COJOWA LEADERSHIP TEAM PROFESSIONAL GOALS

Contribuir en el proceso de diseño

PROFESSIONAL GOAL #1

Contribuir en el proceso de diseño del programa de **Service Learning** y de alistamiento para la su implementación en el año escolar

2022 - 2023

HOW THIS GOAL WILL BE ACHIEVED

- Participando activamente en reuniones periódicas del Service Learning Committee, ahora Service Learning Task Force.
- Participando en el diseño y elaboración del documento base del programa de Service Learning - principios y lineamientos para la implementación. Facilitando espacios de trabajo e intercambio de información sobre SL y buenas prácticas.
- Fortaleciendo relaciones y convenios con ESAL, diversificando el directorio para ofrecer opciones de trabajo en la mayoría de SDGs.
- Desarrollando piezas de comunicación y difusión sobre Service Learning orientado a cada segmento de la comunidad COJOWA, para estar presentes en canales de comunicación durante el segundo semestre escolar.
- Elaborando y manteniendo actualizada una presentación sobre SL, que incluya el trabajo que COJOWA realiza en materia de HS Servicio Social Obligatorio, Fundación COJOWA, grupos estudiantiles, proyectos de estudiantes.
- Identificando y ofreciendo oportunidades para involucrar a padres de familia y Alumni en las iniciativas enmarcadas en SI.

EVIDENCE OF PROGRESS

- Actas de SL Committees o Task force meetings.
- SL Shared Drive o carpeta compartida actualizada con los documentos base del programa.
- Documento plan diseño Service Learning.
- Actas o presentaciones de talleres de diseño del programa de SL (con principals, profesores y otros actores que se involucren en el proceso).
- Documento plan alistamiento service learning.
- 1 Artículo sobre SL publicado en EAGLET - qué es SL y cómo lo estamos planeando.
- Participación en Weekly news.
- Participación en redes sociales
- Directorio ESAL (de aliados para el desarrollo de la estrategia de Aprendizaje para el Servicio, Servicio Social obligatorio y proyectos de Fundación COJOWA) actualizado, enriquecido para ofrecer opciones de trabajo en la mayoría de SDGs.
- Documentos convenios acuerdos - planes de trabajo con ESAL o aliados externos.

PROFESSIONAL GOAL # 2		
Fortalecer el trabajo de la Fundación COJOWA, evaluar y planear. Lo que queremos lograr con Fundación COJOWA Ofrecer a la comunidad COJOWA oportunidades de servicio social. Oportunidades para fortalecer y proyectar a las comunidades proyectos de aprendizaje para el servicio e iniciativas de grupos estudiantiles, y para cumplir con horas de servicio social obligatorio. Contribuir al desarrollo sostenible de nuestras comunidades aledañas, en especial contribuir a elevar la calidad de la educación en estas comunidades.	 Evaluando para dar continuidad y fortalecer los más importantes procesos que viene desarrollando la Fundación COJOWA. Visitando Manzanillo del Mar, Tierra Baja y Villa Gloria, para incrementar nuestra presencia, relación, conocimiento de nuestras comunidades aledañas. Fortaleciendo relaciones de trabajo con aliados actuales e identificando y construyendo nuevas relaciones. Alineando principios, objetivos y proyectos de Fundación COJOWA con los de la estrategia Service Learning, servicio social obligatorio y trabajo social de grupos estudiantiles. Coordinando y participando en la implementación de Rotary Global Grant. Coordinando y asistiendo a las actividades enmarcadas en el Plan de Irabajo con la Fundación Serena del Mar. Coordinando el programa de becas que se desarrolla con Elyon Yireh. Coordinando iniciativas de servicio social que surjan por iniciativa de grupos estudiantiles, PTA, Alumni. (Primeras Comuniones, Thanksgiving, navidad) Elaborando presupuesto y plan de trabajo Fundación COJOWA para 2021. 	Inventario de iniciativas Fundación COJOWA. Carpeta compartida Fundación actualizada con la información base e histórica de cada proyecto. Planes de trabajo con los actores aliados en los proyectos más grandes de la fundación. (Club Rotario, Elyon Yireh-Becarios, Fundación Serena del Mar). Evidencias de reuniones con beneficiarios de los proyectos y con representantes de las comunidades aledañas. Participación en Weekly news. Participación en redes sociales Presupuesto y plan de trabajo Fundación COJOWA 2022. Plan estratégico Fundación COJOWA

•	Comunicando el trabajo		
	de la Fundación a través		
	de los canales de		
	comunicación del colegio.		

