

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán
9^{na} Muestra de Microemprendimientos para el Nivel Secundario
Octubre de 2025

Nombre de la Institución:	
Nombre del proyecto:	

Resumen Ejecutivo del Emprendimiento (máximo 8 renglones). Describa de forma clara y concisa en qué consiste el emprendimiento. Incluir los puntos clave: cuál es la propuesta de valor con su/s producto/s y/o servicio/s, a quién está dirigido (clientes), cómo funciona y si tiene impacto social y ambiental.

--

Descripción de producto/s y/o servicio/s

--

Mercado: ¿Quiénes son sus clientes? ¿Tienen identificados diferentes segmentos de clientes? ¿Qué proyecciones de ventas tienen?

--

Canales y Promoción/publicidad: ¿Cómo llegan a los clientes? ¿Qué canales de comunicación y ventas utilizan? ¿Qué promociones, publicidad están previstas?

Números del emprendimiento: ¿Cuáles son los ítems/conceptos que consideran para sacar el costo de los productos/servicios? ¿Cómo es el cálculo para fijar el precio? ¿Cuál es el margen de ganancias del emprendimiento?

Financiamiento: ¿Cómo tienen previsto financiar el emprendimiento? ¿Cuánto es la inversión inicial necesaria?

Equipo del emprendimiento: ¿Cuántas personas integran el equipo? ¿Cuáles son los roles/puestos asignados a cada integrante? ¿Qué tuvieron en cuenta para esta asignación?

Impacto social y en el medio ambiente: ¿El proyecto genera algún impacto en lo social? ¿Se realiza alguna integración/beneficio de sectores más vulnerables? ¿El emprendimiento colabora con el cuidado del medio ambiente? Precise claramente los aportes sociales y ambientales del proyecto.

Nota: Se recibirán solo archivos en formato de **Word**.

Nota: Todos los archivos deben ser identificados con el **Nombre de la Institución Participante – Ficha de descriptiva – Nombre del proyecto**