

Список наукових та навчально-методичних праць

д.е.н., проф.

Перевозової Ірини Володимирівни

за період з 2016-2024 рр.

№ п/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг , стор.	Співавтори
1	2	3	4	5	6
1.	Побудова логістичних центрів: проблеми і перспективи	тези	Економічний потенціал країни: наукові підходи та практика реалізації: Міжн. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 26-27 лютого 2016 р.) Одеса, 2016. С.114-115.	2/1	Бакай М. М.
2.	Щодо окремих аспектів формування оптимального підходу до оцінки фінансової та економічної стійкості нафтогазового підприємства	тези	International Scientific-Practical Conference Modern Transformation of Economics and Management in the Era of Globalization: Conference Proceedings. Klaipeda, 2016.: P. 136-138.	3/1,5	Кузьміна В. В.

3.	Формування стратегії економічної безпеки НАК «Нафтогаз» як вертикально інтегрованої компанії	тези	Ukraine – EU. Modern technology, business and law: collection of international scientific papers : in 2 parts . Part 1. Modern priorities of Economics. Engineering and Tehnologies. Chernihiv, 2016. P. 225-227.	3/1	Бакай М. М., Кузьміна В. В.
4.	Газові біржі як складовий елемент лібералізації ринку газу в Україні	тези	Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: XXIV міжнар. наук.-практ. конф., Ч. III (18-20 травня 2016 р., Харків). Харків, 2016. С. 250	1/0,5	Бакай М.М.
5.	Дослідження ефективності маркетингу підприємств НГК України	стаття	Технологический аудит и резервы производства. № 2/5 (28), 2016. С. 53-57. Фахове видання.	5/2	Устенко А. О., Малинка О. Я.
6.	Роль фундаментальних і прикладних досліджень в економіці як необхідна умова розвитку країни	тези	Правові, управлінські та економічні аспекти трансформації сучасного громадянського суспільства : тези допов. Всеукр. наук.-практ. конф., Київ 25 берез. 2016 р. У 2 ч. Ч. 2 Київ, 2016. С. 257- 260.	3	-

7.	Аспекти впровадження системи контролінгу на торговельних підприємствах	тези	Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Зб. наук. праць за матер. Всеукр. наук.-практ. конф. 12-13 квітня 2016 р. Дніпропетровськ. Ч. 4. Секція 4. С.316-320.	5	-
8.	Стратегічний маркетинг	практ.	[Текст] : практикум для студентів напрямку підготовки 076 Підприємництво, торгівля, біржова діяльність" денної і заочної форм навчання / І. В. Перезовова, І. Р. Попадинець. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. – 69 с.	69/ 2	І. Р. Попадинець.
9.	Стратегія функціонування газотранспортного підприємства: ключові аспекти побудови	тези	Економіко-культурологічне позиціонування України в світовому глобалізованому просторі: матеріали І Міжн. наук.-практ. конф. (Кошице, 14-15 лютого 2016 року). Ч.1. Кошице, 2016. С. 229-231	3/1,5	Кузьміна В. В.
10.	Маркетинг в системі управління соціально-економічним розвитком регіону	стаття	Науково-виробничий журнал: Інноваційна економіка, №5-6 (63), 2016 - 278 с. - с. 101-109. Фахове видання.	9/4,5	Гречаник Н. Ю.

11.	Методика оцінювання соціально-економічної ефективності системи корпоративного управління нафтогазовими підприємствами	тези	Економіка та управління в нафтогазовому комплексі України: актуальні проблеми, реалії та перспективи (Івано-Франківськ, 21-23 вересня 2016 року): Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Івано-Франківськ, 2016. С.183-186.	4/2	Обельницька Х. В., Даляк Н. А.
12.	Законодавчо-регуляторні аспекти інформатизації нафтогазового ринку України	тези	Економіка та управління в нафтогазовому комплексі України: актуальні проблеми, реалії та перспективи (Івано-Франківськ, 21-23 вересня 2016 року): Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Івано-Франківськ, 2016. С. 186-188.	3/1,5	Півоар Д. П.
13.	Соціометричні дослідження як інструмент інформатизації ринкової діяльності для підвищення ефективності управління нафтогазових підприємств	тези	Економіка та управління в нафтогазовому комплексі України: актуальні проблеми, реалії та перспективи (Івано-Франківськ, 21-23 вересня 2016 року): Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Івано-Франківськ, 2016. С. 189-191.	3/1	Побігун С. А., Попадинець І. Р.
14.	Формування та розвиток системи маркетингу : регіональні аспекти	монограф.	Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: кол. монограф. Дніпро, 2016. С.5-27.	22/11	Гречаник Н. Ю.

15.	Соціальна результативність суб'єктів підприємницької діяльності	стаття	Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал. Івано-Франківськ, 2016. Вип. 12. Т. 2. С.60-68. Фахове видання.	9/4,5	Попадинець І. Р.
16.	Оцінка іміджу підприємства	стаття	Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – №2 (13) , том 2–2016. – Харків: ХНАДУ, 2016 – 104 с.- С.34 – 40. Фахове видання.	7/3	Устенко А. О., Малинка О. Я.
17.	Кількісна оцінка конкурентних переваг підприємства	стаття	Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. №1(13). 2016. С. 62 – 71. Фахове видання.	10/2, 5	Устенко А.О. Малинка О.Я. Писків Г. І.
18.	Базові складові мотивації праці менеджерів	тези	Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання: Шоста Всеукр. наук.-практ. конф. Харків, 17 листопада 2016 р., С. 197-200.	4/4	Попадинець І. Р.

19.	Обґрунтування необхідності оцінювання фінансової та економічної стійкості нафтогазових підприємств	монограф	Фінансові аспекти інноваційного розвитку нафтогазового комплексу України: монографія /[Л.Т. Гораль, І.Г.Фадєєва, І.В.Перевозова та ін.]; за заг. ред. Л.Т. Гораль, І.Г.Фадєєвої. Івано-Франківськ, 2016. С. 251-266.	16/8	Ярошенко О. Л.
20.	Актуалізація необхідності модернізації газотранспортної системи України	тези	Актуальные научные исследования в современном мире: XX Междунар. науч. конф., 21-22 декабря 2016 г., Переяслав-Хмельницкий.//Сб. научных трудов - Переяслав-Хмельницкий., 2016.- Вып. 12(20), ч.2 – 164 с. – С.147-150	7/3,5	Лісова О. В.
21.	Екологічні передумови реалізації стратегії стійкого росту підприємств енергетичного сектору України	тези	Економіко-культурологічне позиціонування України в світовому глобалізованому просторі : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Кошице, 21-23 лютого 2017 р.). Кошице, 2017. С. 42-46.	5/2,5	Лісова О. В.
22.	Контроль в підприємстві		: Методичні вказівки до вивчення дисципліни та самостійного вивчення дисципліни. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017.– 30 с.		Обельницька Х. В.

23.	Ієрархічний підхід до суспільно-економічного визначення змісту категорії «корупція»	тези	Інформаційне суспільство: наука, технології, ринки : зб. матеріалів міждисциплінар. наук.-практ. конф., Київ, 17 березня 2017 р. К., 2017. - Режим доступу : http://futuolog.com.ua/publish/4/Zbirnyk.pdf#page=28 . – ISBN 978–966–97581–4–9.	5/2,5	Мізерак А. Б.
24.	Побудова математичної моделі ймовірності входу підприємства на лібералізований ринок газу	тези	Моніторинг, Моделювання та Менеджмент Емерджентної Економіки: Шоста міжнародна науково-практична конференція 23-26 травня 2017 р. Одеса, 2017. С.128-132.	5/2,5	Даляк Н. А.
25.	Формування потенціалу регіону через призму маркетингового підходу	тези	Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез I Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., (Кременчук, 21-23 березня 2017 року). Кременчук, 2017. Режим доступу: https://plus.google.com/u/0/communities/102613478872651691102/stream/ad9bede2-ba15-426a-92f4-576396ec89d8 . https://drive.google.com/open?id=0B55milhxiziUbXFRUXBKQIRoSkU ;	5/2,5	Гречаник Н. Ю.
26.	Концептуальна модель процесу лібералізації ринку газу	тези	Нафтогазова енергетика-2015: Міжнародної науково-технічна конференція 15-19 травня 2017 р. - м. Івано-Франківськ. – 2017 р. -396 с. - С.322-324.	3/1	Устенко А. О., Малинка О. Я.

