

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(R P S)**



**MATAKULIAH : TECHNOPRENEURSHIP
KODE MK : UNG1561762
SEMESTER : GENAP/GANJIL**

**Penyusun:
Team Teaching Technopreneurship**

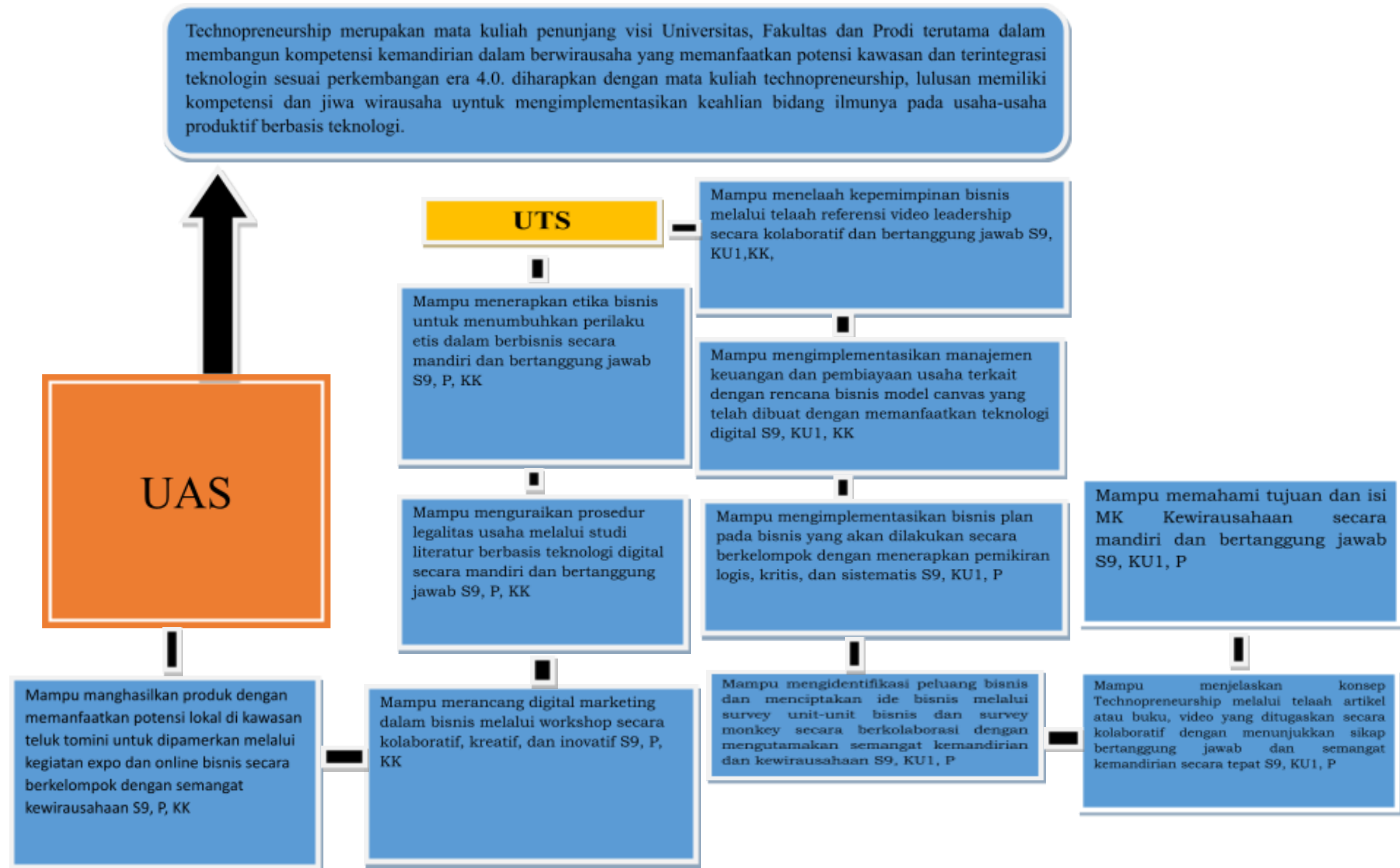
**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Mata Kuliah	Kode	Bobot (SKS)		Semester	Revisi
		Teori	Praktikum		
Technopreneurship	UNG1561762	1	1	Genap/ Ganjil	
Mata Kuliah Syarat					
Kelompok Mata Kuliah					
Tim Pengajar	Tuliskan semua tim pengajar (penanggung jawab dan anggota) 1. 2. 3.				
Otorisasi	Validator		Ketua Pusat Studi LPMPP		

Rekontruksi Kurikulum Mata Kuliah (Belum disesuaikan)

(Peta Kompetensi Mata Kuliah)





UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI HASIL PERIKANAN

**KODE
DOKUME
N**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH		KODE	KELOMPOK KEAHLIAN DOSEN (KKD)	BOBOT SKS	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Technopreneurship		UNG156176 2		T= 1 P = 2	Genap/Ganjil	26 Juni 2024
OTORISASI / PENGESAHAN		DOSEN PENGEMBANG RPS		KOORDINATOR KKD		KETUA PUSAT STUDI
Capaian Pembelajaran Lulusan (Terdiri dari CPL Ranah Sikap, Keterampilan Umum dari SN Dikti dan CPL Pengetahuan dan Keterampilan Khusus yang diambil dari Asosiasi Prodi sejenis)	CPL PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)					
	S10	Menginternalisasi semangat kemadirian kejuangan, dan kewirausahaan terfasilitasi digital (S10)				
	P	Menguasai konsep kewirausahaan yang menerapkan sistem informasi				
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi digital yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.				
	KK	Mengaplikasikan produk-produk inovatif yang menunjang literasi digital yang memanfaatkan potensi kawasan berbasis system informasi digital.				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK adalah turunan CPL).	CP MATA KULIAH (CP-MK)					
	CPMK-1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab pada bidang technopreneurship sesuai bidang keahliannya [S9]				
	CPMK-2	Menunjukkan sikap mandiri pada bidang technopreneurship sesuai bidang keahliannya [S10]				
	CPMK-3	Mampu menerapkan inovasi di bidang technopreneurship sesuai bidang keahliannya [KU1]				

	CPMK-4	Mampu menghasilkan produk-produk inovatif yang menunjang kewirausahaan yang memanfaatkan potensi kawasan berbasis sistem informasi digital [KK]
	CPMK-5	Mampu menganalisis konsep technopreneurship yang menerapkan sistem informasi [P]
CPMK bisa diturunkan menjadi sub CPMK tergantung keluasan dan kedalaman serta karakteristik konten mata kuliah	SUB CP MATA KULIAH (SUB CP-MK)	
	SUB CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep technopreneurship melalui telaah artikel dan referensi (video entrepreneur) yang ditugaskan secara kolaboratif dengan menunjukkan sikap bertanggung jawab dan semangat kemandirian secara tepat
	SUB CPMK-2	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan menciptakan ide bisnis melalui survey unit-unit bisnis dan survey monkey secara berkolaborasi dengan mengutamakan semangat kemandirian dan kewirausahaan
	SUB CPMK-3	Mampu mengimplementasikan bisnis model canvas pada bisnis yang akan dilakukan secara berkelompok dengan menerapkan pemikiran logis, kritis, dan sistematis.
	SUB CPMK-4	Mampu mengimplementasikan manajemen keuangan dan pembiayaan usaha terkait dengan rencana bisnis plan yang telah dibuat dengan memanfaatkan teknologi digital
	SUB CPMK-5	Mampu menelaah kepemimpinan bisnis melalui telaah referensi video leadership secara kolaboratif dan bertanggung jawab
	SUB CPMK-6	Mampu menerapkan etika bisnis untuk menumbuhkan perilaku etis dalam berbisnis secara mandiri dan bertanggung jawab
	SUB CPMK-7	Mampu menguraikan prosedur legalitas usaha melalui studi literatur berbasis teknologi digital secara mandiri dan bertanggung jawab
	SUB CPMK-8	Mampu merancang digital marketing dalam bisnis melalui workshop secara kolaboratif, kreatif, dan inovatif.
	SUB CPMK-9	Mampu menghasilkan produk dengan memanfaatkan potensi lokal di kawasan teluk tomuni untuk dipamerkan melalui kegiatan expo dan online bisnis secara berkelompok dengan semangat kewirausahaan.
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Technopreneurship merupakan mata kuliah penunjang visi Universitas, Fakultas dan Prodi terutama dalam membangun kompetensi kemandirian dalam berwirausaha yang memanfaatkan potensi kawasan dan terintegrasi teknologi sesuai perkembangan era 4.0. diharapkan dengan mata kuliah technopreneurship, lulusan memiliki kompetensi dan jiwa wirausaha untuk mengimplementasikan keahlian bidang ilmunya pada usaha-usaha produktif berbasis teknologi.	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1.	Pengantar konsep kewirausahaan dan technopreneurship
	2.	Identifikasi peluang dan menciptakan ide bisnis
	3.	Bisnis plan (perencanaan bisnis)
	4.	Manajemen keuangan dan pembiayaan usaha
	5.	Kepemimpinan bisnis

