

## Дорожная карта проведения глубинного интервью

| Этап                   | Действия                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Результат                                               |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1. Подготовка          | <ul style="list-style-type: none"><li>- Определить цель исследования (какой вопрос решаем).</li><li>- Составить гипотезы.</li><li>- Определить ЦА и критерии рекрутинга.</li><li>- Разработать сценарий интервью.</li><li>- Подготовить технику записи (диктофон, ЯндексТелемост, камера и т.д.).</li></ul> | Чёткая цель, отобранные участники, готовый сценарий.    |
| 2. Рекрутинг           | <ul style="list-style-type: none"><li>- Найти респондентов по критериям.</li><li>- Назначить время и место / онлайн-ссылку.</li><li>- Подтвердить участие.</li></ul>                                                                                                                                        | Подтверждённые интервью с целевой аудиторией.           |
| 3. Проведение интервью | <ul style="list-style-type: none"><li>- Приветствие и установление контакта.</li><li>- Краткое объяснение цели и правил.</li><li>- Сбор согласия на запись.</li><li>- Задавание вопросов по сценарию (гибко, по ответам респондента).</li><li>- Уточняющие вопросы (Why? How?).</li></ul>                   | Аудио/видео-запись, заметки, инсайты по ходу разговора. |
| 4. Постинтервью        | <ul style="list-style-type: none"><li>- Поблагодарить респондента.</li><li>- При желании — небольшое вознаграждение.</li><li>- Записать впечатления модератора (эмоции, поведение).</li></ul>                                                                                                               | Фиксация контекста и наблюдений.                        |
| 5. Анализ              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Транскрибировать запись.</li><li>- Классифицировать ответы по темам.</li><li>- Найти инсайты и паттерны.</li><li>- Сопоставить с гипотезами.</li></ul>                                                                                                              | Аналитический отчёт с выводами и рекомендациями.        |