

# 非營利組織(NPO)專案管理認證

認證題庫共**200**題

## 認證檢定考試說明

本認證檢定採單科測驗制，每科考試內容與配分方式如下：

是非題：**15** 題

選擇題：**10** 題

每題配分：**4** 分

全卷總分為 **100** 分，  
成績達 **60** 分(含)以上者為合格。

考試時間為 **60** 分鐘，  
請考生於規定時間內完成作答。

## 壹、是非題(100題)

### 1-10 基本概念

1. 非營利組織的主要目標是公共利益。

答案: 是

解析: **NPO**以公益為核心。

2. 專案管理適用於非營利組織。

答案: 是

解析: 管理工具通用。

3. **NPO**專案只重視財務績效。

答案: 否

解析: 重視社會影響。

4. 專案需設定明確目標。

答案: 是

解析: 專案管理基本原則。

5. **NPO**專案需考慮利害關係人。

答案: 是

解析: 利害關係人管理。

6. 專案不需要時程規劃。

答案: 否

解析: 時程管理重要。

7. **NPO**專案常依賴志工。

答案: 是

解析: 志工資源。

8. 專案管理需資源配置。

答案: 是

解析: 資源管理。

**9. NPO專案不需要評估成果。**

答案:否

解析:成果評估必要。

**10. 專案管理可提升組織效率。**

答案:是

解析:管理價值。

---

### 11-20 專案規劃

**11. 專案需建立工作分工。**

答案:是

**12. 專案規劃需預算編列。**

答案:是

**13. NPO專案不需風險管理。**

答案:否

**14. 專案需設定指標。**

答案:是

**15. 專案規劃需考慮社會需求。**

答案:是

**16. 專案不需要溝通。**

答案:否

**17. NPO專案需遵守法規。**

答案:是

**18. 專案規劃需考慮資源限制。**

答案:是

**19. NPO專案不需志工管理。**

答案:否

**20. 專案需建立文件紀錄。**

答案:是

---

## 21–30 執行與管理

21. 專案執行需監督進度。

答案:是

22. NPO專案需跨部門合作。

答案:是

23. 專案管理不需評估風險。

答案:否

24. 專案需建立溝通機制。

答案:是

25. NPO專案可結合社區資源。

答案:是

26. 專案執行不需回饋機制。

答案:否

27. 專案管理需建立目標與成果連結。

答案:是

28. NPO專案需透明化管理。

答案:是

29. 專案執行不需報告。

答案:否

30. 專案管理需團隊合作。

答案:是

---

## 31–40 評估與成果

31. 專案成果需評估影響力。

答案:是

**32. NPO專案評估只看經費使用。**

答案:否

**33. 專案需建立績效指標。**

答案:是

**34. NPO專案需向捐助者報告。**

答案:是

**35. 專案評估可改善未來計畫。**

答案:是

**36. NPO專案不需成果報告。**

答案:否

**37. 專案評估可提升信任。**

答案:是

**38. NPO專案需重視社會價值。**

答案:是

**39. 專案成果不需記錄。**

答案:否

**40. 專案管理需持續改善。**

答案:是

---

#### **41-50 組織與領導**

**41. NPO專案需領導能力。**

答案:是

**42. 專案管理需決策能力。**

答案:是

**43. NPO專案不需團隊溝通。**

答案:否

**44. 專案領導需建立信任。**

答案:是

**45. NPO專案需倫理管理。**

答案:是

**46. 專案管理需解決問題。**

答案:是

**47. NPO專案不需策略規劃。**

答案:否

**48. 專案管理需建立合作關係。**

答案:是

**49. NPO專案可促進社會參與。**

答案:是

