

Călătorie spre anul 2050

Lecția 5 : Economia

Scopul lecției

Elevii vor fi capabili să:

- explice de ce economia este importantă pentru sustenabilitate;
- descrie relația dintre o economie sustenabilă și mediu;
- descrie cum anumite investițiile construiesc economia
- descrie cum producția agricolă creează un efect de undă care afectează economia locală și globală precum și stabilitatea socială;
- descrie modul în care efectul de undă are legătură și cu agricultura și poate avea un impact pozitiv asupra societății.

Timpul estimat:

30-45 minute

Materiale

- Prezentare PowerPoint *Economia*: [Prezentare_Economia.pptx](#)
- Film "Călătorie spre anul 2050: Economia": [Economia.mp4](#)
- Opțional: *Infografic efectul de undă*

Concepte cheie

- Piață,
- Profit,
- Economie,
- Infrastructură,
- Efectul de undă,
- Cetățean global

Știați că?

- Economia de piață este locul unde se întâlnesc cererea și oferta
- Agricultura joacă un rol semnificativ în dezvoltarea economică a unei țări.
- În anul 2015, fiecare leu al exporturilor agricole a generat încă 1,27 lei în alte activități comerciale.

- 23% din suprafața agricolă a României este folosită de tineri (sub 40 ani)

Context

Călătorie spre anul 2050 poartă elevii într-o poveste care vorbește despre sustenabilitate și care lansează întrebarea: *"Cum vom hrăni 10 miliarde de oameni în anul 2050?"*

Lecțiile conectează elevii la conceptele importante ale agriculturii durabile. Ei vor înțelege rolul bunelor practici de management în hrănirea populației, reducerea impactului asupra mediului și îmbunătățirea vieții printr-un acces sporit la educație, servicii de sănătate și infrastructură la nivel de comunitate. Lecțiile pot fi predate individual sau ca o unitate întreagă.

Lecțiile sunt:

- Lecția 1: Introducere în agricultura durabilă
- Lecția 2: Sănătatea plantelor
- Lecția 3: Apa
- **Lecția 4: Economia**
- Lecția 5: Utilizarea solului
- Lecția 6 & 7: Tehnologie și inovare

Captarea atenției

1. Deschideți prezentarea PowerPoint: [Prezentare_Economia.pptx](#)
2. **Slide 3:** Întrebați elevii: *"Cum anume creează agricultura "unde"?"*
Explicați-le că, la fel ca o undă într-un lac, schimbările din agricultură influențează multe alte lucruri. Când există o cerere mare de produse agricole, costul alimentelor va crește.
Dacă producția este mai mare decât cererea, prețul alimentelor va scădea.
Pe lângă industria alimentară, sunt și alte industrii care depind de agricultură, astfel încât odată cu schimbările din piața agricolă, se va schimba și ce se întâmplă în alte industrii.
3. **Slide 4:** Întrebați-vă elevii: *"Ce anume poate afecta agricultura?"*
Explicați elevilor că mulți factori externi influențează agricultura.

De exemplu, dacă prețurile la combustibili cresc, pe agricultorii îi costă mai mulți bani să cultive, să recolteze și să-și transporte produsele către un cumpărător final și astfel profitul scade. Vremea ar putea fi un alt factor. O vară cu multă ploaie poate crea condiții ideale de pășunat pentru animale, făcând ca ele să crească mai repede și mai bine și astfel să fie vândute la un preț mai bun. Dimpotrivă, un an secetos poate face ca recolta să scadă, fiind nevoie de irigarea culturilor.

Procedura

Pregătire: Înainte de lecție revedeți clipul video, statisticile și prezentarea PowerPoint (inclusiv comentariile de subsol).

Pregătiți-i pe elevi pentru film, spunându-le că vor afla 4 lucruri:

- Care este baza unei economii?
- Ce înseamnă piața?
- Ce înseamnă efectul de undă?
- Cum anume bogăția care provine dintr-o economie puternică are efect asupra întregii comunități?

Proiectați filmul accesând linkul: [Economia.mp4](#)

1. **Slide 6:** Întrebați elevii ce-și amintesc din video.
2. **Slide 7:** Discutați cu elevii: „Care este scopul fundației unei case?”
Apoi întrebați: „Care este fundația/baza unei economii?”
Pe măsură ce studenții oferă răspunsuri, orientați concluziile spre ideea de câștigare de bani și de creare de locuri de muncă.
3. **Slide 8 :** Discutați cu elevii ce-și amintesc din video sau din alte lecții legate de piață și ce știu din experiența lor.
4. **Slide 9:** Definiți termenul de „piață” (locul unde se vând și se cumpără produse, unde se întâlnește cererea cu oferta).
Discutați cu elevii dacă au cunoștințe despre cerere și ofertă.
Oferiți-le câteva explicații și clarificări.
5. **Slide 10 :** Pentru a evalua și aplica cunoștințele studenților cu privire la legea cererii și ofertei, sunt prezentate trei exemple de scenarii de fluctuații pe piețele agricole.
Prezentați scenariul de mai sus și apoi întrebați elevii care ar fi impactul lui asupra ofertei, cererii și prețului. Indicați elevilor să răspundă urmând indicațiile voastre (de exemplu „degetul mare în sus” dacă cererea va crește sau „degetul mare în jos” dacă va cădea; sau cu săgeți desenate pe hârtie).
6. **Slide 11:** Prezentați scenariul de mai sus și apoi întrebați elevii care ar fi impactul lui asupra ofertei, cererii și prețului mărfii.

