

Projektfeladat

MÉDIA TARTALOMFEJLESZTÉSI ISMERETEK 2

SRTA, 2026/2027 őszi félév

A kurzus órái elsősorban gyakorlatban hasznosítható tudást kínálnak, így a számonkérés is gyakorlati lesz. Egy projektfeladatot kell önállóan elkészíteni, amivel a hallgatók bizonyítják, hogy tudják alkalmazni a tanultakat.

A feladat:

1. Egy szabadon választott közösséget kell bemutatni,
2. [céljait](#) megfogalmazni,
3. azoknak megfelelő [weblapot](#) tervezni,
4. majd annak egy működő modelljét [megépíteni](#).

Részletes leírás a 2. oldaltól kezdve.

Határidő:

- TERVEK LEADÁSA: 2026. december 10., csütörtök, 12:00
- SZEMÉLYES KONZULTÁCIÓ LEHETŐSÉGE: 2026. december 11.,
péntek (az órák közötti szünetekben – előzetes [időpontegyeztetés](#)
szükséges)
- MODELL BEKÜLDÉSE: 2027. január 7., vasárnap, 23:59

Beküldés:

sites.google.com/view/mti2/projekt

Szemponatok a projektfeladathoz:

BEMUTATKOZÁS

Első lépésként válasszunk egy létező közösséget / gyülekezetet / szervezetet / intézményt. Lehet ez a sajátunk, de szabadon választhatunk egy másikat (lásd az órai példákat) vagy ki is találhatunk egyet.

Ezután mutassuk be a választott közösséget néhány mondatban (maximum három SMS-nyi terjedelmű, 420-240 leütés hosszú bekezdésben):

- hogy hívják,
- milyen típusú szerveződés,
- mivel foglalkozik?

CÉLOK

Egy-egy mondatban (akár felsorolásban) válaszoljuk meg az alábbi kérdéseket:

- Mik a stratégiai céljaink?
- Kiket akarunk elérni?
- Milyen üzenettel akarjuk őket megszólítani?
- Ezt hogy tudja segíteni a weblapunk?

WEBLAPTERV

Tervezzük meg a megfogalmazott elvárásoknak megfelelő weblapunkat! (Készítsünk róla egy szöveges vázlatot.) Ebben sorvezető lehet az alábbi webergonómiai szempontrendszer:

Egyszerűség, átláthatóság

- Mi lesz a weblap domain neve? Mindenképp válasszunk olyat, ami még szabad, nincs használatban. A választott domain név mennyire könnyen megjegyezhető és beszédese?

- Könnyen áttekinthető a weblap? Ne legyen túlbonyolított, se fárasztó! Mekkora, a szemnek mennyire kényelmes a tartalmi elemek (szövegek, képek, dobozok) és a „fehér foltok” aránya? (Javasolt a 80-20%.) Hány képernyőnyit kell görgetni a nyitóoldal aljáig? (Minél kevesebbet, annál jobb.) Mennyire tagolják az oldalt közcímek, kiemelések, egyéb elemek?

Struktúra, navigáció, keresés

- Hány menüpont, hány szintű menürendszer van a weblapon? Mennyire áttekinthető azok struktúrája? Tapad-e a fejléc görgetéskor?
- Az egyes weboldalak között ugrálva tudjuk-e, hogy hol járunk? (Segíti-e a tájékoztatást oldalcím az oldalon vagy a böngészőszávbán, van-e kenyérmorzsamenü, változik-e az aktuális menüpont dizájnya, az egyes oldaltípusoknak van-e jól beazonosítható dizájnya?)
- Változik-e a már meglátogatott menüpontok színe? Hosszú oldalakon belül vannak-e oldalon belüli linkek (horgonyok), vissza a tetejére gomb?
- Van saját keresője a weblapnak, esetleg oldaltérkép? Milyen könnyű keresni, mennyire részletes a kereső? Használ-e az oldal címkéket, kategóriákat?

Tartalom, hipertextualitás

- Mennyire beszédesek a címek kontextus nélkül? Van-e rövid bevezető, összefoglaló az oldal elején?
- Érvényesül-e a fordított piramis elve az egész oldalon és bekezdésenként (a legfontosabb infó legelőre kerül, a legkevésbé fontos leghátra)? Mennyire rövidek a bekezdések, tagolt a tartalom (pl. felsorolásokkal), egyszerű a nyelvezet?
- Lineáris logika szerint épülnek fel a weblap szövegei, vagy az egyes témák külön oldalra kerülnek, melyek egymásra vannak linkelve? Vannak-e kapcsolódó linkek az egyes weboldalakon?

Dizájn, tipográfia

- Mennyire felel meg a weblap dizájnya a célközönség elvárásainak? Mennyire letisztult a weblap színvilága? Megfigyelhető az oldaltípusokon átívelő arculat?
- Mennyire könnyen olvashatók a weblap betűtípusai? Milyen erős a betű- és háttérszínkontraszt?

- Használ-e a weblap képeket? Azok stílusa illeszkedik-e az arculathoz? A dizájn mellett van-e tartalmi funkciójuk? Megfelelő méretűek a képek (se túl nagyok, se túl kicsik)?

*Ahogy az látható, az órán tárgyalt kategóriákhoz írtam segítő kérdéseket, a responzivitást és a sebességet most kihagytam, mert a Google felületén ez nagyrészt adottság. További információk a témában: useit.com és Leiszter Attila (szerk.): *Webergonómia* Jacob Nielsen nyomán (2011).*

ÉPÍTÉS

Az elkészült tervnek próbáljuk megépíteni a működő modelljét, használjuk ehhez a Google honlapszerkesztő [webalkalmazását](#). Ehhez nincs szükség programozási ismeretekre.

Nem kell az egész weblapot megépíteni, hisz egy weblap több száz vagy ezer weboldalból is állhat. Amire mindenképp szükség van:

- a weblap struktúrája és dizájnya,
- a teljes főoldal,
- minden oldaltípusból (statikus menüpont, hír, esemény, galéria, lista stb.) egy példa,
- minden fő funkció működjön, látszódjon, hogy fog kinézni.