ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**SKL202**	**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**3ο**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ/ΕΜΠΟΡΙΟ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ, ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	6	7
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	**ΜΑΘΗΜΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ,** **Το μάθημα συμπεριλαμβάνεται στη «ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ» που χορηγεί το τμήμα μας.** Η "ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ" που χορηγεί το Τμήμα μας αναγνωρίζεται από τον ΑΣΕΠ κατά την πρόσληψη στον δημόσιο τομέα και απαλλάσσει τον υποψήφιο από την χορήγηση πιστοποιητικού τύπου «ECDL"
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	–
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uoa.gr/courses/ECON989/

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β*
- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν βασικές έννοιες και στοιχεία του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν/ Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Αντιληφθούν τον τρόπο με τον οποίο πραγματοποιούνται οι συναλλαγές στο διαδίκτυο
- Είναι σε θέση να αποκωδικοποιούν τις αλλαγές που συμβαίνουν και επιδρούν σε τεχνολογικό επίπεδο τις καθημερινές δραστηριότητες σε διάφορους τομείς της ζωής και ιδιαίτερα στον χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου και να είναι σε θέση εντοπίζουν τις σύγχρονες εξελίξεις στην αιχμή του ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Αποτυπώνουν τις παραπάνω αλλαγές
- Γνωρίζουν τις βέλτιστες πρακτικές του ηλεκτρονικού επιχειρείν οι οποίες έχουν πραγματοποιηθεί μέχρι σήμερα σε διεθνές και εθνικό επίπεδο
- Έρθουν σε επαφή με τις τεχνολογικές εξελίξεις που συμβαίνουν αυτή την χρονική περίοδο
- Κατανοήσουν τις καινοτόμες ενέργειες/δραστηριότητες που έχουν υιοθετήσει μεγάλες εταιρείες στο τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου
- Ερευνούν και να συγκεντρώνουν στοιχεία που αφορούν μελέτες περίπτωσης κι εν συνεχεία να διαμορφώνουν κρίσεις που περιλαμβάνουν προβληματισμό σε συγκεκριμένα ερωτήματα
- Να ακολουθούν συγκεκριμένες οδηγίες και να συγγράφουν με επιστημονικό τρόπο ακολουθώντας ενδεδειγμένη μεθοδολογία
- Είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τα πληροφοριακά συστήματα σε προσομοίωση επαγγελματικών περιβαλλόντων και ανάπτυξη επιχειρημάτων και προτάσεων βελτιστοποίησης των διεπαφών των πληροφοριακών συστημάτων από την πλευρά του χρήστη(εργαζόμενου ή καταναλωτή) και του διαχειριστή (εργαζομένου στον επιχειρησιακό τομέα του ηλεκτρονικού επιχειρείν).
- Να χρησιμοποιούν πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις στον τομέα διαχείρισης της γνώσης, της διοίκησης, της τηλε-εργασίας και της τηλεκπαίδευσης
- Χρησιμοποιούν πληροφοριακά συστήματα ακολουθώντας συγκεκριμένο το σενάριο (ατομική ή ομαδική εργαστηριακή εργασία (project) ή εβδομαδιαίες εργασίες) και να κατανοήσουν και αξιοποιήσουν περισσότερο τα εργαλεία που προσφέρονται από τα πληροφοριακά συστήματα και χρησιμοποιούνται κυρίως μέσω διαδικτύου από τις επιχειρήσεις.
- Καταγράψουν τις ενδοεπιχειρησιακές λειτουργίες, να αποτυπώσουν ιδέες-σενάρια, να καταγράψουν προβλήματα κατόπιν συγκρίσεων μεταξύ συναφών πληροφοριακών συστημάτων και να προτείνουν λύσεις

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*
Λήψη αποφάσεων	*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*
Αυτόνομη εργασία	*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*
Ομαδική εργασία	*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	*……*
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	*Άλλες…*
	…….

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Ομαδικότητα/Συνεργατικότητα
Δημιουργικότητα
Επιστημονικός Τρόπος Σκέψης & Εκφρασης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ζούμε πλέον όλοι εντός των ορίων δύο ραγδαίων τεχνολογικών επαναστάσεων: αυτής του **"Διαδικτύου"** (η οποία ξεκίνησε) μόλις 3 δεκαετίες πριν) και της πολύ πρόσφατης της **"Τεχνητής Νοημοσύνης",** οι οποίες έχουν αλλάξει ριζικά τις καθημερινές συνήθειες των ανθρώπων επηρεάζοντας την επικοινωνία, την οικονομία, το κράτος, την εργασία,την εκπαίδευση, τον ελεύθερο χρόνο. Νέες μορφές συλλογικότητας και συμμετοχής επαναπροσδιορίζονται συνεχώς, ενώ ο χώρος της εργασίας και της εκπαίδευσης μετασχηματίζονται ριζικά.
Στόχος του μαθήματος αυτού είναι να αποκωδικοποιήσουμε και να αποτυπώσουμε την αλλαγή στις δραστηριότητες, εστιάζοντας στο χώρο του εμπορίου ή με άλλα λόγια στο **Ηλεκτρονικό Επιχειρείν**.

