UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

ECONOMICAS Emprende

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán

9na Muestra de Microemprendimientos para el Nivel Secundario

Octubre de 2025

Nombre de la Institución:	
Nombre del proyecto:	

Resumen Ejecutivo del Emprendimiento (máximo 8 renglones). Describa de forma clara y concisa en qué consiste el emprendimiento. Incluir los puntos clave: cuál es la propuesta de valor con su/s producto/s y/o servicio/s, a quién está dirigido (clientes), cómo funciona y si tiene impacto social y ambiental.

Descripción de producto/s y/o servicio/s

Mercado: ¿Quiénes son sus clientes? ¿Tienen identificados diferentes segmentos de clientes? ¿Qué proyecciones de ventas tienen?

Canales y Promoción/publicidad: ¿Cómo llegan a los clientes? ¿Qué canales de comunicación y ventas utilizan? ¿Qué promociones, publicidad están previstas?

Números del emprendimiento: ¿Cuáles son los ítems/conceptos que consideran para sacar el costo de los productos/servicios? ¿Cómo es el cálculo para fijar el precio? ¿Cuál es el margen de ganancias del emprendimiento?

Financiamiento: ¿Cómo tienen previsto financiar el emprendimiento? ¿Cuánto es la inversión inicial necesaria?

Equipo del emprendimiento: ¿Cuántas personas integran el equipo? ¿Cuáles son los roles/puestos asignados a cada integrante? ¿Qué tuvieron en cuenta para esta asignación?

Impacto social y en el medio ambiente: ¿El proyecto genera algún impacto en lo social? ¿Se realiza alguna integración/beneficio de sectores más vulnerables? ¿El emprendimiento colabora con el cuidado del medio ambiente? Precise claramente los aportes sociales y ambientales del proyecto.

Nota: Se recibirán solo archivos en formato de Word.
Nota: Todos los archivos deben ser identificados con **el *Nombre de la Institución Participante – Ficha de descriptiva – Nombre del proyecto***