**50. 專案管理需責任分工。**

答案:是

---

### 51-60 進階管理

**51. 專案需建立風險應變計畫。**

答案:是

**52. NPO專案需資源整合。**

答案:是

**53. 專案管理不需品質管理。**

答案:否

**54. NPO專案需重視利害關係人溝通。**

答案:是

**55. 專案需建立監督機制。**

答案:是

**56. NPO專案不需財務管理。**

答案:否

**57. 專案管理需建立評估制度。**

答案:是

**58. NPO專案需透明化財務。**

答案:是

**59. 專案管理不需文件管理。**

答案:否

**60. 專案需建立里程碑。**

答案:是

---

### **61-70 志工與資源管理**

**61. 志工管理是NPO專案重要部分。**

答案:是

**62. 專案需提供志工訓練。**

答案:是

**63. NPO專案不需志工激勵。**

答案:否

**64. 專案需建立資源分配機制。**

答案:是

**65. NPO專案需建立合作夥伴關係。**

答案:是

**66. 專案資源管理需公平分配。**

答案:是

**67. NPO專案不需外部合作。**

答案:否

**68. 專案管理需建立資源清單。**

答案:是

**69. NPO專案需重視社區資源。**

答案:是

**70. 專案管理需協調資源使用。**

答案:是

---

## 71–80 社會影響

71. NPO專案需評估社會影響。

答案:是

72. 專案管理需考慮永續發展。

答案:是

73. NPO專案與社會需求無關。

答案:否

74. 專案可促進社會改變。

答案:是

75. NPO專案需重視公共利益。

答案:是

76. 專案管理需建立影響力指標。

答案:是

77. NPO專案不需政策合作。

答案:否

78. 專案可促進社區發展。

答案:是

79. NPO專案需重視社會責任。

答案:是

80. 專案管理需建立合作網絡。

答案:是

---

## 81–90 專業能力

81. 專案管理需分析能力。

答案:是

**82. NPO專案需溝通能力。**

答案:是

**83. 專案管理不需倫理意識。**

答案:否

**84. NPO專案需文化敏感度。**

答案:是

**85. 專案管理需領導能力。**

答案:是

**86. NPO專案需協調能力。**

答案:是

**87. 專案管理需策略思維。**

答案:是

**88. NPO專案不需團隊合作。**

答案:否

**89. 專案管理需問題解決能力。**

答案:是

**90. NPO專案需建立信任。**

答案:是

---

## **91-100 核心理念**

**91. NPO專案管理需透明與責任。**

答案:是

**92. 專案管理需持續學習。**

答案:是

**93. NPO專案需促進社會價值。**

答案:是

**94. 專案管理需建立評估文化。**

答案:是

95. NPO專案需尊重多元利害關係人。

答案:是

96. 專案管理需建立合作關係。

答案:是

97. NPO專案需促進公共參與。

答案:是

98. 專案管理需重視成果與影響。

答案:是

99. NPO專案管理需專業與倫理並重。

答案:是

100. 非營利組織專案管理的最終目標是創造社會價值與公共利益。

答案:是

解析:NPO專案管理核心。

---

## 貳、選擇題(100題)

---

### 第一部分:核心理念與規劃 (1-25)

1. 非營利組織專案管理與商業專案最大的不同點在於: **A. 專案成員的薪資水準 B. 核心目標是社會影響力而非利潤 C. 不需要進行財務預算控管 D. 專案執行的時間通常較短** 答案:**B**
2. 專案管理的生命週期中, 第一步「啟動」階段最重要的工作為何? **A. 購買宣傳廣告 B. 招募所有**