<u>Ηλεκτρονικό Επιχειρείν-Εμπόριο και Μετασχηματισμός</u>
Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν/Εμπόριο περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο γίνονται οι συναλλαγές επάνω σε δίκτυα, κυρίως το διαδίκτυο. Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να επιδρά σε ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού του πλανήτη, σε επιχειρήσεις, σε επαγγέλματα. Η δημιουργία μιας νέας βιομηχανικής τάξης, η υπέρβαση του φραγμού του χρόνου και η ταχύτητα της πληροφορίας δημιουργούν πρωτοφανείς επιχειρηματικές ευκαιρίες σε κάθε γωνιά του κόσμου.

<u>Διεπιστημονική Προσέγγιση και Τεχνολογική Αιχμή</u>
Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν/Εμπόριο μπορεί να προσεγγιστεί από την διοικητική και την τεχνολογική σκοπιά. Είναι απαραίτητη η **διεπιστημονική προσέγγιση,** συνδυάζει την **Επιστήμη των Υπολογιστών**, τα **Πληροφοριακά Συστήματα**, τη **Διοίκηση Επιχειρήσεων** και την **Οικονομική Επιστήμη.** Για να γίνει αντιληπτό και κατανοητό το ηλεκτρονικό επιχειρείν είναι απαραίτητο να προσανατολιστεί προς το πραγματικό κόσμο, μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα από οργανισμούς, μικρές επιχειρήσεις, μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, για να σκιαγραφηθούν οι αρχές του, το

κόστος του και πως οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τις λειτουργίες του.
Το μάθημα παρέχει ένα στέρεο θεωρητικό υπόβαθρο με απαραίτητες αναφορές στη **συμπεριφορά των καταναλωτών**, στην **οικονομική θεωρία** και στον **ανταγωνισμό.**

Βασικές Ενότητες και Σύγχρονα Θέματα

- **Εισαγωγικές έννοιες και Θεμελιώδη Στοιχεία.**
- **Στρατηγικές Ηλεκτρονικού Επιχειρείν:** Ανάπτυξη του ηλεκτρονικού περιβάλλοντος και των στρατηγικών για την Οικονομία των Πλατφορμών (Platform Economy) και το Κινητό Εμπόριο (M-Commerce).
- **Λειτουργίες Επιχείρησης & Εφοδιαστική Αλυσίδα:** Εστίαση στην Ψηφιακή Εφοδιαστική Αλυσίδα, τις Ηλεκτρονικές Προμήθειες (e-Procurement) και την αυτοματοποίηση λειτουργιών.
- **Τεχνολογίες Αιχμής και Δεδομένα:** Διεξοδική ανάλυση της Τεχνητής Νοημοσύνης (ΤΝ) και των Μεγάλων Δεδομένων (Big Data) στο e-Business, συμπεριλαμβανομένων των εξατομικευμένων εμπειριών (personalization).
- **Πληρωμές και Ασφάλεια:** Ηλεκτρονικές πληρωμές, Fintech και κρίσιμα ζητήματα Κυβερνοασφάλειας και ιδιωτικότητας (π.χ. GDPR) στις ηλεκτρονικές συναλλαγές.
- **Η Διαδικτυακή Επιχείρηση και Ψηφιακό marketing:** Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και διαχείριση της εμπειρίας του πελάτη (Customer Experience Management).

Ο φοιτητής, μέσω συγκεκριμένων διαδικτυακών δραστηριοτήτων και εργασιών, θα είναι σε θέση να μελετήσει κλαδικές περιπτώσεις ηλεκτρονικού εμπορίου και να αναλύσει βέλτιστες πρακτικές σε διεθνές και εθνικό επίπεδο, αποκτώντας την κριτική ικανότητα να αξιολογεί τις σύγχρονες τάσεις και τεχνολογίες.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Κατά την διάρκεια της εκπαιδευτικής διεργασίας χρησιμοποιήθηκαν τα ακόλουθα εκπαιδευτικά μέσα: • Χρήση Ηλεκτρονικών υπολογιστών από τους φοιτητές • Χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και προβολέα από την διδάσκουσα για την παρουσίαση των μελετών περίπτωσης και παρακολούθηση video κατά την διάρκεια της θεωρητικής παρακολούθησης του μαθήματος από την διδάσκουσα. Τα ίδια μέσα αξιοποιήθηκαν και στο εργαστηριακό μάθημα από τους εκπαιδευόμενους, σε κατάλληλα διαμορφωμένο χώρο για την