 Proceso de planeación estratégica en el que se revisen misión, visión, objetivos, áreas de trabajo, zona de influencia, para trazar una hoja de ruta (y relanzar la fundación en los 70 años de COJOWA).

PROFESSIONAL GOAL # 3	HO
-----------------------	----

HOW THIS GOAL WILL BE ACHIEVED

EVIDENCE OF PROGRESS

 Apoyando a la Asociación el proceso de liquidación, dando seguimiento al proceso en CCC, realizando trámites y en general facilitando desde el colegio.

- Comunicando el proceso de la organización a través de los canales de comunicación del colegio.
- Coordinando la convocatoria y proceso de elección del Consejo de Exalumnos (septiembre).
- Facilitando las reuniones del Consejo de Exalumnos.
- Definiendo un Plan de Trabajo 2022 (o año escolar 2022-20213).
- Planeando y coordinando con la organización y las promociones las celebraciones por décadas (10, 20, 30, 40, 50).
- Alimentando la base de datos de Exalumnos.
- Involucrando a ex alumnos en actividades del colegio.
 Planeación para actividades 70 años COJOWA.
- Comunicando a través de redes sociales reconocimientos, participación de ex alumnos en actividades del colegio, fechas significativas y condolencias.

- Evidencia de la coordinación de cada una de las reuniones con la Junta Directiva de la Asociación y de la nueva organización. (correos, actas de reunión, fotos).
- Acta de liquidación de la Asociación.
- Acta de Constitución de la nueva organización.
- Acta de constitución del Consejo de Exalumnos.
- Participación en weekly news e instagram COJOWA
- Coordinación para entrevista a Alumni a incluir en Eaglet.
- Documento Plan de Trabajo 2022 (o año escolar 2022-20213).
- Base de datos actualizada (establecer porcentaje de avance) incluyendo información de las últimas 3 promociones.
- Encuentro con Maria Paulina Zúnñiga Parrish (y con quienes dirigen asociaciones de exalumnos en otros colegios).

Coordinar el proceso de

constitución de la nueva

dirigidas a exalumnos.

liquidación de Alumni Association v

Organización Exalumnos, mientras

se da continuidad a las iniciativas

que COJOWA viene desarrollando



Investigando sobre Alumni		
Associations en otros colegios		
internacionales		

PROFESSIONAL GOAL # 4 HOW THIS GOAL WILL BE ACHIEVED EVIDENCE OF PROGRESS Reunión con Ivette para presentar el rol de Community Engagement Coordinator. Siendo enlace entre COJOWA y la Embajada, manteniendo comunicación permanente a Reuniones y comunicación través de Ivette periódica con Ivette. Treviño-Magallan (y con Mission (establecer periodicidad). Embassy Representative De la Motta-Moreno?) Comunicación inicial y periódica con las familias vía email, telefónica v Estableciendo y manteniendo contacto v relación directa encuentros en persona (un con cada uno de los padres y café, reunión puntual, Contribuir con mi trabajo para estudiantes para presentar el playdate) fuera o dentro del mantener relaciones sólidas entre rol de Community Engagement colegio según sea posible. COJOWA y la Embajada de Coordinator - CEC - y ofrecer Estados Unidos Reuniones con conseieras v apoyo. staff para hacer seguimiento Acercarme a padres y estudiantes Realizando seguimiento con a los procesos de adaptación de la Embajada para contribuir a consejeras, principals, de nuevos estudiantes. que su experiencia en COJOWA y profesores y otros miembros del en Cartagena sea lo más positiva, staff sobre los procesos Acompañamiento en enriquecedora y memorable académicos y de adaptación trámites y actividades posible. Apoyándolos en sus de los estudiantes. relacionadas con su procesos de adaptación y adaptación al colegio y la ofreciéndoles oportunidades para ciudad. Involucrando a padres a conectarse y mantenerse actividades del colegio. involucrados e integrados en Invitación/participación en actividades del colegio por nuestra comunidad. Conectando padres de familias de Embajada con otros padres ejemplo Cabildo, actividades de familia del colegio, incluidos de Fundación COJOWA, PTA representatives. actividades PTA. (actividades en las que normalmente Compartiendo según el interés participaban padres de de las familias oferta cultural. familia y que este año se deportiva o de entretenimiento limitarán por bioseguridad). de la ciudad. Propuesta Host Families Diseñando Host Families Program. Program. Adaptation and support plan for new Embassy families arriving