27.	Репутаційний капітал як складова загальної маркетингової стратегії регіону	тези	Економічний розвиток держави, регіонів, підприємств підприємництва: проблеми та перспективи: матеріали Міжн. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 6 травня 2017 р.). Запоріжжя, 2017. С.131-133.	3/1,5	Даляк Н. А.
28.	Контурирование маркетинга по видам на разных уровнях экономической системы	стаття	Особенности культурного развития «пограничных» территорий: исследования и стратегическое управление: материалы междунар. науч.-практ. семина., Минск, 30-31 мая 2017 г. : сб. науч. ст. Минск, 2017. С.152-155.	4/2	Гречаник Н. Ю.
29.	Проблеми існуючого механізму перерозподілу рентних платежів нафтогазових підприємств між бюджетами	тези	Сучасний фундамент розвитку національної економіки: Матеріали міжнародної наук.-практ. конф., м. Київ, 2-3 червня 2017 р. Київ, 2017. Ч. 2. С.37-41.	4/1	Гораль Л. Т., Шийко В. І.
30.	Лібералізація ринку газу, перехід на інноваційну модель функціонування	монограф.	Економіка та управління в нафтогазовому комплексі України: актуальні проблеми, реалії та перспективи : [колективна монографія]. Івано-Франківськ, 2017. – 292 с.	26/9	Устенко А. О., Малинка О. Я.

31.	Аспекти функціонування газотранспортного підприємства в рамках концепції сталого розвитку	тези	Proceedings of IX International scientific conference “Modern achievements of world science”. Morrisville, Lulu Press., 2017. 52 p.-P.24-28.	5/2	Лісова О. В., Перевозова Д. Д.
32.	Логістична концепція виробничо-промислового підприємства	стаття	Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». Вип.14. Ч. 2. 2017. С. 58-64. Фахове видання.	7/3,5	Сакун А. Ж.
33.	Дослідження взаємовпливу інвестиційно-інноваційних показників діяльності регіонів на соціально-економічний розвиток територій	тези	Multidisciplinary scientific edition «Science of the XXI century: problems and prospects of researches». August 17, 2017, Warsaw, Poland. Vol.5. P.60-62.	3/1,5	Даляк Н. А.
34.	Контролінг маркетингу як один елементів управління підприємством в умовах лібералізації ринку газу в Україні	тези	Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем (Івано-Франківськ, 11-13 жовтня 2017 р.): Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 2017. С. 331-333.	3/1,5	Орлов І. О.

35.	Контролінг як система стратегічної реструктуризації нафтогазових підприємств	тези	Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем (Івано-Франківськ, 11-13 жовтня 2017 р.): Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 2017. С. 326-328.	3/1	Даляк Н. А., Кононенко Т. М.
36.	Реклама як основний елемент маркетингової комунікаційної політики НАК «Нафтогаз України»	тези	Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем (Івано-Франківськ, 11-13 жовтня 2017 р.): Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 2017. С. 328-331.	4/2	Дробко В. І.
37.	Удосконалення механізму перерозподілу рентних платежів до бюджетів різних рівнів	тези	Надрокористування в Україні. Перспективи інвестування. Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (6-10 листопада 2017 р., м. Трускавець). Київ, 2017. Т.1. С.293-296.	4/1	Гораль Л. Т., Шийко В. І.
38.	Облікові маніпуляції суб'єктів суспільного інтересу з метою покращення репутаційних характеристик	тези	Розвиток обліку, аналізу і аудиту суб'єктів суспільного інтересу: тези виступів Міжнар. наук. конф.- Житомир, 2017. С.130-131.	2/1	Лісова О. В.

39.	Маркетингове дослідження ринку хостелів міста Івано-Франківськ	стаття	Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал. Івано-Франківськ, 2017. Вип.13. Т.2. С.134-151. Фахове видання.	17/8, 5	Даляк Н. А.
40.	Актуалізація застосування системи контролінгу на підприємствах агропромислового комплексу України	тези	Актуальні аспекти розвитку підприємств аграрної сфери: облік, аудит та оподаткування: тези V Всеукр. наук.-практ. інтернет- конф. (21-22 листопада 2017 р. м. Херсон). Херсон, 2017. С.26-27.	2	-
41.	Взаємозв'язок етапів формування іміджу та етапів становлення підприємства	тези	Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: матер. XII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 29 листопада – 1 грудня 2017 р.). Хмельницький, 2017. С. 108-110.	3/1,5	Кравчук Ю. С.
42.	Окремі аспекти обґрунтування необхідності модернізації діяльності підприємств транспортування зріджених вуглеводних газів	тези	Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: матер. XII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 29 листопада – 1 грудня 2017 р.). Хмельницький, 2017. С. 107-108.	2/1	Лісова О. В., Даляк Н. А.

43.	Підприємницька діяльність	Навч. посіб.	Підприємницька діяльність [Текст] : навч. посіб. / Л. Т. Гораль, І. В. Перезовова, А. О. Устенко [et al.] ; Гораль Л. Т., Перезовова І. В., ред. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. – 420 с. (автору належить науковий редактор, 90% розділ 9, ст. 353-395). ISBN 978-966-694-280-0 . http://194.44.112.14:8080/lib2web/DocDescription?doc_id=441038 .	420/70	Л. Т. Гораль, А. О. Устенко, С.А. Побігун, Н.А. Даляк, О.Б. Василик, Х.В. Обельгицька та інш.
44.	Проблеми передумови активізації екомаркетингу в Україні	тези	Маркетинг і контролінг: сучасні виклики підприємництва: зб. матеріалів міждисциплінар. наук.-практ. конф., Київ, Івано-Франківськ, 30 листопада 2017 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. Режим доступу : http://futurollog.com.ua/publish/7/Zbirnyk.pdf . – Укр., англ., польськ., рос., – Назва з титул. екрана. – ISBN 978-966-97581-7-0 : доступ вільний, С.45-47.	3/1,5	Калантай Н. В.
45.	Актуалізація дослідження гендерних атрибутів в процесі управлінської комунікації	тези	Маркетинг і контролінг: сучасні виклики підприємництва: зб. матеріалів міждисциплінар. наук.-практ. конф., Київ, Івано-Франківськ, 30 листопада 2017 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. Режим доступу : http://futurollog.com.ua/publish/7/Zbirnyk.pdf . – Укр., англ., польськ., рос., – Назва з титул. екрана. – ISBN 978-966-97581-7-0 : доступ вільний, С.93-94.	2/1	Куян В. Б.
46.	Фактори формування конкурентних переваг підприємств нафтогазового комплексу	тези	Маркетинг і контролінг: сучасні виклики підприємництва: зб. матеріалів міждисциплінар. наук.-практ. конф., Київ, Івано-Франківськ, 30 листопада 2017 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. Режим доступу : http://futurollog.com.ua/publish/7/Zbirnyk.pdf . – Укр., англ., польськ., рос., – Назва з титул. екрана. – ISBN 978-966-97581-7-0 : доступ вільний, С.36-38	3/1	Даляк Н. А., Литвинська К. О.

47.	Использование аутсорсинга для повышения эффективности интеграционного сотрудничества крупных и малых предприятий в Украине	тези	Актуальные проблемы профессионального образования в Республике Беларусь и за рубежом: матер. V Междунар. научно-практ. конф., Витебск, 15 декабря 2017 г. Ч. 2. Витебск, 2017. С. 257-260.	4/2	Пліхтяк А. В., Мізерак А. Б.
48.	Мотиватори праці менеджерів	стаття	Маркетинг в Україні. К., 2017. № 5-6. С. 73-78. Наукометричне видання: Index Copernicus	6/3	Попадинець І. Р.
49.	Аналіз структури товарного асортименту будмаркету	стаття	Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. Маріуполь, 2017. Вип. 16. С.89-95. Фахове видання.	7/3	Попадинець І. Р., Перевозова Д. Д.
50.	Modelling business processes of natural gas transportation	стаття	Науковий вісник Полісся. 2018. № 1 (13). Ч. 2. С. 141-148. Фахове видання.	9/3	Гораль Л. Т., Шийко В. І.

51.	Кулхантингові дослідження як новітній інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств	тези	Сучасні управлінські технології в умовах трансформації соціально-економічних відносин (Івано-Франківськ, 19-20 квітня 2018 року): Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 2018. С. 312 -314	3	-
52.	Прийняття управлінських рішень фінансового характеру з врахуванням випереджувального впливу на ефективність діяльності підприємства	тези	Фінансово-кредитна система: вектори розвитку: збірник матер. III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Ужгород, 26 квітня 2018 р.). Ужгород, 2018. – 180 с. – с.115-116.	2	-
53.	Прогнозування фінансових результатів діяльності СПД від використання інтернет-маркетингу	тези	Актуальні проблеми економіки та управління в епоху глобальних викликів і загроз : Зб. мат.-лів всеукр. наук.-практ. конф., Дніпро, 26-27 квіт. 2018 р. В 2-х томах. Т. 1. 2018. С.308 -310.	3/1,5	Перевозова Д. Д.