Indicați elevilor să răspundă să răspundă urmând indicațiile voastre (de exemplu „degetul mare în sus” dacă cererea va crește sau „degetul mare în jos” dacă va cădea; sau cu săgeți desenate pe hârtie).

7. **Slide 12:** Prezentați scenariul de mai sus și apoi întrebați elevii care ar fi impactul lui asupra ofertei, cererii și prețului mărfii. Indicați elevilor să răspundă să răspundă urmând indicațiile voastre (de exemplu „degetul mare în sus” dacă cererea va crește sau „degetul mare în jos” dacă va cădea; sau cu săgeți desenate pe hârtie).
8. **Slide 13:** Discutați cu elevii ce au reținut din video legat de efectul de undă.
9. **Slide 14:** Amintiți-le elevilor de efectul de undă. Folosiți acest slide pentru a ilustra modul în care practicile durabile în agricultură pot crea un efect pozitiv de undă.
10. **Slide 15:** Folosiți acest slide pentru a ilustra modul în care practicile durabile în agricultură pot crea un efect pozitiv de undă. Explicați că agricultura stă la baza vieții și ceea ce se întâmplă în agricultură creează unde la nivel local și global, care vor determina dacă vom face față provocării de a hrăni lumea.
11. **Slide 16:** Discutați despre efectul de undă, explicând infograficul din imagine:
 - Efectul de undă începe cu o sămânță plantată de un fermier.
 - Când sămânța devine o cultură sănătoasă, fermierul are recoltă pentru a-și hrăni familia și ce-i rămâne în plus poate să vândă.
 - Cu banii câștigați de fermier din vânzarea recoltei sale, el poate reinvesti în ferma sa, astfel încât ferma sa să devină și mai rentabilă, să vândă și mai mult și să câștige și mai mulți bani.
 - Fermierul va cheltui acești bani în comunitatea sa.
 - Cheltuindu-și banii în comunitatea sa, afacerile locale încep să prospere, ceea ce îi ajută pe proprietarii acestora, familiile și angajații lor să câștige mai mulți bani pe care îi cheltuie în comunitate.
 - Pe măsură ce mai mulți bani intră în comunitate, se poate investi în drumuri, spitale, școli și alte elemente de infrastructură.
 - Odată ce oamenii din comunitatea locală sunt sănătoși și educați, este mai ușor pentru fermier să-și vândă produsele atât pe piața locală cât și în alte părți.
 - Succesul acestei comunități se extinde acum spre alte regiuni, în țară și, apoi, în lume.

Vedeți cum acest model crește tot mai mult?
Și nu uitați, totul a început cu simpla plantare a unei semințe.

Incheiere:

Discutați împreună cu elevii concluziile principale ale lecției.

Oferiți-le posibilitatea să formuleze ei singuri concluziile și ghidați-i spre cele de mai jos :

- Banii și crearea de locuri de muncă sunt doi factori importanți pentru o economie puternică.
- O piață este un loc în care se vând și se cumpără bunuri și servicii. Prețurile pieței fluctuează pe baza principiilor cererii și ofertei.
- Când recoltele sunt bune și condițiile de piață sunt prielnice, fermierii câștigă mai mulți bani. Când câștigurile cresc, fermierul poate investi în îmbunătățirea fermei și poate crea un efect pozitiv de undă în întreaga comunitate și în lume.
- Agricultură joacă un rol foarte important în dezvoltarea unei țări și a lumii.

De reținut:

Piață = locul unde se vând și se cumpără produse, unde se întâlnește cererea cu oferta

Profit = banii rămași după ce au fost plătite toate cheltuielile

Economie = bogăția sau resursele unei țări sau unei regiuni, adică producția și consumul de bunuri și servicii

Infrastructură = tot ce e necesar ca o țară, regiune sau firmă să funcționeze (ca de exemplu drumuri și poduri)

Efectul de undă = modul cum prin simpla plantare a unei semințe se produce un lanț de evenimente care ajută fermierul, comunitatea lui și în cele din urmă, lumea întreagă. Mai precis, recoltele bogate permit fermierilor să-și hrănească familia și, în același timp, să investească în ferme pentru a crește recolta; din banii obținuți prin vânzarea recoltelor, ei cumpără produse din comunitatea locală, sprijinind dezvoltarea altor afaceri. Din profiturile tuturor acestor afaceri, se investește în educație, îngrijire medicală, infrastructură, mediu și comunitatea devine mai prosperă, creându-se noi oportunități în comunitate, țară și lume.

Cetățean global = persoană care este conștientă de faptul că, prin ceea ce face, poate influența ce se întâmplă.

Film youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=9s0A89vZDn8>