志工 C. 定義專案目標與範圍 D. 撰寫結案報告  
答案:C

3. **NPO** 專案中的「利害關係人」不包括下列何者？  
A. 捐款者 B. 受益群體 C. 競爭對手的股東 D. 政府主管機關 答案:C
4. 關於專案時程表 (**Schedule**)，下列敘述何者正確？ A. 是一份僅供參考的裝飾文件 B. 是用於監控進度與資源分配的工具 C. 內容越模糊對執行越有利 D. 只要長官看過就好，不用更新 答案:B
5. 專案預算編列的主要功能是： A. 為了向政府多領補助款 B. 確保資源被合理且透明地運用 C. 為了顯示機構非常有錢 D. 增加會計人員的工作量 答案:B
6. **NPO** 專案最獨特的資源，通常是指： A. 認同使命的志工人力 B. 昂貴的自動化生產線 C. 複雜的金融投資組合 D. 專利授權的技術收益 答案:A
7. 設定專案目標時應遵守 **SMART** 原則，其中的「**M**」代表什麼？ A. 意義重大 (**Meaningful**) B. 可衡量 (**Measurable**) C. 獲利最大化 (**Maximized**) D. 心理動機 (**Motivational**) 答案:B
8. 在專案團隊中，如果溝通不良最容易導致： A. 宣傳效果太好 B. 目標偏移與資源浪費 C. 收費標準過低 D. 設計風格太前衛 答案:B
9. 衡量 **NPO** 專案成功的最關鍵指標通常是： A. 市場佔有率 B. 社會影響力 (**Impact**) C. 媒體曝光次數 D. 淨利潤成長率 答案:B
10. 為什麼專案過程中需要詳盡的文件紀錄？ A. 為了浪費紙張 B. 為了應付警察檢查 C. 為了知

識傳承與課責 (Accountability) D. 為了增加設計感 答案:C

11. 專案執行期間, 負責監督的人員應: A. 即時發現偏差並修正 B. 等到結束再來看結果 C. 隨意更改原本的目標 D. 只管收費不理進度 答案:A
12. NPO 專案管理應具備的倫理不包括: A. 財務透明 B. 公開課責 C. 資訊壟斷與不對稱 D. 尊重受益者隱私 答案:C
13. 專案風險管理 (Risk Management) 的首要步驟是: A. 增加宣傳活動 B. 識別潛在的風險因子 C. 調整收費標準 D. 更換設計師 答案:B
14. 團隊分工的主要目的在於: A. 讓大家沒事做 B. 發揮成員專長提升效率 C. 增加權力鬥爭的機會 D. 減少與大眾的溝通 答案:B
15. NPO 專案最理想的合作夥伴通常是: A. 與專案無關的工廠 B. 與目標一致的社區或單位 C. 只談利益的投資者 D. 單純的廣告代發商 答案:B
16. 下列何者稱為專案中的「里程碑」? A. 每天都要開的早會 B. 辦公室的裝潢風格 C. 達成具指標性的階段目標 D. 每個月的薪資單 答案:C
17. 專案溝通計畫應確保資訊: A. 在正確時間傳給正確的人 B. 內容越深奧越專業 C. 只有領導者知道 D. 越簡略越好 答案:A
18. 捐款人最在意 NPO 專案管理的哪一項特質? A. 獲利倍數 B. 透明度與資源運用效率 C. 競爭對手的市佔率 D. 排他性的領導風格 答案:B
19. 專案成效評估 (Evaluation) 的主要意義在於: A. 確認是否達成預期社會價值 B. 找出誰該為失

敗負責並開除 C. 增加廣告的點擊率 D. 讓報告書變厚 答案:A

20. 一位出色的 NPO 專案經理應具備: A. 封閉的思考邏輯 B. 嚴厲的高壓控制 C. 卓越的資源協調能力 D. 只重收費的財務腦 答案:C

21. NPO 專案的資源配置應遵循: A. 隨機分配原則 B. 獲利優先原則 C. 需求導向與效益原則 D. 設計美感優先原則 答案:C

22. 成功的社會創新專案, 其特徵是: A. 社會階級僵化 B. 族群對立排他 C. 可複製性與社會影響力 D. 商業獲利壟斷 答案:C

23. 專案 KPI 指標應在何時設定最適當? A. 專案規劃階段 B. 執行到一半時 C. 結案前兩天 D. 宣傳海報印好後 答案:A

24. 專案資源管理(Resource Management)不包括下列哪項? A. 人力招募與分配 B. 預算編列控管 C. 物資盤點調度 D. 廣告設計風格決定 答案:D