54.	Формування конкурентного потенціалу підприємства: сучасна парадигма.	тези	Наукові дослідження: закономірності та парадокси : зб. матеріалів міждисциплін. наук.-практ. конф., Київ, 18 травня 2018 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. Київ, 2018. С.11-13. URL : http://futuolog.com.ua/publish/9/Zbirnyk.pdf#page=11 .	3/1,5	Калантай Н. В.
55.	Управління обмеженнями інтелектуально-ресурсного потенціалу працівника на основі теорії обмеження систем	стаття	International Journal of Innovative Technologies in Economy. Warsaw, Poland. 5(17). Vol.1. June 2018. P.69-77. <i>Наукометричне видання: Index Copernicus</i>	9/3	Тимошенко Д. В., Кравчук Р.С.
56.	Незалежна еколого-економічна експертиза проектів з модернізації та реконструкції об'єктів газотранспортної системи України	стаття	International Journal of Innovative Technologies in Economy. Warsaw, Poland. 5(17). Vol.1. June 2018. P. 53-60. <i>Наукометричне видання: Index Copernicus</i>	8/4	Лісова О. В.
57.	Прогнозування значення обсягу природного газу у ПСГ України в залежності від обсягів використання природного газу та імпорту	стаття	Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. 2018. Вип. 16. С.89-95. Фахове видання.	7/2	Морозова О. С., Даляк Н. А.

58.	Матриця комерційного аналізу як інструмент оцінки ефективності постачальницько-збутової діяльності підприємства	стаття	Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2018. №7. С.51-60. Фахове видання.	10/2, 5	Даляк Н. А., Морозова О. С., Перевозова Д. Д.
59.	Сервейинг как современ-ный инструмент марке-тингового менеджмента строительных компаний	стаття	Social and Economic Aspects of Education in Modern Society: IV International Scientific and Practical Conference. Warsaw, Poland. 5(17). Vol.1. July 19, 2018, Warsaw, Poland. P.25-28. <i>Наукометричне видання: Index Copernicus</i>	4/2	Орлова О. І.
60.	Економічна експертиза як інструментарій комплексної системи контролінгу на підприємстві	стаття	Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». Херсон, 2018. Вип. 29. Ч. 1. С. 198 -201. Фахове видання.	4/2	Морозова О. С.
61.	Управлінська біполяр-ність інтеграційних процесів газотранспортної системи України в умовах лібералізації	тези	Соціальні трансформації у кризовий період: матер. Між нар. наук.-практ. конф. «ScieceMax IV». Вінниця, 2018. С. 43 – 48.	6/3	Морозова О. С.

62.	Концептуальна модель процесу стратегічного управління системою зовнішньоекономічної діяльності підприємства	стаття	Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. 2018. Вип. 17. С.15-21. Фахове видання.	7/2	Устенко А. О., Малинка О. Я., Морозова О. С.
63.	Актуалізація доцільності оцінювання роботи ПСГ України для визначення оптимальної моделі їх функціонування	тези	Україна 2030: Консолідація мислення – консолідація дій. Київ, 2018. С. 153-154	2/0,5	Гораль Л. Т., Шийко В. І.
64.	Підходи до розуміння сутності поняття «стратегічне управління»	стаття	Науковий економічний журнал: Актуальні проблеми економіки. № 5-6(203-204), 2018. С.4-9. Фахове видання.	6/1,5	Устенко А. О., Малинка О. Я., Морозова О. С.
65.	Ефективність системи корпоративного управління підприємства: соціально-економічний аспект та методика оцінки	стаття	Fundamental and applied researches in practice of leading scientific schools, 2018. 27(3), P. 258-263 https://farplss.org/index.php/journal/article/view/530/490 Наукометричне видання: Index Copernicus	6/1,5	Обельницька Х. В., Перевозова Д. Д., Пліхтяк А. В.

66.	Кластерна модель фінансування інноваційного розвитку аграрного сектору Карпатського маркорегіону	стаття	Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал. Івано-Франківськ, 2018. Вип. 14. Т. 2. С.25-31. Фахове видання.	7/3,5	Сус Т.Й.
67.	Застосування новітніх інформаційних техно-логій в системі інфо-рмаційного забезпечення контролінгу як мета-системи управління промисловим підприємством	стаття	Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. 2018. Вип.17. С.50-54 Фахове видання. DOI: https://doi.org/10.31498/2225-6407.17.2018.147180	5	-
68.	Щодо питань євроінтеграційних процесів газового ринку України	тези	Механізми, стратегії, моделі та технології управління економічними системами за умов інтеграційних процесів: теорія, методологія, практика: матер.V ювілейної Міжнар. наук.-практ. конф. (5-7 жовтня 2018р., м. Мукачево). Хмельницький, 2018. С.243-244.	2	-

69.	Розвиток підприємств в системі факторів конкурентного середовища	тези	Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти: Матер. III Міжнар. наук.-практ. конф., присв. святк. 101-річниці Херсонського державного університету (11-12 жовтня 2018 року, м. Херсон) Херсон, 2018. С.72-74	3/1,5	Мохненко А. С.
70.	Формирование предпринимательских компетенций молодежи	тези	Актуальні питання економіки, фінансів, обліку, управління та права: теорія та практика: зб. тез доповідей міжнар. наук.-практ. конф. (Полтава, 22 грудня 2018 р.): у 3 ч. Полтава, 2018. Ч.1. С. 53-55	3/1	Паневник Т. М., Казаков М. Ю.
71.	Застосування принципу системності в маркетингу для формування цілісного способу мислення	тези	Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: тези доп. XIII міжнар. наук.-практ. конф., (Хмельницький-Кам.-Подільський, 29 листоп. – 1 груд. 2018 р. С.109-111.	3/1	Устенко А. О., Малинка О. Я.
72.	Формування оптимальної комунікативної системи підприємства з врахуванням гендерного аспекту	тези	Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: тези доп. XIII міжнар. наук.-практ. конф., (Хмельницький-Кам.-подільський , 29 листоп. – 1 груд. 2018 р. С.120-121.	2/1	Куян В.Б.

73.	Проблеми формування концепції соціально-відповідального маркетингу підприємств в Україні	тези	Маркетинг та логістика в системі менеджменту : тези доповідей XII Міжнар. наук.-практ. конф. (25 – 27 жовтня 2018 року). Львів, 2018. С. 282 – 283.	2	-
74.	Управління товарним асортиментом підприємства роздрібною торгівлі на основі його життєвого циклу	стаття	Збірник наукових праць ДонДУУ. Серія «Економіка». «Проблеми та перспективи забезпечення стабільного соціально-економічного розвитку». Серія “Економіка”. Т. XIX. Вип. 308. Маріуполь, 2018. С. 86 -90 Фахове видання.	7/3	Калантай Н. В., Михайлюк О. В.
75.	Біржова торгівля природним газом: організаційні аспекти та перспективи розвитку	стаття	Збірник наукових праць ДонДУУ. Серія «Економіка». «Проблеми та перспективи забезпечення стабільного соціально-економічного розвитку». Серія “Економіка”. Т. XIX. Вип. 308. Маріуполь, 2018. С. 18-24 Фахове видання.	7/3	Ковальчук С. В., Попадинець І. Р.
76.	Маркетинг відносин як елемент побудови ефективної системи взаємодії з клієнтами	стаття	Збірник наукових праць ДонДУУ. Серія «Економіка». «Проблеми та перспективи забезпечення стабільного соціально-економічного розвитку». Серія “Економіка”. Т. XIX. Вип. 308. Маріуполь, 2018. С.103-110. Фахове видання.	8/4	Даляк Н. А.

77.	Діагностика організації праці керівників закладів вищої освіти	стаття	Підприємництво та інновації. Київ, 2018. Вип. 5. Режим доступу: http://iuf.edu.ua/sciencejournal Фахове видання.	6/1,5	Перевозова Д. Д., Пліхтяк А. В.
78.	Социальный контроллинг как элемент социальной безопасности	стаття	Херсон Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. Науковий журнал. – Херсон: 2018. – № 30 (19). – Т. 2. Фахове видання.	12	-
79.	Управленческие решения на базе системных связей изменений экономических показателей поставки природного газа бытовым потребителям	стаття	Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. Науковий журнал. – Херсон: 2018. – № 30 (19). – Т. 2. Фахове видання.	19/9	Швед О.М.
80.	Застосування теорії нечітких множин для оцінки надійності бізнес-клієнта підприємства	стаття	Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: економіка і менеджмент: Науковий журнал. Вип. 2(25), 2018. С. 78-90. Фахове видання	12/6	Даляк Н.А.

81.	Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання	метод	- Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2018. – 83с	83/2	Попадинець І.Р.
82.	Перспективи використання інструментів управлінського аналізу і прогнозування для багатoproфільних виробничих комплексів	стаття	Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2018. N 2(18). С. 10-17. Фахове видання.	8/2	Колбушкін Ю. П., Андріішин Н. М., Курочкін К. С.
83.	Comparison of lateral vs. vertical marketing concepts in brand creation process	стаття	Технологический аудит и резервы производства. № 2/4 (46). 2019. С.11-13. Фахове видання.	3/1,5	Malynka O.
84.	Дуальна форма здобуття освіти: передумови та практика впровадження в українському законодавчому полі	монограф.	Університет у сучасному суспільстві: місія, проблеми, виклики : [колективна монографія]. Чернівці, 2019. С.110 -120. https://istu.edu.ua/fileadmin/media/Naukova_diyalnist/Konferentsiy_2018.11.30/Monohrafiia_2018.11.30.pdf	10/5	Давліканова О. Б.

