Prvo natjecanje u robotici (FRC) je natjecanje organizirano za poboljšanje robotike i inženjerskih vještina. Sustav sponzorstva FRC-a obično uključuje tvrtke ili organizacije koje pružaju financijsku ili materijalnu potporu FRC timovima. Sponzorstvo se često koristi za pokrivanje naknada za natjecanje tima, nabave materijala, putnih troškova i drugih povezanih troškova.

Proces pronalaženja sponzora za vaš FRC tim može se odvijati u nekoliko koraka. Evo nekoliko preporuka za prepoznavanje potencijalnih sponzora i uspostavljanje komunikacije s njima:

- Usredotočite se na lokalne tvrtke jer su one često spremne podržati svoje zajednice.
- Identificirajte tvrtke u relevantnim sektorima, kao što su inženjerske tvrtke, tehnološke tvrtke ili tvrtke u automobilskoj industriji.
- Posjetite web stranice tvrtke kako biste identificirali potencijalne sponzore, posebno one koji naglašavaju projekte društvene odgovornosti ili podršku obrazovanju mladih.
- Obratite se pojedincima odgovornim za sponzorstvo ili odnose sa zajednicom unutar tvrtki, koji se obično nalaze na web stranicama tvrtke ili računima društvenih medija.
- Pripremite profesionalnu prezentaciju s informacijama o misiji vašeg tima, prošlim postignućima i budućim ciljevima koje ćete predstaviti potencijalnim sponzorima.
- Istaknite prepoznatljive značajke svog tima i objasnite kako sponzori mogu doprinijeti.
- Uspostavite veze s lokalnim poslovnim zajednicama sudjelovanjem u trgovačkim komorama, udrugama zajednice i sličnim organizacijama.
- Ciljajte i na velike korporacije i na manje tvrtke, jer bi potonje mogle biti otvorenije za potporu s manjim proračunima.
- Zapamtite da bi se sponzorski odnosi trebali usredotočiti na stvaranje uzajamne situacije u kojoj svi dobivaju. Važno je naglasiti prednosti koje vaš tim nudi i razumjeti kako potencijalni sponzori mogu doprinijeti njihovim poslovnim ciljevima.

Priprema FRC sponzorske datoteke ključna je za privlačenje potencijalnih sponzora, jasno prenošenje potreba vašeg tima i pružanje informacija o vašem timu. Evo temeljnih koraka za pripremu FRC sponzorske datoteke:

- Dizajnirajte svoju datoteku profesionalno, osiguravajući da je čista, organizirana i vizualno privlačna.
- Uključite logotip, ime i atraktivan naslov svog tima na naslovnicu.
- Dodajte kratki odjeljak sažetka u kojem su opisani ciljevi, postignuća i budući planovi vašeg tima.
- Uključite odjeljak s detaljima o povijesti vašeg tima, prošlim postignućima, sudjelovanju na natjecanjima i sudjelovanju učenika.
- Detaljno opišite proces dizajna i konstrukcije svog robota, ističući korištene tehnologije i inženjerska načela.
- Navedite različite razine sponzorstva, jasno artikulirajući prednosti i uzajamne koristi svake razine.
- Uključite brojčane podatke kao što su učinak vašeg tima u prethodnim godinama, postignuća na natjecanjima i priče o uspjehu članova studenata nakon diplome.

- Naglasite doprinos svog tima lokalnoj zajednici i STEM obrazovanju, pružajući informacije o događajima, obrazovnim programima ili projektima zajednice.
- Uključite odjeljak koji pokriva račune vašeg tima na društvenim mrežama, medijsko izvještavanje, intervjue i drugo medijsko izvještavanje.
- Navedite financijske potrebe svog tima i način na koji će se koristiti sponzorska podrška, uključujući proračunsku tablicu.
- Na kraju datoteke uključite podatke za kontakt voditelja timova i koordinatora komunikacije.
- Podržite svoju datoteku zanimljivim vizualnim prikazima, infografikama i grafikama kako biste sponzorima pomogli da brzo shvate informacije.
- Izrazite zahvalnost prethodnim sponzorima i navedite reference za povećanje vjerodostojnosti.
- Iskoristite pripremljenu datoteku tijekom prijava za sponzorstvo ili sastanaka licem u lice s potencijalnim sponzorima kako biste iznijeli uvjerljiv slučaj. Dobro izrađena sponzorska datoteka može pomoći u privlačenju sponzora naglašavajući profesionalnost i predanost vašeg tima aktivnostima.