

Сценарии текстов на Яндекс.Дзен

Для экономичной рекламы на Яндекс.Дзене важен хороший охват, чтобы получить большое число показов — а потом нужно «отсечь» нецелевую аудиторию, чтобы оплачивать дочитывания только по потенциальным покупателям.

Поэтому креативные идеи, которые мы предлагаем, состоят из двух основных частей:

- Наживка для охвата
- Отсечение до ЦА (целевой аудитории)

Кроме того, в некоторых случаях можно «уводить» целевую аудиторию на ваш ресурс без дочитывания статьи (то есть бесплатно). Это пункт:

- Конверсия посередине

Еще нужно определиться с характером коммуникации. Серьезно или с юмором, подчеркнуто вежливо или с дружеским вызовом и т.п. Это пункт:

- Тональность подачи

Последнее в этом предисловии и в каждой рекламной публикации на Дзене — аргументация или посыл, побуждающие к действию. Почему перейти на ваш ресурс нужно сразу, именно сейчас. Это:

- Лид-магнит

Идея #1

Пример заголовка

Наживка для охвата

Конверсия посередине

Отсечение до ЦА

Тональность подачи

Лид-магнит

Ещё больше полезной информации о Дзене и Пульсе можно получить в телеграм-канале [«ДзеноПульс»](#).