



REGULAMENTO - III SEMINÁRIO RECRIA “COMUNICAÇÃO E PRIMEIRA INFÂNCIA”

O **III Seminário Recria**, com a temática “**Comunicação e Primeira Infância**”, é um evento organizado pela **Rede de Pesquisa em Comunicação, Infâncias e Adolescências (Recria)** e sediado na Ufop, Universidade Federal de Ouro Preto, que tem por objetivo promover o intercâmbio entre pesquisadoras/es e docentes da rede básica de ensino com foco interdisciplinar nos estudos sobre comunicação, infâncias, mídia, educação e demais áreas de interesse. O evento conta com o apoio da Fapemig.

1) ORIENTAÇÕES INICIAIS E CRONOGRAMA CIENTÍFICO

Solicita-se que todas as pessoas interessadas em participar do **III Seminário Recria** estejam cientes das orientações dispostas neste regulamento. Este regulamento inclui orientações para inscrição; submissão; apresentação; avaliação; anais e certificação.

Cronograma Científico	
1 de junho	Publicação da chamada de trabalhos do evento, lançamento do site e início das submissões de trabalhos
30 de junho	Encerramento das submissões de trabalhos
7 de agosto	Divulgação dos aceites
10 a 14 de agosto	Submissão de propostas de oficinas
17 de agosto	Divulgação da programação oficial do evento
17 de agosto a 4 de setembro	Inscrição geral no evento
1 a 10 de setembro	Inscrições nas oficinas
11 de setembro	Pré-evento – online – exclusivo para estudantes de graduação impedidos de estar presencialmente no evento.
15 e 16 de setembro	III Seminário Recria – Comunicação e Primeira Infância - Ufop - Mariana
Outubro/Novembro	Divulgação dos anais do evento
Novembro	Emissão dos Certificados

2) INSCRIÇÕES

As inscrições são **gratuitas** para todas as categorias de participação:

Categoria Apresentador de Trabalho: as inscrições para submissão de trabalhos deverão ser realizadas exclusivamente através do site:

<https://www.even3.com.br/iii-seminario-recria-734763>.

Categoria Ouvinte: as inscrições para ouvintes poderão ser feitas a partir do dia **17 de agosto até 10 de setembro** exclusivamente através do site:

<https://www.even3.com.br/iii-seminario-recria-734763/>.



3) DAS SUBMISSÕES DE TRABALHOS

3.1 Públicos: Podem submeter trabalhos estudantes de graduação, mestrado, doutorado, pós-doutorado, docentes de todas as modalidades de Ensino, além de profissionais e pesquisadoras/es, que conduzam atividades e projetos aderentes ao escopo do evento.

3.2 Modalidades de submissão: Serão aceitos trabalhos nas modalidades Resumo Expandido Científico e/ou Relato de Experiência. Os trabalhos submetidos, em quaisquer modalidades, devem ter de 700 até 1000 palavras (somente o texto, sem contar título e outros elementos) e referências bibliográficas (até 10), de acordo com os [templates disponibilizados no site do evento](#), em formato .DOC ou .DOCX. No momento da submissão, deverão ser enviados **dois arquivos**: uma **versão identificada**, contendo autoria e filiação institucional, e uma **versão anonimizada**, destinada ao processo de avaliação. **Os trabalhos que não seguirem as orientações dos templates** serão reprovados pela comissão organizadora, sendo vedado o direito de avaliação pelas/es coordenadoras/es dos GTs, incluindo as submissões em formato PDF.

3.3 Idiomas: os trabalhos podem estar nos idiomas português, espanhol e inglês.

3.4 Normas para submissão

3.4.1 A pessoa que realiza a submissão será considerada apresentadora e poderá submeter no máximo 1 (um) trabalho como primeira/o autora/autor e até 5 (cinco) trabalhos como coautora/coautor. Cada trabalho pode contar com até quatro autoras/es. Os trabalhos devem ser submetidos com os nomes das/os autoras/es e as devidas notas de rodapé contendo maior titulação, filiação institucional e e-mail.

3.4.2 Coordenadoras/es de GTs podem submeter trabalhos como autoras/es principais, nos mesmos limites de autoria das/os demais inscritas/os, nos GTs que coordenam; e podem submeter como coautoras/es nas mesmas regras das/os demais participantes.

3.4.3 O conteúdo do trabalho submetido é de inteira responsabilidade das/os autoras/es. Serão automaticamente excluídos trabalhos que apresentarem plágio ou uso indevido de IA (para a escrita total do texto). É responsabilidade da/o participante verificar o conteúdo do arquivo antes da submissão. Após a submissão, não será possível fazer nenhuma alteração no trabalho.

3.4.4 Os trabalhos submetidos serão analisados pelas avaliadoras/es e somente serão apresentados se considerados aprovados. As/os avaliadoras/es serão convidadas/os pela coordenação de cada GT.

3.4.5 Dúvidas quanto à submissão de trabalhos deverão ser encaminhadas exclusivamente para comissão científica do evento através do e-mail recriarede@gmail.com. A divulgação dos

aceites será realizada por e-mail e no site do evento, conforme calendário apresentado no item 1 deste regulamento.

