



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Комунікативні стратегії та ділове мовлення в управлінні»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Підгірна Валентина Никифорівна, к.е.н., доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
Контактний тел.	+380501853477
E-mail:	v.n.pidgirna@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2230
Консультації	згідно графіка консультацій викладачів кафедри

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітній компонент «Комунікативні стратегії та ділове мовлення в управлінні» охоплює основні теоретичні та практичні аспекти управлінської комунікації в сучасних організаціях. Студенти ознайомлюються з концепціями та інструментами ефективної ділової комунікації, такими як вербальні й невербальні засоби, етикет ділового мовлення, техніки переконання та ведення переговорів. Особлива увага приділяється розробленню та застосуванню комунікативних стратегій у процесах планування, організації, мотивації, контролю й лідерства. Курс формує практичні навички створення та використання різних форм ділових документів, розвитку навичок командної взаємодії та запобігання конфліктам, а також аналізу внутрішнього та зовнішнього комунікаційного середовища організації.

У межах дисципліни розглядаються: стилі управлінського спілкування, культура ділового мовлення, комунікативні бар'єри й шляхи їх подолання, а також інноваційні підходи до управлінських комунікацій, зокрема використання цифрових технологій (онлайн-переговори, електронне листування, корпоративні месенджери). Курс надає інструменти для вирішення комунікаційних завдань у різних галузях, зокрема туризмі та гостинності, сприяючи розвитку критичного мислення й підвищенню ефективності управлінських рішень.

Мета освітнього компоненту: сприяння формуванню у здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Менеджмент туристичної індустрії», сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері комунікативних стратегій і ділового мовлення. Студенти здобувають розуміння концептуальних основ управлінської комунікації, розвивають навички стратегічного планування комунікацій, ефективного ділового спілкування, лідерства та командної роботи, а також набувають умінь аналізувати внутрішнє та зовнішнє комунікаційне середовище для прийняття обґрунтованих

управлінських рішень і забезпечення сталого розвитку організацій у динамічних умовах сучасного ринку.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи комунікативних стратегій	
Тема 1	Типологія комунікативних стратегій у сучасному менеджменті
Тема 2	Особливості ділового мовлення у внутрішніх та зовнішніх комунікаціях організації
Тема 3	Методи переконання і впливу у службовій комунікації керівника
Тема 4	Етикет ділового спілкування та культура мовлення управлінця
Змістовий модуль 2. Функціональна система ділового мовлення	
Тема 5	Комунікативні бар'єри та способи їх подолання у процесі управління
Тема 6	Роль активного слухання та зворотного зв'язку у системі управлінських комунікацій
Тема 7	Ділове мовлення у переговорах і конфліктних ситуаціях
Тема 8	Використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у діловому мовленні керівника

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються: словесні методи - лекція, бесіда, пояснення, дискусія; практичні методи; наочні методи - демонстрація відео, презентації; методи стимулювання пізнавального інтересу - ситуаційні завдання, виконання проєктів, кейси; самостійна робота над питаннями, окресленими програмою ОК; тренінги, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів; реферативні та пошукові дослідження.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Основними формами поточного контролю є **усний контроль** (індивідуальне та фронтальне опитування, захист практичних робіт, захист проєктів, презентації результатів виконаних завдань та досліджень); **письмовий контроль** (модульні контрольні роботи, практичні роботи, ситуаційні завдання, кейси); **тестування**. Формою підсумкового контролю – **екзамен**.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

"Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича"

<https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalno-ho-universytetu.pdf>;

"Положенням про виявлення та запобігання академічного плагиату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича"

<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiaвлення-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriiia-fedkovycha/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Академічні ресурси:

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Кабінет Міністрів України. URL: [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)

Офіційні сайти міжнародних організацій:

1. Департамент статистики Організації Об'єднаних Націй. URL: <http://unstats.un.org/>

2. Міждержавний статистичний комітет Співдружності Незалежних Держав. URL: <http://www.cisstat.com/>

3. Міжнародна асоціація зі статистики (IAOS). URL: <http://isi.cbs.nl/>

4. Міжнародний інститут статистики (ISI). URL: <http://isi.cbs.nl/>

5. Організація економічної співпраці та розвитку (OECD). URL: <http://www.oecd.org/>

6. Статистичний офіс Європейської співдружності. URL: <http://europa.eu.int/>

Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База українського законодавства в Інтернет. URL: www.lawukraine.com

2. Інститут глобальних стратегій. URL: www.igls.com.ua

3. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій. URL: www.ier.kiev.ua

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Електронна бібліотека. URL: www.lib.com.ua

2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua

3. Національна парламентська бібліотека. URL: www.alpha.rada.kiev.ua

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Комунікативні стратегії та ділове мовлення в управлінні» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://ecogeo.chnu.edu.ua/media/j2blyk2c/ok13.pdf>