	6.	Etika bisnis
	7.	Legalitas usaha
	8.	Digital marketing
	9.	Pameran Produk technopreneur
Pustaka	Utama :	
	1.	Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.
	2.	Djumhana, M., Djubaedillah, R., (2014). Hak Milik Intelektual, Sejarah, Teori, dan Praktek di Indonesia. Citra Aditya Bakti. Bandung.
	3.	Ebert, R. J., Griffin, R.W. (2005). Business Essentialas, Pearson Education, New Jersey:
	4.	Fritzsche, D.J. (2004). Business Ethics: A Global and Managerial Perspective, 2nd McGraw-Hill, Boston. (F)
	5.	Halim, F., Sherly, Grace, E., Sudirman, A. (2021). Entrepreneurship And Innovation Small Business. Media Sains Indonesia. Banten.
	6.	Hamkim, N. A. (2007). Enterpreneurship; Membangun Spirit Technopreneurship. Andi Yogyakarta.
	7.	Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2009). Business Model Generation, Self-Published, Modderman Drukwerk, Amsterdam, The Netherlands.
	8.	Velasquez, M.G. (2014). Business Ethics: Concepts and Cases, 7 th Prentice Hall. (V)
	9.	William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall
	10.	Wijoyo, H., Indrawan, I., Firmansyah. (2020). Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Teknopreneurship). CV. Pena Persada. Jawa Tengah.
	Pendukung :	
	1.	Gautama, S., Winata, R. (2004). Hak Atas Kekayaan Intelektual. Citra Aditya Bakti. Bandung
	2.	George, G., Bock, A. J. (2011). The Business Model in Practice and Its Implications for Entrepreneurship Research, Entrepreneurship Theory and Practice, 35 (1), 83-111.
	3.	Kotler, Philips (2002). Manajemen Pemasaran. Erlangga (edisi terjemahan)
	4.	Mas, S. R., & Sumo, A. (2017). Transformasi nilai-nilai kewirausahaan pada siswa smk. JMSP (Jurnal Manajemen dan Supervisi Pendidikan), 1(2), 115-121.
	5.	Mas, S. R., Masaong, A. K., & Suling, A. (2021). School principal entrepreneurial competency development model to optimize generating production unit income. Journal of Educational and Social Research, 11(5), 109-109.

	6.	Mas, S. R. (2020). Integrasi Kreativitas dan Inovasi pada Kompetensi Kewirausahaan Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Pendapatan Unit Produksi. JMSP (Jurnal Manajemen dan Supervisi Pendidikan), 4(3), 267-274.
	7.	Mopangga, H., & Bumulo, F. (2018, December). Technopreneurship for local economic empowerment by innovative learning module. In Journal of International Conference Proceedings (Vol. 1, No. 2).
	8.	Amin, I. S., Yantu, I., & Hafid, R. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Pada Jurusan Marketing Di Smk Negeri 1 Kota Gorontalo. JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 6(2), 912-920.
	9.	Husain, A., Hafid, R., Mahmud, M., Ilato, R., & Bahsoan, A. (2024). Pendidikan Kewirausahaan Dalam Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa. Jambura Economic Education Journal, 6(1), 63-75.
	10.	Guga, R., Hafid, R., Mahmud, M., Moonti, U., & Bahsoan, A. (2023). Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Negeri Gorontalo. Innovative: Journal Of Social Science Research, 3(3), 2061-2070.
Team Teaching		
Mata Kuliah Syarat (Jika Ada)		
-		

RENCANA KEGIATAN PEMBELAJARAN

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Penilaian			Referensi
			Luring	Daring	Indikator	Teknik	Bobot (%)	
1.	Mampu memahami tujuan dan isi MK Kewirausahaan secara mandiri dan bertanggung jawab	Kontrak perkuliahan - Visi keilmuan dan tujuan pembelajaran, - Pokok-pokok materi, - Bentuk kegiatan Proses Belajar, Seminar (S) ; Praktik (P) ; Praktik Lapangan (PL) ; Kegiatan Mandiri (KM) ;	Ceramah, Diskusi		- Ketepatan menyimpulkan tujuan MK dan ketepatan memahami materi, penugasan, penilaian dalam MK technopreneurship.	Ceramah		

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Penilaian			Referensi
			Luring	Daring	Indikator	Teknik	Bobot (%)	
		Kegiatan Penugasan Terstruktur dan tehnik penilaian						
2-3	Mampu menjelaskan konsep kewirausahaan dan technopreneurship melalui telaah artikel dan referensi (video entrepreneur) yang ditugaskan secara mandiri dengan menunjukkan sikap bertanggung jawab dan semangat kemandirian secara tepat	Konsep kewirausahaan - Definisi kewirausahaan - Tujuan kewirausahaan - Sifat-sifat/karakteristik yang perlu dimiliki kewirausahaan Konsep Technopreneurship - Prinsip technopreneurship - Karakteristik sukses full technopreneurship - Menjadi seorang technopreneurship - Peranan technopreneurship dalam masyarakat	Ceramah, Diskusi kelompok		- Ketepatan menjelaskan konsep kewirausahaan dan technopreneurship - Kemampuan merangkum dan menyimpulkan kisah (sukses story entrepreneur) yang ditonton	Ceramah Flipped Classroom Diskusi Kelompok		
4-5	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan menciptakan ide bisnis melalui survey unit-unit bisnis dan survey pasar secara berkolaborasi dengan mengutamakan semangat kemandirian dan kewirausahaan	Identifikasi peluang bisnis dan menciptakan ide bisnis - Pentingnya memulai usaha - Karakteristik personal yang diperlukan untuk mengidentifikasi peluang bisnis - Langkah-langkah dalam mengidentifikasi peluang bisnis	Ceramah, Diskusi, survey unit-unit bisnis (pasar, toko warung, dll)		Ketepatan dalam mengidentifikasi peluang dan menciptakan ide bisnis	- Ceramah - Diskusi - Fieldtrip		

