

**T:** 9 лучших бесплатных нейросетей для генерации текста на русском

**D:** Лучшие бесплатные нейросети для генерации текстов на русском языке. Сервисы, которые помогут создать любой текст: от поста в соцсети до лонгрида в блог. Полезные статьи в блоге Awwwake.

**T3:** [T3 "N бесплатных нейросетей для работы с текстом«»](#)

**Фото:** [01 Эвейк. Нейросети текст](#)

**Автор:** Макс Пащенко

## Нейросети для генерации текста за минуту: 9 бесплатных ИИ на русском, которым можно поручить рутину

Новые нейросети выходят чуть ли не каждый день, но работают не все. Какой-то сервис теряет мысли, а какой-то плохо пишет на русском. В этой статье собрали лучшие сервисы, которые умеют собирать и анализировать информацию. А затем — писать тексты любой сложности. Статья будет полезна всем, кто хочет поручить нейросетям рутину и работать быстрее.

### Две главных проблемы нейросетей для генерации текста

Публиковать ИИ-текст без редактуры и проверки фактов — значит нажить себе неприятности. Вот главные риски, которые стоит учесть.

#### Читатели не простят «роботизированность»

Начитанная аудитория быстро распознает, где над текстом трудилась нейросеть:

- **Много «воды» и абстрактных рассуждений.** Это подрывает доверие к экспертизе.
- **Встречаются фактические ошибки.** ИИ любит «додумывать» данные, если его не поправлять.

- **Нет авторского стиля или личного опыта.** Тексты получаются шаблонными и неинтересными.

Эти признаки бросаются в глаза даже без детекторов ИИ. Но проблема не в самой роботизированности, а в том, что сгенерированные тексты не решают проблему читателя. Не дают полезной информации или содержат фактические ошибки. В итоге доверие к ресурсу падает, а аудитория ищет качественные источники у конкурентов.

Читайте также: [Как понять, что автор текста — нейросеть](#)

## Санкции поисковиков

Google и Яндекс официально борются с низкосортным контентом, в том числе – с ИИ-генерацией.

После мартовского обновления 2024 года [Google массово удаляет сайты с ИИ-спамом из поиска](#). Цель алгоритма – показывать только полезный контент, созданный людьми.

[Яндекс тоже улучшает поиск](#): с марта 2025 точность определения контента низкого качества, в том числе сгенерированного нейросетью, выросла до 99%.

Если сайт публикует шаблонные и бесполезные тексты, должен быть готов к выпадению из поисковой выдачи, фильтрам, потере трафика и клиентов.

Причем поисковики не запрещают писать тексты с помощью нейросети – для них главное, чтобы контент оставался полезным и интересным читателю. [Яндекс Вебмастер прямо говорит об этом](#):

*«... само по себе использование нейросетей не является негативным фактором, если публикуемый контент – качественный, проверен экспертом, не вводит пользователя в заблуждение и действительно помогает ему решить свой вопрос».*

Нейросети для генерации текста – это ассистенты, которые за минуты подготовят черновики. А дальше с ними придется работать автору: проверять факты, добавлять экспертизу и вкладывать личный опыт.

## Как будем тестировать нейросети

Действовать будем в 2 этапа: сначала попросим нейросеть предложить идеи для контента, а затем — сгенерировать текст по одному из предложенных ей же вариантов.

Для этого представим ситуацию: первый рабочий понедельник в офисе контент-агентства после длинных майских. Нужен срочный брейншторм на тему «Как превратить пост-праздничную апатию в вовлечение», а в разленившуюся голову ничего интересного не приходит. Для решения задачи используем промпт:

*«Ты – опытный интернет-маркетолог, мы – контент-агентство. После майских праздников целевая аудитория теряет вовлеченность. Нужны идеи, как превратить апатию в вовлечение. Учти: небольшие бюджеты, акцент на ВКонтакте и Телеграм.*

*Распиши предложения по категориям:*

- *Форматы контента.*
- *Механики вовлечения.*
- *Коллаборации.*
- *Провокационные идеи.*

*Дай по 2 варианта в каждой категории. Избегай шаблонов вроде "создайте позитивный пост"».*

## ChatGPT

### [Ссылка на сервис](#)

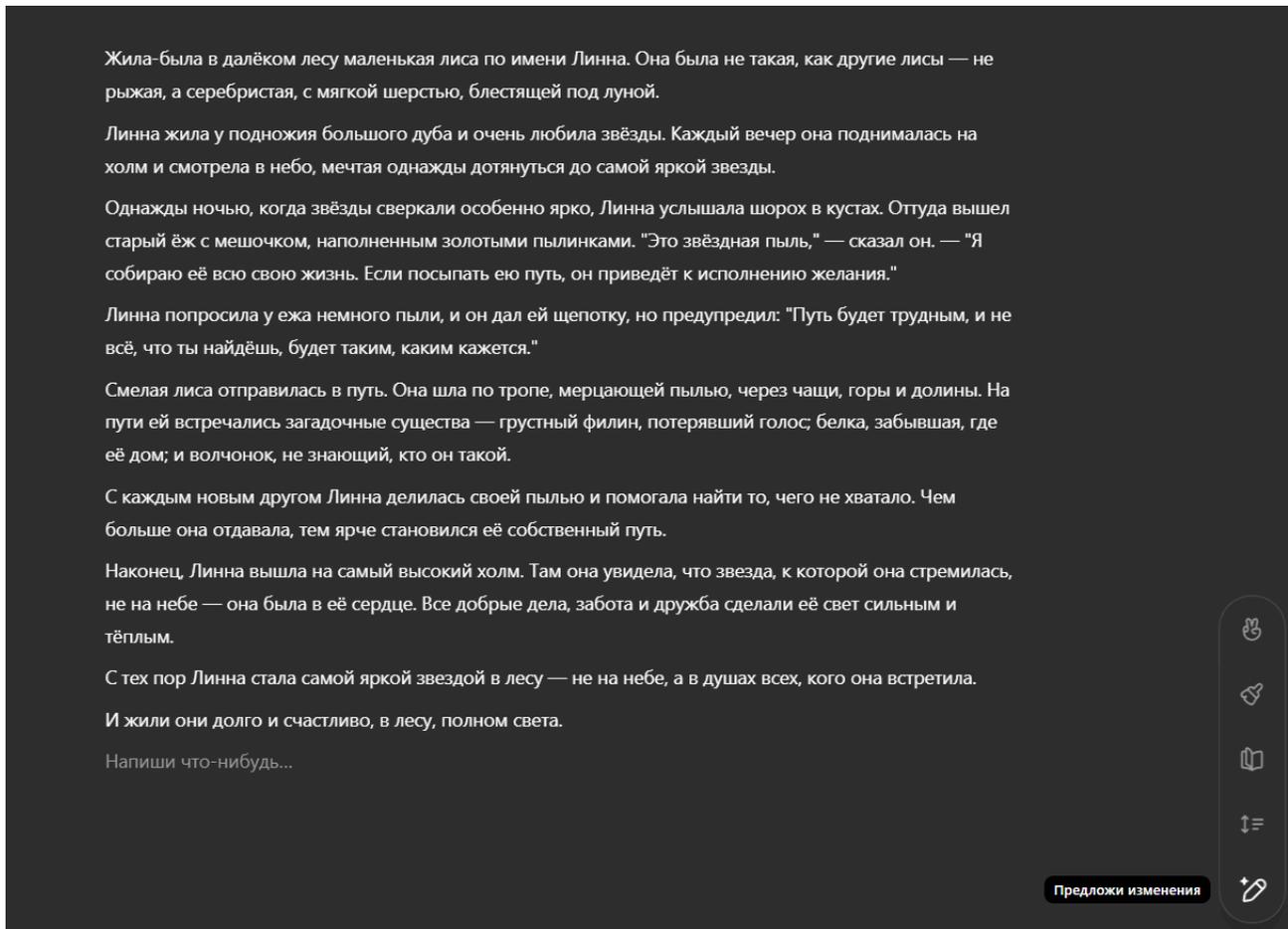
**Коротко о сервисе.** Универсальный чат-бот от OpenAI с поддержкой 50+ языков. Генерирует тексты, код, изображения и анализирует данные. Умеет писать тексты любых видов и для любых задач: подготовит пресс-релиз, напишет полноценный лонгрид и даже придумает текст песни. Ставить задачи можно на русском языке, нейросеть хорошо его понимает.

Для доступа из РФ потребуется VPN.

### **Ключевые инструменты для работы с текстом:**

- **Глубокое исследование.** Анализирует десятки источников за минуты и создает структурированные отчеты с разделами, таблицами и выводами. Удобно для создания научных статей, коммерческих предложений и аналитики.
- **Веб-поиск.** Умеет находить актуальную информацию со ссылками на источники. Пригодится, чтобы собрать фактуру для статьи или найти какие-то исследования для подтверждения слов автора.

- Холст. Отдельное рабочее пространство рядом с чат-окном, где можно редактировать текст без постановки нового промпта. Для этого в правом нижнем углу можно выбрать, что сделать с текстом: удлинить или укоротить, добавить смайлов или изменить сложность текста под разную ЦА. Но можно общаться и промптами — для этого достаточно выделить часть текста и прописать свой запрос.



### [alt1](#): Интерфейс ChatGPT

**Пример работы.** Протестируем ChatGPT на нашем промпте для поиска идей.

## 1. Форматы контента

### 1.1. «Блиц-мини-кейс» в карусели

- ВКонтате: 3–4 карточки-слайда (картинка + 1–2 фразы) о недавнем клиентском проекте — от брифа до результата.
- Телеграм: те же карточки + голосовое сообщение от менеджера (10–15 сек), где он комментирует один инсайт.

### 1.2. Интерактивный пиксель-комикс

- ВКонтате: серия постов-картинок в стиле pixel art про “день из жизни SMM-агентства”. В конце каждой — вопрос “Что герой сделает дальше?” и три варианта ответов.
- Телеграм: присылаете каждую “страницу” комикса как изображение, подписчики через встроенный опрос выбирают развитие сюжета.

## 2

## 2. Механики вовлечения

### 2.1. Охота за словом

- ВКонтате: публикуете пост-загадку с “скрытым” ключевым словом (оно в мелком шрифте или закодировано стеганографией). Просите найти слово и вставить его в комментарии. Первый 10 комментаторов получают стикерпак или эмодзи-репост.
- Телеграм: выкладываете картинку в канал, в чате бота открываете сбор ответов.

### 2.2. Микро-марафон на 3 дня

- День 1: предложить подписчикам придумать идею заголовка для абстрактной кампании.
- День 2: выбрать из всех вариантов три лучших и проголосовать.
- День 3: вручить победителю бесплатную аудит-визитку (мини-отчет по его аккаунту).
- Механика одинаковая в VK (комментарии + репосты) и Telegram (опросы + боты-напоминалки).

## 2-1

## 3. Коллаборации

### 3.1. Коллаб с микро-инфлюенсерами (50–100 К)

- Найти в вашей нише 3–5 блогеров по digital-маркетингу или копирайтингу. Договориться о взаимном упоминании: вы делаете для них мем-карусель или чек-лист, они публикуют в сторис/канале и делятся ссылкой на ваш профиль.

### 3.2. Обмен контентом с тематическими сообществами

- Подтекстовые чаты и каналы (блогеры-копирайтеры, стартап-сообщества): предлагаем гостевой пост по формату «5+1 лайфхаков», они размещают у себя, вы — в своём канале/группе.

[2-2](#)

## 4. Провокационные идеи

### 4.1. «Что хуже: проваленный пост или «мёртвый» бюджет?»

- Публикуете опрос: подписчики выбирают худший сценарий в SMM. Под каждым вариантом даёте остроумный аргумент и призыв «докопаться до сути» в комментариях.

### 4.2. Лаборатория «Сломай SMM»

- Пост с фейковой статистикой (например, «CTR падает на 80 % при использовании GIF в постах»), подписчики в комментариях должны придумать самый абсурдный способ «дополнительно убить» вовлечённость. Лучшие шутки поднимаете в сторис/канале.

Каждая идея минимально затратная и легко адаптируется под ваши ресурсы. Если нужна детализация по любому пункту — готов обсудить!