85.	Formation of Entrepreneurship Model by Innovation Activity of Industrial Enterprises Формування моделі підприємництва шляхом інноваційної діяльності промислових підприємств	стаття	Journal of Entrepreneurship Education, Volume 22, Special Issue, 2019, P.1-6. Scopus	6/2	Maryna Savchenko, Olga Shkurenko, Khystyna Obelnytska, Nataliia Hrechanyk
86.	Нормативно-правові аспекти банківського регулювання та забезпечення надійності банківської системи України	стаття	Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 1(28)/2019. С. 26-35 Фахове видання. WoS	10/2, 5	Боднарчук О. Г., Боднарчук О. І., Політова А. С.
87.	Strategic Corporate Brand Management Process Стратегічний корпоративний процес управління	стаття	International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM). Vol. 4. Iss. 5. 2019. P. 46-48.	3/1,5	Malynka O.

	брендом				
88.	Наукові дослідження у соціально-економічному розвитку закладів освіти	тези	Науково-дослідні розробки: сучасні вимоги, оцінка ефективності, комерціалізація: Матеріали круглого столу, 13-15 березня 2019 р. Івано-Франківськ, 2019. С. 38-41.	2/1	Гречаник Н. Ю.
89.	Застосування конкурентної розвідки в науково-дослідній діяльності	тези	Науково-дослідні розробки: сучасні вимоги, оцінка ефективності, комерціалізація: Матеріали круглого столу, 13-15 березня 2019 р. Івано-Франківськ, 2019. С. 77-78.	2/1	Мізерак А. Б.
90.	Influence of IPO on macroeconomic security of countries Вплив IPO на макроекономічну безпеку країн	стаття	Journal of security and sustainability issues. 2019. Vol. 8. №4 (June). P.1777- 1791 Scopus	15/3	Marek Garbowski, Daria Mironova, Nila Khrushch, Iurii Gudz

91.	World informatization in conditions of international globalization: Factors of influence Світова інформатизація в умовах міжнародної глобалізації: чинники впливу	стаття	Global Journal of Environmental Science and Management (GJESM). No.: GJESM-299. Article 29, Volume 5, Special Issue, 2019, Page 172-179 Web of Science, Scopus	10/2	V. Babenko, O. Mandych, T. Kvyatko, O. Maliy, I. Mykolenko
92.	Financial support for the competitiveness of employees in the mining industry Фінансова підтримка конкурентоспроможності працівників гірничодобувної промисловості	документи конференції	The 8th International Conference on Monitoring, Modeling & Management of Emergent Economy (M3E2 2019), Volume 65 (2019) SHS Web of Conferences 65, 01001 (2019) https://doi.org/10.1051/shsconf/20196501001 https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2019/06/shsconf_m3e22019_01001.pdf Web of Conferences	6/2	Vitalina Babenko, Oksana Kondur, Zoriana Krykhoveretska, Nadiia Daliak

93.	Labour motivation of financial inspectors of agricultural enterprises Трудова мотивація фінансових інспекторів сільськогосподарських підприємств	документи конференції	Proceedings of the 7th International Conference on Modeling, Development and Strategic Management of Economic System (MDSMES 2019), October 2019/ https://www.atlantia-press.com/proceedings/mdsmes-19/125919198 Web of Conferences	8/2	Dzoba O., Krykhovetska Z., Daliak N.
94.	Нейромаркетинг: як краще зрозуміти покупця	стаття	Маркетинг в Україні. № 2. 2019. С. 40-44. Наукометричне видання: Index Copernicus	5/2,5	Малинка О.Я.
95.	Identification of the Indicators of the Health of Ukraine's Population on the Basis of Marketing Researches (Model of Mentalization) Ідентифікація показників стану здоров'я населення України на основі маркетингових досліджень (модель самооцінки)	стаття	Modern engineering and innovative technologies. Issue 8. Part 1. June 2019. 95 p. P. 16 – 33.	18/6	Nataliia Hrechanyk, Pyuryk Markiyan

96.	Алгоритміка управління інтелектуальним ресурсом працівника на основі теорії обмежень	стаття	Науковий вісник Ужгород-ського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2019. Випуск 25. Ч. 2. 175 с. С. 55-61. Фахове видання.	7/3,5	Тимошенко Д.В.
97.	Modeling of Financial Support for the Competitiveness of Employees in the Mining Industry Моделювання фінансового забезпечення конкурентоспроможності працівників гірничодобувної промисловості	стаття	Kiv, A., Semerikov, S., Soloviev, V., Kibalnyk, L., Danylchuk, H., Matviychuk, A.(Eds.): Experimental Economics and Machine Learning for Prediction of Emergent Economy Dynamics, Proceedings of the Selected Papers of the 8th International Conference on Monitoring, Modeling & Management of Emergent Economy (M3E2 2019), Odessa, Ukraine, May 22-24, 2019, CEUR-WS.org, online. P.444-454. http://ceur-ws.org/Vol-2422/paper36.pdf <i>Індексування:</i> Scopus	11/4,0	Nadiia Daliak, Vitalina Babenko
98.	Factors of Development of International e-Commerce in the Context of Globalization Фактори розвитку міжнародної електронної комерції	стаття	Kiv, A., Semerikov, S., Soloviev, V., Kibalnyk, L., Danylchuk, H., Matviychuk, A.(Eds.): Experimental Economics and Machine Learning for Prediction of Emergent Economy Dynamics, Proceedings of the Selected Papers of the 8th International Conference on Monitoring, Modeling & Management of Emergent Economy (M3E2 2019), Odessa, Ukraine, May 22-24, 2019, CEUR-WS.org, online. P. 345-356. http://ceur-ws.org/Vol-2422/paper28.pdf Scopus	12/3	Vitalina Babenko, Zdzisław Kulczyk, Olga Syniavska, Oksana Davydova

	в умовах глобалізації				
99.	Discrete Signals with Multilevel Function of Correlation for Code Division Multiple Access Дискретные сигналы с многоуровневой функцией корреляции для множественного доступа с кодовым разделением каналов	документи конференції	2019 International Scientific-Practical Conference «Problems of Infocommunications. Science and Technology» Scopus	6/1	Alexandr Kuznetsov, Oleksii Smirnov, Mihael Zub, Mykola Pastukhov
100.	Reducing the Risks at the Information System of Management of Innovation Processes of an Enterprise: Modeling Aspects (Снижение рисков в информационной системе управления инновационными процессами предприятия: аспекты	монограф.	ISCI'2019: Information Security in Critical Infrastructures. Collective monograph. Edited by Ivan D. Gorbenko and Alexandr A. Kuznetsov. ASC Academic Publishing, USA, 2019, 445 p. – ISBN: 978-0-9989826-8-7 (Hardback), ISBN: 978-0-9989826-9-4 (Ebook); P.379-395 Springer Scopus	17/8, 5	Vitalina Babenko

	моделирования)				
101.	Organization of analytical procedures at the audit of continuity of the enterprise activity Организация аналитических процедур при аудите непрерывности деятельности предприятия	стаття	Transformation of Accounting, Auditing, Reporting, Finance. Academy of Accounting and Financial Studies Journal 2019 Scopus	6/1,5	Pavlo Hryhoruk, Liudmyla Prystupa, Olena Abesinova, Nadija Melnyk
102.	Human capital cost accounting in the company management system Учет затрат на человеческий капитал в системе управления компанией	стаття	Transformation of Accounting, Auditing, Reporting, Finance. Academy of Accounting and Financial Studies Journal Issue 2, 2019 Scopus	6/1,5	Tetiana Hilorme, Lyubov Shpak, Andriy Mokhnenko, Yu. Korovchuk

103.	Formation of account of reservoir expenses model Формирование учета модели затрат пласта	стаття	Transformation of Accounting, Auditing, Reporting, Finance. Academy of Accounting and Financial Studies Journal 2019 Scopus	8/2	Andriy Mokhnenko, Lilia Mykhailyshyn, Olena Stalinska, Oksana Vivchar
104.	Application Of The Harrington Function To Assess The Performance Of Oil And Gas Companies Применение функции Харрингтона для оценки эффективности нефтегазовых компаний	тези	6th International Conference on Strategies, Models and Technologies of Economic Systems Management (SMTESM 2019), P.359 – 363	5/1,5	Nadiia Daliak Oksana Lisova Dmitriy Naumov

105.	Human Capital as a Factor in the Implementation of Energy-Saving Technologies Человеческий капитал как фактор внедрения энергосберегающих технологий	документи конференції	34th IBIMA Conference: 13-14 November 2019, Madrid, Spain Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage, pp.9452 – 9460 Scopus, WoS	9/2	Hilorme T., Sakun A., Reznik O., Khaustova Ye.
106.	Identification of efficiency factors for control over information and communication provision of sustainable development in higher education institutions Выявление факторов эффективности контроля за информационно-коммуникационным обеспечением устойчивого развития в высших	стаття	WSEAS Transactions on Environment and Development, Volume 15, 2019, P.593 - 604 Print ISSN: 1790-5079 / E-ISSN: 2224-3496 http://www.wseas.org/multimedia/journals/environment/2019/b245115-062.pdf Scopus	12/2, 5	Gontareva I., Maryna B., Babenko V., Mokhnenko A.

