



Compa Marketing - Phát triển doanh nghiệp trực tuyến

Compa Marketing là website hướng dẫn bạn phát triển doanh nghiệp trực tuyến miễn phí bằng SEO và Digital Marketing.

- Địa chỉ: Lầu 3, 285 Hoàng Diệu, Phường 6, Quận 4, Hồ Chí Minh 700000
- Emails: contact@compamarketing.com
- Website: <https://compamarketing.com/>
- Google Maps: <https://g.page/compamarketing>
- Blog: <https://sites.google.com/site/compamarketingseo/>
- Hướng dẫn cách SEO Youtube từ A-Z chi tiết và đầy đủ nhất tại:

<https://compamarketing.com/blog/social-media/seo-youtube/>

SEO Youtube là một trong những kỹ năng quan trọng của một người làm sáng tạo nội dung trên Youtube. Tất nhiên không ai muốn sản phẩm chất xám của mình đăng lên mà không ai xem. Vì vậy bạn cần phải nắm vững một vài tiêu chí SEO video Youtube 2020 để giúp hỗ trợ tối đa hiệu suất và kết quả của mình. Đọc ngay bài viết ngay dưới đây của Compa Marketing nhé!

Hướng dẫn các kỹ thuật SEO kênh Youtube lên top trong năm 2020

1. Đổi tên file video bằng từ khóa chính.

Giống như cách bạn làm khi tối ưu hóa nội dung bằng văn bản, trước tiên bạn sẽ sử dụng [công cụ SEO youtube](#) để xác định các từ khóa mà bạn muốn video của mình tập trung vào (bạn có thể duyệt qua các công cụ SEO YouTube phổ biến bên dưới các mẹo này hoặc chỉ cần nhấp vào liên kết đó trước đó trong câu này).

Với một từ khóa được xác định, vị trí đầu tiên bạn nên đặt nó là tệp video của bạn - trước khi bạn tải nó lên YouTube. Tại sao? YouTube thực sự không thể "xem" video của bạn để xem mức độ liên quan của nó với từ khóa mục tiêu của bạn và như bạn sẽ tìm hiểu trong các mẹo bên dưới, chỉ có rất nhiều nơi bạn có thể chèn từ khóa này một cách an toàn trên trang xem video của mình một lần nó được xuất bản. Tuy nhiên, YouTube có thể đọc tên tệp video của bạn và tất cả mã đi kèm khi video được tải lên.

Với ý nghĩ đó, hãy thay thế tên tệp "business_ad_003FINAL.mov" (đừng xấu hổ ... tất cả chúng tôi đã ở đó trong quá trình hậu sản xuất) bằng từ khóa mong muốn của bạn. Ví dụ: nếu từ khóa của bạn là "mẹo sơn nhà", thì tên tệp video của bạn phải là "mẹo sơn nhà", theo sau là loại tệp video ưa thích của bạn (MOV, MP4 và WMV là một số loại phổ biến nhất tương thích với YouTube).

2. Chèn từ khóa một cách tự nhiên vào tiêu đề video.

Khi chúng tôi tìm kiếm video, một trong những điều đầu tiên mà chúng tôi bị thu hút là tiêu đề. Đó thường là yếu tố quyết định xem người xem có nhấp vào xem video của bạn hay không, vì vậy tiêu đề không chỉ phải hấp dẫn mà còn phải rõ ràng và ngắn gọn.

Mặc dù từ khóa của bạn đóng một vai trò quan trọng trong tiêu đề video của bạn, nhưng điều đó cũng hữu ích nếu tiêu đề khớp chặt chẽ với những gì người xem đang tìm kiếm. Nghiên cứu được thực hiện bởi Backlinko cho thấy rằng các video có từ khóa khớp chính xác trong tiêu đề chỉ có một chút lợi thế so với những video không có.

Vì vậy, mặc dù "sử dụng từ khóa mục tiêu trong tiêu đề có thể giúp bạn xếp hạng cho cụm từ đó", tác giả báo cáo Brian Dean giải thích, "mối quan hệ giữa tiêu đề video giàu từ khóa và thứ hạng" không phải lúc nào cũng là mối quan hệ chặt chẽ. Tuy nhiên, bạn nên tối ưu hóa tiêu đề của bạn cho từ khóa này miễn là nó phù hợp một cách tự nhiên với tiêu đề cho người xem biết chính xác những gì họ sắp xem.