PROFESSIONAL GOAL # 5	HOW THIS GOAL WILL BE ACHIEVED	EVIDENCE OF PROGRESS
		 Email, llamada, mensaje de
Contribuir a que el proceso de	 Estableciendo y manteniendo 	presentación inicial y de
llegada (los primeros días) y	contacto y relación directa	seguimiento a new families.



adaptación de nuevos miembros (Estudiantes, padres de familia, profesores, staff) a nuestra comunidad sea fácil, cálido, amable

- con cada uno de los padres, estudiantes y staff para presentar el rol de Community Engagement Coordinator -CEC - y ofrecer apoyo y orientación.
- Realizando seguimiento con consejeras, principals, profesores y otros miembros del staff sobre los procesos académicos y de adaptación de los estudiantes.
- Realizando encuesta a nuevos miembros staff, estudiantes y padres sobre primeros días en COJOWA.
- Involucrando a nuevos padres, estudiantes y staff en actividades del colegio.
- Conectando padres de familias y staff con otros padres de familia, incluidos PTA representatives, y staff del colegio,
- Compartiendo según el interés de las familias oferta cultural, deportiva o de entretenimiento de la ciudad.
- Investigando sobre programas como Host Family y la experiencia de COJOWA y diseñando un programa o plan de acción.

HOW THIS GOAL WILL BE ACHIEVED

- Reuniones con consejeras y staff para hacer seguimiento a los procesos de adaptación de nuevos estudiantes.
- Acompañamiento a las reuniones de seguimiento de las consejeras según sea necesario.
- Encuesta por grupos.
- Promoviendo la participación de nuevas familias en iniciativas de PTA u otros grupos como Escuela de Padres.
- Actividades deportivas o artísticas para integrar staff
- Propuesta Host Family
 Program

Participar en la planeación y ejecución de eventos escolares y campañas de comunicación para fomentar sentido de pertenencia

PROFESSIONAL GOAL # 6

- Investigando sobre buenas practicas implementadas en otros colegios para elevar sentido de pertenencia.
- Vinculando a todos los sectores de nuestra comunidad cojowa en la planeación de la celebración 70 años COJOWA, Binacionales, Proyectos de la Fundación COJOWA.
- EAGLET sobre la estrategia para desarrollar un sentido de pertenencia en la comunidad?
- Reuniones de planeación eventos escolares y campañas de comunicación para fomentar sentido de pertenencia (70 años COJOWA - Cabildo -Thanksgiving - Teachers appreciation week Fundación COJOWA).

EVIDENCE OF PROGRESS

- Publicación EAGLET sobre la estrategia para desarrollar un sentido de pertenencia en la comunidad?
- Participación en weekly news y redes sociales. Ej. Orgullo

- Apoyar logísticamente y en materia de comunicación las iniciativas que desarrolla PTA, Valores, Consejería y grupos estudiantiles, desde donde se promueva el sentido de pertenencia. Vincular a diferentes sectores de nuestra comunidad.
- Escuela de Padres como estrategia Parents Learning Together, aprovecharlo como espacio de encuentro.
- Promoviendo espacios de encuentro entre padres de familia y staff, recuperar espacios que se han limitado por bioseguridad e idear nuevos encuentros con staff del colegio.
- Diseño campaña redes sociales
- Revisando y nutriendo la página web para que refleje el sentido de comunidad que queremos proyectar.
- Identificando iniciativas para desarrollar con grupos estudiantiles.

- COJOWA, incluir staff and teachers.
- Participar en el diseño página web escuela de padres.
- Reuniones con grupos estudiantiles y priorización de acciones a desarrollar o a apoyar desde CEC.

No he incluido:

- Servicio Social Obligatorio
- Certificaciones: Disciplina Positiva, Google, Diplomado en procuración de fondos.
- Comunicaciones: página web, communication flowchart