	учебных заведениях				
107.	Introduction of strategic management technology into the existing organizational and economic mechanism of the enterprise Внедрение технологии стратегического управления в существующий организационно-экономический механизм предприятия.	стаття	Academy of Strategic Management Journal, 2019, Vol: 18 Issue: 1 (Print ISSN: 1544-1458; Online ISSN: 1939-6104) https://www.abacademies.org/articles/introduction-of-strategic-management-technology-into-the-existing-organizational-and-economic-mechanism-of-the-enterprise-8814.html Scopus	8/2	Andryushchenko, I., Vysotska, M., Vasyliiev, A., Krivorotenko, L.
108.	Маркетингова розвідка як ефективний інструмент бізнес-діяльності	тези	Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку : Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції (м. Маріуполь, 9–10 жовтня 2019 р.). – Маріуполь ; Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2019. – 405 с.-с.291-292.	2/1	Мізерак А.Б.

109.	Introduction of creative economy in international relations: aspects of development security Внедрение креативной экономики в международные отношения: аспекты безопасности развития	стаття	Journal of security and sustainability issues. 2019. volume 9. number 1 (september). p1648 - 1665 http://doi.org/10.9770/jssi.2019.9.1(11) Scopus	8/2	Kateryna Kandahura, Dina Tereshchenko, Nadiia Shmygol, Olga Katerna
110.	Оцінка соціальної складової ефективності переходу на альтернативні джерела енергії	стаття	Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». Випуск 10, 2019. С. 161-168. Фахове видання.	8/2	Н. В. Шиловцева, Т. О. Максименко
111.	Дослідження системи взаємовідносин з контрагентами як елемент оцінювання ефективності діяльності підприємства	стаття	Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини, економіка, країнознавство, туризм». 2019. № 9. С. 100-108. Фахове видання.	9/4	Даляк Н.А.

112.	Performance of Hash Algorithms on GPUs for Use in Blockchain Производительность алгоритмов хеширования на графических процессорах для использования в блокчейне	документи конференцій	IEEE International Conference on Advanced Trends in Information Theory (ATIT), 2019 Date of Conference: 18-20 Dec. 2019 Conference Location: Kyiv, Ukraine, Ukraine. Proceedings, 2019, с. 166-170 DOI: 10.1109/ATIT49449.2019.9030442 Scopus	8/1,5	Alexandr Kuznetsov, Kyryl Shekhanin, Andrii Kolhatin, Diana Kovalchuk, Vitalina Babenko
113.	Mathematical model of the process of tabular's implementation of the operation algebraic multiplication in the residues class Математическая модель процесса табличной реализации операции алгебраического умножения в классе вычетов	документи конференцій	International Conference on Information and Telecommunication Technologies and Radio Electronics, UkrMiCo 2019 - Proceedings, 2019, 9165400 Scopus	8/1,5	Krasnobaev V., Zub M., Kuznetsova T., Maliy O.
114.	Маркетингові послуги в управлінні конкурентоспроможністю	тези	Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій: Міжнародна науково-практична конференція, присвячена 35-річчю економічного факультету ХДУ. 20-21 вересня 2019 р. Херсон, Видавничий дім «Гельветика», 2019. С.87-88.	2/1	Мохненко А.С.

115.	Development of a regional marketing system Развитие системы регионального маркетинга	тези	3 rd International Conference on Economic Research 24-25th October 2019, Alanya, Turkey. 300 p. P.107	1/0,5	Мохненко А.С.
116.	Основні напрями соціальної відповідальності нафтогазових підприємств України	тези	Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VIII міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 19 березня 2020 р.) / редкол.: В.В. Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2020. – 385 с. – с.330-332	3/1	Сторощук Х.Л.
117.	Реалізація соціальної відповідальності підприємствами України	тези	Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, обліку, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 26 березня 2020 р.): у 6 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2020. Ч. 3. 63 с.- С. 32-34	2/1	Сторощук Х.Л.
118.	Соціальна функція держави як складова механізму тарифоутворення на газ	тези	The 3 rd International scientific and practical conference —Eurasian scientific congress (March 22-24, 2020) Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. 2020. 475 p. URL: http://sciconf.com.ua .	3/1	Столяр О.О., Обельницька Х.В.,

119.	Holistic Approach Based Assessment of Social Efficiency of Research Conducted by Higher Educational Establishments Комплексный подход к оценке социальной эффективности исследований, проводимых высшими учебными заведениями	документи конференції	E3S Web Conf. Volume 166, 2020 The International Conference on Sustainable Futures: Environmental, Technological, Social and Economic Matters (ICSF 2020) https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2020/26/e3sconf_icsf2020_13022.pdf <i>Scopus</i>	9/2,5	Vitalina Babenko, Zoriana Krykhovetska and Iryna Popadynets
120.	Сучасні тенденції зовнішньої торгівлі послугами України з європейськими країнами	тези	Економіко-управлінські аспекти трансформації та інноваційного розвитку галузевих і регіональних суспільних систем в сучасних умовах: 2020 рік: Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 28- 29 квітня 2020 р. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. – 269 с. С.79–82.	4/1	Гречаник Н.Ю., Швед О.М.

121.	Modern processes of regional economic integration of Ukraine in the context of sustainable development Современные процессы региональной экономической интеграции Украины в контексте устойчивого развития	документи конференції	ICSF 2020 proceedings to be published in E3S Web of Conferences, vol. 166. https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2020/26/e3sconf_icsf2020_12001.pdf <i>Scopus</i>	6/1	Vitalina Babenko, Maryna Kravchenk, Marharyta Krutko and Dariia Babenko
122.	Комерційна розвідка на підприємстві: поняття, суть, вимоги до персоналу	монограф.	Теорія, методологія і практика обліку, оподаткування й аналізу виробничо-економічної діяльності суб'єктів агробізнесу та сільських територій: нові реалії та перспективи в умовах інтеграційних процесів: [колективна монографія] / за заг. ред. Мармуль Л. О. — Херсон: Айлант, 2020. — 332 с. С.95-112.	18/6	Максименко Т.О., Мізерак А.Б., Душутін А.П.

123.	Integration of the supply chain management and development of the marketing system Інтеграція управління цепочкой поставок и развитие маркетинговой системы	стаття	International Journal of Supply Chain Management, 2020, 9(3), с. 496-507 Scopus	12/2	Liliana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn
124.	Accounting model of human capital assessment within the information space of the enterprise Учетная модель оценки человеческого капитала в информационном пространстве предприятия	стаття	Academy of Accounting and Financial Studies Journal, 2020, 24(3), с. 1-7 Scopus	7/1,5	Hilorme T., Sakun A., Reznik O., Khaustova Y.

125.	Scientific and methodological approaches to the evaluation of marketing management of enterprises in the context of international diversification Научно-методические подходы к оценке управления маркетингом предприятий в условиях международной диверсификации	стаття	European Journal of Sustainable Development, 2020, 9(3), c. 349-375 Scopus	7/1,5	Tanasiichuk A., Hromova O., Kovalchuk S., Khmelevskyi O.
126.	New Approach to the Implementation of Post-Quantum Digital Signature Scheme Новый подход к реализации схемы постквантовой цифровой подписи	документи конференції	Proceedings - 2020 IEEE 11th International Conference on Dependable Systems, Services and Technologies, DESSERT 2020, 2020, c. 166-171, 9125053 Scopus	6/1,5	Kuznetsov A., Kiian A., Babenko V., Chepurko I., Smirnov, O.

127.	Етимологія та генеза поняття «соціальна відповідальність підприємства»	стаття	Економічний аналіз. Тернопіль, 2020. Том 30. № 1. 231 с. С.158-166 Фахове видання.	9/4	Сторощук Х.Л.
128.	Основні напрямки створення єдиної системи обліку газу в сферах транспортування та споживання побутовими користувачами	стаття	International Scientific Journal “Internauka”. Series: “Economic Sciences” http://www.inter-nauka.com/magazine/economy/ с.97-105 Фахове видання.	21/7	Гречаник Н.Ю., Швед О.М.
129.	Partner relationship assessment methodology Методология оценки партнерских отношений	документи конференції	1 st International Conference on Distributed Sensing and Intelligent Systems (ICDSIS2020) 01-03 February 2020, Agadir, Morocco	8/2	Nadiia Daliak, Andriy Mokhnenko, Tetiana Stetsyk, Vitalina Babenko
130.	Структурна модель формування економіко-експертного механізму ЗЕД ГТП	тези	Економіка та менеджмент у період цифрової трансформації бізнесу, суспільства і держави : матеріали Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції (28- 29 травня 2020 року, м. Запоріжжя). – Запоріжжя : Наук. ред. Н.Г. Метеленко. ЗНУ Інженерний інститут, 2020. – 474 с. С.366-368	3/1,5	Морозова О.С.

