

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



«Рекламний менеджмент»

Дисципліна вільного вибору
другого (магістерського) рівня вищої освіти
(соціально-поведінкового спрямування)

Відеозвернення:

<https://drive.google.com/file/d/19LogwPzOMmR3ipbtfmDNj7QgEgqrgGjH/view?usp=sharing>

Мова викладання:

Українська

Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):

10 – 200 (10 груп по 20 осіб)

Семестр, в якому викладається:

2 семестр - для магістрів

Кількість:

кредитів ЄКТС

5 кредитів

академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)

150 год:

18 год (лекції) + 16 год (практичні) + 16 год (лабораторні) + 100 год (сам.р.)

Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:

Диференційований залік, курсова робота

Кафедра, що забезпечує викладання:

Кафедра підприємництва та маркетингу

Викладачі, що плануються для викладання (окремо по видах навантаження):

Земляков Ігор Семенович,
кандидат економічних наук, доцент (лекції та практики)

Пререквізити (за необхідності):

Маркетинг

Маркетингові комунікації

Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:

Метою дисципліни є формування у студентів знань щодо системи рекламного менеджменту у контексті міжнародного досвіду та вітчизняної практики. А саме: надання знань з теорії реклами; формування теоретичних знань і практичних навичок в організації і проведенні рекламних кампаній на підприємствах, що функціонують в умовах розвинених ринкових відносин; надання знань щодо створення рекламних звернень, організації рекламної діяльності, оцінки ефективності реклами

Особливості навчання на курсі:

Використання мультимедійних лекцій, оцінка засвоєного матеріалу за допомогою тестових завдань, відпрацювання занять – опрацювання і здача індивідуальних завдань по пропущеній тематиці

Матеріально-технічне забезпечення:

Оснащення аудиторії мультимедійним проектором та аудіо пристроями.

Посилання на ЕНК на платформі

<https://dn.nung.edu.ua/course/view.php?id=2804>

Посилання на інші матеріали за дисципліною:

Основна література:

Книжки

✓ У підручнику «Рекламний менеджмент: теорія та практика» висвітлено сучасні проблеми організації рекламної діяльності підприємств. Визначено місце та функції реклами в системі інтегрованих маркетингових комунікацій, проаналізовано вітчизняні та світові тенденції розвитку рекламних послуг. Розглянуто етапи розроблення стратегії рекламної кампанії: підходи до визначення рекламного бюджету; створення рекламного повідомлення, реалізацію медіастратегії рекламної кампанії.: https://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/Reklam_menedzh_2018.pdf

✓ Короткий зміст дисципліни «Рекламний менеджмент» у конспекті лекцій
: <https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/35044/1/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%202021.pdf>

Практикум

✓ Є можливість перевірити свої знання за допомогою практикуму з «Рекламного менеджменту». Питання для самоконтролю, цікаві кейси:
<https://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%202021.pdf>

Відео

✓ Відеоінструкція, як за 5 хв створити рекламний макет: <https://www.youtube.com/watch?v=3NOze7FuhzU>

Статті

✓ 10 підказок, як зробити рекламу ефективною. Поради від фахівців практиків друкарні
Wolf: <https://wolf.ua/uk/blog/10-podskazok-kak-sdelat-reklamu-efektivnoy/>

✓ Деякі юридичні аспекти, які потрібно врахувати при створенні рекламного повідомлення.
: <https://mediamaker.me/shho-ye-reklamoyu-ta-yak-yivi-pravylno-markuvaty-v-media-poyasnennya-novovveden-vid-mediayurysta-5530/>

● Digital реклама: як це працює. Огляд за посиланням : <https://zlochiv.net/digital-reklama-iak-tse-pratsiue/>

● Універсальний рецепт ефективної реклами від RemOnline нижче. Читайте статтю та просувайте свій бізнес правильно. : <https://remonline.ua/blog/how-to-create-effective-advertising/>

Стислий опис дисципліни:

Програма навчальної дисципліни передбачає проведення лекцій, семінарів та практичних занять на яких буде досліджено механізм управління рекламною діяльністю, вивчення загальних принципів побудови системи рекламного менеджменту, конкретного механізму управління рекламною діяльністю, в тому числі таких функцій, як планування рекламних кампаній, творча стратегія, стратегія використання засобів реклами, контроль за рекламною діяльністю та оцінка її ефективності.