

VOCÊ REALMENTE ESTÁ FAZENDO TUDO O QUE SEU NEGÓCIO PRECISA PARA CRESCER?

Pensando nessa pergunta — que todo empreendedor precisa responder com honestidade — preparamos um material completo para ajudar você a enxergar seu negócio com mais clareza e estratégia. Logo abaixo você encontrará o **Questionário de Diagnóstico em Marketing**, criado para revelar, de forma simples e objetiva, os pontos fortes e os pontos que podem estar impedindo sua empresa de alcançar resultados muito maiores.

Seu público está na internet e seus concorrentes também. Quem não está na internet não existe. Quem não está na internet não é visto! Após preencher o diagnóstico, convidamos você a nos enviar uma foto das respostas: assim, nossa equipe fará **uma análise gratuita e sem compromisso**, interpretando seu cenário e mostrando exatamente o que pode ser feito — de forma prática, técnica e personalizada.

QUESTIONÁRIO DE DIAGNÓSTICO EM MARKETING

Responda com sinceridade. Marque “Sim” ou “Não” e dê notas de 0 a 10 onde indicado. **Em menos de 5 minutos**, você vai descobrir o quanto sua marca está aproveitando o **PODER DO MARKETING**.

- 1) Sua empresa tem uma logo profissional, criada por um designer? ☐ Sim ☐ Não
- 2) Essa logo representa bem a personalidade e valores do seu negócio? ☐ Sim ☐ Não
- 3) Você utiliza as mesmas cores, fontes (letras) e estilos visuais em todas as suas comunicações (posts, cartões, fachada etc.)? ☐ Sim ☐ Não
- 4) Sua empresa tem um site próprio (não apenas redes sociais)? ☐ Sim ☐ Não
- 5) Seu site está atualizado e adaptado para celulares? ☐ Sim ☐ Não
- 6) **Você aparece facilmente quando alguém pesquisa sua empresa no Google?** ☐ Sim ☐ Não
- 7) Seu site mostra depoimentos, portfólio, contatos e botões para WhatsApp? ☐ Sim ☐ Não
- 8) Você atualiza seu site com frequência (novidades, posts, promoções)? ☐ Sim ☐ Não
- 9) Sua empresa está visível nos sistemas de GPS da cidade (Google Maps, Waze, etc)? ☐ Sim ☐ Não
- 10) De 0 a 10, quanto seu site representa o nível real da sua empresa? _____
- 11) De 0 a 10, quanto você acha que a sua presença online representa a qualidade real do seu negócio?

- 12) Sua empresa publica com frequência (pelo menos 3x por semana) nas redes sociais? ☐ Sim ☐ Não
- 13) Cada um dos seus posts tem um objetivo específico (estratégia – exemplo: post para venda, post para atrair seguidores, post compartilhável/engajamento etc.) por trás da imagem/vídeo e textos? ☐ Sim ☐ Não
- 14) Você utiliza vídeos/Reels para mostrar seus produtos ou serviços? ☐ Sim ☐ Não
- 15) Você faz stories diários mostrando o dia a dia da empresa? ☐ Sim ☐ Não
- 16) Você usa conteúdos educativos, curiosidades ou bastidores (e não só promoções)? ☐ Sim ☐ Não
- 17) Você responde aos comentários e mensagens com rapidez e empatia? ☐ Sim ☐ Não
- 18) Você compartilha depoimentos de clientes ou resultados reais? ☐ Sim ☐ Não
- 19) Você oferece algum tipo de conteúdo educativo (dicas, e-books, vídeos, posts explicativos)? ☐ Sim ☐ Não
- 20) Você utiliza profissionais de social media ou designers para cuidar das suas redes? ☐ Sim ☐ Não
- 21) De 0 a 10, quanto você acredita que as suas redes sociais ajudam a gerar vendas? _____
- 22) De 0 a 10, quanto você acredita que suas redes sociais estão atraindo novos clientes reais? _____
- 23) Você já investiu em anúncios pagos (Facebook, Instagram ou Google Ads)? ☐ Sim ☐ Não
- 24) Seus anúncios são criados com copywriting e design profissional? ☐ Sim ☐ Não
- 25) Você tem públicos definidos (segmentação por região, idade, interesses)? ☐ Sim ☐ Não
- 26) **Você já sentiu que investiu em anúncios, mas não teve retorno porque faltou estratégia?** ☐ Sim ☐ Não
- 27) **Você sabe quanto custa conquistar um novo cliente por meio de anúncios?** ☐ Sim ☐ Não
- 28) De 0 a 10, quanto seus anúncios anteriores geraram retorno financeiro? _____

- 29) Você possui uma lista de contatos (WhatsApp, e-mail, CRM) para manter relacionamento com clientes? ☐ Sim ☐ Não
- 30) Você coleta avaliações e depoimentos de clientes satisfeitos? ☐ Sim ☐ Não
- 31) Você mantém um relacionamento contínuo (semanal, quinzenal ou mensal) com antigos clientes (novidades, descontos, lembretes)? ☐ Sim ☐ Não
- 32) Você tem um **calendário anual de metas e objetivos mensais** para planejar seus conteúdos digitais e estratégias de divulgação? ☐ Sim ☐ Não
- 33) Você acompanha métricas de desempenho (alcance, cliques, leads, conversões)? ☐ Sim ☐ Não
- 34) Você analisa resultados e ajusta estratégias com frequência? ☐ Sim ☐ Não
- 35) Você já teve consultoria ou diagnóstico profissional de marketing? ☐ Sim ☐ Não

Cálculo da sua nota:

- **Etapla 1:** Conte quantos “Sim” você marcou.
- **Etapla 2:** Some todas as notas (que você deu de 0–10 nas questões 10, 11, 21, 22 e 28) e divida por 5.
- **Etapla 3:** Some os dois resultados (total de “Sim” + resultado das notas).

Pontuação Total	Nível de Marketing Digital	Interpretação
0 a 15	Ausência total de marketing digital. Sua marca está invisível online e perdendo oportunidades todos os dias.	Hora de dar o primeiro passo. Mesmo pequenas ações já podem gerar grandes resultados.
16 a 25	Presença tímida. Você até tenta divulgar, mas falta planejamento e estratégia.	Com orientação profissional, seu negócio pode crescer rapidamente.
26 a 35	Presença ativa. Você já está no jogo, mas pode melhorar muito com consistência e anúncios estratégicos.	Invista em otimização, identidade visual e tráfego pago.
36 a 45	Marketing maduro. Parabéns! Sua marca está estruturada e no caminho certo.	Continue evoluindo com análise de resultados e inovação constante.

Agora que você sabe o nível do seu marketing, o próximo passo é agir.

A partir daqui cada resposta pode virar uma ação. Estamos ao seu lado para isso.

A Tupiguarani pode transformar suas respostas em uma estratégia real de crescimento.

O que fazer agora?

Com a sua autorização, nós podemos fazer uma varredura da sua empresa na internet e apontar pontos fortes e oportunidades de melhoria, e apresentar para você — **tudo de forma gratuita e sem qualquer compromisso**. Para isso, basta nos enviar uma foto do seu questionário respondido para o WhatsApp (16) 99748.2731. Onde você vê dúvidas, nós vemos possibilidades.

Também incluímos um **folheto da Agência Tupiguarani**, onde você conhece soluções profissionais capazes de transformar sua presença digital e impulsionar seu faturamento.

Pronto(a) para avançar? Nós te ajudamos a transformar diagnóstico em estratégia.