[2-3](#)

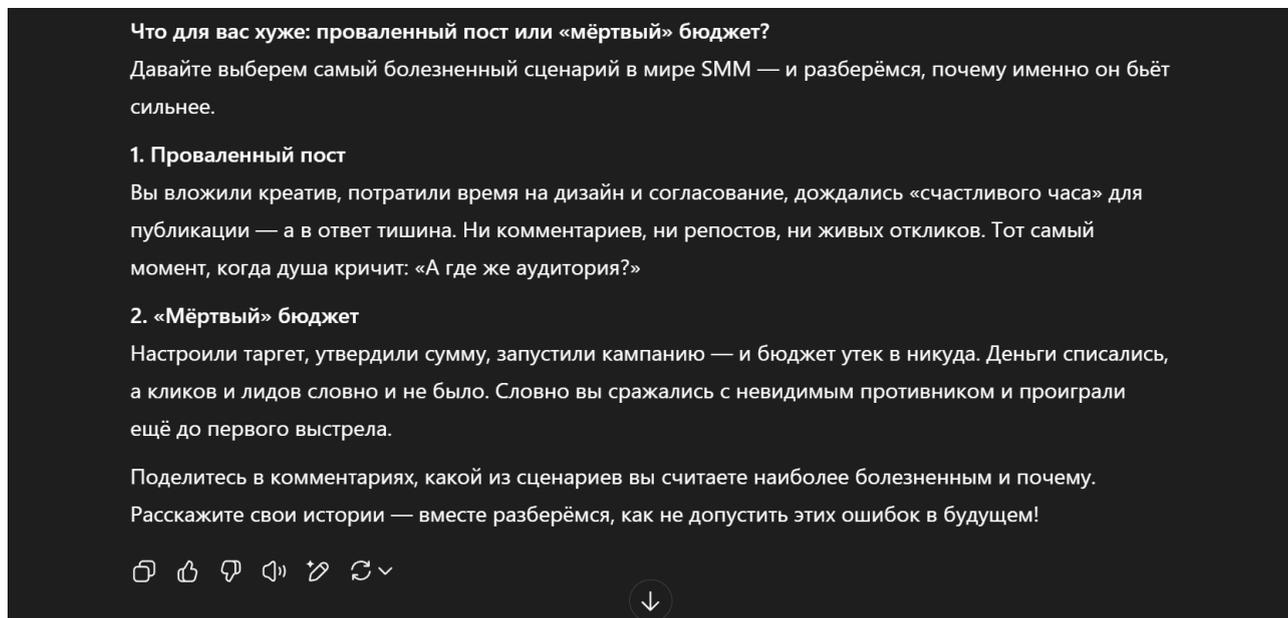
*alt2: Простой запрос за минуту даст готовую структуру для обсуждения в команде*

Бот выдал вполне рабочие варианты. Теперь выберем идею и попросим сделать пост:

*«Ты опытный копирайтер. Придумай и напиши опрос для ВКонтакте на тему: «Что хуже: проваленный пост или «мертвый» бюджет?»».*

Целевая аудитория: SMM-специалисты.

Суть: подписчики должны выбрать худший сценарий в SMM. Под каждым вариантом приведи остроумный аргумент и оставь призыв докопаться до сути в комментариях».



[alt3](#): Результат генерации ChatGPT

Получился неплохой черновик, который можно использовать как основу для написания поста с нужным tone-of-voice.

**Лимиты.** Ограниченно доступны модели GPT-4o и o4-mini, затем сервис автоматически переводит на использование бесплатной GPT-4o mini.

## DeepSeek

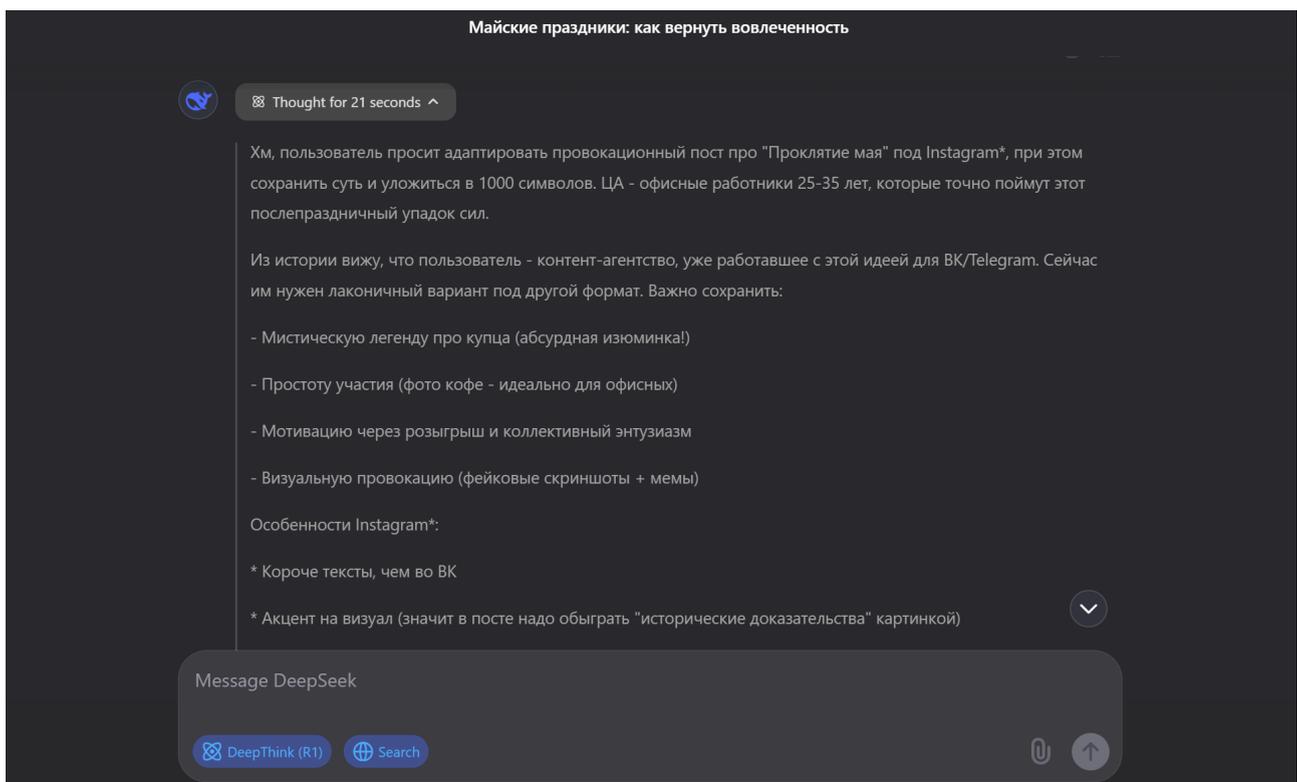
[Ссылка на сервис](#)

**Коротко о сервисе.** Китайский ИИ-ассистент, который специализируется на анализе текста, поиске в интернете и работе с файлами. С генерацией контента справляется неплохо: пишет тексты любых форматов, подстраивается под tone-of-voice и практически не ошибается в правилах русского языка.

DeepSeek работает в РФ бесплатно и без VPN.

**Ключевые инструменты для работы с текстом:**

- Процесс размышлений. С включенной функцией DeepThink нейросеть сначала разбивает сложные задачи на отдельные шаги и только потом их решает. Фишка в том, что пользователь может наблюдать за ходом мыслей нейронки и видеть, если в какой-то момент она уходит не туда. Это пригодится, чтобы, например, проверить факты в экспертном материале и избежать ошибок в технических, медицинских или финансовых статьях.
- Веб-поиск. Как и ChatGPT, умеет находить актуальную информацию в интернете или анализировать страницы по ссылке.



*[alt4](#): Интерфейс и пример рассуждений DeepSeek*

**Пример работы.** В DeepSeek использую тот же промпт, что и для ChatGPT.

## Форматы контента

### 1. «Мини-сериалы в сторис»

— Создайте короткие забавные или драматичные истории с участием персонажа, который переживает «постпраздничную апатию». Каждый день — новый эпизод в сторис с интерактивом: зрители голосуют, как герою поступить («пойти на пробежку» vs «залечь в берлогу с сериалом»).

— В Телеграме публикуйте текстовые «главы» с элементами choose-your-own-adventure (читатели выбирают действия через кнопки).

### 2. «Мемы-пустышки»

— Запустите шаблоны мемов с пустыми подписями, которые аудитория заполняет через редактор ВК или стикеры в Телеграме. Пример: картинка «Я в майские vs Я после майских» + предложение придумать смешной контраст. Лучшие — в фид.

## 5

## Механики вовлечения

### 1. «Спасите скуку» (квест в сторис)

— Задания на преодоление апатии: «Сфоткай самый странный предмет на рабочем столе», «Напиши стих про кофе в рифму с «майскими»». За выполнение — баллы, которые можно обменять на абстрактные призы (например, «дроппинг совета от эксперта»).

### 2. «Аудиововлечение»

— В Телеграм-канале запустите голосовые вопросы («Как ты переживаешь постпраздничный упадок?»), а пользователи отвечают голосовыми сообщениями. Лучшие ответы монтируются в подкаст и публикуются.

## 5-1

## Коллаборации

### 1. «Челлендж с локальными бизнесами»

— Объединитесь с местными кофейнями или магазинами: пользователи выполняют задания в соцсетях (например, «показать креативный способ взбодриться»), а партнеры дают скидки за скриншоты постов.

### 2. «Микроблогер vs Апатия»

— Пригласите малоизвестных, но харизматичных блогеров (1-5к подписчиков) провести день по вашему сценарию: например, «24 часа без соцсетей» с репортажами в вашем сообществе.

## 5-2

## Провокационные идеи

### 1. «Проклятье мая»

— Запустите мистическую легенду: «После майских на страну пала апатия из-за древнего проклятья». Чтобы его снять, нужно выполнять задания (например, запостить фото с «ритуальным» кофе). Подкрепите фейковыми «историческими» скриншотами и мемами.

### 2. «Самый ненужный опрос»

— Создайте абсурдные опросы в ВК: «Что хуже: забыть пароль от ВК или понять, что майские закончились?». В комментариях подначивайте аудиторию: «Судя по голосам, вы уже смирились с поражением».

## 5-3

*alt5: Результат поиска идей Deep Seek*

DeepSeek выдал достойный результат, с которым можно работать дальше – обсуждать, уточнять, улучшать и запускать. Теперь поставим задачу сгенерировать текст из предложенных им вариантов – провокационной идеи «Проклятие мая».

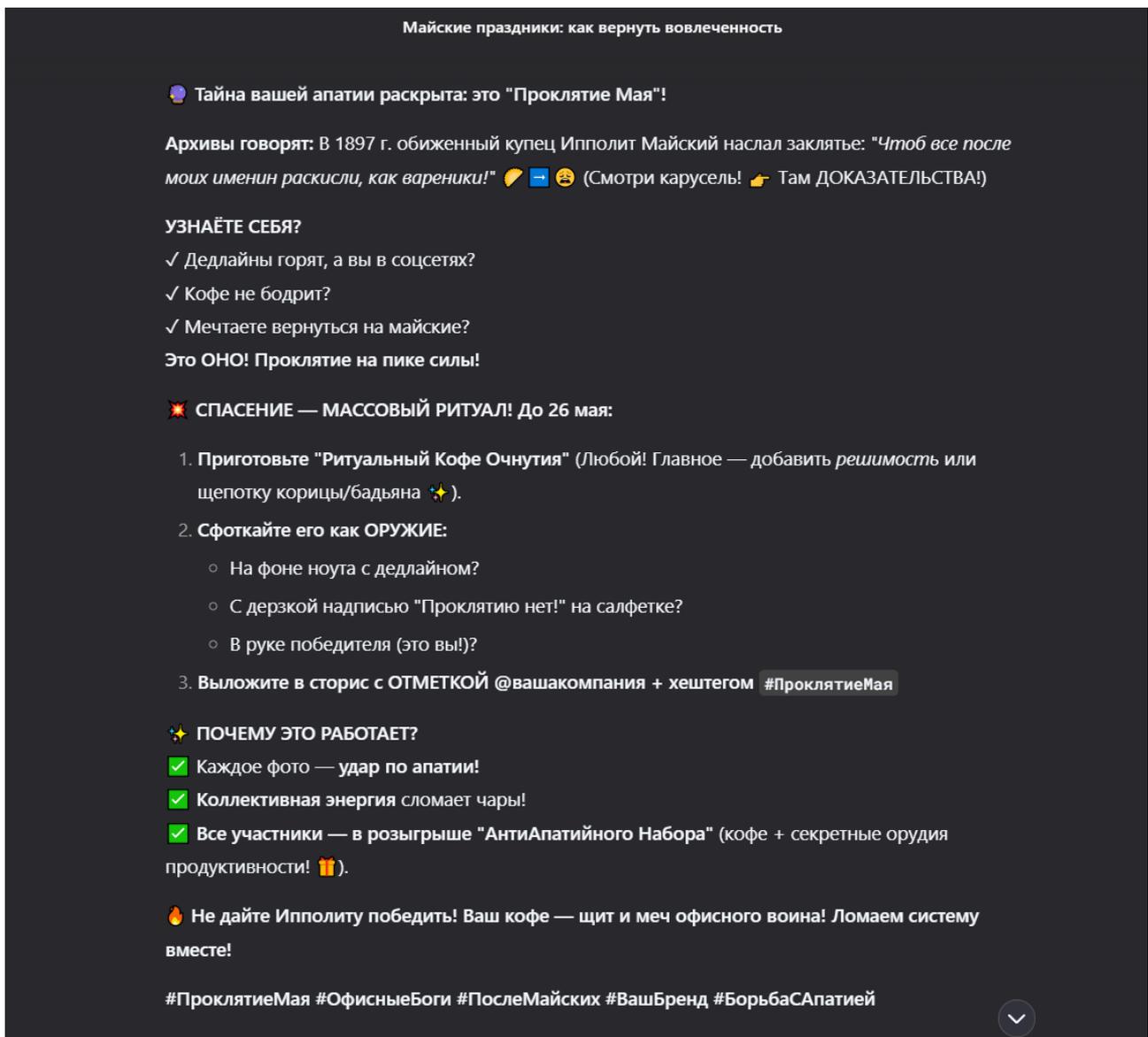
*«Ты – опытный SMM-копирайтер. Для поста в Инстаграме\* есть провокационная идея "Проклятие мая".*

*Суть: запустить мистическую легенду: "После майских на страну пала апатия из-за древнего проклятия". Чтобы его снять, нужно выполнять задания. Например, запостить*

фото с "ритуальным" кофе. Подкрепить фейковыми "историческими" скриншотами и мемами.

