

Зумеры выбирают удаленку, а миллениалы — зарплату: как поколения расставляют приоритеты при выборе работы

Москва, 2 декабря 2024 года — Онлайн-школы Skillfactory и Skillbox в сотрудничестве с «Акселератором возможностей» провели исследование, чтобы узнать, какие ценности и ожидания сотрудников разных поколений влияют на подходы работодателей. Результаты опроса показали, что **зумеры** по сравнению с другими поколениями **сильнее акцентируют внимание на work-life balance**, чем на **уровень зарплаты**, миллениалы выделяют зарплату как ключевой фактор при выборе работы, а для поколения X важнее стабильность и надежность компании.

Комфорт, статус, рост: что выбирают поколения?

Для сотрудников разных поколений ценности при выборе работы значительно различаются. **Зумеры** делают упор на **равновесие между работой и личной жизнью**: work-life balance важен для 17%, следом идут высокая зарплата (15%) и возможность карьерного роста (14%). При этом зумерам больше других важны соблюдение личных границ (13%) и экологичная коммуникация (9%). **Миллениалы** делают акцент на **финансовую составляющую**: для 26% зарплата — ключевой критерий. У поколения X стабильность и надежность компании ценятся сильнее (15%), чем у более молодых поколений, а гибкий график (13%) предпочитается удаленной работе (10%).

Работодатели, в свою очередь, считают, что для повышения эффективности сотрудников важны финансовая стабильность (64%) и карьерные возможности (36%), однако критерии, которые обеспечивают комфорт сотрудников, такие как удаленка (29%) или work-life balance (18%), также учитываются.

Гибкость графиков и борьба со стрессом

Зумеры предпочитают работать **удаленно** — такой формат выбрали **63%** представителей поколения, тогда как в офис готовы ходить лишь 2%, а треть (32%) выбирают гибридный формат. Миллениалы почти одинаково предпочитают удаленный формат работы (46%) и гибрид (42%). Поколение X, напротив, чаще выбирает гибридный формат (45%), хотя 36% также рассматривают удаленную работу. Все поколения согласны: **главный показатель** баланса между работой и личной жизнью — наличие времени на **отдых и личные дела** (57%). Однако у зумеров это сильнее других связано и с возможностью **удаленной работы** (18%) и четким разделением рабочего и личного времени (16%). Миллениалы больше фокусируются на **отсутствии переработок** (15%) и гибком графике (13%), а поколение X делает ставку на возможность брать **отпуска** по необходимости (14%) и **гибкость** в работе (20%). Сравнивая поколения по вопросу работы во время отпуска, выделяется интересная тенденция: зумеры чаще всего полностью отключаются от работы на отдыхе — 41% против 32% среди всех респондентов.

Зумеры чаще готовы отказаться от гибкого графика ради работы в желаемой компании (46%), но лишь 33% принимают переработки. Миллениалы, напротив, склонны выбирать переработки (40%), чем жертвовать гибкостью (30%). У поколения X компромиссы распределены равномерно: по 37% готовы работать сверхурочно или отказаться от гибкости. Говоря о стрессовых ситуациях, зумеры сильнее других испытывают напряжение из-за нечетких задач и изменчивых требований — это беспокоит 33% из них, что выше, чем у миллениалов (25%) и поколения X (24%). Кроме того, отсутствие обратной связи вызывает стресс у 14% зумеров, что заметно выше, чем у миллениалов (6%) и поколения X (8%) — это подчеркивает потребность молодых сотрудников в четкой коммуникации и регулярной поддержке.