131.	Стандарти соціальної відповідальності підприємства поставки газу перед побутовими споживачами	стаття	Актуальні проблеми економіки. https://eco-science.net/issue/ Фахове видання.	12/6	Швед О.М.
132.	Проблеми та перспективи переходу промислових підприємств на відновлювальні джерела енергії	тези	Матеріали II Міжнародної науково–практичної конференції «Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку» Дніпро: Середняк Т. К., 2020, — 254 с. С.142-145	4/1	Даляк Н.А., Максименко Т.О.
133.	Output feedback encryption mode: periodic features of output blocks sequence Режим шифрования обратной связи по выходу: периодические особенности последовательности выходных блоков	монограф.	Data-Centric Business and Applications. 2021, 48, pp 621-648 10.1007/978-3-030-43070-2_27 https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85087212671&doi=10.1007%2f978-3-030-43070-2_27&partnerID=40&md5=40e7ffbabd6ecb7bbe939eea706306ec https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-43070-2_27 Springer Scopus	28/4	Alexandr Kuznetsov, Yuriy Gorbenko, Ievgeniia Kolovanova, Serhii Smirnov, Tetiana Kuznetsova

134.	Mathematical-Logistic Model of Integrated Production Structure of Food Production Математико-логістическа модель інтегрованої виробничої структури виробництва продуктів харчування	документи конференції	ICTERI 2020. 2020/9/13 Випуск 4177. pp. 446-454 http://ceur-ws.org/Vol-2732/ Scopus	9/2	Andrey Mokhnenko, Vitalina Babenko, Oleksandr Naumov, Oleksandr Fedorchuk
135.	Основні постулати при формуванні корпоративної культури компанії	стаття	<i>Ефективна економіка.</i> 2020. № 1. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8240 (дата звернення: 26.10.2020). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.1.15 Фахове видання.	8	-
136.	Характеристика етапів формалізованої оцінки стану та рівня організаційної (корпоративної) культури підприємства	стаття	Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2020. Том 20. Вип. 3 (46) с.422-439 Фахове видання.	18	Дергачева В.В., Минакова С.М.

137.	Теоретичні підходи до етапів управління організаційною культурою підприємства при її модернізації	стаття	<i>Ринок праці та зайнятість населення.</i> #4(60), 2019. с.57-61 Фахове видання.	5	Гречаник Н.Ю.
138.	Fuzzy cluster analysis of indicators for assessing the potential of recreational forest use Нечеткий кластерный анализ показателей для оценки потенциала рекреационное лесопользование	стаття	Proceedings of the Selected Papers of the Special Edition of International Conference on Monitoring, Modeling & Management of Emergent Economy (M3E2-MLPEED 2020) at CEUR Workshop Proceedings, Odessa, Ukraine, July 13-18, 2020.vol. 2713 (http://ceur-ws.org/Vol-2713/). Scopus	12	Yevstakhii Kryzhanivs'kyi , Liliana Horal, Iryna Perevozova, Vira Shyiko, Nataliia Mykytiuk, Maria Berlous

139.	Implementation of innovative Projects using renewable Energy sources in the fields of "future Economy" Реалізація інноваційних проектів використання відновлюваних джерел енергії в галузях «економіки майбутнього»	стаття	Social development & Security. 2020. № 10 (3). P. 145-158. Фахове видання.	14/4	Bondarenko S., Maksimenko T.
140.	Evaluation of the Efficiency of Enterprises in the transition to alternative (helio) Energy Sources Оценка эффективности предприятий при переходе на альтернативные (гелио) источники энергии	стаття	Social development & Security. 2020. № 10 (4). P. 174-189. Фахове видання.	16/5	Bondarenko S., Maksimenko T.

141.	Місце логістичних транспортних систем України в глобалізованому світі	тези	Стратегії, моделі та технології управління економічними системами / Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (8-9 жовтня 2020 р., м. Хмельницький). – Хмельницький: ХНУ, 2020. – 404 с. С.103-106	4	Мінакова С.М., Мінаков В.М.
142.	Стратегічні аспекти брендингу виробничо-торгівельних ланцюгів	тези	Маркетинг XXI століття: виклики змін: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25 річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, 8-10 жовтня 2020 р. \ редкол. :О.І. Черевко [та ін.]. Х:ХДУХТ,2020.-325 с., С.275-277	3	Ковальчук С.В.
143.	Моніторинг логістичної інфраструктури в умовах глобалізації	тези	Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції, (Хмельницький,26-28 листопада 2020 р.). – Хмельницький :ХНУ,2020.-194 с., С.116-117 https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/2295/1/mark_teh.pdf#page=116	3	Мінакова С.М., Мінаков В.М.
144.	Управління оборотними активами промислових підприємств в контексті поживлення реалізації маркетингової стратегії	стаття	Social Development and Security, Vol. 10, No 5, 2020. – С. 169 – 190 Фахове видання	22 6	Перевозова І. В., Мінакова С.М., Дзьоба О. Г. Бондаренко С. В., Василик О.Б.

145.	Комплекс систем діагностики підприємства.	тези	Збірник тез I Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми менеджменту в умовах сучасних викликів», 7-8 квітня 2021 р., Івано-Франківськ, С. 26-28.	3	Перевозова І. В., Устенко А. О., Полянська А. С., Сторощук Х. Л.
146.	Mathematical modeling of multimodal transportation in Ukraine using methods of the graph theory Математическое моделирование мультимодальных перевозок в Украине методами теории графов	документ и конференції	E3S Web Conf. International Conference on Sustainable, Circular Management and Environmental Engineering (ISCMEE 2021), Volume 255, 03 May 2021. – с. 9 – 15 Scopus	6 2	Iryna Perevozova, Svitlana Minakova, Khrystyna Obelnytska, Liliya Mykhailyshyn, Olena Morozova

147.	Development of fundamental principles of educational innovations marketing and management among heads of new Ukrainian school Разработка фундаментальных принципов маркетинга и менеджмента образовательных инноваций среди руководителей новой украинской школы	стаття	Financial and credit activities: problems of theory and practice / 2021. № 1 (36), p. 453 – 461. Web of Science. https://doi.org/10.18371/fcaptp.v1i36.228079	10/2, 5	N Klokar, I Perevozova, O Dzoba, M Kulik
148.	Integral estimation of the competitiveness level of the western Ukrainian gas distribution companies. Интегральная оценка уровня конкурентоспособно	стаття	Accounting. Volume 7. Issue 5. 2021.P. 1073-1084. ISSN 2369-7407 (Online) - ISSN 2369-7393 (Print) DOI: 10.5267 / j.ac.2021.3.001 Scopus	12/1, 5	Pavlova O., Pavlov K., Horal L., Novosad O., Korol S., Perevozova I., Obelnytska Kh., Daliak N., Protsyshyn O. and Popadynetsd N

	сти западноукраинских газораспределительн ых компаний.				
149.	Experimental management of ecological security of territorial facilities for forecasting the developing economy dynamics Експериментальное управление экологической безопасностью территориальных объектов для прогноза динамики развивающейся экономики.	документ и конферен -ції	IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2021, 628(1), 012022 10.1088/1755-1315/628/1/012022 https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85100724727&doi=10.1088%2f1755-1315%2f628%2f1%2f012022&partnerID=40&md5=5f5fa0f98d8322b5b5d90392cdc96492 Scopus	8	Perevozova, I., Horal, L., Daliak, N., ...Chekmasova, I., Shyiko, V.

150.	Analysis and forecast of production and utilization of industrial waste in Ukraine Аналіз і прогноз обсягів утворення та утилізації промислових відходів в Україні	стаття	Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, 2021, (2), стр. 131–136 https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-2/131 Scopus	5	Perevozova, I., Havrysh, H., Koliadenko, S., Yurchuk, N., Shapoval, O.
151.	Statistical testing of blockchain hash algorithms Статистическое тестирование хеш-алгоритмов блокчейна	документ и конференції	CEUR Workshop Proceedings 2019 https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85083260414&partnerID=40&md5=e65f8fb02e0a57799a5aaea7ccfe195e Scopus	6	Kuznetsov A., Lutsenko M., Kuznetsova K., Martyniuk O., Babenko V., Perevozova I.
152.	Управління оборотними активами підприємства та їх видами	стаття	Електронний журнал "Економіка та суспільство". 2021. Вип.26 https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/325 фахове видання DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-12	6	Павлова Г.Є.