	εξοικείωση και χρήση των πληροφοριακών συστημάτων • Ηλεκτρονική πλατφόρμα e- class για την ανάρτηση μαθησιακού υλικού και ανακοινώσεων • Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο για επικοινωνία με τους φοιτητές
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS*	**Δραστηριότητα** / **Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου** Διαλέξεις: 39 Μελέτες περίπτωσης: 12 Εργαστηριακά μαθήματα: 39 Συγγραφή ατομικής εργασίας: 30 Συγγραφή Εβδομαδιαίων Εργασιών: 20 Σύνολο Μαθήματος: ***140***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται στην ελληνική γλώσσα. Η εξεταστέα ύλη, οι διαδικασίες και τα κριτήρια της αξιολόγησης είναι γνωστά στους φοιτητές από την αρχή του εξαμήνου, έχουν αναρτηθεί οδηγίες στην πλατφόρμα e-class. Ο τελικός βαθμός συνυπολογίζεται με βάσει: • Τελική γραπτή εξέταση εργαστηρίου 30%, [3 βαθμοί γραπτή εξέταση εργαστηρίου (ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής) στο τέλος του εξαμήνου • Ομαδική Εργαστηριακή Εργασία (5-8 άτομα), 10%, (1 βαθμός). Η εργασία παρουσιάζεται στο σύνολο των φοιτητών στο τέλος του εξαμήνου. • Τελική γραπτή εξέταση θεωρίας 60% (6 βαθμοί). Η εξέταση της θεωρίας περιέχει συνδυασμό ερωτήσεων: ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και ερωτήσεις ανοικτού τύπου ανάπτυξης και κρίσεως. • Επιπλέον παρέχεται η δυνατότητα εκπόνησης εξαμηνιαίας ατομικής εργαστηριακής ή θεωρητικής εργασίας (project) στην ελληνική ή στην αγγλική γλώσσα, η οποία συμβάλλει κατά 20% στον τελικό βαθμό του μαθήματος. Η εργασία παρουσιάζεται στο σύνολο των φοιτητών.

(3) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Ελληνική Βιβλιογραφία

- **Σημειώσεις της διδάσκουσας Χαρούλας Ντελοπούλου, βοηθητικό ηλεκτρονικό υλικό, διαφάνειες διαλέξεων και ότι άλλο αναρτάται στον ιστοχώρο του μαθήματος,** https://eclass.uoa.gr/courses/ECON989/
- **"Ηλεκτρονικό εμπόριο"** 2010, Έκδοση: 1η εκδ./2011, Turban Efraim,King David,Lee Jae,Ting-Peng Liang, Turban Deborah, ISBN: 978-960-512- 605-6, Εκδόσεις Χ. Γκιούρδα & ΣΙΑ
- **"Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική και Υλοποίηση",** Dave Chaffey, Tanya Hemphill, David Edmundson-Bird , ISBN: 9789606453441 ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ 202, 7η Εκδοση
- **«Ηλεκτρονικό Εμπόριο»**, Δουκίδης Γ. Ι., Δράκος Β.Θεμιστοκλέους Μ.Παπαζαφειροπούλου, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών
- **"The Complete E-Commerce Book",** Second Edition: Design, Build & Maintain a Successful Web-based Business, Janice Reynolds, Elsevier.
- **«'Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Επιχειρήσεις, Τεχνολογία, Κοινωνία»**, Laudon K.,Traver C. C. 10η Έκδ./2014, ISBN: 978-960-491-085, Εκδόσεις Παπασωτηρίου
- **«Ηλεκτρονικό Εμπόριο»,** Gary P. Schneider, 11η έκδ., ISBN:978-960-512- 6759, Εκδόσεις Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ ΣΙΑ
- **«Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης, Άνθρωποι, τεχνολογία, διαδικασίες»,** Wallace Patricia, 1η έκδ./2014, ISBN: 978-960-218-886-6, Εκδόσεις Κριτική

Αγγλική Βιβλιογραφία

- Electronic Commerce (2015 Edition), Turban, King, Lee, et al., Publisher Springer International Publishing, iISBN 978-3319100906 (eBook)
- Digital Business and E-commerce Management (8th Edition, 2024), Dave Chaffey, Hemphill, Edmundson-Bird, Publisher Pearson Education Limited, ISBN 978-1292457536
- The Complete E-Commerce Book (2nd Edition, 2004), Janice Reynolds, Publisher CRC Press / Routledge, ISBN 978-1578203123
- E-commerce: Business, Technology, Society (18th Edition, 2023-2024), Laudon, Traver, Publisher Pearson Education, ISBN 978-0138043391 (eTextbook)
- Electronic Commerce (12th Edition, 2017), Gary P. Schneider, Publisher Cengage Learning, ISBN 978-1305867819
- Introduction to Information Systems (5th Edition, 2023), Wallace Patricia, Publisher Pearson Education, ISBN 978-0137918430 (eTextbook)

- **Συναφή επιστημονικά περιοδικά**:

- Electronic Commerce Research and Applications
- International Journal of eBusiness and eGovernment Studies
- Journal of Management Information System & E-commerce
- International Journal of Electronic Business
- International Journal of E-Services and Mobile Applications
- International Journal of Electronic Business Management
- Journal of Internet and e-business Studies
- International Journal of eBusiness and eGovernment Studies
- E-Services

- International Journal of Information Systems in the Service Sector
- Applied Computing and Informatics
- International Journal of Web Services Research