Задание на работу

Ответственный со стороны клиента: Николай Товеровский, nick.toverovskiy@gmail.com
Ведущий дизайнер группы «Кипо»: Кирилл Беляев, kirill@kipo.name

Цели и функции

Задача: разработать логотип «Дизайн-снепера» (Design Snapper), который отобразит его полезное действие: помочь накапливать дизайнерские решения и распространять их.

Результаты внедрения:

1) возможность публикации Дизайн-снепера;
2) характер, который позволит отличить снепер от похожих продуктов и возможных соседей (в статусбаре и т. д.);
3) удивление дизайнеров.

Логотип может использоваться на сайте в навигации, в соцсетях, в статусбаре и доке (ОС Икс), в Апсторе для Мака и Айфона.

Логотип сможет служить индикатором загрузки.

Чтобы понять связь между будущим логотипом, продуктом и его пользователями, предлагаем построить многоэкранную и вепольные схемы.

Чтобы будущая система легко адаптировалась под разную среду (в первую очередь в ОС), предлагаем разработать универсальный знак (иконку) и шрифтовой частью, несвязанные жёсткой конструкцией.

Этапы и сроки

Начало работ: 18 января, завершение работ: 30 января

Точка невозврата: 26 января

Этап	**Результат**	**Срок, раб. дней**
1. *Дизайнеры вместе с клиентом:* анализ продукта	Многоэкранная и вепольные схемы	1 день 18 янв
2. *Дизайнеры:* общее визуальное решение, согласование общего визуального решения	Утверждённый эскиз логотипа на всех носителях из списка	5 дней 19—23 янв
(точка невозврата)		
3. *Дизайнеры:* чистовой дизайн логотипа	Готовый к передаче логотип в EPS + ПНГ, фавиконка, юзерпик для твитера, примеры использования	5 дней 26—30 янв
	Итого	**11**