25. 建立跨界合作網絡, 對 NPO 的幫助是: A. 建立行政控制 B. 整合多元資源與綜效 C. 單向宣傳廣播 D. 增加各方競爭 答案:B

---

## 第二部分: 執行控管與團隊協作 (26-50)

26. 進行專案決策時, 應以何者為優先? A. 服務對象的真實需求 B. 領導者的個人喜好 C. 廣告商的獲利空間 D. 設計師的流行品味 答案:A

27. 為什麼 NPO 專案需要「回饋機制」? A. 為了宣傳漂亮的照片 B. 為了催繳款項 C. 為了滾動式修正與品質優化 D. 為了增加行政手續 答案:C

28. NPO 專案實踐的核心義務是：A. 追求股東利潤 B. 達成市場壟斷 C. 履行社會責任( CSR/Social Responsibility) D. 贏得商業競爭  
答案：C
29. 結案報告(Final Report)最核心的價值是：A. 向贊助者說明資金運用與成果 B. 裝飾用的行政作業 C. 作為廣告背板 D. 增加收費名目 答案：A
30. 良好的專案團隊精神應展現於：A. 高度的互助與資訊共享 B. 嚴格的權威控制 C. 對外的誇大宣傳 D. 複雜的財務分潤 答案：A
31. 專案經理在危機時刻最需要：A. 躲起來不見人 B. 冷靜的問題解決能力 C. 增加宣傳支出 D. 更改視覺風格 答案：B
32. NPO 永續運作的關鍵在於：A. 志工與專業人才的儲備 B. 暴利性質的收費 C. 昂貴的行銷包裝 D. 封閉的決策制度 答案：A
33. 定期專案評估的最終目標是：A. 增加媒體曝光 B. 確認收費完成 C. 檢核產出是否符合使命 D. 提升文件美感 答案：C
34. 管理專案進度時，最應關注的是：A. 工作崩解結構(WBS)的完成度 B. 廣告版位的尺寸 C. 收費金額的漲幅 D. 視覺設計的流行度 答案：A
35. NPO 專案與商業專案的「品質」定義差異在於：A. NPO 只求有做就好 B. NPO 更重視社會價值的質變 C. 商業專案不看成本 D. NPO 只看利潤  
答案：B
36. 專案稽核的主要功能是：A. 為了查封機構 B. 確保作業透明且合乎規範 C. 增加廣告量 D. 重新設計 LOGO 答案：B

37. 高效率的團隊執行力通常源自：**A. 領導者的高壓 B. 明確的目標感與信任感 C. 高額的宣傳獎金 D. 複雜的收費制度** 答案：**B**
38. **NPO** 專案管理的最終社會產出是：**A. 機構市佔率第一 B. 資源排他鬥爭 C. 解決社會問題與社區共榮 D. 階級落差擴大** 答案：**C**
39. 專業專案顧問應具備的深層素養是：**A. 倫理意識與跨文化敏感度 B. 土木工程執照 C. 前衛插畫能力 D. 物理計算專長** 答案：**A**
40. 評估 **NPO** 專案成效，最終應檢視：**A. 海報是否得獎 B. 受益者生活品質是否提升 C. 結餘利潤是否超標 D. 設計是否引領潮流** 答案：**B**
41. 盤點 **NPO** 專案資源時，不包含：**A. 商業銀行的利息收益 B. 社會信任感 C. 專業人力與設備 D. 預算資金** 答案：**A**
42. 現代專案管理強調的「永續」是指：**A. 工業化量產 B. 商業壟斷 C. 環境友善與組織常態發展 D. 市場佔有率第一** 答案：**C**
43. 建立監督機制的目的在於：**A. 降低舞弊風險並提高品質 B. 強制信徒捐款 C. 多層次廣告行銷 D. 裝修辦公室** 答案：**A**
44. **NPO** 專案若要長久，必須累積：**A. 行政控制權力 B. 商業競爭武力 C. 族群排他偏見 D. 大眾與社區的信任資產** 答案：**D**
45. 結案評估的主要收穫應該是：**A. 收完剩餘尾款 B. 獲取未來專案的學習經驗 C. 製作新的宣傳片 D. 修改視覺風格** 答案：**B**
46. 成功的 **NPO** 專案能產生的「溢出效應」是：**A. 引發更多公眾參與公共事務 B. 導致更嚴重的立**

