

Полная версия бизнес-плана на нашем сайте <https://finideas.ru/>

БИЗНЕС-ПЛАН

для заключения социального контракта
на открытие столярной мастерской

Полная версия по QR:



Руководитель проекта: Иванов Иван Иванович

Телефон: + 7 (999) 999-99-99

Стоимость проекта: 350 000 рублей

Потребность в финансировании: 350 000 рублей

Рентабельность проекта: 51,49%

Срок окупаемости: 8,75 месяцев

Ваш город, 2026

Оглавление

1. Резюме	3
2. Общее описание проекта	5
3. Описание услуг	7
4. Анализ рынка и стратегия маркетинга	10
5. Организационный план	15
6. План производства	16
7. Финансовый план	19
8. Анализ рисков	22
Приложение 1	24
Приложение 2	25

1. Резюме

В рамках настоящего проекта планируется создание современной столярной мастерской, ориентированной на производство качественных изделий из дерева для бытового и коммерческого использования, с использованием актуального оборудования и технологий.

Главной целью проекта является трудоустройство инициатора проекта и достижение бесперебойной занятости со стабильным доходом.

Задачи проекта:

- Заключение социального контракта на покупку основных средств;
- Начало работы проекта.

Организационная форма – самозанятый (налог на профессиональный доход 4 %).

Дата начала проекта – месяц 2026 года сразу после заключения социального контракта.

Основные направления деятельности: изготовление мебели под заказ, производство сувенирной продукции, элементов интерьера и предметов быта, а также выполнение реставрационных работ.

Локация / местонахождение планируемого бизнеса: Ваш город с возможностью организации производства в частной домашней мастерской.

Режим работы: ежедневный график с 9:00 до 18:00, включая время на производство, взаимодействие с клиентами и логистику.

Целевая аудитория: частные лица, предпочитающие экологичные товары, владельцы кафе и отелей, местные магазины подарков, а также дизайнеры интерьеров.

Способ формирования цен на услуги: основан на принципе «себестоимость + наценка», где учитываются затраты на материалы, трудозатраты и рыночные аналоги, что обеспечивает конкурентоспособность и прозрачность ценообразования.

Средний чек составит 4 850 рублей.

Горизонт планирования – 1 год.

Основные показатели проекта, представленные в данном бизнес-плане:

- Выручка – 698 400 рублей;
- Чистая прибыль – 359 580 рублей;
- Рентабельность проекта (ROS) – 51,49%;
- Рентабельность инвестиций (ROI) – 102,74%;
- Точка безубыточности (BEP) – 9 639 рублей;
- Срок окупаемости (PP) – 8,75 месяцев;
- Общая стоимость проекта – 350 000 рублей.

Структура финансирования проекта:

- собственные средства – не предусмотрены,
- средства социального контракта (безвозвратные источники) – 350 000 рублей.

Социальный эффект от создания проекта: заключается в создании нового рабочего места, поддержке местных производителей материалов, популяризации ремесленных профессий и увеличении предложения качественных товаров местного производства.

2. Общее описание проекта

В рамках настоящего проекта планируется создание современной столярной мастерской, ориентированной на производство качественных изделий из дерева для бытового и коммерческого использования, с использованием актуального оборудования и технологий.

Ин*ц* *т*р*пр* *кт* *буд*т* *к*зв*ть*услуг* *в*к*ч*ств* *
с*м*з*нят*г*

Л*к*ц*я*/ *м*ст*н*х*жд*н* * *пл*н*ру*м*г* *б*зн*с* : В
ш*г*р*д*с*в*зм*жн*стю* *рг*н*з*ц* * *пр* *зв*дств* *в*ч*стн*
й*д*м*шн*й*м*ст*рск*й.

Р*ж*м*р*б*ты* *ж*дн*вн*й*гр*ф*к*с* 9:00*д* *18:00,*
включ*я*вр*мя*н* *пр* *зв*дств* , *вз* *м*д*йств* * *с*кл* *нт*м* *
* *л*г*ст*ку.

Ф*рм* *н*л*г* *бл*ж*н*я*сп*ц* *льн*й*н*л*г*в*й*р*ж*м*
«Н*л*г*н* *пр*ф*сс* *н*льн*й*д*х*д». *Н*л*г*в*я*ст*вк* *4* %
(д*х*ды* *т*ф*з*ч*ск*х*л*ц).

Осн*вн* *н*пр*вл*н*я*д*ят*льн*ст* : *зг*т*вл*н* *м*б*
л* *п*д*з*к*з, *пр* *зв*дств* сув*н*рн*й*пр*дукц* , *эл*м*нт*в*
*нт*рь*р* * *пр*дм*т*в*быт* , * *т*кж* *вып*лн*н* * *р*ст*вр*
ц* *нн*х*р*б*т.

Для*усп*шн*й*р* *л*з*ц* * *пр* *кт* *пл*н*ру*т*ся*пр* *бр*
ст* : *включ*ют*фр*з*рн*й*ст*н*к*с*ЧПУ, *л*нт*чн*ую*п*лу,*р*
йсмус*в*й* *фуг*в*льн*й*ст*нк* , *шл*ф*в*льн* * *б*руд*в*н*
,*ручн*й*эл*ктр* *нструм*нт, * *т*кж* *з*п*сы*др*в*с*ны* (с*сн*
,*б*р*з* , *дуб) * *р*сх*дны* *м*т*р* *лы* (кл*й,*л*к* , *кр*п*ж).
Ч*сть*м*т*р* *л*в*буд*т*з*купл*н* *б/у*у*ч*стных*л*ц.