3.5 Grupos de Trabalho

Podem ser submetidos trabalhos nos seguintes Grupos de Trabalhos:

Dia 11 de setembro - <u>on-line</u> - Encontro Pré-evento: <i>Comunicação, Infâncias, Adolescências e Pesquisa na Graduação</i> Coordenação: Renata Othon e Andrea Pinheiro Ementa: Estudos sobre o consumo, a produção e a circulação de conteúdos midiáticos para crianças e adolescentes e/ou produzidos por eles; representações sociais das infâncias e adolescências; projetos e processos de educação digital e midiática; metodologias de pesquisa participativas; plataformização e mercantilização das experiências e identidades infantojuvenis; direitos digitais e políticas públicas de comunicação; parentalidade e mediações familiares no contexto das TICs; questões relacionadas a gênero, raça/etnia, classe e suas interseccionalidades. São aceitos resumos vinculados a disciplinas de graduação, projetos de pesquisa e de extensão/ações comunitárias e trabalhos de conclusão de curso.
Dias 15 e 16 de setembro - presencial - Ufop /Mariana: GT 1 - Comunicação, Infâncias, Adolescências e Cultura Digital Coordenação: Renata Tomaz e Lídia Maropo Ementa: Estudos sobre as práticas digitais de crianças e adolescentes, tendo em conta aspectos diversos como as sociabilidades, a cidadania, a proteção e a participação, as competências, a inclusão, os riscos e oportunidades e o bem-estar, entre outros.
GT 2 - Comunicação, Infâncias, Adolescências e Audiovisualidades Coordenação: Ariane Diniz e Jhonatan Mata Ementa: Análises sobre audiovisualidades produzidas para/com crianças e adolescentes em suas dimensões éticas e estéticas. Programação infantil, discussões sobre tempo de tela e exposição, Midiatização e promessas de leitura e feitiço de audiovisual. Literacia e fluência política e midiática de crianças e adolescentes por meio do Audiovisual.
GT 3 - Comunicação, Infâncias, Adolescências e Interseccionalidades Coordenação: Saraí Schmidt e Karina Barbosa Ementa: Estudos sobre infâncias e adolescências na perspectiva de gêneros, sexualidades, raça, identidades, queer e outros marcadores sociais na relação com a cultura midiática e os processos comunicacionais.
GT 4 - Comunicação, Infâncias, Adolescências e Jornalismo Coordenação: Thaís Furtado e Juliana Doretto Ementa: Estudos sobre produção noticiosa para e com crianças e adolescentes; recepção de produtos jornalísticos por crianças e adolescentes; representação de crianças e adolescentes em produtos jornalísticos; infâncias e adolescências, desinformação, educação midiática e jornalismo.
GT 5 - Comunicação, Infâncias, Adolescências, Publicidade e Consumo Coordenação: Brenda Guedes e Pâmela Craveiro Ementa: Estudos críticos sobre estratégias de comunicação mercadológica / publicitárias direcionadas e acessíveis ao público infantojuvenil, modelos de negócios pautados na exploração comercial da vulnerabilidade desses sujeitos, crianças e adolescentes vinculados à condição de consumidores e/ou prosumidores, processos de literacia para a comunicação mercadológica, entre outros.
GT 6 - Comunicação nos territórios das infâncias e adolescências Coordenação: Juliana Tonin e Inês Vitorino Ementa: Pesquisas e práticas para, sobre e/ou com crianças em territórios de saber e de vida. Reflexões e tensionamentos sobre domínios, classificações e hierarquias dos conhecimentos em suas variadas formas.



Espaço para compartilhamento de experiências, metodologias e práticas comunicacionais produzidas em diferentes contextos e áreas.

4) NORMAS PARA APRESENTAÇÃO ORAL

4.1 A apresentação de trabalhos aprovados está condicionada à confirmação da inscrição da/o/s autora/or/s. Em caso de indisponibilidade da/o participante indicado no ato da submissão do trabalho para apresentar, a apresentação poderá ser realizada por coautora/or, desde que tenha realizado também a sua inscrição.

4.2 As apresentações, seguindo o cronograma do evento, irão ocorrer em horário e local a serem divulgados na página do evento e por meio do e-mail da/o participante. É de inteira responsabilidade da pessoa que irá apresentar conferir o dia, horário e local de sua apresentação no site do evento.

4.3 O tempo de apresentação oral é de 15 (quinze) minutos e 10 (dez) minutos para questionamentos e contribuições das/os participantes do GT. Cada coordenação de GT definirá como serão realizados os debates em seus respectivos GTs. Recomendamos a permanência das/os apresentadoras/es ao longo das sessões do GT, valorizando a construção coletiva dos debates.

4.4 A pessoa que irá apresentar deve acessar a sala de apresentação com antecedência mínima de 10 (dez) minutos do início da sessão. As salas estarão equipadas com computador, projetor e internet.

5) ANAIS DO EVENTO E CERTIFICAÇÃO

Só receberão os certificados do evento as/os participantes que estejam com sua inscrição completa e processada. Serão publicados todos os resumos aprovados e cuja/os autoras/es e coautoras/es tenham realizado a apresentação no GT. Os anais do evento serão publicados de acordo com o cronograma previsto. Os casos omissos neste regulamento serão avaliados pela Comissão Organizadora.

Mariana, 1 de junho de 2026
Comissão Organizadora do III Seminário Recria