

Livros Colecionáveis Sorria
A CADA SORRIA, MUITOS SORRISOS



Campanha para aumento da taxa de conversão e awareness dos Livros Colecionáveis Sorria.

Unir o 3º setor e a publicidade em um mesmo projeto foi um grande desafio, mas mergulhamos de cabeça nessa ideia no nosso Trabalho de Conclusão de Curso. O projeto "A cada Sorria, muitos sorrisos" foi mais do que um trabalho acadêmico: foi uma oportunidade de explorar e compreender o universo da cultura de doação no Brasil e de conhecer um modelo de negócios extremamente inovador e solidário.

Os Livros Colecionáveis Sorria, da Mol Impacto, são um produto social vendido na rede de farmácias Raia Drogasil, que doa a maior parte do lucro para mais de 30 ONGs. Após uma análise profunda do mercado, identificamos os principais desafios de marketing e comunicação do produto, e desenvolvemos ações estratégicas para potencializar os benefícios oferecidos, tendo como principal objetivo criar uma campanha focada em aumentar a taxa de conversão e a visibilidade dos Livros Colecionáveis Sorria, ao mesmo tempo em que educa e informa o público, ampliando a compreensão sobre esse universo e o impacto positivo que ações solidárias podem gerar na sociedade.

Integrantes do grupo

Beatriz Duprat Teixeira da Silva
Vitor Bernardi Santoro de Oliveira
Gabriel Carlos Bavati
Yuri Campos Delgado