場衝突 C. 增加貧富差距 D. 促進惡性削價競爭  
答案:A

47. 制定規劃時, 專案經理應展現: A. 宏觀的戰略眼光 B. 單一的硬體維修力 C. 誇大的宣傳創意 D. 狹隘的計算邏輯 答案:A

48. 為了整合外部資源, NPO 應致力於: A. 構建跨界合作網絡 B. 封閉性專利保護 C. 壟斷性宣傳管道 D. 繁雜的行政規費 答案:A

49. 進行風險評估時, 首要對象是: A. 對專案具關鍵影響的利害關係人 B. 媒體廣告的流量數據 C. 收費金額的增減 D. 視覺排版的吸睛度 答案:A

50. NPO 專案管理的價值核心為何? A. 追求公共利益最大化 B. 機構帳面盈餘第一 C. 商業對立競爭 D. 市場獨佔地位 答案:A

---

### 第三部分: 進階情境與影響力評估 (51-75)

51. 募款專案(Fundraising Project)成功的核心在於: A. 廣告影片拍得像電影 B. 使命感與大眾信任感的連結 C. 僱傭專業的收費人員 D. 設定最高的門票價格 答案:B

52. 志工管理中, 「培訓」環節決定了: A. 廣告的觸及率 B. 服務輸送的品質與專業度 C. 現場收費的金額 D. 視覺設計的質感 答案:B

53. 「社會影響評估」(SIA)最科學的作法是: A. 讀感人的讀者來信 B. 統計收費的總次數 C. 質化訪談與量化指標並行 D. 觀察海報的配色比例 答案:C

54. 跨部門合作中, 解決歧見的最佳方式是: A. 尋求目標一致的共同利益點 B. 統一聽從最強大的

廣告商 C. 單一窗口下達強制收費令 D. 強制規定所有視覺風格 答案:A

55. 財務透明度(Financial Transparency)對 NPO 的意義是: A. 增加廣告點擊率 B. 減少會計負擔 C. 向公眾展現課責性與誠信 D. 提升報表美感 答案:C

56. 專案預防性措施的價值在於: A. 降低不確定性帶來的損害 B. 增加宣傳賣點 C. 減少退費申請 D. 優化視覺形象 答案:A

57. 如何有效激勵 NPO 志工? A. 提供自我成長與社會參與感 B. 減少宣傳曝光次數 C. 給予極高額的現金抽成 D. 送昂貴的設計師背包 答案:A

58. 社會影響力評估最在意: A. 媒體曝光聲量 B. 服務規費總額 C. 受益者生命中長期的正向改變 D. 結案報告的圖表數量 答案:C

59. 跨組織合作的基礎石在於: A. 雙方共享的核心價值觀 B. 共同的廣告版位 C. 分利明確的合同 D. 嚴密的人員監控 答案:A

60. 募款預算的編列應本著: A. 真實性與精確性原則 B. 誇大不實原則 C. 漫天要價原則 D. 視覺精美原則 答案:A

61. 里程碑(Milestones)能幫助團隊: A. 在重要節點檢視進度是否偏差 B. 增加對媒體的發稿點 C. 作為催收費用的藉口 D. 增加視覺審圖次數 答案:A