153.	Алгоритм управління оборотними активами промислових підприємств	стаття	Наукові Записки Львівського Університету Бізнесу Та Права. Серія Економічна. Серія Юридична. 2020. Вип. 27. http://doi.org/10.5281/zenodo.4757059	6	Перевозова І. В. Татчин С. Г.
154.	Напрями фінансового відтворення соціального капіталу в гірничодобувній промисловості	стаття	Том 4 № 35 (2020): Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики https://fkd.ubs.edu.ua/index.php/fkd/article/view/3046 DOI: https://doi.org/10.18371/fcaptr.v4i35.222482 Фахове видання. WoS	10/3	Клокар О.О., Перевозова І.В. Роздобудько Е. В., Опаленко А. М.
155.	E-Commerce in Ukraine: Place, Range of Problems and Prospects of Development Електронная коммерция в Украине: место, круг проблем и перспективы	стаття	The Digital transformation IoT and its impact in sustainable development (ITAF 2020), 26-27 January, 2021. https://www.itaflink.com/itaflink-2020/publication Springer Scopus	6	Vitalina Babenko, Iryna Perevozova, Oleksandr Prystemskyi, Olha Anisimova, Alexandr Fedorchuk, and Iryna Balabanova

	розвиття Разработка				
156.	Економіка та управління ризиками виробництва біопалива у сільському господарстві	стаття	Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, Том 2 № 37 (2021) DOI: https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i37.230257 https://fkд.ubs.edu.ua/index.php/fkd/article/view/3324 Фахове видання. WoS	6	Ю. Самойлик, О. Радченко, Н. Шпортюк, М. Демидова
157.	Застосування системно-функціонального підходу в управлінні інноваційним розвитком будівельних підприємств	стаття	журналі "Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління", Том 32 (71). N 3, 2021.с.49-54. http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/32_71_3/10.pdf	6/2	МайнкаМ.К. Орлова О.І.
158.	Алгоритміка дій ЗВО при оформленні переходу студента на дуальну форму здобуття вищої освіти	тези	(2021). Актуальні проблеми в системі освіти: загальноосвітній заклад середньої освіти – доуніверситетська підготовка – заклад вищої освіти, 1(1), 202–204. https://doi.org/10.18372/2786-5487.1.15865	3	-

159.	Дуальна форма здобуття вищої освіти як продукт соціального партнерства	тези	Дистанційна освіта в Україні: інноваційні, нормативно-правові, педагогічні аспекти: II всеукраїнська науково-практична конференція за міжнародною участю. Київ, 12 травня 2021 року, с.216-217 https://jrnl.nau.edu.ua/index.php/DEU/article/view/15787/23080 DOI 10.18372/2786-5495.1.15787	2	Побігун С.А.
160.	Розробка механізму оцінювання процесу модернізації газотранспортної системи в умовах сталого розвитку	стаття	Економіка та суспільство, (26). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-27	8	Лісова О.В.
161.	Структуризація проблемного поля для управлінського консультування з питань модернізації основних засобів АТ «УКРТРАНСГАЗ»	стаття	ВІСНИК Хмельницького національного університету. 2020, № 4, Том 3 (284). Стор. 174-180 DOI: https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2020-284-4(3)-32	6	ПЕРЕВОЗОВ А І. В., ЛІСОВА О. В., Орлова О.І.
162.	Перспективи розвитку ринку органічної продукції в Україні	тези	«Pro органічне майбутнє» з проблем інтеграції теорії та практики органіки в Україні та світі / журнал «Маркетинг в Україні», Міжнародна науково-практична інтернет-конференція (21 травня 2021 р., м. Київ). – Київ: Видання Українська Асоціація Маркетингу, 2021. № 2 (125)- С. 56-58 http://uam.in.ua/upload/iblock/db6/db634eb690d62cafb344e02abe6a94ec.pdf	2	Мінакова С.М., Мінакова О.О.

163.	The General Concept of Building Integrated Information Web-Systems of E-Commerce Общая концепция построения интегрированных информационных веб-систем электронной коммерции	тези	11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT 2021 - Proceedings this link is disabled, 2021, стр. 441–444 DOI: 10.1109/ACIT52158.2021.9548337 Scopus	6	Babenko V., Buiak L., Pursky O., Perevozova I., Pokhodenko B.
164.	Innovative paradigm of management accounting and development of controlling in the entrepreneurship Инновационная парадигма управленческого учета и развитие контроллинга в предпринимательстве	статья	Universal Journal of Accounting and Finance this link is disabled, 2021, 9(4), стр. 548–564 10.13189/ujaf.2021.090403 Scopus	16	Sakun, A.Z., Perevozova, I.V., Kartashova, O.H., Prystemskyi, O.S., Mokhnenko, A.S.

165.	Практичні аспекти адаптації дуальної освіти в закладах вищої освіти	тези	Соціальні інновації в контексті реформаційних змін : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернігів, 21 листоп. 2021 р.). – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2021. – С. 75-77. http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/24708	3	-
166.	Маркетинговий освітній простір закладу вищої освіти	тези	Проблеми планування в ринкових умовах: тези доповідей XX міжнар. Наук.-практ. Конф. (28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). –Хмельницький:ХНУ, 2021. – 133 с. – снjh/112-114 IBSN 978-966-330-402-1	3	Ковальчук С.В.,Перевозова І.В Шемчук А.В.
167.	Алгоритмізація управлінського консалтингу в комплексі виробничого менеджменту нафтогазового підприємства	тези	Нафтогазова енергетика:матеріали міжнар.конф. (20-24 вересня 2021, м.Івано-Франківськ) С.108-109 https://nung.edu.ua/content/mntk-naftohazova-enerhetyka-2021	2	Перевозова І. В. , Майнка М. К., Лісова О. В. , Орлова О. І., Бурачок О. В.
168.	Концептуальні засади формування стандартів соціальної відповідальності підприємств-реалізаторів газу побутовим споживачам	тези	Нафтогазова енергетика:матеріали мінвр.конф. (20-24 вересня 2021, м.Івано-Франківськ) С.113-114 https://nung.edu.ua/content/mntk-naftohazova-enerhetyka-2021	2	Перевозова І. В.,Чудненко В. О., Побігун С. А., Даляк Н. А., Швед О. М.

169.	Концептуальні засади формування та управління стратегічними резервами природного газу	тези	Нафтогазова енергетика: матеріали мінвр. конф. (20-24 вересня 2021, м. Івано-Франківськ) С. 12-125 https://nung.edu.ua/content/mntk-naftohazova-enerhetyka-2021	2	Дзьоба О.Г., Перевозова І.В., Турчак І.О.
170.	Моніторинг логістичної інфраструктури в умовах глобалізації	тези	Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (20-21 травня 2021 року). – Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2021. – 405 с. – С.120-122	3	Мінакова С.М., Мінаков В.М.,
171.	Semantic analysis of building a modernization model of gas transmission system enterprises Семантический анализ построения модели модернизации предприятий газотранспортной системы	Документи конференції	Vol-7(ii) FAI 8 th International Conference “Strategies, Models and Technologies of Economic Systems Management” SMTESM-2021 December 3-4, 2021 C.29-31 http://smtesm.khnu.km.ua/wp-content/uploads/sites/3/2021/12/output.pdf	3	Prof. Iryna Perevozova, Prof. Vitalina Babenko, Dr. Nadiia Dalyak

172.	Координаційний центр дуальної освіти як оператор взаємодії ЗВО і бізнесу	тези	Дуальна форма здобуття освіти: успіхи та проблеми другого року запровадження пілотного проекту у закладах фахової передвищої та вищої освіти України : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, 18 листопада 2021 р., Науково-методичний центр ВФПО. – Київ, 2021. – 157 с. С.146-149 https://nmc-vfpo.com/wp-content/uploads/2021/12/materialm-konferencziyi-tezy-18-11-2021.pdf	4	-
173.	Інформаційна безпека судово-експертної діяльності в умовах цифрової трансформації України (цифровізації)	доповідь	ПРОГРАМА Міжнародного круглого столу: «Електронні документи як об'єкти дослідження в економічній експертизі: сьогодення і перспективи» Дата: 14 травня 2021 року	5	-
174.	Sustainable rural development: current state of the problem Устойчивое сельское развитие: современное состояние проблемы	стаття	Причорноморські економічні студії. Випуск 59-1. 2020, с. 68- 75 http://bses.in.ua/journals/2020/59_1_2020/13.pdf DOI: 10.32843/bses.59-11 Фахове видання.	8	Maryna Polenkova

175.	The concept of controlling in entrepreneurship Поняття контролінга в підприємстві.	тези	/ Збірник тез доповідей XVII міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Majesty of marketing» (9 грудня 2021 р, м. Дніпро) [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty.php Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. – Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021.P. 204-205	5	Obelnytska Kh., Popadiuk M. (студент першого року навчання за ОКР магістр спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»)
176.	Управлінський консалтинг і цифровізація: огляд на взаємний розвиток	тези	Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей XVI міжнар. наук.-практ. конф. (16–18 грудня 2021 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2021. – 155 с., с.83-87 ISBN 978-966-330-404-5	5	Орлова О. І., Marcel Kurt Mainka
177.	Контент-план: етапізований підхід до формування	тези	Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей XVI міжнар. наук.-практ. конф. (16–18 грудня 2021 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2021. – 155 с., С. 87-90 ISBN 978-966-330-404-5	5	Бурачок О. І., Перезовова І. В.

