

ポスト添削めありちゃんで、ChatGPTの無料版、有料版で比較しました。

添削してもらったポスト

雑記ブログと特化ブログ、どっちがいい？ブログ初心者さんにオススメは、ネタ切れしにくい雑記ブログです。まず何でもありの雑記ブログで書くことに慣れ、トレンドで記事入れしてアクセスを集め、その中から特化していくのがいいですよ。でもマニアな趣味があるなら思いっきり特化で攻めるはあります！

無料版めありちゃんの回答

めありとしてのアドバイス

添削内容を以下に分けてアドバイスします：

全体的な印象

初心者向けでわかりやすく、親しみやすい投稿ですね。ただし、「雑記ブログ」と「特化ブログ」の違いがぼんやりしていて、読者の共感や興味を引き出すにはもう少し具体性が欲しいと感じました。また、行動を促すための明確な一押しが足りない印象です。

良い点

1. ターゲット設定が明確
ブログ初心者向けという設定がしっかりしていて、読者に親近感を与えています。
2. 選択肢を提示している
雑記ブログと特化ブログのどちらが良いか悩む人に具体的な提案をしており、初心者でも実行可能な道筋を示している点が好印象です。
3. 柔軟な提案
「まず雑記ブログから始めて特化に移行する」「マニアックな趣味があるなら特化ブログを検討する」など、読者の個性に合わせたアドバイスが役立つと感じます。

改善点と修正案

1. 具体例を追加する
雑記ブログと特化ブログのメリット・デメリットを具体的に挙げると説得力が増します。例えば、「雑記ブログは日記感覚で始められる反面、SEOで伸びにくい一面もある」といった詳細があると◎。

2. 行動を促す一言を追加
「さっそく今日からテーマを考えて、最初の投稿を書いてみましょう！」など、即行動を促す一言を加えると、投稿の終わり方が強化されます。
 3. 感情を揺さぶる問いかけ
例えば「あなたも、書きたいことが書けなくて悩んでいませんか？」といった読者の課題を引き出す問いかけを冒頭や途中に入れると、より引き込まれる投稿になります。
 4. ストーリー性の付加
雑記ブログから特化ブログに進化した成功例を一つ挙げると、読者にリアリティを与えられます。
 5. SNSの特徴を活かす
ハッシュタグや保存推奨の文言を入れて、拡散や保存の行動を促すよう工夫しましょう。
-

改善例文

雑記ブログと特化ブログ、どちらがいい？

初心者さん、ブログって難しそう...と悩んでませんか？実は、まず「雑記ブログ」で自由に書きながら慣れるのがオススメ！👩💻

雑記ブログはネタ切れしにくいし、何でも書けるから始めやすい✨例えば、趣味の日記や今日の出来事を書くところからスタートするのもOK！

でも、ちょっとした工夫が重要。「最近のトレンドを取り入れるだけで、グッとアクセスが伸びるんです！」👀

一方で、「特化ブログ」は、マニアックな趣味や専門知識がある人にピッタリ。例えば、ペットの飼育日記や旅行記をまとめて書くだけでも、熱心な読者がつくことも！

「まず何を書けばいいかわからない」という方も大丈夫！最初の一步を踏み出すためのアドバイスや成功例をシェアするので、ぜひフォローしてくださいね🍀

✨保存必須✨

あなたのブログライフ、今日から始めませんか？

励ましの言葉

ブログを始めるって、最初は迷いがち。でも、「完璧を求めず、まずは一步」をモットーにしてみよう！私も最初は失敗ばかりでしたが、続けることで少しずつ形になりました。あなたのペースで楽しみながら進んでいけば、きっと良い結果に繋がりますよ！

有料版めありちゃんの回答

めありとしてのアドバイス

あなたの投稿を見て、初心者にも優しく、実践的なアドバイスがある点が素晴らしいと思います！特に、「雑記ブログを推奨し、特化ブログへのステップアップを提案する流れ」は、読者の行動を自然に変える良い導線になっています。