Целевая аудитория: офисные работники 25-35 лет.

Что нужно сделать: написать пост в соцсети в дружелюбном стиле с мотивацией для подписчиков принять участие. Уложись в 1000 символов».



[alt6](#): Результат генерации текста DeepSeek

Конечно, перебор с эмодзи, но в целом получился неплохой черновик.

**Лимиты.** Не нашел, но иногда сервер бывает перегружен и приходится долго ждать ответа.

# GigaChat

## [Ссылка на сервис](#)

**Коротко о сервисе.** Российская нейросеть от Сбера, которая пишет тексты, генерирует музыку, расшифровывает аудио и проверяет документы на соответствие законам РФ. С большими текстами справляется хуже конкурентов, иногда сбивается и теряет контекст. Но предлагает неплохие идеи, планы и короткие посты для соцсетей.

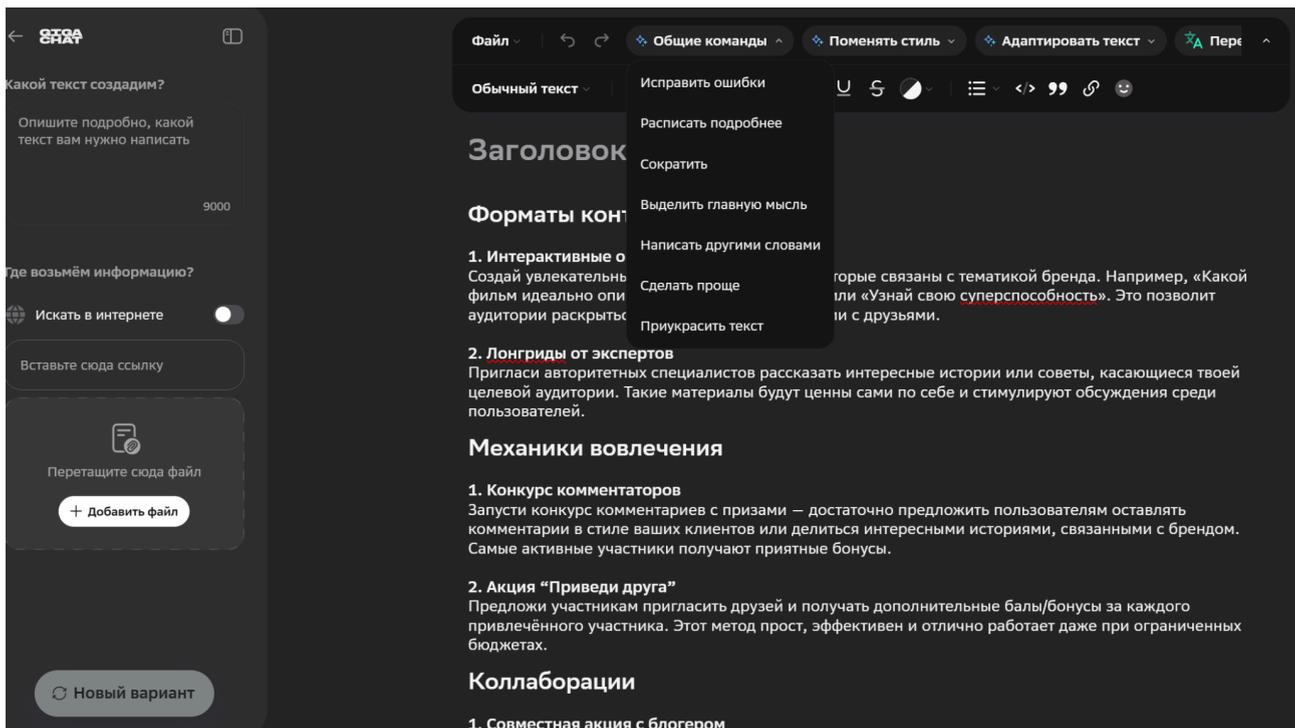
В 2025 Сбер открыл публичный доступ к обновлению – GigaChat 2.0. Тестировать можно на сайте сервиса, умных колонках Сбера, в [Telegram-боте](#) и мессенджере VK Max.

Для работы доступны две версии: GigaChat 2 Pro для повседневных задач и GigaChat 2 Max для профессиональных решений – работы с аналитикой, кодом, документами.

### **Ключевые инструменты для работы с текстом:**

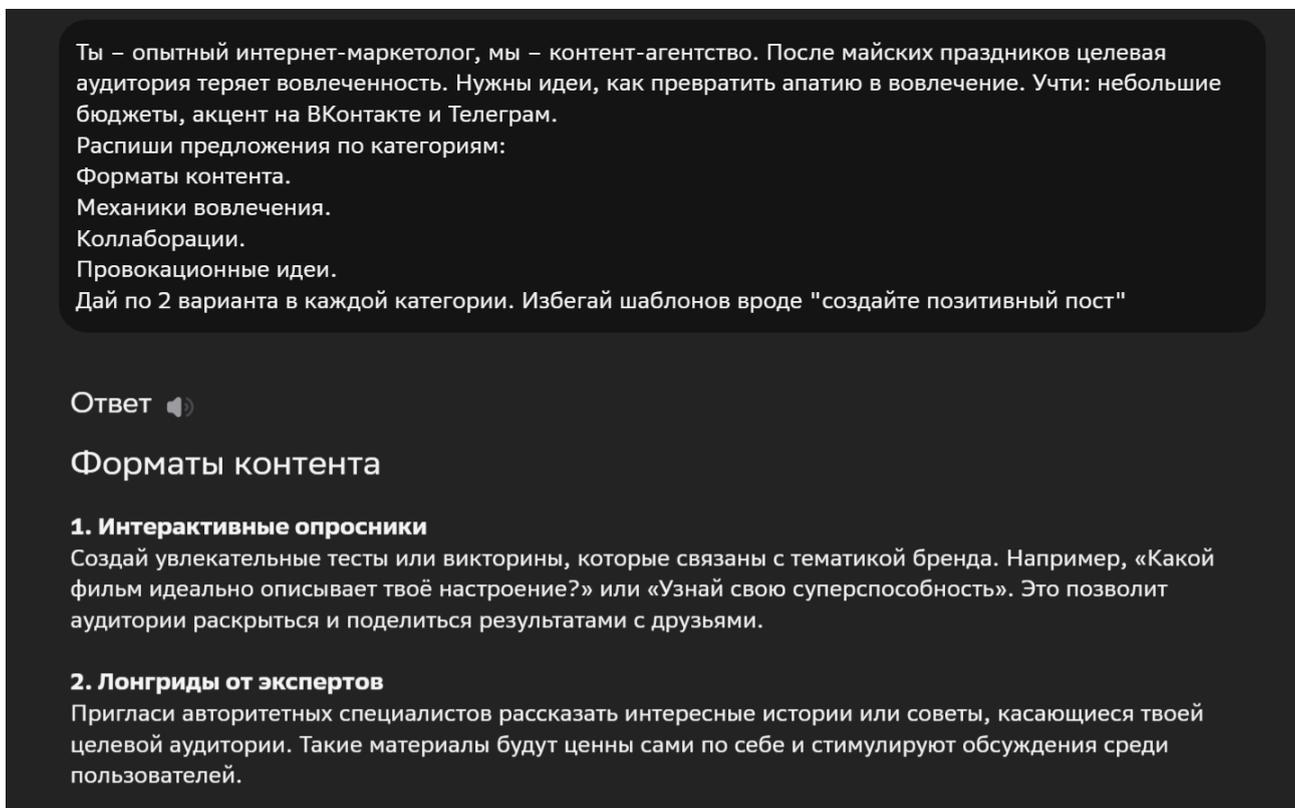
- Пересказ видео. Донесет словами суть видео на русском языке длительностью до четырех часов. Поддерживает YouTube, Rutube и VK Видео. Функция пригодится, если нужно быстро разобраться с каким-то видео и получить подробный пересказ.
- Веб-поиск. Умеет искать актуальную информацию в интернете.
- Исследование. Нейросеть проводит глубокие многоступенчатые исследования: самостоятельно анализирует данные из разных источников и выдает развернутые и структурированные ответы на вопросы со ссылками на источники.
- Анализ документов. Анализирует документы на соответствие законодательству РФ и выделяет пункты, где присутствуют риски – нарушение сроков или некорректные штрафы. GigaChat сможет кратко и понятно пересказать сложные моменты из объемного договора до 200 страниц формата А4. Полезная функция для всех, кто работает с юридическими текстами или ежедневно обменивается пачками документов.
- Умный редактор. Может в несколько кликов переписать текст по нужными параметрами. Подробности ниже.

В Редакторе нейросеть может адаптировать текст под бумеров, зумеров или миллениалов. Перевести его на несколько языков, расписать абзац подробнее, исправить ошибки, приукрасить текст или наоборот – сделать проще. Плюс можно выбрать шрифт и стиль текста – художественный, официально-деловой или научный.



[altZ](#): Окно умного редактора в GigaChat

**Пример работы.** Продолжу с тем же промптом для поиска идей, который использовал в предыдущих нейросетях.



## Механики вовлечения

### 1. Конкурс комментаторов

Запусти конкурс комментариев с призами — достаточно предложить пользователям оставлять комментарии в стиле ваших клиентов или делиться интересными историями, связанными с брендом. Самые активные участники получают приятные бонусы.

### 2. Акция «Приведи друга»

Предложи участникам пригласить друзей и получать дополнительные балы/бонусы за каждого привлечённого участника. Этот метод прост, эффективен и отлично работает даже при ограниченных бюджетах.

## Коллаборации

### 1. Совместная акция с блогером

Налаживайте сотрудничество с небольшими блогерами, чьи интересы пересекаются с вашей аудиторией. Сделайте совместную акцию или мини-конкурс, что повысит охват и создаст интерес к вашему бренду.

### 2. Обмен контентом с сообществами

Ищи сообщества с похожей тематикой и договорись о взаимном обмене публикациями. Убедитесь, что ваши посты релевантны друг другу и принесут пользу обеим сторонам.

## 8-1

## Провокационные идеи

### 1. Откровенный челлендж

Создай челлендж, который бросает вызов стереотипам или привычным вещам. Например, устрой игру «Что нельзя носить в отпуск», провоцируя обсуждение необычных правил моды или поведения.

### 2. Контраргументная кампания

Начните кампанию с провокационным вопросом, противоречащим общественному мнению («Почему отдых летом переоценён?»). Пусть пользователи высказывают своё мнение, аргументируют позицию и участвуют в оживлённом диалоге.

Эти стратегии позволят привлечь внимание аудитории, повысить её активность и увеличить вовлечённость без значительных затрат.





 Доработать текст

Какие форматы эффективны после праздников?

Какую механику выбрать для конкурса?

Стоит ли использовать коллаборации?

*alt8: Результат GigaChat 2 Max*

Есть с чем работать, но на первый взгляд немного проигрывает конкурентам. GigaChat проигнорировал команду «избегай шаблонов вроде "создайте позитивный пост"», и предложил «создать увлекательный тест».