178.	Розумні контракти за допомогою технології блокчейн	тези	Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення (випуск 65) (08 лютого 2022) Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. - Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.konferenciaonline.org.ua/ua/article/id-409/	1,5/3	Федорів Р.В.
179.	Marketing Management of the Regional Ecotourism Infrastructure. Маркетингове управління інфраструктурою регіонального екотуризму	стаття	International Journal of Industrial Engineering & Production Research Iran University of Science & Technology (IJIEPR). 2022; 33 (1) :1-12 URL: http://ijiepr.iust.ac.ir/article-1-1370-en.html 10.22068/ijiepr.33.1.3 Scopus	12	Bezuhla L, Koshkalda I, Perevozova I, Kasian S, Hrechanyk N.

180.	Alternative Vehicle Fuels Management: Energy, Environmental and Economic Aspects Управління використанням альтернативного транспортного палива: енергетичні, екологічні та економічні аспекти	частина монограф	Studies in Systems, Decision and Controlthis link is disabled, 2022, 395, стр. 91–115 Springer Scopus	24	Havrysh, V., Nitsenko, V., Perevozova, I., Kulyk, T., Vasylyk, O.
181.	Improving the efficiency of land use in the agricultural sector of Ukraine Підвищення ефективності використання земель в аграрному секторі України	Conference Paper	IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 949 (2022) 012044 doi:10.1088/1755-1315/949/1/012044 IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 949, International Scientific and Practical Conference: Development of the Agro-Industrial Complex in the Context of Robotization and Digitalization of Production in Russia and Abroad (DAICRA 2021) 15th-16th October 2021, Yekaterinburg, Russia Scopus	5	Iryna Perevozova, Yuliiia Prodius, Mykhailo Selinnyi, Alla Lobza, Nadiia Pikulina

182.	Фінансово-економічне забезпечення функціонування підприємств матеріальної сфери виробництва: практичний вимір	стаття	Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 2022, 2(43), 71–77. https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.43.2022.3680 Фахове видання. WoS	8	Михайлишин Л., Морозова О., Гордеева У., Любар Р., & Шаповал О.
183.	Functioning of the tourism business in the context of sustainable development Функціонування туристичного бізнесу в контексті сталого розвитку	Монограф.	Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 4. Collective monograph Nemoros s.r.o., Rubna 716/24, 110 00, Prague 1 Czech Republic, 2022. P. 190-199. ISBN 978-611-01-2483-6	10	Bezuhla L., Koshkalda I., Perevozova I.

184.	Ринок електричної енергії «на добу наперед»: зміни за військовий час	тези	Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: матеріали III-ої Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 11-12 травня 2022 року. [Електронний ресурс] Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. – 410 с. С.37-39 ISBN 978-617-529-361-4	3	Морозова О. С.
185.	Огляд сучасного світового енергетичного ринку	стаття	Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. Івано-Франківськ : Вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2022. Вип. 18. Т. 1. С.186-199 Фахове видання	14	Перевозова І.В., Морозова О.С., Сакун А. Ж., Майнка М.К.

186.	Formation of a brand of sustainable industrial development in the postwar period Формування бренду сталого промислового розвитку в післявоєнний період	стаття	Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, 2022, №3. P 220-225. Фахове видання. Scopus	6	Perevozova I., Fayvishenko D., Melnykovych O., Nemish Yu., Shkurov Ye.
187.	Algorithmization of strategic diagnostics in the system of controlling the results of financial activity of the enterprise. Алгоритмізація стратегічної діагностики в системі контролю результатів фінансової	стаття	Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. Том 3 (44), 2022, с.150-158. DOI: 10.55643/fcaptp.3.44.2022.3770 Фахове видання. WoS	9	Ю. Неміш , О. Жук , М. Майнка , К. Крамаренко

	діяльності підприємства.				
188.	Sustainable development of the economy in the conditions of the energy crisis Сталий розвиток економіки в умовах енергетичної кризи	стаття	Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, 2022, №4. P 156-161. Фахове видання. Scopus	6	I. Shtunder, S. Kushnir, I. Perevozova, S. Kalinina, E. Savchenko, V. Nitsenko
189.	Human resources management of a machine-building enterprise in the post Covid-19 pandemic environment Управління персоналом машинобудівного підприємства в умовах постпандемії	Conference Paper	AIP Conference Proceedings this link is disabled , 2022, 2467, 040007 Scopus	8	Yekimov, S., Nianko, V., Perevozova, I., Mykhailyshyn, L., Kalinina, S.

	Covid-19				
190.	Вплив російського вторгнення в Україну на енергетичну безпеку ЄС	стаття	Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. Випуск 34/2022, с. 19-29 Фахове видання.	10	Перевозова І. В., Гринів П. М., Дубовицький І. С., Храбатин А. В., Ластовець О. І.
191.	Маркетингові системи розподілу	Навч. посібник	[Текст] : навч.посіб / Л. С. Безугла, І. В. Перевозова, В. В. Лагодієнко [et al.]. – Дніпро : Пороги, 2021. – 240 с.	240	Л. С. Безугла, І. В. Перевозова, В. В. Лагодієнко [et al.]
192.	Determination of the level of innovative activity of gas distribution enterprises of the Western region of Ukraine Визначення рівня інноваційної активності газорозподільних підприємств Західного регіону України	стаття	Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research . Jun2022, Vol. 12 Issue 1, p130-134.. WoS	5	Kostiantyn Pavlov, Olena Pavlova, Sergiy Haliat, Iryna Perevozova, Liudmyla Shostak, Begun Svitlana, Svitlana Bortnik

193.	Systematic Approach to Involving the Tools of Digital Marketing as a Guarantee of the International Business Development Системний підхід до залучення інструментів цифрового маркетингу як запорука розвитку міжнародного бізнесу	стаття	IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22 No.2, February 2022, p.311-317 WoS	7	Oksana Chernenko, Svitlana Kovalchuk, Iryna Perevozova, Diana Fayvishenko, Yevgena Zaburmekha
194.	Особливості функціонування енергетичних бірж країн Європи	стаття	Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2021. Вип. 30. С. 261-267. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/583 Фахове видання.	7	Морозова О.С., Кулик Т.П.

195.	Дослідження поняття «соціальний розвиток підприємства»	стаття	Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. Випуск 34/2022. С. 35-44 https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/586 Фахове видання.	10	Сторощук Х.Л.
196.	Реструктуризація і прозорість світового енергетичного ринку	стаття	Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2022. Вип. 33. С. 120-132. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/599 Фахове видання.	13	Даляк, Н. А., Морозова, О. С., Лозінська, Л. Д., Кулик, Т. П.
197.	Talent management in the hospitality sector: predicting discretionary work behaviour Управління талантами в секторі гостинності: прогнозування дискреційної робочої поведінки	стаття	Adm. Sci. 2022, 12, 122. https://doi.org/10.3390/admsci12040122 https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/09295e214256f06784b21c8967769494 Scopus	6	Friday Ogbu Edeh, Nurul Mohammad Zayed, Iryna Perevozova, Halyna Kryshtal, Vitalii Nitsenko

198.	Factors influencing the financial situation and management of small and medium enterprises Факторы, влияющие на финансовое положение и управление малыми и средние предприятия	стаття	Edeh, F.O.; Zayed, N.M.; Perevozova, I.; Kryshthal, H.; Nitsenko, V. Talent Management in the Hospitality Sector: Predicting Discretionary Work Behaviour. Adm. Sci. 2022, 12, 122. doi: 10.3390/admsci12040122 Scopus	8	Nurul Mohammad Zayed, Isse Sudi Mohamed, K. M. Anwarul Islam, Iryna Perevozova, Vitalii S. Nitsenko, Olena Morozova
199.	Реструктуризація і прозорість світового енергетичного ринку	стаття	Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. Випуск 33/2022. С.120-132 http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7092793 Фахове видання.	13	Перевозова І.В., Даляк Н.А., Морозова О.С., Лозінська Л.Д., Кулик Т.П.
200.	Бізнес-моделі підприємств паливно-енергетичного комплексу.	стаття	Академічні візії, (10-11), 2022. 38–49. URL: http://academy-vision.org/index.php/av/article/view/68 Фахове видання.	12	Морозова, О. С., Неміш, Ю. В., Лисенко-Гелемб'юк, К. М.

201.	Організаційні засади енергетичного управлінського консалтингу підприємств крізь призму цифрової трансформації.	стаття	Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2022. Вип. 32. С. 289-297. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/611 Фахове видання.	9	Перевозова, І. В., Морозова, О. С., Лисенко-Гелемб'юк, К. М., Орлова, О. І.