Вс* *услуг* *н*ц* *т*р*пр* *кт* *буд*т* вып*лнять*с*м*ст*
ят*льн* .

Опш* т* * з* * услуг* * буд* т* пр* н* м* тья* н* * л* чный* сч* т* с*
л* з* нят* г* * * ф* кс* р* в* тья* для* ц* л* й* н* л* г* * бл* ж* н* я* в*
л* чн* м* к* б* н* т* * с* м* з* нят* г* .

Ц* л* в* я* * уд* т* р* я* ч* стны* * л* ц* , * пр* дп* ч* т* ющ* * * эк*
л* г* чны* * т* в* ры, * вл* д* лыцы* к* ф* * * * т* л* й, * м* стны* * м* г* з*
ны* п* д* рк* в, * * * т* кж* * д* з* йн* ры* * нт* рь* р* в.

Сп* с* б* ф* рм* р* в* н* я* ц* н* н* * услуг* : * сн* в* н* н* * пр* нц*
п* * «с* б* ст* * м* сть* +* н* ц* нк* », * гд* * уч* тыв* ются* з* тр* ты* н* *
м* т* р* * лы, * труд* з* тр* ты* * * рын* чны* * * н* л* г* , * чт* * * б* сп* ч*
в* * т* к* нкур* нт* сп* с* бн* сть* * * пр* зр* чн* сть* ц* н* * бр* з* в* н* я.

Инф* рм* ц* * нн* я* п* л* т* к* * * * пр* дв* ж* н* * * услуг* * ф* ц* *
льны* * св* д* н* я* * * пр* * кт* , * включ* я* ст* * м* сть* услуг, * усл* в* я*
с* трудн* ч* ств* * * * друг* * * д* т* л* , * будут* р* зм* щ* ны* н* * сл*
дующ* х* пл* тф* рм* х:

- Стр* н* ц* * с* * бщ* ств* * в* * ВК* нт* кт* * (* сн* вн* й* к* н*
л* к* ммун* к* ц* * * с* кл* * нт* м*);
- П* пулярны* * * нл* йн-с* рв* сы, * т* к* * * к* к* Янд* кс* К*
рты, * Янд* кс* Услуг* * * * 2ГИС, * для* * б* сп* ч* н* я* м* кс*
м* льн* й* д* ступн* ст* * * нф* рм* ц* * * ;
- Друг* * * * бщ* д* ступны* * * нф* рм* ц* * * нны* * р* сурсы, * сп*
с* бствующ* * * пр* вл* ч* н* ю* ц* л* в* й* * уд* т* р* * .

Д* нный* п* дх* д* п* зв* л* т* * б* сп* ч* ть* пр* зр* чн* сть* д* ят*
льн* ст* , * п* выс* ть* д* в* р* * * кл* * нт* в* * * р* сш* р* ть* * * хв* т* п* т*
нц* * льных* п* тр* б* т* л* й* услуг.

Уч* т* дв* ж* н* я* д* н* жных* ср* дств, * р* сч* т* в* с* кл* * нт* м* *
* * п* ст* вц* к* м* * буд* т* в* ст* сь* с* м* ст* ят* льн* * в* эл* ктр* нн*
м* в* д* * в* б* нк* вск* м* пр* л* ж* н* * .

Сметная стоимость проекта: 350 000 рублей.

3. Описание услуг

Суть проекта заключается в организации столярного производства полного цикла - от закупки сырья до реализации готовой продукции, с акцентом на индивидуальный подход и экологичность.

С* м* з* нятый* пл* н* ру* т* * к* зыв* ть* сл* дующ* * * услуг* .

1.* Изг* т* вл* н* * * к* рпусн* й* м* б* л* * (шк* фы,* к* м* ды,* п* лк*).

Сп* с* бы* вып* лн* н* я.* Р* скр* й* м* б* льных* щ* т* в* * * м* сс* в* , * фр* з* р* вк* * кр* м* к,* св* рл* н* * * п* д* к* нф* рм* ты* * * эксц* нтр* к* вы* * стяжк* , * сб* рк* , * ф* н* шн* я* * тд* лк* .

Ср* к* : * 7-14* р* б* ч* х* дн* й* в* з* в* с* м* ст* * * т* сл* жн* ст* * * * р* зм* р* .

Об* руд* в* н* * : * Ц* ркулярн* я* п* л* * * л* * ф* рм* тн* -р* скр* * чный* ст* н* к,* фр* з* р,* др* ль,* шл* фм* ш* нк* .

Вз* * м* д* йств* * : * Обсужд* н* * * пр* * кт* * п* * эск* з* м* * * з* м* р* м* (* чн* / * нл* йн), * утв* ржд* н* * * 3D-в* зу* л* з* ц* * , * з* ключ* н* * * д* г* в* р* * с* пр* д* пл* т* й* 50%.

2.* Пр* * зв* дств* * ст* л* в* * * стуль* в* (* з* м* сс* в*) .

Сп* с* бы* вып* лн* н* я.* Выб* рк* * п* л* м* т* р* * л* , * стр* г* н* * * к* л* бр* вк* , * * зг* т* вл* н* * * ш* п* вых* с* * д* н* н* й* (н* пр* м* р,* «л* ст* чк* н* хв* ст»), * сб* рк* * н* * кл* й* * * шк* нты,* шл* ф* вк* , * п* кр* ск* /л* к* р* вк* .