62. NPO 培訓志工不僅是教技術, 更是為了: A. 價值傳遞與文化認同 B. 宣傳機構 LOGO C. 增加行政管理收費 D. 提升志工的排版能力 答案:A

63. 結案報告應首要提交給：**A. 資助者、理監事會及公眾** **B. 合作的廣告公司** **C. 美編設計公司** **D. 附近的商業銀行** 答案：**A**
64. 評估成果後，數據應優先用於：**A. 優化下一個服務週期** **B. 製作感人影片** **C. 增加規費項目** **D. 給予設計師獎勵** 答案：**A**
65. 啟動跨界專案時，成功的指標不包括：**A. 雙方是否都達成獲利最大化** **B. 目標是否達成一致** **C. 溝通是否順暢** **D. 資源是否有效整合** 答案：**A**
66. 募款專案長遠成敗的關鍵是：**A. 視覺設計是否潮流** **B. 機構的社會品牌形象與誠信** **C. 廣告費是否投入百萬** **D. 收費人員是否有執照** 答案：**B**
67. 志工管理計畫的核心應具備：**A. 明確的權利義務與分工說明** **B. 精緻的志工證設計** **C. 高額的報名規費** **D. 漂亮的制服樣式** 答案：**A**
68. 影響力評估與一般績效評估的不同點：**A. 前者重視長遠的價值改變** **B. 前者只看活動次數** **C. 後者只看宣傳成效** **D. 兩者都只看營收** 答案：**A**
69. 跨組織合作應追求：**A. 資源互補與產出綜效 (Synergy)** **B. 廣告費的平分** **C. 收費利潤的對半** **D. 設計風格的強制統整** 答案：**A**
70. 募款後對捐款人的「感謝與報告」是：**A. 維繫關係與課責的必要行為** **B. 強制再次捐款的手段** **C. 全年廣告的一環** **D. 視覺設計的展現** 答案：**A**
71. 專案品質控管的目的在於：**A. 確保產出符合預定的社會標準** **B. 製作高質感的文宣** **C. 確保規費入帳** **D. 提升排版質感** 答案：**A**

72. 提升志工留任率的關鍵是：**A. 營造尊重與歸屬感的氛圍** **B. 增加個人宣傳曝光** **C. 減少服務收費** **D. 設計漂亮的制服** 答案：**A**
73. 搜集影響力質化數據時，不應使用：**A. 深度訪談** **B. 焦點團體** **C. 個案追蹤** **D. 廣告投放數據統計** 答案：**D**
74. 跨界領導者應表現出：**A. 包容性強的協調風格** **B. 絕對權威的工業風格** **C. 抽象難懂的藝術風格** **D. 極端精確的計算風格** 答案：**A**
75. 募款規劃應以何者為邏輯起點？**A. 社會問題的解決與使命感** **B. 視覺廣告的視覺強度** **C. 高額收費項目的設計** **D. 前衛藝術的呈現** 答案：**A**

#### 第四部分：專業素養與社會價值 (76-100)

76. 志工培訓被視為一種：**A. 宣傳噱頭** **B. 人力資本的投資與增長** **C. 機構收費的理由** **D. 增加設計成本** 答案：**B**
77. **SIA** 評估諮詢師應具備：**A. 中立、客觀與系統思考力** **B. 工業設備操作力** **C. 前衛視覺設計力** **D. 高階會計精算法** 答案：**A**
78. 建立跨界平台，核心挑戰在於：**A. 文化差異的整合與溝通** **B. 宣傳術語的統一** **C. 收費介面的同步** **D. 設計規範的硬性規定** 答案：**A**
79. 成功的專案募款，在公民社會能：**A. 固化資源壟斷** **B. 擴大貧富差距** **C. 建立公共議題的共識感** **D. 提升商業惡意競爭** 答案：**C**
80. 專業志工管理者應抱持：**A. 賦權 (Empowerment)** 的態度 **B. 監控的工業思維** **C. 主導的設計思維** **D. 計算的邏輯思維** 答案：**A**

