

JOB DESCRIPTION

BẢNG MÔ TẢ CÔNG VIỆC

Chức vụ	Copywriter
Mã cấp bậc	3
Bộ phận	Creative & Production
Báo cáo trực tiếp	Creative Lead / Creative Director
Quản lý	Không quản lý nhân sự; phối hợp với Freelancer/NCC (content, KOL, sản xuất) khi cần
Loại hình	Toàn thời gian, chính thức
Website	https://thingtodo.vn/

CHỨC NĂNG CHÍNH - PHẠM VI CÔNG VIỆC

1. Phạm vi công việc: Toàn bộ hoạt động nội dung và chiến lược sáng tạo cho nhiều khách hàng khác nhau - từ chuyển hoá creative brief, strategic planning, social content đến copy cho các hạng mục chiến dịch (key visual, bao bì, POSM, pitching).

2. Chức năng chính: Copywriter - người chuyển hoá creative brief thành ý tưởng, định hướng chiến lược và nội dung; vừa tư duy chiến lược, vừa trực tiếp viết (strong execution).

3. Mục tiêu của vị trí cần đảm bảo:

- Chuyển hoá creative brief và phát triển ý tưởng.
- Strategic planning: insight, định hướng chiến lược truyền thông và nội dung.
- Social content cho các nhãn hàng.
- Copywriting cho chiến dịch, packaging, POSM và pitching.
- Đảm bảo chất lượng nội dung, brand voice và timeline.

NHIỆM VỤ CHÍNH

1. Chuyển hoá creative brief và Phát triển ý tưởng

- Tiếp nhận và phân tích creative brief từ Marketing/Account và khách hàng; làm rõ mục tiêu, đối tượng, insight, thông điệp chính và các điểm còn thiếu.
- Chuyển hoá brief thành big idea, concept, tagline và key message phù hợp với chiến lược thương hiệu của từng khách hàng.
- Phát triển các ý tưởng mạnh mẽ, khác biệt; thách thức những cách tiếp cận thông thường.
- Phối hợp với Creative Lead và designer để biến ý tưởng thành key visual và các ứng dụng triển khai, đảm bảo copy và visual đồng bộ.
- Trình bày ý tưởng với team nội bộ, Account và khách hàng, giải thích rõ lý do (rationale) đằng sau ý tưởng.
- Tham gia brainstorm, phản biện và cải thiện ý tưởng cùng team.

2. Strategic planning

- Nghiên cứu thị trường, đối thủ, hành vi người tiêu dùng và xu hướng (social listening, trend) cho từng khách hàng.
- Tìm kiếm consumer insight và đề xuất hướng tiếp cận chiến lược.
- Xây dựng communication / content strategy: mục tiêu, đối tượng, key message, kênh, content pillar, roadmap.
- Xây dựng phần chiến lược và rationale trong proposal / pitching deck.
- Cập nhật, điều chỉnh chiến lược dựa trên số liệu hiệu quả và phản hồi từ khách hàng.

3. Social content

- Lên content plan / calendar theo chiến lược và đặc thù từng nền tảng (Facebook, Instagram, TikTok,...).
- Viết caption, script video ngắn, ý tưởng series và brief cho designer / editor.
- Đảm bảo tone of voice nhất quán với từng thương hiệu trên mọi kênh.
- Bám sát trend, mùa vụ, sự kiện và chương trình khuyến mãi của khách hàng để đề xuất nội dung kịp thời.
- Theo dõi hiệu quả nội dung (reach, engagement,...) và đề xuất tối ưu.

4. Copywriting cho chiến dịch và Kiểm soát chất lượng nội dung

- Viết tagline, headline, body copy cho key visual và các chiến dịch thương mại.
- Viết copy cho packaging, POSM, ấn phẩm tại điểm bán và digital.
- Đảm bảo copy ngắn gọn, đúng brand voice, phù hợp không gian thiết kế và thực tế thi công.
- Tự kiểm tra (proofread) chính tả, ngữ pháp, tính chính xác thông tin và quy định quảng cáo hiện hành trước khi gửi Creative Lead / Account / khách hàng.

5. Công việc khác theo sự phân công của Creative Lead / Creative Director / Operation Director (5%)

YÊU CẦU ỨNG VIÊN

1. Kinh nghiệm và chuyên môn

- Tối thiểu 2 - 3 năm kinh nghiệm Copywriter / Content / Planning tại agency hoặc brand, có kinh nghiệm thực chiến ở cả creative copywriting, strategic planning và social content.
- Portfolio tối thiểu 5 dự án / campaign, thể hiện khả năng chuyển hoá brief thành ý tưởng, tư duy chiến lược và viết content đa nền tảng.
- Có kinh nghiệm xây dựng content strategy / content plan cho social (Facebook, Instagram, TikTok,...); hiểu đặc thù từng nền tảng.
- Viết tiếng Việt tốt, văn phong linh hoạt theo từng thương hiệu; tiếng Anh đọc hiểu tốt là lợi thế.
- Hiểu biết về FMCG / retail / bao bì là lợi thế.

2. Tiêu chuẩn năng lực và thái độ mong muốn

- Chủ động, không chờ được giao mới làm; thấy việc thì làm, thấy vấn đề thì báo.
- Tư duy chiến lược, nhạy bén với insight và xu hướng; có khả năng lập luận để bảo vệ ý tưởng.
- Cởi mở tiếp nhận feedback, phản biện bằng lập luận thay vì cảm tính.
- Đúng giờ giấc, có mặt đủ giờ làm việc theo quy định.
- Nhận trách nhiệm, không đổ lỗi.
- Giao tiếp nội bộ tôn trọng, xây dựng.
- Chủ động đề xuất ý tưởng, không chỉ chờ brief; ham học hỏi, cập nhật xu hướng, nền tảng và công cụ AI mới.

ĐIỀU KIỆN LÀM VIỆC

- Thời gian làm việc: 9:00 - 18:30, Thứ Hai - Thứ Sáu; nghỉ trưa 12:00 - 13:30, tại văn phòng TTD. Linh động về thời gian/địa điểm làm việc khi có lý do chính đáng và được duyệt trước từ cấp trên.
- Thiết bị làm việc theo chính sách Công ty.
- Các khóa đào tạo, hướng dẫn theo nhu cầu của Công ty.

CHẾ ĐỘ VÀ PHÚC LỢI

- Mức lương: Up to 12.000.000 VNĐ/tháng (Gross), tùy theo năng lực thực tế sẽ trao đổi thêm.
- Ngày nghỉ: 12 ngày phép/năm, thưởng Lễ/ Tết và các phúc lợi khác theo chính sách Công ty.
- Bảo hiểm: Đầy đủ BHXH, BHYT, BHTN theo luật lao động.
- Môi trường làm việc: Trẻ trung, sáng tạo, nhiều cơ hội phát triển.
- Được đào tạo và nâng cao kỹ năng: Tham gia các workshop, khóa học về nội dung, chiến lược và sáng tạo.
- Team building và hoạt động nội bộ: Company trip, tiệc team, sinh nhật, sự kiện văn hóa công ty.