Ср* к* : * Ст* л* — * 10-15* дн* й,* стул* — * 5-7* дн* й* з* * * д* н* цу* (пр* * п* рт* * * ср* к* ув* л* ч* в* * тся) .

Об* руд* в* н* * : * Р* йсмус* вий* * * фуг* в* льный* ст* нк* , * т* рц* в* чн* я* п* л* , * фр* з* рный* ст* н* к,* струбц* ны,* шл* фет* н* к.

Вз* * м* д* йств* * : * К* т* л* г* т* п* вых* м* д* л* й* с* в* зм* жн* стью* * зм* н* н* я尺寸* (г* б* р* т* в) * * * п* р* ды* д* р* в* . * Изг* т* вл* н* * * п* * * нд* в* ду* льным* эск* з* м* * бсужд* * тся* * тд* льн* .

3.* Т* к* рны* * * зд* л* я* (б* ляс* ны,* н* жк* * для* м* б* л* ,* п* суд* ,* сув* н* ры).

Сп* с* бы* вып* лн* н* я.* Ч* рн* в* я* * * ч* ст* в* я* * бр* б* тк* * з* г* т* вк* * н* * т* к* рн* м* ст* нк* ,* шл* ф* вк* ,* пр* п* тк* * м* сл* м.

Ср* к* :* 2-3* дня* для* м* лк* х* с* р* йных* * зд* л* й.

Об* руд* в* н* * :* т* к* рный* ст* н* к* п* * д* р* ву,* н* б* р* ст* м* с* к,* шл* ф* в* льны* * м* т* р* * лы.

Вз* * м* д* йств* * :* Кл* * нт* выб* р* * т* * з* к* т* л* г* * бр* зц* в* * л* * пр* д* ст* вля* т* эск* з/ф* т* .

4.* Изг* т* вл* н* * * д* р* вьяных* * к* н* * * дв* р* й.

Сп* с* бы* вып* лн* н* я.* Пр* ф* л* р* в* н* * * брус* * н* * фр* з* рн* м* ст* нк* ,* с* * д* н* н* * * угл* в* н* * ш* п,* уст* н* вк* * ст* к* л/ф* л* н* к,* фурн* туры,* г* рм* т* з* ц* я.

Ср* к* :* Ок* нн* я* р* м* * — 3-5* дн* й,* дв* рь* — 7-10* дн* й.

Об* руд* в* н* * :* Фр* з* рный* ст* н* к* (ч* тыр* хст* р* нн* й* * л* * к* п* р* в* льный),* т* рц* в* чн* я* п* л* ,* пр* сс* для* в* йм.

Вз* * м* д* йств* * :* Вы* зд* з* м* рш* к* * (* пл* ч* в* * тся* * тд* льн* * * л* * включ* * тся* в* ст* * м* сть* пр* * з* к* з*),* с* ст* вл* н* * * т* хн* ч* ск* г* * з* д* н* я.

5.* М* лк* * * сув* н* ры* * * кух* нн* я* утв* рь.

Сп* с* бы* вып* лн* н* я.* Л* з* рн* я* гр* в* р* вк* * (* сл* * * сть* ст* н* к* ЧПУ),* вып* л* в* н* * * л* бз* к* м,* ручн* я* р* зьб* ,* шл* ф* вк* |

Ср* к* :* 1-2* дня* для* т* р* жных* * зд* л* й.

Об* руд* в* н* * :* Л* бз* к* вый* ст* н* к,* шл* фст* н* к,* ручн* й* * нструм* нт* для* р* зьбы.* Опц* * н* льн* * — л* з* рный* гр* в* р.

Вз* * м* д* йств* * :* Онл* йн-з* к* з* ч* р* з* к* т* л* г* г* т* вых* п* з* ц* й.* Ск* дк* * з* * * пт* вы* * п* рт* * .

6.* Р* ст* вр* ц* * нны* * р* б* ты.

Сп* с* бы* выполнения: Разборка изделия, удаление старого ЛКМ, замена дефектных деталей, воссоздание утраченных элементов, сборка, отделка.

Сроки: индивидуально, от 5 до 20 дней.

Оборудование: Ручной инструмент, фены, пескоструй (для сложных случаев), тонируемые материалы.

Взаимодействие: Фото- и видеофиксация этапов работы. Смета составляется после осмотра изделия.

Общие принципы взаимодействия с клиентами:

Консультация: онлайн (мессенджеры, email) или очно в мастерской.

Расчет стоимости: на основании предоставленных эскизов, размеров или выезда замерщика.

Заключение договора: С четким техническим заданием, сроком, стоимостью и условиями оплаты (предоплата от 50%).

Производство: Клиент информируется о ключевых этапах (например, фото готового изделия перед покраской).

Отгрузка: Самовывоз из мастерской или доставка силами логистических компаний (оплачивается отдельно).

4. Анализ рынка и стратегия маркетинга

Анализ рынка столярных услуг в нашем регионе показывает устойчивый спрос на качественные деревянные изделия.

Рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции. Основными участниками являются частные мастера и небольшие предприятия. Спрос на качественные деревянные изделия остается стабильно высоким. Это связано с тем, что деревянные изделия являются экологически чистыми и долговечными. Кроме того, они имеют эстетичный вид и высокую стоимость. В то же время, рынок характеризуется высокой конкуренцией и низким уровнем маржинальности.

Рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции. Основными участниками являются частные мастера и небольшие предприятия. Спрос на качественные деревянные изделия остается стабильно высоким. Это связано с тем, что деревянные изделия являются экологически чистыми и долговечными. Кроме того, они имеют эстетичный вид и высокую стоимость. В то же время, рынок характеризуется высокой конкуренцией и низким уровнем маржинальности.

Ключевыми факторами успеха являются качество продукции, сроки выполнения работ и цена. Для привлечения клиентов необходимо использовать различные каналы продвижения, такие как социальные сети, местные СМИ и прямые продажи. Кроме того, важно обеспечить высокий уровень сервиса и клиентской поддержки. В то же время, необходимо учитывать высокую конкуренцию и низкую маржинальность. Для достижения успеха необходимо сосредоточиться на предоставлении качественных услуг и建立良好的客户关系.

Рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции. Основными участниками являются частные мастера и небольшие предприятия. Спрос на качественные деревянные изделия остается стабильно высоким. Это связано с тем, что деревянные изделия являются экологически чистыми и долговечными. Кроме того, они имеют эстетичный вид и высокую стоимость. В то же время, рынок характеризуется высокой конкуренцией и низким уровнем маржинальности.

Б* зн* с-* д* я* явля* тся* выг* дн* й* * 3-3* * * тн* с* т* льн* * н* выс*
 к* й* ст* * м* ст* * п* рв* н* ч* льных* * нв* ст* ц* й* * * быстр* й* * куп* *
 м* ст* .

Ключ* в* й* ф* кт* р* усп* х* * м* * г* * пр* * кт* * —* с* ч* т* н* * *
 гр* д* ц* * нных* ст* лярных* т* хн* к* с* с* вр* м* нным* * б* руд* в* н* *
 м,* чт* * п* зв* ля* т* с* зд* в* ть* ун* к* льны* * * зд* л* я* выс* к* г* * к*
 ч* ств* * пр* * * пт* м* з* ц* * * пр* * зв* дств* нных* пр* ц* сс* в.

Оценка перспектив планируемой компании с учетом сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз представлена в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ

№	Наименование рассматриваемого фактора	Сильные стороны	Слабые стороны
1	Н* л* ч* * * * пыт* * * рг* н* з* ц* * * б* зн* с*	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
2	Исп* льз* в* н* * * * зв* стн* г* * бр* нд* * * л* * фр* нш* зы	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3	Пр* вл* ч* н* * * кв* л* ф* ц* р* в* нн* г* * п* рс* н* л*	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
4	Адм* н* стр* т* вн* я* п* дд* ржк* * б* зн* с*	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
5	Исп* льз* в* н* * * * з* * мных* ср* дств	<input checked="" type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да
№	Наименование рассматриваемого фактора	Рыночные возможности	Рыночные угрозы
1	Н* зк* й* ур* в* нь* к* нкур* нц* *	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
2	Р* ст* п* т* к* * кл* * нт* в* в* п* рсп* кт* в*	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3	Н* л* ч* * * мун* ц* п* льн* й* пр* гр* ммы* п* дд* ржк*	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
4	П* явл* н* * * н* вых* п* ст* вщ* к* в	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
5	П* явл* н* * * н* вых* к* нкур* нт* в	<input type="checkbox"/> Не ожидается	<input checked="" type="checkbox"/> Ожидается
6	Уж* ст* ч* н* * * г* суд* рств* нн* г* * р* гул* р* в* н* я	<input checked="" type="checkbox"/> Не ожидается	<input type="checkbox"/> Ожидается

6	Р* ст* ст* * м* ст* * сырь* * л* * м* т* р* * л* в	<input type="checkbox"/> Не ожидается	<input checked="" type="checkbox"/> Ожидается
---	---	---------------------------------------	---

Основные конкуренты:

1. Конкурент 1;

2. Конкурент 2.

В таблице 2 представлена оценка конкурентоспособности рассматриваемого проекта и его конкурентов.

Таблица 2

Оценка факторов конкурентоспособности

№	Параметры конкурентоспособности по убыванию	Рассматриваемый проект	Конкурент 1	Конкурент 2
1	Ст* * м* сть* * услуг	Оч* нь* выс* к* й	Выс* к* й*	Ср* дн* й
2	К* ч* ств* * услуг	Выс* к* й	Выс* к* й	Выс* к* й
3	М* ст* р* сп* л* ж* н* *	Выс* к* й	Выс* к* й	Ср* дн* й
4	Асс* рт* м* нт	Ср* дн* й	Ср* дн* й	Выс* к* й
5	Р* кл* м*	Ср* дн* й	Ср* дн* й	Н* зк* й
6	С* рв* с* (ур* в* нь* * бслуж* в* н* я* кл* * нт* в)	Ср* дн* й	Выс* к* й	Ср* дн* й
7	Им* дж	Ср* дн* й	Выс* к* й	Ср* дн* й

Соответственно, с* льным* * ст* р* н* м* * пл* н* ру* м* г* * пр* * кт* *
будут* являться* д* ступны* * ц* ны, * к* ч* ств* * пр* д* ст* вля* мых*
услуг* * * уд* бн* * * м* ст* р* сп* л* ж* н* *

Н* ряду* с* эт* м, * пл* н* ру* тся* * суц* ств* ть* эфф* кт* вную* р*
кл* мную* к* мп* н* ю, * р* сш* рять* * сс* рт* м* нт* услуг, * тц* т* льн* *
сл* д* ть* з* * к* ч* ств* м* уж* * * к* зыв* * мых* услуг, * п* выш* ть* * м*
дж. Д* нны* * м* ры* п* зв* лят* вн* вь* с* зд* нн* й* к* мп* н* * * пр* чн*
* з* кр* п* тья* н* * рынк*, * п* т* сн* в* к* нкур* нт* в.