81. 影響力評估指標應緊扣：**A. 廣告觸及公式 B. 獲利倍數 C. 專案原始設定的社會目標 D. 潮流設計標準** 答案：**C**
82. 跨組織專案經理應追求：**A. 雙贏(Win-Win)的夥伴關係 B. 嚴格的行銷控制 C. 複雜的規費分配 D. 視覺風格的強制一致** 答案：**A**
83. 募款經理人應避免：**A. 建立透明誠信 B. 誤導捐款者對款項用途的認知 C. 使用感人的真實故事 D. 規劃合理的預算** 答案：**B**
84. 志工從服務中獲得的最珍貴回報是：**A. 機構贈送的廣告曝光 B. 內在的自我成長與連結感 C. 免除各類收費 D. 設計師設計的專屬形象** 答案：**B**
85. 評估社會影響力，實務上能幫助 NPO：**A. 得到設計獎 B. 向政府或捐款人展現成效 C. 增加雜支收費 D. 增加報告設計量** 答案：**B**
86. 跨界領導者的「軟實力」不包括：**A. 溝通與傾聽 B. 協商與談判 C. 同理心與包容 D. 重工業設備的操作** 答案：**D**
87. 募款專案中最核心的「無形資產」是：**A. 機構的誠信與社會信任度 B. 大量的廣告宣傳短片 C. 詳細的收費價目表 D. 頂尖設計師的加持** 答案：**A**
88. 有效的志工表揚制度，核心在於：**A. 真誠的感謝與價值肯定 B. 送超高額現金 C. 在廣告中放大個人頭像 D. 贈送限量款設計包** 答案：**A**
89. 社會影響力評估應從哪種視野出發？**A. 長期的系統性與環境視角 B. 短期的媒體行銷視角 C. 單次的規費收費視角 D. 純美學的設計視角** 答案：**A**

90. 跨界合作經理人的素養重點是：**A. 職業操守與團隊精神 B. 先進工業技術 C. 工程結構專長 D. 動畫設計能力** 答案：**A**
91. **NPO** 募款計畫中，最重要的風險控管是：**A. 款項的專款專用與財務稽核 B. 廣告頻次的穩定度 C. 電子收費系統的維護 D. 視覺設計的版權保護** 答案：**A**
92. 良好的志工管理可以轉化為社區的：**A. 階級對立資源 B. 公共參與的社會資本 C. 資源壟斷工具 D. 商業競爭武力** 答案：**B**
93. 指標系統設計時應參考：**A. 廣告公司點擊率 B. 邏輯框架模型 (Logical Framework) C. 商業銀行財務公式 D. 設計黃金分割比例** 答案：**B**
94. 在跨部門協作中，良好的溝通能：**A. 降低衝突並達成策略聯盟 B. 提升宣傳的複雜度 C. 增加規費收費名目 D. 使設計更抽象** 答案：**A**
95. **NPO** 推廣募款專案，最終目標在於推動社會的：**A. 共融、互助與公共利益 B. 立場對立與鬥爭 C. 財富集中與壟斷 D. 惡性商業競爭** 答案：**A**
96. 高效能志工團隊的特徵是：**A. 具備清楚的職責與回饋路徑 B. 全面聽從廣告商指示 C. 行政收費極為簡便 D. 設計風格完全統一** 答案：**A**
97. **SIA** 評估最先進的思維是：**A. 全局與多方利害關係人平衡思維 B. 單向工業工程思維 C. 純潮流藝術思維 D. 單一數據計算思維** 答案：**A**
98. 為了確保跨部門專案的成功，管理者應：**A. 落實資訊公開與決策參與 B. 嚴格監控廣告發言權 C. 統一規費分潤 D. 集中權力控制** 答案：**A**

99. 募款計畫書的核心價值體現在：**A. 對受益者未來的具體許諾與行動** B. 華麗的影像行銷 C. 高額收費預估 D. 設計名家的簽名 答案：**A**

100. NPO 專案管理的終極願景為何？ **A. 實現全人類社會福祉與和諧共存** B. 建立機構絕對權威 C. 贏得所有商業戰場 D. 達成市場第一佔有率

題庫

國際

管理

題庫

TCIP

TCIP

TCIP

TCIP

TCIP