Cuối cùng, hãy đảm bảo giữ cho tiêu đề của bạn khá ngắn gọn - người quản lý chiến dịch của HubSpot, Alicia Collins khuyên bạn nên giới hạn nó ở 60 ký tự để giúp nó không bị cắt trong các trang kết quả.

3. Tối ưu hóa thể mô tả video của bạn.

Điều đầu tiên đầu tiên: Theo Google , giới hạn ký tự chính thức cho mô tả video YouTube là 1.000 ký tự. Và mặc dù bạn có thể sử dụng tất cả không gian đó, hãy nhớ rằng người xem của bạn rất có thể đến đây để xem video chứ không phải để đọc một bài luận.

Nếu bạn chọn viết mô tả dài hơn, hãy nhớ rằng YouTube chỉ hiển thị hai hoặc ba dòng văn bản đầu tiên - con số này lên tới khoảng 100 ký tự. Sau thời điểm đó, người xem phải nhấp vào "hiển thị thêm" để xem mô tả đầy đủ. Đó là lý do tại sao chúng tôi khuyên bạn nên tải trước mô tả với thông tin quan trọng nhất, như CTA hoặc các liên kết quan trọng.

Đối với việc tối ưu hóa bản thân video, không có hại gì khi thêm bản ghi của video, đặc biệt là đối với những người phải xem nó mà không có âm lượng. Điều đó nói rằng, nghiên cứu của Backlinko cũng không tìm thấy mối tương quan giữa các mô tả được tối ưu hóa cho một từ khóa nhất định và thứ hạng cho từ khóa đó .

Tuy nhiên, Dean không khuyến khích việc bỏ qua một mô tả được tối ưu hóa hoàn toàn. "Mô tả được tối ưu hóa giúp bạn hiển thị trong thanh bên của video được đề xuất", anh viết, "đây là nguồn lượt xem đáng kể cho hầu hết các kênh."

4. Gắn thẻ video của bạn với các từ khóa phổ biến mà liên quan đến chủ đề bạn đang làm.

Creator Academy chính thức của YouTube đề xuất sử dụng thẻ để cho người xem biết nội dung video của bạn. Nhưng bạn không chỉ thông báo cho người xem của mình - bạn còn thông báo cho chính YouTube. Dean giải thích rằng nền tảng sử dụng thẻ "để hiểu nội dung và ngữ cảnh của video của bạn."

Bằng cách đó, YouTube tìm ra cách liên kết video của bạn với các video tương tự, điều này có thể mở rộng phạm vi tiếp cận nội dung của bạn. Nhưng hãy chọn thẻ của bạn một cách khôn ngoan. Không sử dụng thẻ không liên quan vì bạn nghĩ rằng thẻ đó sẽ giúp bạn có nhiều lượt xem hơn - trên thực tế, Google có thể phạt bạn vì điều đó. Và tương tự như mô tả của bạn, hãy dẫn đầu bằng những từ khóa quan trọng nhất, bao gồm cả sự kết hợp tốt giữa những từ khóa phổ biến và dài dòng hơn (như trong, những từ khóa trả lời một câu hỏi như "làm cách nào?").

Kết luận

Những yếu tố này có vẻ hơi phức tạp và tốn thời gian, nhưng hãy nhớ rằng: [Thời gian mọi người xem YouTube trên TV của họ đã tăng hơn gấp đôi so với năm ngoái](#) . Có một lượng khán giả cần được khám phá ở đó và khi bạn tối ưu hóa cho YouTube, cơ hội được khám phá của bạn sẽ tăng lên.

Bây giờ, hầu hết các mẹo SEO ở trên đều dựa vào việc bạn xác định từ khóa và quảng cáo video của mình một cách chính xác. Và không phải tất cả các mẹo đó đều có thể được thực hiện chỉ thông qua YouTube. Để đạt được hiệu quả cao nhất cho khoản quay phim của bạn, hãy xem xét một số công cụ bên dưới để tối ưu hóa video của bạn cho tìm kiếm.

Tham khảo các tài nguyên khác tại đây:

[seo youtube là gì](#)

[seo youtube tool](#)

[cách seo kênh youtube](#)

[seo youtube hiệu quả](#)

[hướng dẫn seo kênh youtube](#)

[seo backlinks youtube](#)