Ценовой лист на услуги проекта представлен в таблице 3.

Таблица 3

Прайс-лист

№	Услуги	Ед. изм.	Стоимость, руб.
1	Стул (дерево, простая конструкция)	шт.	1 500
2	Стул (дерево, с резьбой)	шт.	2 700
3	Стол обеденный	шт.	6 500
4	Стол журнальный	шт.	3 800
5	Шкаф-купе (двухдверный)	шт.	14 000
6	Шкаф книжный	шт.	8 000
7	Поднос резной	шт.	1 200
8	Лопатка кухонная	шт.	300
9	Разделочная доска	шт.	450
10	Сувенирная шкатулка	шт.	900
11	Игрушка деревянная	шт.	550
12	Оконная рама (стандартный размер)	шт.	4 500
13	Дверь межкомнатная	шт.	9 000
14	Дверь входная	шт.	14 500

Еж* м* сячный* р* кл* мный* бюдж* т* н* * пр* дв* ж* н* * * услуг* пл* н* ру* м* й* к* мп* н* * * с* ст* в* т* 3* 783* рубл* й.

Осн* вным* * сп* с* б* м* * пр* дв* ж* н* я* услуг* ст* нут.

1) Р* зм* щ* н* * * * нф* рм* ц* * * * * пр* * кт* * в* р* зл* чных* к* т* л* г* х* * рг* н* з* ц* й,* т* к* х* к* к* «2ГИС»,* «Янд* кс* К* рты» * * «Гугл* К* рты»* (б* спл* тн*);

2) В* д* н* * * с* * бщ* ств* * в* с* ц* * льн* й* с* т* * ВК* (д* * 15% * т* р* кл* мн* г* * бюдж* т*);

3) К* нт* кстн* я* р* кл* м* * * * р* кл* м* * в* п* * ск* вых* с* ст* м* х* «Янд* кс* Б* зн* с»* (д* * 65% * * т* р* кл* мн* г* * бюдж* т*);

4) Пр* м* -* кц* * * с* р* зд* ч* й* фл* * р* в* пр* м* ут* р* м* (д* * 20% * * т* р* кл* мн* г* * бюдж* т*);

5) Д* л* вы* * пр* дл* ж* н* я* для* пр* дпр* н* м* т* л* й* р* й* н* * (б* спл* тн*).

5. Организационный план

Организационный план проекта предусматривает выполнение следующих мероприятий:

Для запуска проекта и начала оказания услуг требуется произвести мероприятия, перечисленные в таблице 4.

Таблица 4

Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Срок выполнения
1	Регистрация в ИФНС	1 месяц с момента заключения социального контракта
2	Закупка оборудования, расходных материалов	1 месяц с момента заключения социального контракта
3	Создание информационных ресурсов (создание в ВК, регистрация в Яндекс.Карты, 2ГИС)	1 месяц с момента заключения социального контракта
4	Начало работ по договору	2 месяца с момента заключения социального контракта
5	Выход на полную мощность	5 месяцев с момента заключения социального контракта

Таким образом, проект будет запущен за 4 недели.

1.

6. План производства

Открыт * * * ст * лярн * й * м * ст * рск * й * буд * т * * суц * ствляться * п * * *
др * су * В * ш * г * р * д * с * в * зм * жн * стью * * рг * н * з * ц * * * пр * * зв * дств * *
в * ч * стн * й * д * м * шн * й * м * ст * рск * й.

Для * з * пуск * * пр * * кт * * * * н * ч * л * * * к * з * н * я * услуг * тр * бу *
гся * пр * * бр * ст * * * б * руд * в * н * * * * * т * хн * ку.

Затраты на оборудование и технику для запуска проекта приведены в таблице 5.

Таблица 5

Смета-спецификация на оборудование и технику

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1	Электрическая дисковая пила	1	15 000	15 000
2	Торцовочная пила	1	25 000	25 000
3	Ручн * я * д * ск * в * я * п * д *	1	8 * 000	8 * 000
4	Эл * ктр * л * бз * к	1	7 * 000	7 * 000
5	Фр * з * р	1	18 * 000	18 * 000
6	Шл * ф * в * льны * * м * ш * ны * (л * нт * чн * я * * * в * бр * ц * * нн * я)	1	22 * 000	22 * 000
7	Струбц * ны * * * з * ж * мы * (к * мл * кт)	1	10 * 000	10 * 000
8	В * рст * к	1	15 * 000	15 * 000
9	Фуг * в * льный * ст * н * к	1	35 * 000	35 * 000
10	Р * йсмус * вый * ст * н * к	1	40 * 000	40 * 000
11	Угл * шл * ф * в * льн * я * м * ш * н * * (б * л * рк *)	1	5 * 000	5 * 000
12	Изм * р * т * льный * * нструм * нт * (рул * тк * , * уг * льн * к * , * ур * в * нь)	1	5 * 000	5 * 000
13	С * ст * м * * хр * н * н * я * (ст * лл * ж * , * яц * к * * для * кр * п * ж *)	1	5 * 000	5 * 000
14	Стр * * т * льств * * быт * вк * * для * м * ст * рск * й	1	85 * 000	85 * 000

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
15	Р* с* х* д* н* ы* * * м* * т* * р* * * л* ы* * (к* л* * й* , * л* * к* * , * к* р* * с* к* * , * к* р* * п* * ж*)	1	20* 000	20* 000
Итого				315 000

Таким образом, общая сумма затрат на оборудование и технику составит 315 000 рублей. Данные затраты планируются осуществить за счет средств социального контракта.