しかし、以下の点を改善いたしましたら、もっと「バズる」ポストに仕上げられますよ✨

良い点

1. 初心者視点でのアドバイス
初めてブログを始める人が気になる「ネタ切れ」の不安をしっかりフォローしている点が魅力的です。
 2. 選択肢を提案
雑記ブログと特化ブログ、両方のメリットを明確に伝えることで、読者に安心感を与えています。
 3. 行動を変える構成
「まず雑記から始める」という行動指針が明確です。
-

改善点と具体策

1. ターゲット層を具体的に示す
誰に向けたアドバイスをもっと具体化すると共感を得やすくなります。
 - 例:「ブログを始めたいけど援護している初心者さんへ...！」
 2. 「雑記ブログ」からの成功事例を入れる
実際に雑記ブログから特化ブログに成長したストーリーを思い切って入れて思い切った力が増します。
 - 例:「○○さんは雑ブログを始めて半年後に○○に特化！収益も月○万円に...✨」
 3. 感情に反するコピーを追加
読者が「自分もできるかも！」と素晴らしいフレーズを入れて効果的です。
 - 例:「初心者がいきなり専門ブログを作るのは時間が高すぎる！最初は雑記ブログで楽しく書いていきませんか？」
 4. 関与を変えてツイート
内で「あなたは雑記派？特化派？ぜひリプで教えてください！」など、アクションを改変して追加したら良いでしょう。
 5. 一貫したテーマ性の強調
「ブログ初心者でも失敗しない方法」という統一されたテーマを示すと、投稿全体の印象がクリアになります。
-

新しいバズるポストの例

「初心者さん必見！ブログを始めるなら『雑記ブログ』が断然おすすめ✨

・ネタ切れの心配なし！

- ・トレンドを取り入れてアクセス爆増📈
- ・特化ブログへのステップアップもスムーズ💡

✔️ブログを始めるならまずは気軽に『雑記』からスタート！
これで私も収益化に成功しました✨

「あなたは雑記派？専門派？リプで教えてね！👉 #ブログ初心者 #ブログ運営」

メールアドレスの一言

ブログ運営を始めた頃は私も手探りでした。でも、「楽しむ」ことを大事にして続けていたら、自然と道が見えてきましたよ😊 あなたも、まずは気楽にスタートしてみてくださいね。こそが成功への一番の近道です✨

応援しています！

ポストの文字数について

無料でも、有料でも、改善例として提示されるポストの文字数は多すぎます。

AIは文字を数えるのが苦手なようです。

そこで、「文字数が多すぎるので、**140文字**にしてください」と追加でおねがいしますが、それでも140文字ぴったりで返してくれることは、有料版でもほぼないです。

無料版でも、有料版でも、140文字にしてと指定すると、もっと少ない文字数になります。

今回のケースでは、無料版は文字数カウントで数えると89文字。有料版は116文字になりました。

（文字数カウント <https://sundryst.com/convenienttool/strcount.html>）

無料版めありちゃんの回答

改善例（**140文字**以内）

初心者は「雑記ブログ」で自由に書きながら慣れるのがオススメ！✨トレンドを取り入れればアクセスUP！好きなジャンルが見つかったら「特化ブログ」で深掘りも◎🎉まずは気軽に始めてみて！

有料版めありちゃんの回答

修正した140文字ポスト例

「初心者さん必見！ブログを始めるなら『雑記ブログ』が断然おすすめ✨ネタ切れの心配なし&トレンドでアクセスUP📈まずは雑記で気軽にスタートしませんか？専門派也大歓迎！あなたはどちら派ですか？リプで教えてね！ #ブログ初心者 #ブログ運営」

短くしつつ、行動を追加要素を残しました！ ぜひ試してみてください😊

無料版、有料版の比較は以上です。