

TUGAS QUIZ MAHASISWA	
Mata Kuliah :	Manajemen Inovasi dan Kreativitas
Kode :	EKM0433
SKS :	3
Semester :	3
Dosen Pengampu:	Dr. Mariyudi, SE, MM
BENTUK TUGAS	
Tugas UTS: Mahasiswa memahami 7 Prinsip Berpikir Kreatif dan menganalisis kasus bisnis tentang Kreatifitas	
JUDUL TUGAS	
Analisis Prinsip dan Kasus Kreatifitas	
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN	
Mahasiswa mampu memahami 7 Prinsip Berpikir Kreatif dan menganalisis kasus bisnis tentang Kreatifitas	
DESKRIPSI TUGAS	
Mahasiswa diminta memahami 7 Prinsip Berpikir Kreatif dan menganalisis kasus bisnis tentang Kreatifitas	
METODE Pengerjaan Tugas	
- Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: - Mengerjakan secara mandiri dan individu, - Memahami 7 Prinsip Berpikir Kreatif dan menganalisis kasus bisnis tentang Kreatifitas. - Pertanyaan: - Jelaskan tentang 7 Prinsip Berpikir Kreatif, - Lakukan analisis unsur kreatifitas yang terhadap pada 2 video yang ada di channel You Tube Mariyudi.ID yaitu : - Innovative and Creative - Future Technology: Part 1 - Innovative and Creative - Future Technology: Part 2	
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	
- Makalah dibuat dalam bentuk format MS Word, dengan ketentuan sebagai berikut: menggunakan ukuran kertas A4, font Times New Roman, ukuran 12, spasi 1,5; margin atas 4, kiri 4, bawah 2, dan kanan 2, - Setiap kutipan harus menyertakan sumber kutipan di setiap awal kalimat atau akhir kalimat kutipan, - Pada halaman depan (cover) tugas tersebut cantumkan identitas: Tugas Quiz 2, Judul, Logo Unimal, Nama, NIM, Mata Kuliah dan Kelas, Tanggal pengerjaan tugas. - File tugas dalam bentuk Ms Word, diberi nama file: Nama Penulis_MK_Kelas_QUIZ - 2 Contoh: Joko Widodo MIK 3B QUIZ - 2 - Tugas dikumpulkan pada waktu dan tempat yang telah ditentukan oleh dosen pengampu. - Tugas dikirimkan ke alamat website dosen pengampu mata kuliah, pada link: https://www.mariyudi.id □ Materi □ Tugas □ Tugas QUIZ 2 Atau klik link berikut:	

s://docs..com/forms/d/e/1FAIpQLScMwM8exKT83TPffM0a_2LorV8kBM_jvltinqEaZS3zjT1Nsg/viewform <http>

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

1. Bagaimana mahasiswa merespon untuk membuat mengerjakan secara mandiri dan individu,
2. Bagaimana mahasiswa dapat menjelaskan 7 Prinsip Berpikir Kreatif, dan analisis kasus bisnis tentang kreatifitas,
3. Bagaimana mahasiswa dapat melakukan penyelesaian tugas.

JADWAL PELAKSANAAN

Pertemuan minggu ke - 14

LAIN-LAIN

Bobot nilai Tugas QUIZ adalah 20% dari total bobot mata kuliah Manajemen Inovasi dan kreativitas

DAFTAR RUJUKAN

- 1 Mariyudi. (2021). Manajemen Inovasi dan Kreativitas - Pertemuan 10 - Berfikir Kreatif
- 2 Mariyudi. (2021). Manajemen Inovasi dan Kreativitas - Pertemuan 12 - Kreatifitas Melalui IoT
- 3 Mariyudi. (2021). Manajemen Inovasi dan Kreativitas - Pertemuan 13 - Kreatifitas Melalui Big Data
- 4 Mariyudi. (2021). Innovative and Creative - Future Technology: Part 1.
<https://www.youtube.com/watch?v=urQLRyJBeUA&t=65s>
- 5 Mariyudi. (2021). Innovative and Creative - Future Technology: Part 2.
<https://www.youtube.com/watch?v=rreAykZK1y4>
- 6 Semua referensi yang relevan baik cetak maupun elektronik.