Дополнительные затраты на запуск проекта приведены в таблице 6.

Таблица 6

Смета-спецификация на аренду помещения

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1	Доставка материалов и оборудования	1	20 000	20 000
2	М* н* т* * ж* * * * н* * с* т* * р* * й* к* * * с* т* * н* к* * в* *	1	15* 000	15* 000
Итого				35 000

Таким образом, * б* щ* * я* * с* у* м* м* * * д* * п* * л* н* * т* * л* ь* н* ы* х* * з* * т* * р* * т* * н* * * р* * *
л* * з* * ц* * ю* * п* р* * * к* т* * * с* * с* т* * в* * т* * 35* 000* р* у* б* л* * й* .

Исх* дя* * * з* * п* р* * д* с* т* * в* л* * н* ы* х* * д* * н* ы* х* , * д* л* ь* * з* * п* у* с* к* * * п* r* * * к* т* * *
п* * т* r* * б* у* ю* т* * с* я* * п* * r* * в* * н* * ч* * л* ь* н* ы* * * в* л* * ж* * н* * я* * * в* * p* * з* m* * p* * * 350* 000*
p* u* b* l* * й* . * В* * э* т* у* * с* у* m* m* u* * в* x* * д* * т* *

- п* r* * б* r* * т* * н* * * * * б* * p* u* d* * в* * н* * я* * * * c* p* * ц* * * л* * з* * p* * в* * н* n* * й*
т* * x* n* * k* * :
- з* * к* u* p* k* * * n* * * б* x* * д* * м* ы* x* * * н* c* t* r* u* m* * н* t* * в* * * * * p* * c* x* * d* n* ы* x* * м*
т* * p* * * л* * в* :
- д* * c* t* * v* k* * * * * y* c* t* * n* * v* k* * * * б* * p* u* d* * в* * n* * я* .

Данное финансирование обеспечит полную готовность производства к работе и выход на запланированные объемы.

7. Финансовый план

Финансовый план составлен с учетом среднемесячного количества заказов – 12 единиц, средний чек для данного вида бизнеса (с учетом анализа конкурентов) составит 4 850 рублей.

Исходя из планируемых денежных средств, сформировать выручку от продаж за первый год работы.

1. Выручка от продаж = объем продаж * средний чек = 12 * 12 мес * 4 850 = 698 400 рубль.

Входные данные: стоимость сырья, материалы, коммунальные платежи.

2. Сумма постоянных затрат в год составит 76 920 рубль, включая расходы на сырье, материалы, коммунальные услуги, связь, интернет, рекламу.

3. Сумма переменных затрат в год составит 233 964 рубль, включая хозяйственные расходы, аренда, расходы на обслуживание оборудования.

4. Валовая прибыль = выручка от продаж – постоянные затраты – переменные затраты = 698 400 – 76 920 – 233 964 = 387 516 рубль.

5. Налог на прибыль – 4% от выручки = 698 400 * 4% = 27 936 рубль.

6. Чистая прибыль = валовая прибыль – налог = 359 580 рубль.

Предварительный бюджетный расчет является экспертной оценкой бизнес-планом. При этом бюджетный доход является результатом успешного выхода на рынок.

7. Ср* дня* с* б* ст* * м* сть* услуг* * =* з* тр* ты* н* * пр* * зв*
дств* * +* з* тр* ты* н* * р* * л* з* ц* ю* / * к* л* ч* ств* * т* в* р*
в* * л* * услуг* =* 32* 629* / * 12* =* 2* 719* рубл* й.

Для* * ц* нк* * эк* н* м* ч* ск* й* эфф* кт* вн* ст* * пр* * кт* * д* л* *
* пр* в* д* ны* р* сч* т* п* к* з* т* л* й* р* нт* б* льн* ст* * (ROS, * ROI).

8. Р* нт* б* льн* сть* пр* * кт* * (ROS)* =* ч* ст* я* пр* быль* / *
выручк* * * * 100%* =* 359* 580* / * 698* 400* * * 100* %* =* 51,49%.

9. Р* нт* б* льн* сть* * нв* ст* ц* й* (ROI)* =* ч* ст* я* пр* быль* / *
нв* ст* ц* * * * 100%* =* 359* 580* / * 350* 000* * * 100* %* =*
102,74%.

Исх* дя* * з* п* луч* нных* р* сч* т* в* пр* в* д* м* * н* л* з* б*
зубыт* чн* ст* .

10. Г* чк* * б* зубыт* чн* ст* * в* д* н* жн* м* выр* ж* н* * * (BER)* =*
(выручк* * * * п* ст* янны* * з* тр* ты)* / * (выручк* * * - * п* р* м*
нны* * з* тр* ты)* / * к* л* ч* ств* * м* сяц* в* * н* л* з* ру* м* г* *
п* р* * д* * =* (698* 400* * * 76* 920)* / * (698* 400* * - * 233* 964)* / *
12* =* 9* 639* рубл* й.

