

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO #NocnyBiegFirmowy

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu fotograficznego „**#NocnyBiegFirmowy**” (dalej: „Konkurs”) jest **Fundacją Everest** z siedzibą we Wrocławiu, ul. Wielka 67 53-340 Wrocław, posiadającą numer KRS: 0000443682, NIP: 8943043429, REGON: 022032388, (dalej: „**Organizator**”).
- 1.2. Konkurs organizowany jest w celu promocji wydarzenia Nocny Bieg Firmowy 2025, które realizuje cele statutowe Fundacji Everest, w szczególności promowanie zdrowego stylu życia oraz wspieranie osób z niepełnosprawnościami.
- 1.3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://biegfirmowy.pl/> oraz kanałach społecznościowych Nocnego Biegu Firmowego 2025.

2. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

- 2.1. **Organizator – Fundacją Everest** z siedzibą we Wrocławiu, ul. Wielka 67 53-340 Wrocław, , odpowiedzialna za organizację i przebieg Konkursu przy współpracy z partnerem **Compani sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu, ul. Wielka 67, 53-340 Wrocław.
- 2.2. **Uczestnik** – osoba fizyczna, lub firma, która uczestniczyła w wydarzeniu i publikuje zdjęcie za pośrednictwem swojego oficjalnego, publicznego profilu w mediach społecznościowych, która spełnia warunki określone w Regulaminie i zgłosiła się do Konkursu w sposób określony w par. 4.
- 2.3. **Zgłoszenie konkursowe** – zdjęcie opublikowane zgodnie z zasadami opisanymi w par.4, opatrzone wymaganymi hasztagami i oznaczeniem profilu Organizatora.
- 2.4. **Jury** – komisja konkursowa powołana przez Organizatora, odpowiedzialna za ocenę zgłoszeń i wyłonienie zwycięzców, w składzie wskazanym w par.6.1
- 2.5. **Platformy społecznościowe** – serwisy: Facebook, Instagram, LinkedIn.
- 2.6. **Nocny Bieg Firmowy** – wydarzenie sportowe organizowane przez Fundację Everest w 2025 roku, w którym wzięli udział Uczestnicy Konkursu.

2.7. Profil Organizatora – oficjalne konta Nocnego Biegu Firmowego w mediach społecznościowych:

2.7.1. Facebook: <https://www.facebook.com/nocnybiegfirmowy/>

2.7.2. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/nocny-bieg-firmowy/>

2.7.3. Instagram: <https://www.instagram.com/nocnybiegfirmowy/>

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

3.1. Konkurs trwa od dnia 13 czerwca 2025 roku do dnia 18 czerwca 2025 roku do godziny 23:59 czasu polskiego.

3.2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **20 czerwca 2025 roku o godzinie 12:00** na kanałach społecznościowych Nocnego Biegu Firmowego.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA

4.1. Uczestnikami Konkursu mogą być:

4.1.1. osoby fizyczne, które wzięły udział w wydarzeniu „Nocny Bieg Firmowy” zorganizowanym w dniu 13 czerwca 2025 roku,

4.1.2. firmy (reprezentowane przez swoje oficjalne profile w mediach społecznościowych), które brały udział w wydarzeniu Nocny Bieg Firmowy.

4.2. Warunkiem udziału w Konkursie jest opublikowanie zdjęcia na publicznym profilu w jednym z serwisów społecznościowych: Facebook, Instagram lub LinkedIn, w okresie od 13.06.2025 do 18.06.2025, spełniającego łącznie następujące kryteria:

4.2.1. zdjęcie musi zawierać elementy jednoznacznie nawiązujące do Nocnego Biegu Firmowego 2025, takie jak: koszulka, medal, numer startowy, ścianka zdjęciowa, logo wydarzenia lub inne elementy identyfikujące udział w wydarzeniu.