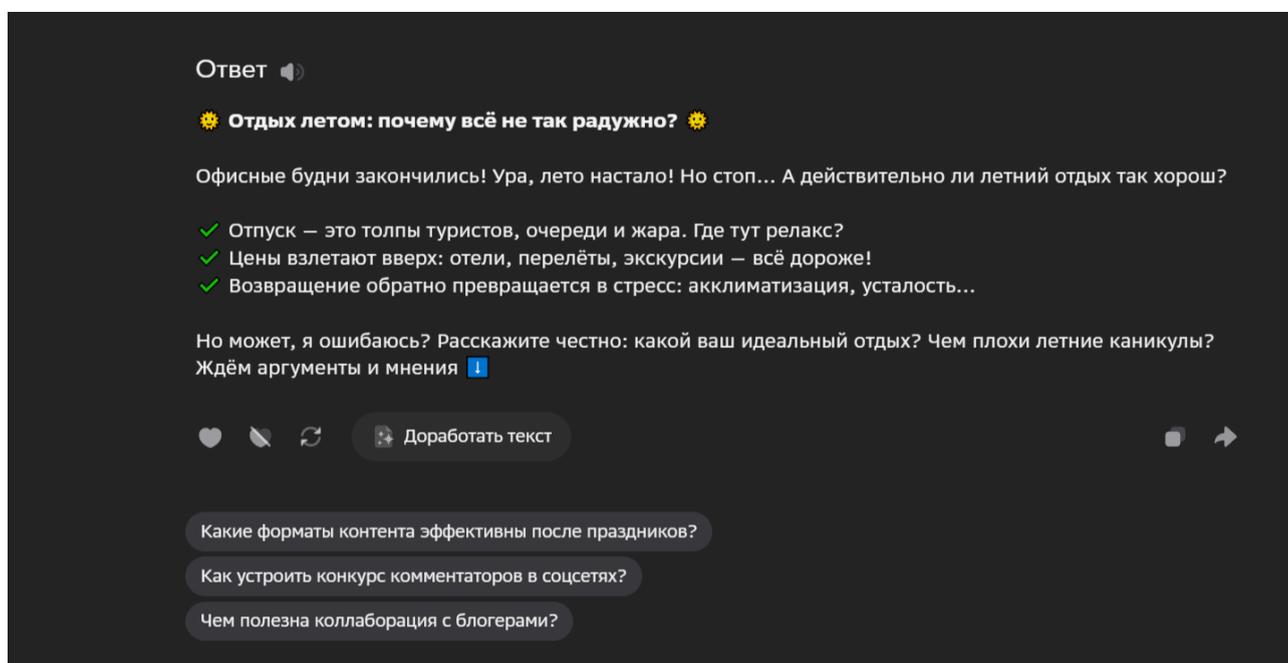
Посмотрим, как нейросеть справится с генерацией поста по теме «*Контраргументной кампании*». Промпт:

*«Ты - опытный SMM-копирайтер. Для поста ВКонтакте есть провокационная идея "Контраргументная кампания".*

*Суть: пост с провокационным вопросом, противоречащим общественному мнению, например - Почему отдых летом переоценен?*

*Целевая аудитория: офисные работники 25-40 лет.*

*Что надо сделать: написать пост до 1000 символов с доказательствами провокационного вопроса и призывом к аудитории высказать аргументированное мнение. Напиши в дружелюбном стиле».*



*alt9: Результат GigaChat 2 Max*

Получился неплохо аргументированный пост – с ним можно работать дальше.

**Лимиты.** Нейросеть можно использовать бесплатно. Для регистрации понадобится только российский номер телефона или Сбер ID.

Читайте также: [10 отборных нейросетей для создания сайта](#)

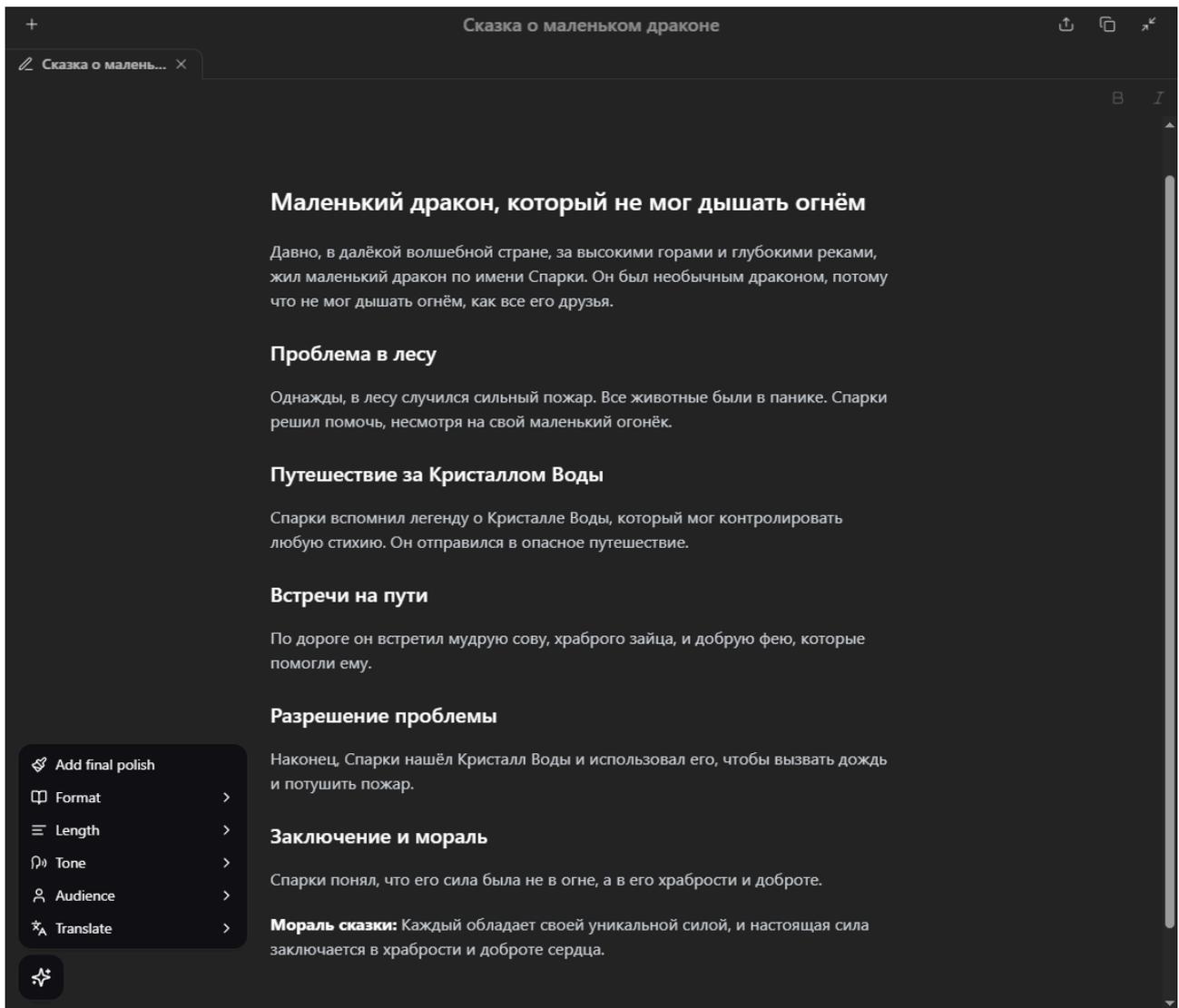
## Le Chat

### [Ссылка на сервис](#)

**Коротко о сервисе.** Бесплатный чат-бот от французской компании Mistral AI, который напишет текст любой сложности. Фишка Le Chat – быстрые ответы. Нейронка проанализирует, поймет и напишет даже длинный текст буквально за 30 секунд. При этом работает без VPN и регистрации.

### **Ключевые инструменты для работы с текстом:**

- **Агенты.** Можно настроить собственного помощника ИИ-агента: задать инструкции, ограничения, выбрать тональность и инструменты, с которыми он будет работать. Либо использовать Writing Assistant – стандартного ИИ-помощника для письма. Польза агентов в том, что настроить их нужно один раз — а затем можно вызывать в разных чатах для решения разных задач. И ожидать примерно одинаковый результат.
- **Веб-поиск.** Умеет искать актуальную информацию в сети.
- **Холст.** Отдельное рабочее пространство, где можно редактировать текст без постановки нового промпта. Для этого в левом углу холста можно выбрать, что сделать с текстом: удлинить или укоротить, изменить сложность текста под разную ЦА. Перевести или изменить стиль повествования. Но можно общаться и промптами — для этого достаточно выделить часть текста и прописать свой запрос



[alt10](#): Интерфейс Le Chat

**Пример работы.** Для теста использую тот же промпт для поиска идей, а что получилось – в карусели ниже.



Отлично, давайте рассмотрим несколько идей, которые помогут повысить вовлеченность вашей аудитории после майских праздников, учитывая ограниченные бюджеты и акцент на платформы ВКонтакте и Телеграм.

## Форматы контента

### 1. Интерактивные истории

- Создавайте истории с опросами, викторинами и мини-играми, которые побуждают пользователей взаимодействовать с контентом. Например, "Угадай, что это?" с фрагментами изображений или загадками.

### 2. Серии коротких видео

- Запустите серию коротких видео с полезными советами, лайфхаками или забавными ситуациями. Это могут быть видео длительностью 15-30 секунд, которые легко потреблять.

[11](#)

## Механики вовлечения

### 1. Челленджи и флешмобы

- Организуйте челлендж, связанный с вашей нишей, и предложите пользователям публиковать свои результаты с определенным хэштегом. Например, "Неделя здорового питания" с ежедневными заданиями.

### 2. Конкурсы с пользовательским контентом

- Проведите конкурс, где пользователи должны создать контент (фото, видео, текст) на заданную тему. Лучшие работы можно наградить небольшими призами или упоминанием в ваших соцсетях.

[11-1](#)

## Коллаборации

### 1. Гостевые посты и интервью

- Пригласите экспертов или интересных личностей из вашей ниши для написания гостевых постов или проведения интервью. Это привлечет внимание их аудитории к вашему контенту.

### 2. Совместные акции с брендами

- Найдите бренды с похожей целевой аудиторией и организуйте совместные акции или розыгрыши. Это поможет увеличить охват и привлечь новых подписчиков.

## 11-2

## Провокационные идеи

### 1. Контент с элементами мистификации

- Создайте серию постов с загадочными историями или "секретами", которые раскрываются постепенно. Это может вызвать любопытство и обсуждения среди аудитории.

### 2. Контент с элементами юмора и сатиры

- Используйте юмор и сатиру для создания контента, который вызывает эмоции и побуждает к обсуждению. Например, пародии на популярные тренды или мемы.

Эти идеи помогут разнообразить ваш контент и повысить вовлеченность аудитории, даже при ограниченных бюджетах.

⚡ 1:47pm



## 11-3

### *alt11: Результат Le Chat*

Без особых подробностей, поэтому каждый пункт нужно уточнять и расширять вплоть до пошагового плана действий. Теперь напишем текст по провокационной идее «Контент с элементами мистификации». Промпт:

*«Ты - опытный SMM-копирайтер. Для поста в Телеграм есть провокационная идея – контент с элементами мистификации.»*

*Суть: серия из трех постов с загадочными историями или "секретами", которые раскрываются постепенно. Это должно вызвать любопытство и обсуждения среди аудитории.*

*Целевая аудитория: офисные работники 25-40 лет.*

*Что надо сделать: придумать и написать 3 поста до 1000 символов с загадочной историей и призывом к аудитории высказать аргументированное мнение. Напиши в дружелюбном стиле».*

### **Пост 1: Загадочное событие**

**Заголовок:** "Тайна офисного лифта"

Вы когда-нибудь замечали, что в вашем офисном здании лифт иногда останавливается на пустом этаже? Да-да, именно так: двери открываются, но никого нет. И это происходит не раз и не два, а постоянно.

Коллеги шепчутся, что это привидение. Кто-то говорит, что это просто сбой в системе. Но что, если это что-то большее? Что, если это часть большого секрета, о котором никто не знает?

А что думаете вы? Слышали ли вы о подобных случаях? Делитесь в комментариях!

[12](#)

### **Пост 2: Развитие интриги**

**Заголовок:** "Секретный этаж"

Помните историю с лифтом? Оказывается, это только начало. Один из сотрудников нашего офиса решил разобраться в этом деле и обнаружил нечто странное.

На одном из этажей, куда лифт иногда останавливается, нет никаких офисов. Только пустые коридоры и закрытые двери. Но самое странное – это звуки. Как будто кто-то там есть, но никто не отвечает на стук.

Кто-то говорит, что это просто эхо. Но что, если это не так? Что, если там действительно кто-то есть?

А что бы сделали вы на месте этого сотрудника? Продолжили бы исследование или предпочли бы не лезть в чужие тайны? Делитесь своими мыслями в комментариях!

[12-1](#)

### Пост 3: Развязка

**Заголовок:** "Раскрытие тайны"

Вот и настал момент раскрыть тайну офисного лифта. Оказывается, все гораздо проще и одновременно сложнее, чем казалось.

На этом загадочном этаже находится серверная комната. Она всегда закрыта, и доступ туда есть только у IT-отдела. Лифт останавливается там для обслуживания серверов, но по какой-то причине это происходит нерегулярно.

А звуки? Это просто вентиляционная система, которая работает в этом помещении. Но почему тогда никто не знал об этом этаже? Оказывается, это просто не афишировалось, чтобы избежать лишних вопросов и любопытства.

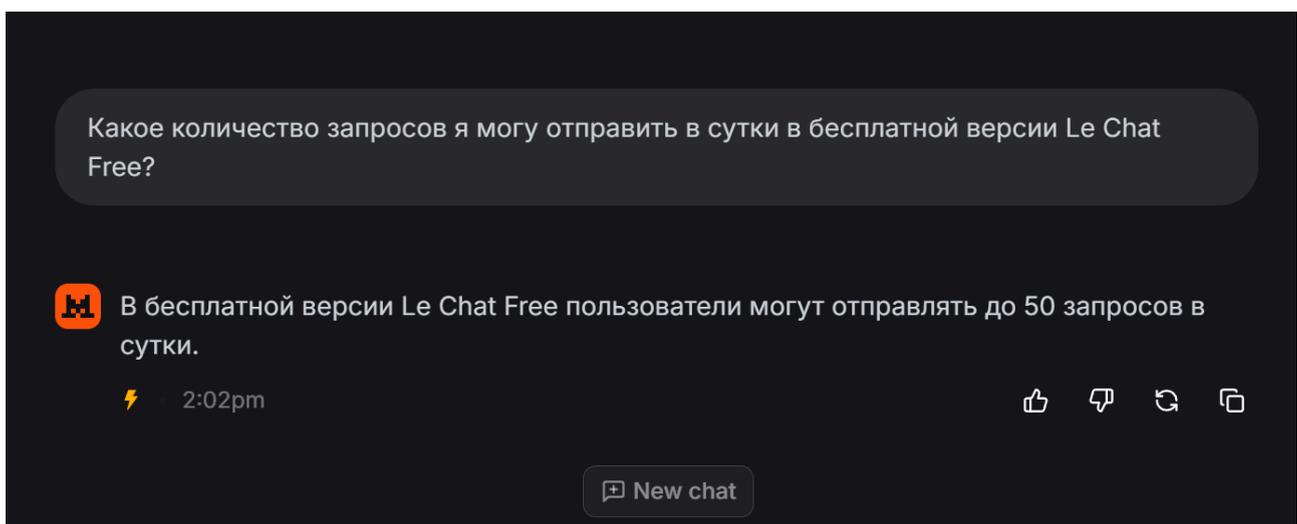
Интересно, сколько еще таких "секретов" скрыто в наших офисах? Делитесь своими историями в комментариях!