Ан* л* з* б* зубыт* чн* ст* * д* нн* г* * пр* * кт* * * пр* д* л* л* , * чт* *
м* н* м* льный* н* * бх* д* мый* * бь* м* пр* д* ст* вл* н* я* услуг* с* ст*
в* т* 9* 639* рубл* й* в* м* сяц* . Т* * * сть* пр* * т* к* м* п* к* з* т* л* * р*
сх* ды* будут* к* мп* нс* р* в* ны* д* х* д* м* , * * * пр* дпр* ят* * * н* * п*
н* с* т* убытк* .

11. Ср* к* * куп* * м* ст* * пр* * кт* * (PP)* =* ст* * м* сть* пр* * кт* *
/ * ср* дн* м* сячн* я* пр* быль* =* 350* 000* / * 40* 005* =* 8,75* м*
сяц* в* .

Г* * * сть* ч* р* з* 8,75* м* сяц* в* п* лн* стью* * купятся* п* рв* н* ч*
льны* * вл* ж* н* я* , * чт* * с* * тв* тству* т* усл* в* ям* з* ключ* н* я* с* ц*
* льн* г* * к* нтр* кт* .

Пл* н* д* х* д* в* * * р* сх* д* в* з* * п* рвый* г* д* р* * л* з* ц* * *
пр* * кт* * пр* дст* вл* н* в* Пр* л* ж* н* * * №* 1* к* д* нн* му* б* зн*
с-пл* ну.

С* гл* сн* * «Пл* ну* пр* * зв* дств* »* (гл* в* * б* д* нн* г* * б* зн* с-пл* н*),* для* усп* шн* й* р* * л* з* ц* * * пр* * кт* * тр* буются* п* рв* н* ч* льны* * * нв* ст* ц* * * в* сумм* * 350* 000* рубл* й.* Д* нны* * ср* дств* * будут* п* тр* ч* ны* н* * * р* нду,* з* купку* * б* руд* в* н* я,* * нструм* нт* в* * * р* сх* дных* м* т* р* * л* в.

П* дв* дя* * т* г,* н* ст* яш* й* пр* * кт* пл* н* ру* тся* р* * л* з* в* ть* в* р* мк* х* с* ц* * льн* г* * к* нтр* кт* * с* * бь* м* м* ф* н* нс* р* в* н* я* 350* 000* рубл* й,* чт* * п* лн* стью* п* крив* * т* н* * бх* д* мы* * ст* рт* вы* * з* тр* ты.* Пр* в* д* нны* * р* сч* ты* д* м* нстр* руют* выс* кую* эк* н* м* ч* скую* эфф* кт* вн* сть* пр* * кт* .

- Р* нт* б* льн* сть.* 51,49%;
- Ср* дн* й* * ж* м* сячный* ч* стый* д* х* д.* 40* 005* рубл* й;
- Еж* м* сячный* н* л* г* н* * пр* ф* сс* * н* льный* д* х* д.* 3* 026* рубл* й.

П* рсп* кт* вы* р* зв* т* я.* п* луч* * м* я* пр* быль* буд* т* н* пр* вляться* н* * д* льн* йш* * * р* зв* т* * * пр* * кт* ,* чт* * п* зв* л* т* п* ст* п* нн* * ув* л* ч* в* ть* д* х* дн* сть* б* зн* с* ,* с* в* рш* нств* в* ть* м* т* р* * льн* -т* хн* ч* скую* б* зу,* р* сш* рять* * сс* рт* м* нт* услуг.

Социальный эффект: реализация проекта обеспечит преодоление статуса малообеспеченности, повышение уровня жизни автора проекта, создание устойчивого источника дохода.

8. Анализ рисков

Возможные риски проекта и способы их предупреждения описаны в таблице 7.

Таблица 7

Возможные риски проекта и методы их предупреждения

№	Наименование рисков	Вероятность возникновения	Последствия	Методы предупреждения
1	Пр* * зв* дств* нны* * р* ск*			
1.1	н* к* ч* ств* нн* * * вып* лн* н* * * услуг	ср* дня	п* т* ря* кл* * нт* в, * ущ* рб* р* пут* ц* *	* бр* тн* я* связь* * т* кл* * нт* в
2	Г* рг* вы* * р* ск* :			
2.1	сн* ж* н* * * пл* т* ж* сп* с* бн* ст* * п* тр* б* т* л* й	ср* дня	ум* ньш* н* * * д* х* д* в	м* н* т* р* нг* с* * тн* ш* н* я* спр* с* * * * пр* дл* ж* н* я* н* * рынк*
2.2	п* явл* н* * * н* вых* к* нкур* нт* в*	выс* к* я	п* т* ря* кл* * нт* в, * ум* ньш* н* * * д* х* д* в	р* кл* м* , * х* р* ш* я* р* пут* ц* я
2.3	сн* ж* н* * * ц* н* к* нкур* нт* м*	выс* к* я	п* т* ря* кл* * нт* в, * ум* ньш* н* * * д* х* д* в	н* блюд* н* * * з* * к* нкур* нт* м*
3	Р* ск* , * в* зн* к* ющ* * * н* * эт* п* * * суц* ствл* н* я* к* п* т* льных* вл* ж* н* й:			
3.1	пр* выш* н* * * р* сч* тн* й* ст* * м* ст* * пр* * кт* *	ср* дня	н* хв* тк* * ср* дств	уч* т* н* пр* дв* д* нных* р* сч* д* в* пр* * р* сч* т* * ст* * м* ст* * пр* * кт*