4.2.2. tematyka zdjęcia powinna być związana z ideą i atmosferą Nocnego Biegu Firmowego 2025,

4.2.3. zdjęcie musi zostać opatrzone hasztagiem: #NocnyBiegFirmowy

4.2.4. zdjęcie musi zawierać oznaczenie profilu Organizatora zgodnie z platformą:

4.2.4.1. Facebook: <https://www.facebook.com/nocnybiegfirmowy/>

4.2.4.2. LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/nocny-bieg-firmowy/>

4.2.4.3. Instagram: <https://www.instagram.com/nocnybiegfirmowy/>

- 4.3. Osoby fizyczne mogą zgłaszać zdjęcia wyłącznie za pośrednictwem swoich prywatnych profili społecznościowych. Firmy – wyłącznie poprzez swoje oficjalne i publiczne profile. Profile prywatne, niepubliczne lub ograniczone nie będą brane pod uwagę.
- 4.4. W przypadku, gdy na zgłaszanym zdjęciu znajduje się osoba fizyczna, która nie jest przypadkowym elementem tła, Uczestnik zobowiązany jest do posiadania od niej zgody na publikację zdjęcia w mediach społecznościowych i wykorzystanie jej wizerunku.
 - 4.4.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich przez Uczestnika.
 - 4.4.2. Organizator zakłada, że Uczestnik posiada wszelkie prawa autorskie do zgłoszonego zdjęcia oraz odpowiednie zgody na rozpowszechnianie wizerunku osób na nim przedstawionych, wynikające z publikacji na własnym (lub firmowym) profilu społecznościowym.
- 4.5. Każdy uczestnik może zgłosić łącznie **jedno zdjęcie na jednej platformie** społecznościowej.
- 4.6. W przypadku zgłoszenia przez jednego uczestnika więcej niż jednego zdjęcia lub zgłoszenia na więcej niż jednej platformie, jury zastrzega, że uczestnik może zostać nagrodzony **tylko w jednej kategorii**.

5. ZGODY I PRAWA AUTORSKIE

- 5.1. Zgłaszając zdjęcie do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
 - 5.1.1. posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonego zdjęcia,
 - 5.1.2. osoby widoczne na zdjęciu wyraziły zgodę na jego publikację i udział w Konkursie,
 - 5.1.3. wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonego zdjęcia przez Organizatora w celach promocji wydarzenia Nocny Bieg Firmowy, w tym na stronach internetowych, kanałach społecznościowych i materiałach promocyjnych.

6. OCENA ZDJĘĆ I WYNIKI

- 6.1. Spośród zgłoszonych zdjęć jury w składzie:
 - 6.1.1. Krzysztof Katrycz – Project Manager wydarzenia,
 - 6.1.2. Aleksandra Banacka – Marketing Specialist,

6.1.3. Michał Buchwald – Sponsorship & Partnership Manager,
wybierze najlepsze zdjęcia w trzech kategoriach:

6.1.3.1. Kategoria I – Facebook,

6.1.3.2. Kategoria II – LinkedIn,

6.1.3.3. Kategoria III – Instagram.

6.2. Kryteria oceny zdjęć obejmują:

6.2.1. oryginalność i kreatywność ujęcia,

6.2.2. uchwycone emocje i autentyczność,

6.2.3. widoczne niezbędne elementy związane z wydarzeniem „Bieg Firmowy”. Widoczny musi być jeden z elementów takich jak:

6.2.3.1. oficjalna koszulka Nocnego Biegu Firmowego 25,

6.2.3.2. medal Nocnego Biegu Firmowego 25,

6.2.3.3. logo wydarzenia lub inne identyfikatory Nocnego Biegu Firmowego 25.

6.3. W Konkursie Jury przyznane zostaną nagrody:

6.3.1. Nagrody główne – 3 nagrody, po jednej dla najlepszego zdjęcia opublikowanego w każdej z platform społecznościowych:

6.3.1.1. Facebook (kategoria I) – 1 nagroda główna,

6.3.1.2. LinkedIn (kategoria II) – 1 nagroda główna,

6.3.1.3. Instagram (kategoria III) – 1 nagroda główna.

6.3.2. Nagrody główne obejmują pakiet Easy Ride na wydarzenie FRRuuu – Rowerowa Gra Miejska, łączna wartość każdej z nagród głównych wynosi około 2.000 zł brutto.

6.3.3. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę główną - niezależnie od liczby zgłoszonych zdjęć lub platform, na których je opublikował.

7. OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCÓW

7.1. Nagrodzone zdjęcia zostaną opublikowane 20 czerwca 2025 roku o godzinie 12:00 na profilach społecznościowych Nocnego Biegu Firmowego.

7.2. Zwycięzcy zostaną powiadomieni poprzez wiadomość prywatną na platformie, na której dokonali zgłoszenia.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, którzy nie spełniają warunków określonych w niniejszym

regulaminie lub których zgłoszenia naruszają prawa osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje.

- 8.2.** Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia, przedłużenia, zawieszenia lub przerwania Konkursu w uzasadnionych przypadkach.
- 8.3.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 8.4.** Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.