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Penilaian			Referensi
			Luring	Daring	Indikator	Teknik	Bobot (%)	
6-7	Mampu mengimplementasikan bisnis plan pada bisnis yang akan dilakukan secara berkelompok dengan menerapkan pemikiran logis, kritis, dan sistematis.					- Survey		
		- Analisis peluang pasar	Survey pasar		- Ketepatan menggunakan survey pasar dalam menganalisis peluang pasar			
		Bisnis plan: - Definisi bisnis plan - Manfaat bisnis plan - Konten bisnis plan - Struktur bisnis plan Pengembangan ide bisnis model canvas	Diskusi, Praktik pembuatan bisnis plan Presentasi bisnis plan bersama dengan DU-DI (UMKM)		- Ketepatan dalam menyusun bisnis plan - Ketepatan dalam membuat BMC			
UTS								
9-10	Mampu mengimplementasikan manajemen keuangan dan pembiayaan usaha terkait dengan rencana bisnis model canvas yang telah dibuat dengan memanfaatkan teknologi digital	Manajemen keuangan dan pembiayaan - Definisi manajemen keuangan bisnis - Tujuan manajemen keuangan bisnis - Menghitung kebutuhan modal kerja dan biaya operasional lainnya - Menghitung BEP (Break Event Point)	Ceramah, diskusi, praktik, tugas, latihan, pembuatan laporan sederhana		- Ketepatan dalam pembuatan laporan keuangan sederhana			
11	Mampu menelaah kepemimpinan bisnis melalui telaah referensi video leadership secara	Kepemimpinan bisnis - Definisi kepemimpinan bisnis - Tipe kepemimpinan	Diskusi, Presentasi		- Mampu merumuskan hasil telaah kepemimpinan bisnis yang baik			

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Penilaian			Referensi
			Luring	Daring	Indikator	Teknik	Bobot (%)	
	kolaboratif dan bertanggung jawab	dalam dunia bisnis - Ciri pemimpin sukses dalam bisnis						
12	Mampu menerapkan etika bisnis untuk menumbuhkan perilaku etis dalam berbisnis secara mandiri dan bertanggung jawab	Etika Bisnis - Prinsip-prinsip etika dalam berbisnis - Faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan manajerial yang melibatkan isu-isu etis - Prinsip-prinsip etika atau norma-norma dan memberikan wawasan untuk perilaku yang dapat diterima secara sosial	Diskusi, Praktik		- Mampu melaksanakan prinsip-prinsip etika berbisnis Penugasan Melakukan observasi atau studi lapangan unit-unit bisnis sekitar UNG			
13	Mampu menguraikan prosedur legalitas usaha melalui studi literatur berbasis teknologi digital secara mandiri dan bertanggung jawab	- Prosedur pembuatan legalitas usaha	Diskusi, Presentasi		- Menyusun prosedur legalitas usaha yang memiliki status badan hukum	Colaboratif learning		
14-15	Mampu merancang digital marketing dalam bisnis melalui workshop secara kolaboratif, kreatif, dan inovatif.	Penerapan digital marketing - Definisi digital marketing - Merancang foto produk - Teknik membuat iklan - Optimalisasi pemanfaatan media sosial (Facebook, IG, WA, Youtube, Tiktok,	Seminar/ Workshop Praktek kerja		- Ketepatan dalam membuat foto produk, merancang iklan, pemanfaatan media sosial untuk publikasi	Seminar/Workshop PBL		

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan (Sub CP-MK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Penilaian			Referensi
			Luring	Daring	Indikator	Teknik	Bobot (%)	
		Shopee affiliate) - Uji kelayakan Produk						
16	Mampu manghasilkan produk dengan memanfaatkan potensi lokal di kawasan teluk tomini untuk dipamerkan melalui kegiatan expo dan online bisnis secara berkelompok dengan semangat kewirausahaan.	- Pameran Expo Technorpreneur	Praktek kerja		Mampu melaksanakan expo produk technopreneur	PJBL		