Готовность работодателей адаптироваться

Большинство работодателей уверены, что они успешно **адаптируются** к потребностям нового поколения сотрудников: **55%** утверждают, что активно **нанимают зумеров** и подстраивают условия под их запросы. 63% работодателей также поддерживают идею индивидуализированных рабочих условий для разных поколений, считая это важным для повышения производительности и удовлетворенности сотрудников. Для привлечения молодых специалистов **73% компаний** предлагают **гибкий** график, **55%** — возможность **удаленной** работы. Лишь пятая часть (18%) считают текущие условия работы достаточными и не видят необходимости в дополнительных уступках. Интересно, что среди соискателей больше половины видят прогресс: 19% всех опрошенных уверены, что **работодатели** становятся **более гибкими**, а 41% отмечают, что изменения есть, но только в отдельных вопросах.

Исследование показало, что молодое поколение сотрудников делает акцент на **комфортных условиях** работы: для зумеров важны work-life balance, удаленная работа и соблюдение личных границ. **Работодатели адаптируются**, совмещая базовые ценности, такие как финансовая стабильность и карьерные перспективы, с критериями, поддерживающими баланс между профессиональной и личной жизнью. Эти и другие темы станут ключевыми для обсуждения на **Форуме инновационных центров (ФИЦ-2024)**, который стартует 3 декабря, чтобы найти оптимальные решения и ответить на вызовы современной экономики.

Опрос проводился среди более 2400 респондентов старше 18 лет во всех округах России в ноябре 2024 года при поддержке сервиса маркетинговых исследований Anketolog.ru

Skillfactory — онлайн-школа IT-профессий. Предлагает программы по Data Science, аналитике данных, программированию, IT-менеджменту и дизайну (школа Contented). Skillfactory также реализует онлайн-программы магистратуры и дополнительного профессионального образования в партнерстве с ведущими государственными университетами страны. В 2024 году на совместных программах онлайн-магистратур обучается более 1 700 студентов.

Skillbox — образовательная платформа, которая объединяет ведущих экспертов и практиков рынка, методистов и продюсеров образовательного контента. Платформа была запущена в 2016 году и на сегодняшний день предлагает более 780 образовательных продуктов: курсов по разным направлениям, комплексных программ по обучению новым и востребованным профессиям, онлайн-программы высшего образования вместе с крупнейшими университетами страны и корпоративное обучение для бизнеса. Также в компании есть площадка для вебинаров и Лекторий.

Skillbox работает на базе собственной инновационной платформы (LMS), разработанной для онлайн-обучения, и предлагает самый большой на российском рынке выбор курсов по разным направлениям — дизайн, программирование, управление, маркетинг, кино и музыка, разработка игр и т.д.

Компания входит в **Skillbox Holding Limited** — образовательный холдинг, в составе которого также Школа английского Skillbox, Skillfactory, GeekBrains, Lerna и “Академика” (ключевой инвестор холдинга — VK). Холдинг работает с пользователями по всему миру. Каталог компаний холдинга включает в себя более 1800 образовательных продуктов. По итогу третьего квартала 2024 года на платформах холдинга зарегистрировано более 16,6 млн пользователей, из которых 859 тыс обучаются на платных образовательных программах.

Skillbox Holding Limited стал **лидером** рейтинга Smart Ranking среди топ-100 крупнейших EdTech-компаний России по итогам 2023 года. Холдинг сохраняет лидерские позиции третий год ([2023 год](#), [2022 год](#), [2021 год](#)).

«Акселератор возможностей» — консалтинговая команда для технологического бизнеса, оператор и партнер научно-технологической деятельности в шести ИИТЦ в России: в Москве, Туле, Рязани, Нижнем Новгороде, Обнинске, Сургуте. Организатор хакатонов, акселераторов и технологических мероприятий. Компания помогает бизнесу привлекать государственные и частные инвестиции.

Форум инновационных центров «ФИЦ-2024» — ключевое событие в сфере инноваций и технологий, которое пройдет с 3 по 4 декабря на площадке кластера «Ломоносов». В рамках мультимедийного форума состоятся выставка tech-компаний, ярмарка IT-вакансий и большая деловая программа. Форум станет важной вехой в развитии инновационной экосистемы России, объединив представителей государственных структур, крупный и средний научно-технологический бизнес, а также студентов и молодых специалистов.