[12-2](#)

*alt12: Результат генерации LeChat*

Получилась практически детективная история от LeChat в формате серии из трех постов.

**Лимиты.** Количество запросов в бесплатной версии ограничено, но как именно – на сайте сервиса не указано.



*alt13: Так на запрос ответил сам чат-бот, но это не точно*

[Судя по обсуждениям в Reddit](#), пользователи сталкиваются с разными сценариями: лимит может быть достигнут и после 30, и после 60 сообщений. Скорее всего, зависит от объема

текста и загрузки системы. Пока работал над статьей отправил в нейронку больше 50 сообщений, но ни одного предупреждения не получил.

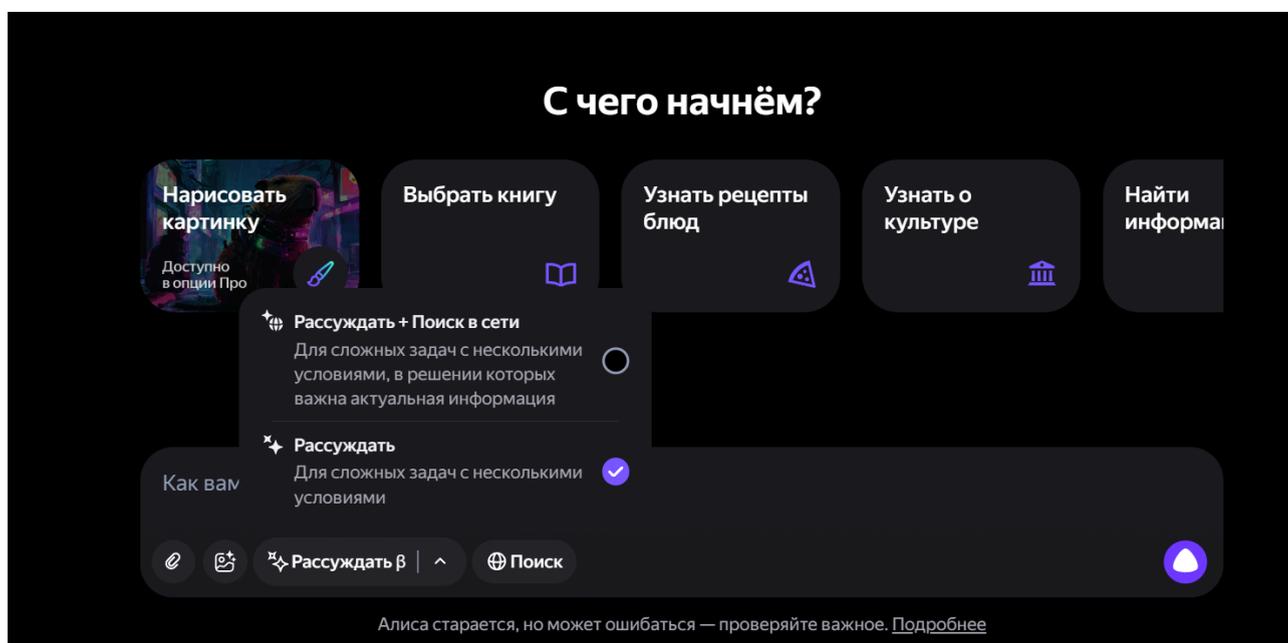
## YandexGPT

### [Ссылка на сервис](#)

**Коротко о сервисе.** Нейросеть от Яндекса, которая автоматически адаптирует контент под российскую аудиторию – даже в быстрых ответах ссылается на русскоязычные источники. Хорошо пишет на русском, потому что обучается отечественными копирайтерами и редакторами.

### Ключевые инструменты для работы с текстом:

- Веб-поиск. Умеет находить актуальную информацию со ссылками на источники.
- Рассуждение. С включенной функцией рассуждения нейросеть сначала разбивает сложные задачи на отдельные шаги и только потом их решает. Есть два режима рассуждений: для сложных задач с несколькими условиями и то же самое + поиск в сети. В первом случае нейросеть просто будет рассуждать и глубже погружаться в вопрос, во втором — рассуждать и искать подтверждения в сети.



[alt14](#): Интерфейс YandexGPT 5 Pro

**Пример работы.** Снова провожу тест с промптом для поиска идей.

## Форматы контента

### 1. «Расследование с участием»

— Запустите серию постов-загадок в стиле детективного квеста (например: «Куда пропали все эмодзи из наших постов?»). Каждый пост добавляет новую улику (фото, голосовое сообщение, фрагмент переписки), а аудитория в комментариях или чатах предлагает версии. Финал — видео с разгадкой, где упоминаются самые активные участники.

— Для ВК: использовать «документы» с зашифрованными записями, в Телеграме — бота с подсказками.

### 2. «Мини-сериал в сторис»

— Снимите 3-секундные сторис с абсурдным сюжетом (например, сотрудник агентства пытается «оживить» засохший офисный кактус). Каждый день — новый эпизод с неочевидным развитием. В финале предложите аудитории придумать альтернативную концовку — лучшую идею воплотите в рекламном постере.

[15](#)

## Механики вовлечения

### 1. «Собери свою команду»

— Пользователи объединяются в группы по 5 человек через репосты или чат-бот. Каждой команде дают задание-челлендж (например, снять видео «Как продать снег эскимосу» за 24 часа). Победители получают не денежный приз, а «вирусную славу»: их кейс разбирают в прямом эфире с приглашенным экспертом.

### 2. «Черный ящик»

— Разместите фото загадочного предмета (например, старый дискета) с вопросом: «Что мы будем с этим делать?». Подсказки выдаются за лайки/репосты. Угадавшие получают доступ к эксклюзивному контенту (например, запись «провального» мозгового штурма команды).

[15-1](#)

## Коллаборации

### 1. «Неловкий обмен»

— Договоритесь с микроблогером (не из вашей ниши!) о взаимном «обмене»: он ведет ваш аккаунт 1 день, а вы — его. Например, кулинарный блогер пишет посты о таргетированной рекламе, а вы пытаетесь объяснить, как готовить борщ. Аудитория голосует за лучший «эксперимент».

### 2. «Совместный квиз с локальным бизнесом»

— Проведите онлайн-викторину с кафе, музеем или магазином. Вопросы связаны с их тематикой, но подаются через абсурд (например: «Сколько чашек кофе нужно выпить, чтобы понять, что наш клиент — сова?»). Приз — не скидка, а нестандартный опыт (экскурсия от директора кафе в 6 утра).

## 15-2

## Провокационные идеи

### 1. «День наоборот»

— На 24 часа превратите соцсети в «антиагентство»: постите контент, который обычно никогда не публикуете (например, если вы всегда ироничны — напишите пост в стиле пафосного корпоративного блога). В финале спросите аудиторию: «Вы бы наняли нас такими?» — и разыграйте сертификат на бесплатную услугу среди критиков.

### 2. «Исповедь неудачника»

— Запустите серию от первого лица: «Я — провальный менеджер проектов. Вот 5 кейсов, где я облажался». Реальные истории с самоиронией + вопрос: «А у вас был подобный опыт?». Лучшие комментарии станут основой для мемов или мини-комиксов.

## 15-3

### *alt15: Результат работы YandexGPT 5 Pro в режиме рассуждений*

Ответ в целом неплохой, хоть и с ошибками. Например, нейросеть написала «старый дискета» вместо «старая дискета». Теперь напишем текст про совместный квиз с локальным бизнесом:

«Ты - опытный SMM-копирайтер. Для поста ВКонтакте есть идея – совместный квиз с кафе.

Суть: надо провести онлайн-викторину с вопросами, связанными с тематикой кафе, но подаются они через абсурд. Например, "Сколько чашек кофе надо выпить, чтобы понять, что наш клиент – сова?".

Целевая аудитория: работники ближайших к кафе офисов 25-40 лет.

Что надо сделать: придумать и написать пост до 1000 символов с абсурдным вопросом и призывом написать ответ в комментарии. Указать, что приз не скидка, а нестандартный приз. Например, но не обязательно, это экскурсия от директора кафе в 6 утра. Напиши в дружелюбном стиле».

**Заголовок:**

☕ Вы точно работаете в офисе? Докажите!

**Текст поста:**

Привет, любитель пятиминуток у кофемашины и мастер прокрастинации!  
Кафе «[Название]» и мы задумались: а что, если вопросы о работе и кофе задавать... как последний робот на батарееках? 🤖

**Например:**

«Сколько кружек капучино нужно выпить, чтобы начать понимать совещания без субтитров?»

(Подсказка: правильный ответ — «Нисколько, просто делайте вид. Мы верим в вас!»

👍)

### **Ваша задача:**

👉 Напишите в комментариях самый абсурдный (но правдивый!) ответ на наш вопрос:

**«Сколько раз в день микроволновка в офисе говорит “пи-и-ип”, прежде чем кто-то вспомнит, что там его обед?»**

### **Что выиграете?**

Не скидку (это скучно), а **ночную экскурсию от директора кафе!** В 6 утра он покажет:

- Где прячется кофе, который «закончился» вчера.
- Почему круассан всегда падает маслом вниз.
- Как заварить эспрессо, если вы — сова с дедлайном.

**Торопитесь!** Комментарии-победители превратятся в меню кафе на неделю.

*P.S. Если не участвуете — коллеги съедят ваш йогурт из холодильника. Это не угроза, это офисный закон.*

## [16-1](#)

*alt16: Результат генерации текста YandexGPT 5 Pro в режиме рассуждений*

Нейросеть хорошо поняла задачу и в результате есть с чем работать.

**Лимиты.** Бесплатный GPT 5 Lite работает без ограничений. Более продвинутую модель 5 Pro можно бесплатно использовать до 5 раз в сутки.

## Gemini

### [Ссылка на сервис](#)

**Коротко о сервисе.** Чат-бот от Google, в котором доступны две модели для работы с текстом – 2.5 Pro и 2.5 Flash.

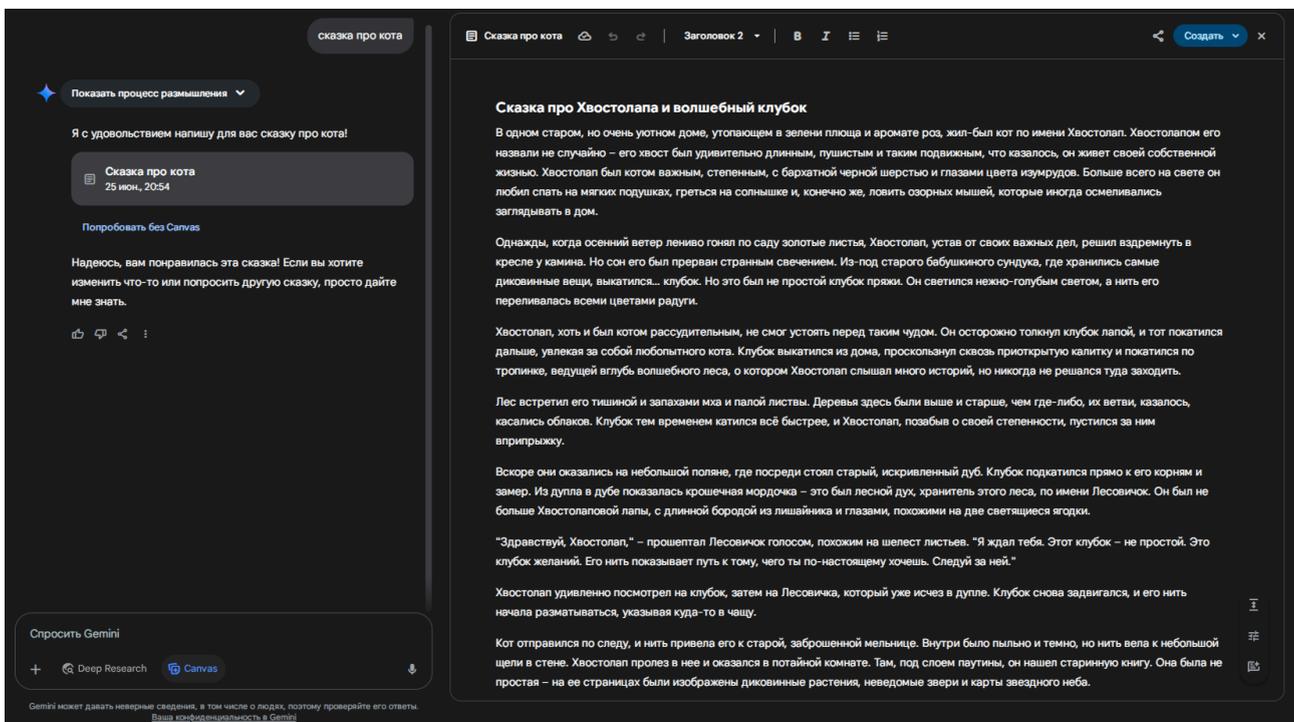
Модель Pro лучше подходит для задач, где требуется глубокий анализ, решение сложных проблем, генерация творческого контента. Flash оптимизирован для быстрых ответов, его лучше использовать в чат-ботах, интерактивных приложениях в режиме реального времени, извлечения данных из файлов или сайтов.

