

**XXXII Международная научная конференция студентов, аспирантов и
молодых ученых «Ломоносов-2025»
(17 апреля 2025 года)**

С 11 по 25 апреля в МГУ проходит XXXII Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2025». 17 апреля на философском факультете прошли заседания двух секций: «Философия. Культурология. Религиоведение. Прикладная этика» и «Связи с общественностью и теория коммуникации». В конференции по традиции приняло участие большое количество докладчиков из различных регионов России (Санкт-Петербург, Тверь, Волгоград, Череповец, Владивосток, Ростов-на-Дону, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Белгород, Великий Новгород, Тула, Чита, Томск, Якутск, Ставрополь, Уфа, Тюмень, Липецк, Ульяновск, Калининград, Ярославль и др.), а также участники из других стран (Китай, Беларусь, Казахстан, Узбекистан и др.) и что особенно ценно – преимущественно в очном формате!

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

(председатель оргкомитета –заведующая кафедрой философии языка и коммуникации философского факультета Костикова А.А., ученый секретарь секции – преподаватель кафедры «Философии языка и коммуникации» философского факультета Сазонова А.И.)

Всего на секцию «Связи с общественностью и теория коммуникации» в рамках Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2025» было подано **288 заявок от авторов и слушателей, из них 270 авторских.**

Было отобрано **270 тезисов**, а приняли участие в работе секции **250 докладчиков.**

По итогам работы секции было определено **14 лучших докладов.**

В рамках секции «Связи с общественностью и теория коммуникации» было проведено **14 подсекций** в гибридном формате.

Подсекция	Модераторы	Кол-во докладов
Коммуникация в современном мире	Костикова А.А.	23
Коммуникация в современном мире	Сегал А.П.	24
Коммуникация в современном мире	Чугайнова Ю.И.	24
Коммуникация в современном мире	Сазонова А.И.	22
Коммуникация в современном мире	Конькова А.В.	18
Связи с общественностью в коммерческих структурах	Шаронов Д.И.	19
Связи с общественностью в коммерческих структурах	Абрамян А.А.	19

Связи с общественностью в коммерческих структурах	Шлейтере С.В	19
Связи с общественностью в государственных и общественных структурах	Прокудина Е.К.	19
Связи с общественностью в государственных и общественных структурах	Коновалова А.Д.	19
Современные интернет-коммуникации	Спартак С.А.	17
Современные интернет-коммуникации	Чистов И.И.	15
Принятие решений: коммуникационное стратегии и социальные практики	Сорина Г.В.	11
Медиа в школе	Ситко Полина.	13

**Лучшие докладчики секции
«Связи с общественностью и теория коммуникации»**

Подсекция	ФИО	Название доклада
Коммуникация в современном мире	Ищенко Серафима Александровна	Специфика продвижения южнокорейской музыкальной группы «Эспа»
Коммуникация в современном мире	Амелина Мария Владимировна	Дипфейк-технологии как фактор трансформации медиaproстранства
Коммуникация в современном мире	Бояринцева Евгения Андреевна	Брендинг Москвы через культурное пространство
Коммуникация в современном мире	Шец Александр Александрович	Коммуникативный опыт студентов инклюзивных групп колледжа
Коммуникация в современном мире	Мальковская Дарья Сергеевна	Влияние коллабораций на восприятие продукции компании среди производителей игрушек на примере Лего
Связи с общественностью в коммерческих структурах	Бянкина Анастасия Сергеевна	Стратегии продвижения сервиса облачного гейминга «Плюс Гейминг»
Связи с общественностью в коммерческих структурах	Лукиянчук Ульяна Олеговна	Концепция Серф Кофе
Связи с общественностью в коммерческих структурах	Хе Ангелина	Специфика методов продвижения первичной жилой недвижимости бизнес-класса в России

Связи с общественностью в государственных и общественных структурах	Кишмахова Милана Казбековна	Специфика развития креативных индустрий Южной Кореи на примере кей-поп
Связи с общественностью в государственных и общественных структурах	Аскарова Анастасия Константиновна	Управлении информационными потоками при формировании имиджа женщины-политика
Современные интернет-коммуникации	Печаткин Александр Андреевич	Спортсмены и стереотипы: как современная реклама создает и оправдывает используемые образы
Современные интернет-коммуникации	Романов Максим Фёдорович	Социальные сети как инструмент формирования бренда работодателя Группы компаний Б1
Принятие решений: коммуникационные стратегии и социальные практики	Зязев Даниил Михайлович и Зязева Марина Евгеньевна	Демографическая повестка социальной рекламы: социологический аспект
Медиа в школе	Шайхутдинова Сафия Айнуровна	Воздействие на учеников при помощи социальных роликов

Современные интернет-коммуникации	Насиров Отабек Каримович	Перспективы этического регулирования использования технологии искусственного интеллекта в цифровом пространстве Узбекистана. Доклад Насирова Отабека Каримовича , магистранта направления РиСО Филиала МГУ в г.Ташкента был представлен на награждение Грамотой Ректора.
-----------------------------------	--------------------------	--