Приложение 1

План доходов и расходов за первый год реализации проекта

ПОКАЗАТЕЛЬ Б ↓	ПЕРВЫЙ ГОД РАБОТЫ ПРОЕКТА												
	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.	9 мес.	10 мес.	11 мес.	12 мес.	За год
ДОХОДЫ ВСЕГО	5**	52*380	58*200	**	9*8*	3**	**5*	**5*	52*380	52*380	52*380	93*120	*98**
Выручка от реализации	5**	52*380	58*200	**	9*8*	3**	**5*	**5*	52*380	52*380	52*380	93*120	*98**
РАСХОДЫ ВСЕГО	32**	23**	25*90*	28*1*	30*388	1**9*	21**	21**	23**	23**	23**	39*351	310*
Поставщики	22**	15**	1***	19*20*	20*952	10**	13*9*	13*9*	15**	15**	15**	2**	209*
Аренда	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ком. услуги и связь	3*500	3*500	3*500	3*500	3*500	3*500	3*500	3*500	3*500	3*500	3*500	3*500	*2*
Реклама	3**83	2**19	2*910	3*201	3**92	1***	2*328	2*328	2**19	2**19	2**19	**5*	3**
Доставка, такси, трансфер	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Хозяйственные расходы	1*892	1*310	1**55	1**01	1***	8*3	1*1**	1*1**	1*310	1*310	1*310	2*328	1***
Непредвиденные расходы	*5*	52*	582	**0	*98	3*9	**	**	52*	52*	52*	931	**98*
Валовая прибыль	*3*	28**	32*293	35*8*	39**	1**9*	25*13*	25*13*	28**	28**	28**	53***	38**
НПД	3*02*	2*095	2*328	2*5*1	2**9*	1*39*	1*8*2	1*8*2	2*095	2*095	2*095	3**25	2**
Чистая прибыль (убыток)	*0*	2**	29*9*	33*312	3**	1**5*	23*2*	23*2*	2**	2**	2**	50*0*	359*

Приложение 2

Сравнительный анализ ценовых коммерческих предложений

№	Требуемые характеристики	Запрашиваемая сумма	Диапазон цен	Ценовые предложения
1	Торцовочная пила (255 мм, 1600 Вт, поворот 45°)	25 000 руб.	16 000 - 28 000 руб.	<ul style="list-style-type: none"> • Онлайн: 24 500 руб. (гарантия 2 года) • Локальный: 28 000 руб. (гарантия 1 год) • Б/у: 16 000 руб. (без гарантии)
2	Фуговальный станок (250 мм, 1500 Вт)	38 000 руб.	27 000 - 42 000 руб.	<ul style="list-style-type: none"> • Онлайн: 38 000 руб. (гарантия 2 года) • Локальный: 42 000 руб. (гарантия 1 год) • Б/у: 27 000 руб. (без гарантии)
3	Р* йсмус* вий* ст* н* к* (310* мм,* 1800* Вт)	42* 000* руб.	32* 000* -* 48* 000* руб.	<ul style="list-style-type: none"> • * Онл* йн.* 42* 000* руб.* (г* р* нт* я* 2* г* д*) • * Л* к* льный.* 48* 000* руб.* (г* р* нт* я* 1* г* д*) • * Б/у.* 32* 000* руб.* (б* з* г* р* нт* *)
4	Л* нт* чн* я* п* л* * (1000* Вт,* глуб* н* * р* з* * 200* мм)	18* 000* руб.	10* 000* -* 21* 000* руб.	<ul style="list-style-type: none"> • * Онл* йн.* 18* 000* руб.* (г* р* нт* я* 2* г* д*) • * Л* к* льный.* 21* 000* руб.* (г* р* нт* я* 1* г* д*)

№	Требуемые характеристики	Запрашиваемая сумма	Диапазон цен	Ценовые предложения
				<ul style="list-style-type: none"> • Б/у: 10 000 руб. (6 3 г р н т)
5	Ш* ф* в* льный* ст* н* к* (к* мб* н* р* в* нный,* 550* Вт)	20 000 руб.	12 500 - 23 000 руб.	<ul style="list-style-type: none"> • Онл* йн:* 20 000 руб. (г* р* нт* я* 2* г* д*) • Л* к* льный:* 23 000 руб. (г* р* нт* я* 1* г* д*) • Б/у: 12 500 руб. (6 3 г р н т)
6	Струбц* ны* (к* мл* кт* 8* шт,* ст* ль)	11 000 руб.	7 000 - 13 000 руб.	<ul style="list-style-type: none"> • Онл* йн:* 11 000 руб. (г* р* нт* я* 1* г* д*) • Л* к* льный:* 13 000 руб. (г* р* нт* я* 1* г* д*) • Б/у: 7 000 руб. (6 3 г р н т)
7	Фр* з* р* ручн* й* (1200* Вт,* р* гул* р* вк* * * б* р* т* в)	9 500 руб.	5 500 - 11 000 руб.	<ul style="list-style-type: none"> • Онл* йн:* 9 500 руб. (г* р* нт* я* 2* г* д*) • Л* к* льный:* 11 000 руб. (г* р* нт* я* 1* г* д*) • Б/у: 5 500 руб. (6 3 г р н т)