Для работы с текстом подойдет любая из этих моделей, но Flash – это специалист по структурированным данным и глубокие исследования доступны именно здесь.

В РФ сервис работает с VPN.

## Ключевые инструменты для работы с текстом:

- Глубокие исследования (Deep Research). В этом режиме нейросеть сначала анализирует задачу, предлагает план исследования и только после этого приступает к работе. Для анализа Gemini задействует десятки источников, внимательно изучает, сравнивает их и только потом выдает результат.
- Веб-поиск. Умеет находить актуальную информацию со ссылками на источники.
- Холст. Отдельное рабочее пространство рядом с чат-окном, где можно редактировать текст без постановки нового промпта. Для этого в правом нижнем углу холста можно выбрать, что сделать с текстом: удлинить или укоротить, изменить тон или предложить правки. Но можно общаться и промптами — для этого достаточно выделить часть текста и прописать свой запрос



[alt17](#): Холст Gemini

Пример работы. Протестируем тот же промпт для поиска идей в модели 2.5 pro.

Ты – опытный интернет-маркетолог, мы – контент-агентство. После майских праздников целевая аудитория теряет вовлеченность. Нужны идеи, как...

✦ Показать процесс размышления ▾

Отлично, коллеги. Задача ясна. Забудем про банальности и «посты с котиками». Послемайская апатия — это не баг, а фича. Аудитория перегружена и устала от однотипного «врываемся в работу». Наша цель — не тащить их насильно, а стать тем самым интересным собеседником, который понимает их состояние.

Действуем точно, с умом и без раздутых бюджетов. Вот мои предложения, адаптированные под VK и Telegram.

[18](#)

#### 1. Форматы контента

Здесь мы даем аудитории не «еще один пост», а полезный или увлекательный инструмент, который резонирует с их текущим состоянием.

- **Вариант А: «Карта сокровищ» на лето**
  - **Суть:** Создаем интерактивную карту (можно сделать в виде лонгрида в VK или через сервисы вроде Miro/Google Slides со ссылкой в Telegram) с планами на лето. Это не просто список, а геймифицированный челлендж. Карта разбита на блоки: «Для тела» (пробежать первые 3 км, сходить на йогу в парке), «Для ума» (прочитать 3 нон-фикшн книги, начать учить 10 слов на новом языке в день), «Для души» (встретить рассвет, съездить в соседний город на один день).
  - **Как работает:** Каждый пункт на карте — это идея. Мы еженедельно «активируем» один из пунктов, предлагая подписчикам выполнить его и поделиться результатом в комментариях или сторис с нашим хэштегом. Это долгоиграющая история, которая переключает фокус с «работа началась» на «скоро снова отдых».
  - **Почему сработает:** Это не прямая продажа ваших услуг, а демонстрация креативности и умения работать с долгими проектами. Вы вовлекаете аудиторию в позитивную повестку, которую сами же и создали.

[18-1](#)

- **Вариант Б: Серия постов/статей «Анти-выгорание»**
  - **Суть:** Вместо лозунгов «соберись, тряпка!», мы публикуем серию экспертных, но простых материалов на тему борьбы с апатией. Не от своего имени, а в формате «мы тоже люди и вот что нам помогает». Темы: «Техника Pomodoro для тех, у кого нет сил», «Как обмануть мозг и начать делать задачу, которую ненавидишь», «Один действенный ритуал, чтобы отделить работу от дома».
  - **Как работает:** Контент подается в формате карточек в ВК или коротких, емких постов в Telegram. Главное — максимум пользы, минимум «воды». Каждый пост должен содержать один конкретный, легко применимый совет. Завершать пост можно вопросом: «А у вас есть свои лайфхаки? Делитесь в комментариях, лучший добавим в нашу копилку с указанием автора».
  - **Почему работает:** Вы показываете эмпатию и даете реальную ценность. Это формирует образ заботливого и умного партнера, а не просто исполнителя. Люди будут сохранять и пересылать такой контент.

## [18-2](#)

### 2. Механики вовлечения

Прямые вопросы уже не работают. Нужны игры и вызовы, которые маскируют вовлечение под развлечение.

- **Вариант А: Интерактивный квест в комментариях/реакциях**
  - **Суть:** В Telegram или ВК публикуется пост-завязка: «Наш SMM-специалист Валера заперт в офисе после праздников и не может найти вдохновение. Помогите ему выбраться!». Дальше — серия постов, где подписчики влияют на сюжет. Например: «Валера видит на столе две вещи: чашку кофе и вчерашний отчет. Что ему сделать, чтобы найти идею?». Варианты ответов даются через реакции (👍 — выпить кофе, 🔥 — порвать отчет) или опрос.
  - **Как работает:** Механика развивается в течение 3-5 дней. Каждый новый пост — продолжение истории, основанное на выборе аудитории. В финале «спасенный» Валера благодарит всех и дарит небольшой бонус (например, скидку на аудит сообщества или полезный чек-лист).
  - **Почему работает:** Эффект сериала. Люди возвращаются, чтобы узнать, что будет дальше. Это низкозатратно (нужен только сценарист с юмором и дизайнер для простых картинок) и создает эмоциональную связь с вашим агентством.

## [18-3](#)

- **Вариант Б: «Аукцион идей»**
  - **Суть:** Вы объявляете: «У нас есть свободный час нашего креативного директора. Мы готовы потратить его на решение ВАШЕЙ задачи». И запускаете аукцион в комментариях.
  - **Как работает:** Подписчики в комментариях описывают свою маркетинговую проблему (например, «низкие охваты в группе хендмейд-украшений» или «как анонсировать новый продукт»). Другие подписчики голосуют за самый интересный кейс лайками. Тот комментарий, который наберет больше всего лайков за 24 часа, «выигрывает». Вы публично в прямом эфире или в формате статьи/лонгрида разбираете этот кейс и накидываете несколько идей.
  - **Почему сработает:** Это тройная выгода. Вы получаете: 1) вовлечение через голосование; 2) контент для следующего поста (разбор кейса); 3) демонстрацию своей экспертизы в реальном времени.

[18-4](#)

#### *Alt18: Результат генерации модели Pro*

Нейросеть прекрасно владеет русским языком и предлагает небанальные варианты. Теперь создадим пост по теме «Антивыгорание»:

*«Ты - опытный SMM-копирайтер. Для поста в Телеграм есть идея – серия из трех постов "Антивыгорание".*

*Суть: Вместо лозунгов "соберись, тряпка!", мы публикуем серию экспертных, но простых материалов на тему борьбы с апатией. Не от своего имени, а в формате "мы тоже люди и вот что нам помогает". Возможные темы: "Техника Pomodoro для тех, у кого нет сил", "Как обмануть мозг и начать делать задачу, которую ненавидишь", "Один действенный ритуал, чтобы отделить работу от дома".*

*Целевая аудитория: офисные работники 25-40 лет.*

*Что надо сделать: три коротких, емких последовательных поста в Телеграм. Главное – максимум пользы, минимум "воды". Каждый пост должен содержать один конкретный, легко применимый совет. Завершать пост можно вопросом: "А у вас есть свои лайфхаки? Делитесь в комментариях, лучший добавим в нашу копилку с указанием автора».*

Привет! Знакомое чувство, когда после выходных список задач похож на Эверест, а сил нет даже на первый шаг? 🤖 Мы в команде тоже с этим сталкиваемся.

Когда мозг бастует и отказывается включаться, нас спасает один простой трюк — техника «Помидора».

**Как это работает:**

1. **Выберите одну, самую важную задачу.** Не весь список, а всего одну.
2. **Поставьте таймер на 25 минут.** Ни минутой больше.
3. **Работайте, не отвлекаясь.** Все 25 минут вы посвящаете только этой задаче. Никаких мессенджеров, соцсетей и новостей.
4. **Звонит таймер — стоп!** Обязательный перерыв на 5 минут. Встаньте, потянитесь, выпейте воды.
5. **Повторите.** После 4-х таких «помидорок» сделайте длинный перерыв на 20–30 минут.

**Почему это магия?** ☐ Вы заключаете с мозгом честную сделку: «Давай поработаем всего 25 минут, а потом — заслуженный отдых». Такой короткий спринт не пугает, а маленькие победы заряжают энергией на следующий рывок.

Завтра расскажем, как обмануть мозг и заставить себя сделать задачу, которую вы ненавидите.

А у вас есть свои лайфхаки для старта рабочего дня? Делитесь в комментариях, лучший добавим в нашу копилку с указанием автора! 📌

### **Тема: Как обмануть мозг и начать делать задачу, которую ненавидишь**

Продолжаем нашу серию «Антивыгорание». Вчера мы заводили мотор с помощью «Помидора», а сегодня — трюк для самой неприятной задачи в вашем списке. Той самой, на которую вы смотрите уже третий день.

Наш мозг — мастер прокрастинации. Большая и нудная задача его пугает, и он находит сотни причин, чтобы заняться чем-то другим. Наша цель — обмануть его.

#### **Как это работает:**

Используем «Правило двух минут».

Скажите себе: **«Я буду заниматься этой задачей ровно две минуты».**

Всего 120 секунд. Открыть тот самый отчет. Написать первое предложение в письме. Набросать структуру презентации. Любой может выдержать две минуты.

**Почему это магия?** 🧙 Самое сложное в любом деле — начать. Преодолев первоначальное сопротивление, вы с удивлением заметите, что прошло уже 5, 10, а то и 15 минут, а вы все еще в процессе. Инерция уже работает на вас, а не против вас. Мозг обманут, задача выполняется.

Завтра — финальный пост серии: как «закрывать» рабочий день, чтобы он не просачивался в ваш вечер.

А у вас есть своя ненавистная задача-лягушка? Как заставляете себя ее «съесть»?

Делитесь в комментариях, лучший совет заберем в нашу копилку с указанием автора! 📌

### Тема: Один действенный ритуал, чтобы отделить работу от дома

Вот и финал нашей серии «Антивыгорание». Мы научились заводиться и делать неприятные дела. Осталось самое важное — вовремя нажать на стоп. Особенно актуально для тех, кто на удаленке и чей «офис» — это кухонный стол.

Рабочие мысли в голове перед сном? Отвечаете на рабочие письма в 10 вечера? Это прямой путь к выгоранию. Чтобы этого избежать, нужен четкий ритуал «закрытия рабочего дня».

#### Как это работает:

Придумайте свою личную церемонию из 3-х шагов. Она должна быть простой и одинаковой каждый день.

#### Наш пример:

1. «**Парковка задач**». За 15 минут до конца дня откройте таск-менеджер или блокнот и запишите 1-3 ключевые задачи на завтра. Так вы «выгружаете» их из головы. Мозг спокоен: он знает, с чего начнет завтра.
2. «**Цифровая уборка**». Закройте все рабочие вкладки, программы, мессенджеры. Ноутбук закрыт. Все. Работа физически закончилась.
3. «**Смена контекста**». Сделайте что-то, что физически и ментально переключит вас. Переоденьтесь в домашнюю одежду. Выйдите на 10-минутную прогулку вокруг дома. Включите любимый плейлист.

**Почему это магия?** ✨ Этот ритуал, как звонок с урока, дает мозгу четкий сигнал: «Работа окончена, время отдыхать». Со временем это входит в привычку и помогает по-настоящему восстанавливаться за вечер.

Надеемся, наши советы были полезны! А как вы ставите точку в рабочем дне? Делитесь своими ритуалами в комментариях, лучший совет мы обязательно сохраним с указанием автора! 📌

## [19-2](#)

### *alt19: Результат генерации текста модели Pro*

Получился хороший черновик, который можно легко доработать.

**Лимиты.** Обе модели можно использовать бесплатно, но с ограничениями. В Pro версии можно отправлять до 10 запросов в сутки, в Flash ограничений нет.

Инструмент Deep Research можно использовать бесплатно 10 раз в месяц.

## Rytr

[Ссылка на сервис](#)

**Коротко о сервисе.** ИИ-помощник для письма, который работает на основе разных нейросетей. Разработан для быстрой генерации контента с фокусом на короткие формы. Способен создавать черновики с разным tone-of-voice, что экономит время на редактирование и персонализацию публикаций.

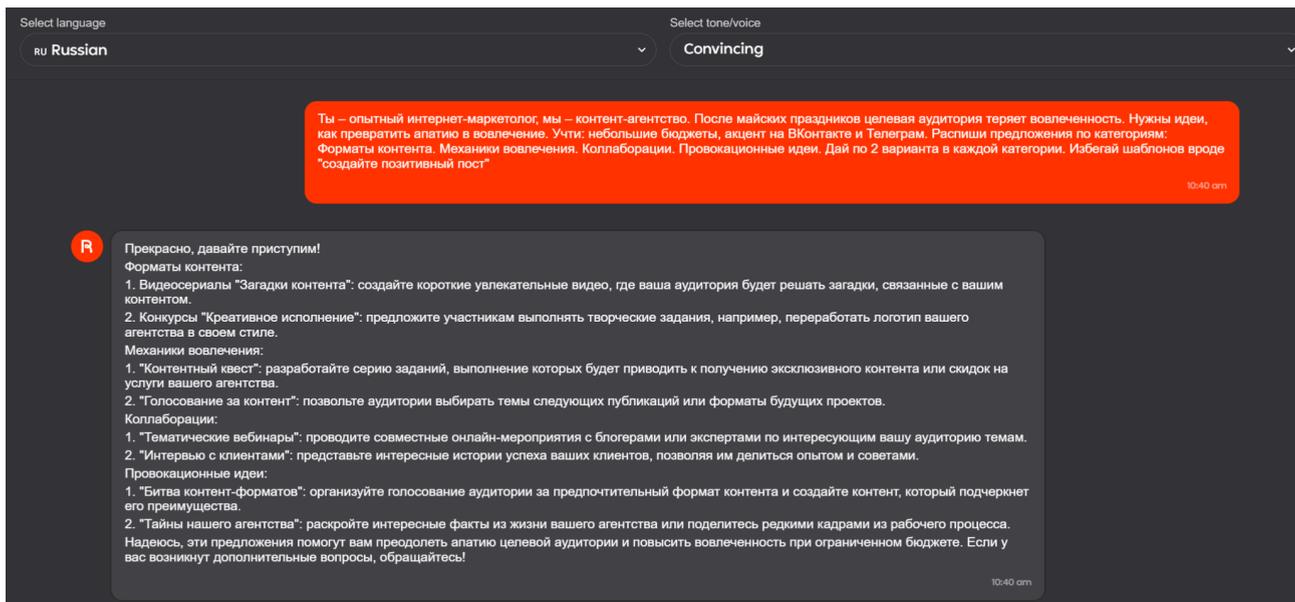
Сервис на английском, но понимает запросы и генерирует ответы на русском. VPN для работы не нужен. Есть [расширение для браузера Chrome](#), с которым можно работать в любом текстовом поле.

#### **Ключевые инструменты для работы с текстом:**

- Стиль. Умеет писать посты в разных стилях.
- Резюме. Сокращает контент и делает лаконичные выводы.
- Автозаполнение текста. ИИ дописывает текст на основе контекста.
- Рерайт. Перефразирует текст.
- SEO. Создает оптимизированные мета-теги и заголовки для улучшения позиций в поисковых системах.
- Рекламные формулы. Генерирует рекламные посты по схемам AIDA или PAS, например.

Фишка сервиса в том, что здесь задачи можно выполнить без дополнительных настроек. Например, выбрать вкладку «Пост для Фейсбук\*» и получить оптимизированный для соцсети текст.





### Alt21: Пример работы Rytr

Rytr справился хуже, чем другие нейросети в подборке. Сервис предложил странные идеи и плохо их описал.

Посмотрим, как справится с генерацией поста для соцсетей. Попробуем написать текст по теме «Голосование за контент».

*«Ты - опытный SMM-копирайтер. Для поста в Телеграм есть идея – голосование за контент.*

*Суть: позволить аудитории выбрать темы следующих публикаций или форматы будущих проектов.*

*Целевая аудитория: маркетологи, офисные работники 25-40 лет.*

*Что надо сделать: пост в Телеграм до 1000 символов с подборкой тем для следующих постов с учетом интересов целевой аудитории после длинных праздников. Нужен призыв к действию – проголосовать за актуальную тему. Пиши дружелюбно».*

R

Конечно, я могу помочь с созданием поста для вашего Телеграм-канала! Вот предложение, которое может привлечь внимание вашей целевой аудитории:

"Привет, дорогие подписчики! Мы ценим ваше мнение и хотим делать контент, который вам действительно интересен. После длинных майских праздников мы хотим узнать, на какие темы и форматы вы хотели бы увидеть в наших следующих постах.

Выберите одну или несколько тем, которые вас заинтересуют больше всего:

1. Тренды в маркетинге 2021 года.
2. Как повысить продуктивность на работе.
3. Интересные кейсы успешных кампаний.
4. Секреты эффективного взаимодействия с клиентами.

Поделитесь своими предпочтениями в комментариях или проголосуйте за тему, которая важна именно для вас! Вместе мы создадим контент, который будет полезен и интересен каждому из нас. Спасибо за ваше участие! 🌟"

Надеюсь, это предложение будет эффективным и привлечет внимание вашей аудитории к голосованию за актуальные темы!

1:52 pm

### [alt22](#): Пример генерации поста в чате с Rytr

Видно, что нейросеть застряла в 2021, но все же с черновиком можно работать.

**Лимиты.** Бесплатно каждый месяц дается 10 000 символов.

## Qwen

### [Ссылка на сервис](#)

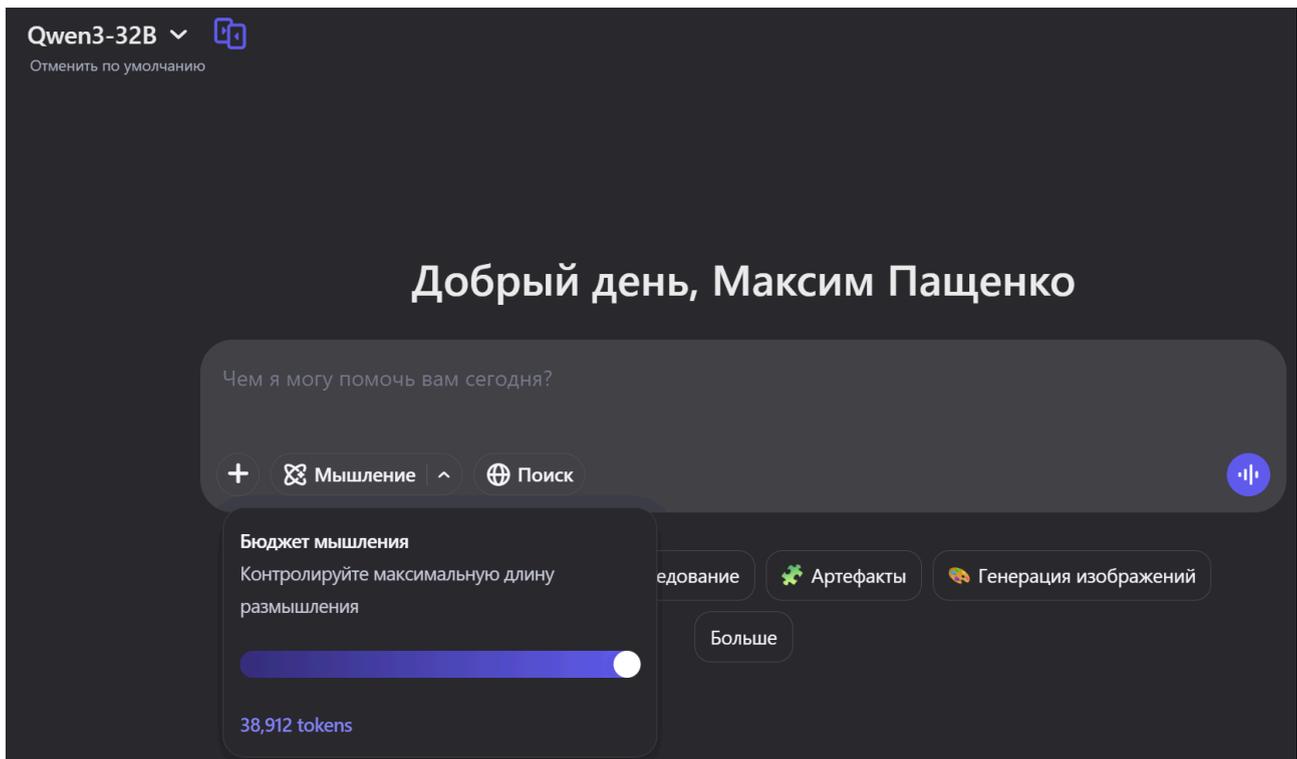
**Коротко о сервисе.** Еще одна нейросеть для генерации текста. Помимо генерации текста, пишет код, анализирует данные и создает изображения.

Интерфейс напоминает DeepSeek, но под капотом здесь более 10 разных моделей для решения разных задач. Самая свежая модель на сегодня – Qwen 3, справится с любым текстовым контентом – от статьи в блог до описания карточки продукта. Плюс ИИ поможет выявить модели поведения потребителей и адаптировать контент под нужный сегмент аудитории. VPN для работы не нужен.

### **Ключевые инструменты для работы с текстом:**

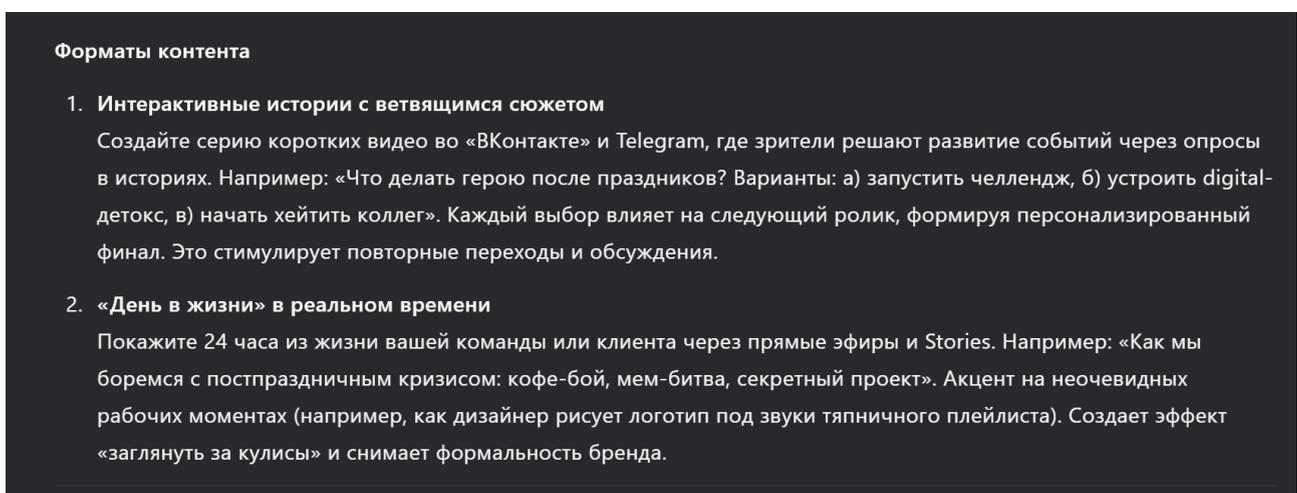
- Веб-поиск. Умеет находить актуальную информацию со ссылками на источники.
- Работа с файлами. Анализирует текст, изображения, видео и аудио. Последнее пригодится для переноса важных моментов в текст из сохраненного видеозвонка или голосового сообщения.

- Мышление. Аналог рассуждения у других сервисов из подборки: нейросеть сначала разбивает сложные задачи на отдельные шаги и только потом их решает. Классная фишка – в модели Qwen 3 можно контролировать объем мышления для конкретной задачи. Переключаться между медленными вдумчивыми ответами для сложных проблем и быстрыми ответами для простых запросов. Вы сами решаете, насколько глубоко нейросеть будет размышлять.



[alt23](#): Интерфейс Qwen

**Пример работы.** Вновь отправляем промпт для поиска идей.



### Механики вовлечения

#### 1. «Открой секрет» — контент за микро-действия

Спрячьте часть ценного контента (например, лайфхак или шаблон) под условием: подписчики должны оставить комментарий с хештегом, переслать пост или ответить на вопрос в Telegram-боте. Например: «Чтобы узнать, как выжечь апатию лазером, напишите в комментариях, сколько чашек кофе вы выпили сегодня».

#### 2. Голосование-триллер

Запустите серию постов с интригующими вопросами, где каждый ответ ведет к новому сюжетному повороту. Например: «Если бы ваш офис заговорил, что бы он сказал? а) “Вы все уволены”, б) “Где мой кофе?”, в) “Здесь пахнет криптом”». Результаты голосований публикуйте в следующих постах с юмористическими выводами, подстегивая аудиторию следить за развитием.

## 24-1

### Коллаборации

#### 1. «Слепой обмен» с микроблогерами

Найдите 2–3 нишевых блогера (например, про productivity или локальный юмор) и предложите обменяться ролями: вы создаете контент для их аудитории, они — для вашей. Например, ваш копирайтер пишет пост для телеграм-канала фрилансера, а он снимает видео о том, как «ваш бренд помог ему пережить постпраздничный кризис». Это дает свежий взгляд и приток новой аудитории.

#### 2. Кросс-платформенный квиз с партнером

Создайте совместный опрос или тест с брендом из смежной ниши (например, доставкой здорового питания). Вопросы должны быть провокационными: «Что страшнее: постпраздничный кризис или ваш первый рабочий понедельник?». Участники получают скидки от обоих брендов за прохождение. Результаты публикуйте в Stories с юмором: «42% выбрали кризис, но это не точно».

## 24-2

### Провокационные идеи

#### 1. «Антиреклама» вашего продукта

Создайте нарочито плохой пост или видео, высмеивающий клише вашей ниши. Например, для фитнес-бренда: «Нет сил тренироваться после майских? И правильно! Лучше лягте на диван и смотрите, как мы рекламируем абонементы в спортзал». Провоцирует реакции в духе «Это смешно, но они правы», увеличивая вовлечение через контраст с обычным контентом.

#### 2. «Исповедальня» в Telegram-канале

Запустите анонимный опрос с провокационными вопросами: «Что вы делали на работе, пока все отдыхали?», «Кого из коллег вы бы отправили в отпуск навсегда?». Результаты оформите в пост с мемами и саркастичными выводами. Например: «30% респондентов мечтают о digital-детоксе. Мы их понимаем, поэтому запускаем...» — и переход к акции.

*Alt24: Результат генерации Qwen 3-235B-A22B*

Получили варианты, которые можно смело обсудить с командой. Посмотрим, как Qwen 3 справится с написанием поста для соцсети по провокационной идее «Антиреклама».

Промпт:

*«Ты - опытный SMM-копирайтер. Для поста в Телеграм есть провокационная идея – "антиреклама" контент-агентства.*

*Суть: пост, высмеивающий клише ниши. Например, если бы это был фитнес-бренд, пост мог бы звучать так: "Нет сил тренироваться на майских? И правильно! Лучше лягте на диван и смотрите, как мы рекламируем абонементы в спортзал".*

*Целевая аудитория: маркетологи, офисные работники 25-40 лет.*

*Что надо сделать: пост в Телеграм до 1000 символов, провоцирующий реакции в духе "Это смешно, но они правы". Пиши дружелюбно».*

*«Вы снова хотите, чтобы мы написали про "уникальный контент", который "взорвёт ленту"?»*

*Мы не будем вам лгать.*

*На майских вы точно не пишете стратегии. Вы смотрите, как ваш кот пытается съесть остатки оливье, и думаете: "А зачем вообще этот блог?" .*

*Контент-агентства обычно предлагают:*

- "Создайте уникальный USP!"*
- "Пиарьте тренды!"*
- "Вирусные идеи!"*
- "SEO-оптимизацию на 200%!"*

*А мы? Мы просто возьмём ваш бюджет и предложим:*

*"А давайте напишем, что вы — те ещё скучные коллеги на пятничных митапах?" .*

Почему бы не признать:

— Ваша аналитика — это Excel с двумя строчками “было/стало”?

— Ваши “вирусные” посты — это цитаты из “Офиса” с фейковым хештегом #HRмем?

— А “экспертные мнения” — это когда вы копируете LinkedIn-пост конкурента и меняете имя?

**Мы не спасём ваш бренд. Но сделаем так, чтобы он хотя бы не раздражал.**

*P.S. Наше портфолио — это 300+ компаний, которые теперь стесняются своего контента. Но платят.*

Цель: Через самоиронию показать понимание болей клиентов и их скептицизма. Аудитория (маркетологи) узнает себя в шутках, а значит — доверит экспертность тем, кто “в теме”.



[25-1](#)

*alt25: Пост от Qwen 3*

Нейросеть выдала крепкий черновик, с которым можно работать.

**Лимиты.** Сервис доступен бесплатно.

## Grok

### [Ссылка на сервис](#)

**Коротко о сервисе.** Нейросеть от xAI для генерации текста, изображений, глубокого исследования и анализа данных. Умеет писать тексты разных форматов и копировать нужный стиль. Правда, иногда выдает много воды и текст приходится сильно править.

Полезная фишка Grok — интеграция с базой X (Twitter). Когда пользователь отправляет запрос на поиск информации — нейросеть идет в интернет и дополнительно ищет тематические посты в X. Анализирует информацию и там, и там, и только после этого отвечает.

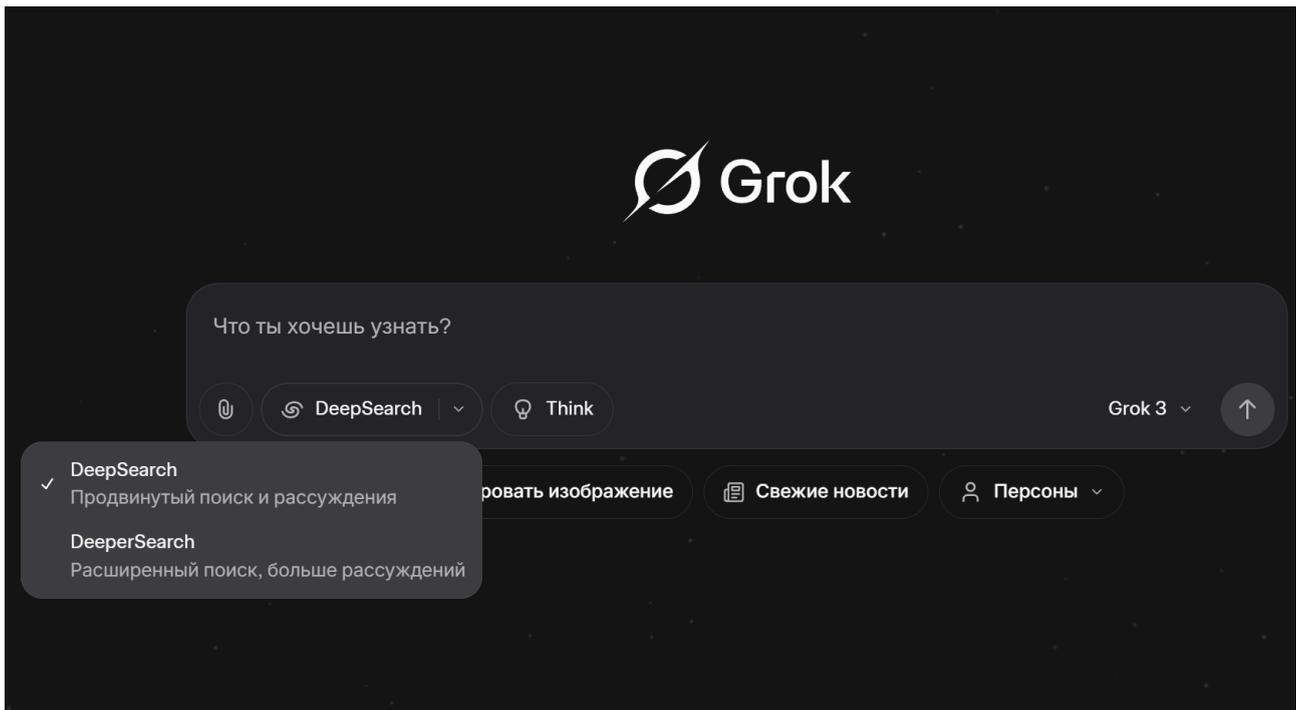
Работает без VPN.

### **Ключевые инструменты для работы с текстом:**

- Чат с предзагруженной информацией. В нейронку можно прикрепить файлы и задать инструкции, которых модель будет придерживаться при ответах в конкретном чате.
- Режим Think, в котором нейросеть сначала разбивает сложные задачи на отдельные шаги и только потом их решает. Фишка в том, что пользователь может наблюдать за

ходом мыслей нейронки и видеть, если в какой-то момент она уходит не туда. Это пригодится, чтобы, например, проверить факты в экспертном материале и избежать ошибок в технических, медицинских или финансовых статьях.

- Два режима поиска и рассуждений – DeepSearch и DeeperSearch. DeepSearch – это быстрый анализ трендов, во время которого нейросеть проверяет до 40 источников примерно за минуту. DeeperSearch – углубленный анализ с рассуждениями. Занимает больше времени, но и ответ получается качественнее.



[alt26](#): Интерфейс Grok

**Пример работы.** Отправляем промпт для поиска идей.

## Форматы контента

### 1. Интерактивные истории

Создавайте серии коротких видео или каруселей с элементами выбора, где аудитория влияет на развитие сюжета. Например, в Телеграм-канале опубликуйте историю с вопросом: "Что сделает герой дальше: пойдет домой или останется на вечеринке?" — и предложите голосовать в опросе или писать в комментариях. Это работает на вовлечение, так как пользователи чувствуют себя частью процесса, а формат идеально подходит для обеих платформ.

### 2. UGC-конкурсы

Запустите конкурс, где пользователи делятся своим контентом на заданную тему, например: "Как вы возвращаетесь к делам после праздников?". Лучшие фото, видео или истории опубликуйте в вашем аккаунте с упоминанием авторов. В ВКонтакте это можно оформить как альбом, а в Телеграме — как подборку в посте. Такой подход не только повышает активность, но и укрепляет связь с аудиторией через признание их вклада.

[27](#)

## Провокационные идеи

### 1. Дебаты на актуальные темы

Задайте спорный вопрос, связанный с вашей сферой, например: "Контент после праздников: планировать заранее или импровизировать?". В ВКонтакте опубликуйте пост с двумя точками зрения и призывом высказаться в комментариях, а в Телеграме — серию сторис с опросами. Это запускает дискуссии и повышает активность за счет эмоционального отклика.

### 2. Пародии и юмор

Создайте короткие видео или мемы, высмеивающие типичные ситуации после праздников. Например, "Как контент-менеджер возвращается к дедлайнам" — с преувеличенными сценками вроде горы кофе и паники. В ВКонтакте это можно выложить как клип, в Телеграме — как быстрый ролик в ленте. Юмор цепляет внимание и вызывает желание поделиться.

[27-1](#)

## Механики вовлечения

### 1. Челленджи с хештегами

Придумайте простой челлендж с уникальным хештегом, например, #МояПерезагрузка, и попросите пользователей показать, как они "перезапускаются" после праздников (утренняя зарядка, кофе, планирование). В ВКонтакте это легко продвигать через ленту и репосты лучших работ, а в Телеграме — через призывы к участию с небольшой мотивацией (упоминание в канале). Это стимулирует активность и распространяет ваш бренд органически.

### 2. Опросы и викторины

Регулярно публикуйте короткие опросы или мини-викторины на темы, близкие вашей аудитории. Например: "Что вас больше мотивирует после праздников: спорт или сериалы?" (опрос) или "Угадайте, сколько чашек кофе нужно, чтобы начать работу?" (викторина с ответом в следующем посте). В Телеграме используйте встроенные опросы, а в ВКонтакте — интерактивные посты. Это не только вовлекает, но и помогает лучше понять аудиторию.

## [27-2](#)

### *Alt27: результат генерации Grok в режиме Think*

Grok предложил вполне рабочие варианты, которые можно тестировать. Попробуем написать текст по одному из них — «Дебаты на актуальные темы». Промпт:

*«Ты - опытный SMM-копирайтер. Для поста в Телеграм есть провокационная идея – дебаты на актуальные темы.*

*Суть: задать спорный вопрос, связанный с нишей контент-маркетинга. Например, "Контент после праздников: планировать или импровизировать?".*

*Целевая аудитория: маркетологи, офисные работники 25-40 лет.*

*Что надо сделать: придумать спорный вопрос и написать пост для ВК до 1000 символов с двумя точками зрения и призывом высказаться в комментариях. Пиши дружелюбно».*

Привет, друзья! 😊

После праздников все мы возвращаемся к работе, и для контент-маркетологов это значит — снова думать о том, как привлечь внимание аудитории. А что если задать вопрос: **SEO — это всё ещё король, или социальные сети — новая граница контент-маркетинга?**

С одной стороны, SEO — это классика. Хорошо оптимизированный контент приносит стабильный трафик и лиды, работая годами. Но с другой стороны, социальные сети дают мгновенное вовлечение, возможность быстро реагировать на тренды и строить прямые отношения с аудиторией. А ещё исследования говорят, что лайки, репосты и комментарии могут косвенно улучшать позиции в поиске!

Что вы думаете? Где лучше вкладывать силы и ресурсы? Делитесь своими мыслями в комментариях! 🗣️👉

*[alt28](#): Результат генерации Grok 3 в режиме Deep Search*

Получился отличный текст, который сложно заподозрить в «ИИшности».

**Лимиты.** Конкретные цифры указаны только в платном Super Grok. В бесплатном тарифе на сайте ограничения тоже есть, но официально не указаны. [В Reddit бытует мнение](#), что лимиты для бесплатных пользователей — до 20 текстовых запросов в два часа, но это не точно.

Пока все. Помните главное — нельзя доверять нейросетям полностью, это те еще фантазеры.

И наконец, по хорошей традиции, призываю присоединиться к [Awake Journal в Telegram](#) — источнику свежего экспертного контента и хорошего настроения (там много тематических мемов 😎)