
The Weeknd

Abel Makkonen Tesfaye (Toronto, Ontario; 16 de febrero de 1990), conocido artísticamente como **The Weeknd**, es un cantante, rapero, compositor, productor discográfico y actor canadiense nacionalizado estadounidense.¹ Conocido por su versatilidad sónica y lirismo oscuro, su música explora el escapismo, el romance y la melancolía, y a menudo se inspira en experiencias personales.² Ha recibido numerosos elogios, incluidos cuatro premios Grammy, 20 premios Billboard Music Awards, 17 premios Juno, seis American Music Awards, dos MTV Video Music Awards y nominaciones para un premio de la Academia, un premio Grammy Latino y un premio Primetime Emmy.

Nacido y criado en Toronto, Tesfaye comenzó su carrera en 2009 lanzando música de forma anónima en YouTube. Dos años después, cofundó el sello discográfico XO y lanzó los mixtapes *House of Balloons*, *Thursday* y *Echoes of Silence*, que ganaron reconocimiento por su estilo de R&B contemporáneo y alternativo y la mística que rodea su identidad.³ En 2012, firmó con Republic Records y relanzó los mixtapes en el álbum recopilatorio *Trilogy*. Exploró la *dark wave* en su álbum de estudio debut *Kiss Land* (2013), que debutó en el número dos en el Billboard 200 de Estados

Unidos. Después de su lanzamiento, Tesfaye comenzó a contribuir a las bandas sonoras de películas, con su aclamado sencillo «Earned It» de *Cincuenta*



sombras de Grey (2015) con el que ganó el Premio Grammy a la mejor interpretación de R&B, mientras que también recibió una nominación al Premio de la Academia a la Mejor Canción Original

.⁴

Tesfaye obtuvo éxito comercial y de la crítica con su segundo álbum de tendencia pop *Beauty Behind the Madness* (2015), que alcanzó el número uno en los Estados Unidos, contenía los sencillos «Can't Feel My Face» y «The Hills» que encabezaron las listas Billboard Hot 100 de Estados Unidos, y ganó el premio Grammy al mejor álbum de R&B progresivo y fue nominado a Álbum del Año.⁵ Su tercer álbum de estudio con infusión de trap, *Starboy* (2016), tuvo un éxito comercial similar e incluyó el sencillo número uno de Estados Unidos del mismo nombre y ganó el premio Grammy al Mejor Álbum Urbano Contemporáneo. Tesfaye exploró el new wave y el dream pop con su cuarto álbum de estudio *After Hours* (2020), aclamado por la crítica, que incluía el sencillo «Blinding Lights» que estableció récords en las listas de éxitos y los sencillos número uno en Estados Unidos «Heartless» y «Save Your Tears».⁶ Su quinto álbum inspirado en el dance pop, *Dawn FM* (2022), incluyó el sencillo «Take My Breath» y «Sacrifice» entre los diez primeros lugares de las listas de Estados Unidos.

Entre los artistas musicales con mayores ventas del mundo con más de 75 millones de discos vendidos,⁷ Tesfaye tiene varios récords de streaming y de las listas de Billboard.⁸⁹ Es el primer artista en debutar simultáneamente entre los tres primeros lugares de la lista Hot R&B/Hip-Hop Songs,¹⁰ mientras que «Blinding Lights» está clasificada como la mejor canción Hot 100 en la historia de Billboard.¹¹² A menudo considerado como una figura prominente en la música popular contemporánea,¹³ Tesfaye fue catalogado por *Time* como una de las personas más influyentes del mundo en 2020.¹⁴ Defensor de la igualdad racial y la seguridad alimentaria, fue nombrado Embajador de Buena Voluntad del Programa Mundial de Alimentos en 2021.¹⁵

1990-2009: Primeros años de vida[editar]

Abel Makkonen Tesfaye¹⁶ nació el 16 de febrero de 1990, en Scarborough, Ontario, ahora distrito de Toronto.¹⁷ Es el único hijo¹ de Makkonen y Samra Tesfaye, una pareja de emigrantes etíopes que llegaron a Canadá en los años 80.¹⁸¹⁹²⁰ Fue criado en Scarborough, un barrio lleno de diversas culturas dentro de la ciudad.¹⁸ Durante su juventud, su madre trabajó en varios empleos para aportar al sustento de la familia, a menudo como enfermera y *cáterin*, mientras asistía a la escuela nocturna.¹ Su padre más tarde abandonó a la familia, lo que llevó a su abuela materna a cuidar de él mientras era joven. Esto le permitió llegar a hablar de manera fluida el amhárico. También lo llevaba a sus "servicios" en una Iglesia Ortodoxa Etíope.¹²¹

Comenzó a fumar marihuana a los 11 años, y más tarde pasó a consumir drogas más fuertes.²² Describiendo su adolescencia como «una historia similar a la de *KIDS*, pero sin el sida», robó el supermercado local con su amigo de la escuela secundaria, y comenzó a usar MDMA, Xanax, cocaína, psilocibina y ketamina.¹⁸ Asistió al *West Hill Collegiate Institute* y *Birchmount Park Collegiate Institute*,²³²⁴ pero no se graduó de ninguna de estas. Su nombre artístico se inspiró en su deserción escolar, adoptando el nombre *The Weeknd* después de que él y un amigo «dejaran la escuela un *fin de semana* y nunca regresaran», aunque el productor Jeremy Rose afirma que el nombre fue idea suya.²⁵ La ortografía se modificó para evitar problemas de patente con la banda canadiense "The Weekend".¹⁸²¹

2010-11: inicios de su carrera y *mixtapes*[editar]

Tesfaye se reunió con el productor Jeremy Rose, quien tuvo una idea para un oscuro proyecto musical de *R & B* llamado "The Weeknd". Después de intentar lanzar la idea con el músico Curtis Santiago, Rose compuso uno de sus temas instrumentales para Tesfaye, quien puso un estilo libre sobre él, y comenzaron a trabajar en un álbum. Produjo tres canciones («*What You Need*», «*Loft Music*», y «*The Morning*»), y otros por los que Tesfaye criticó fuertemente a Rose, debido a su decisión de desecharlos. Rose dejó que Tesfaye mantuviera las pistas que había producido bajo la condición de que, en última instancia, se le acreditara en ellos.²⁵ Sin embargo, en diciembre de 2010, Tesfaye subió «*What You Need*», «*Loft Music*», y «*The Morning*» a YouTube bajo el nombre de "The Weeknd",²⁶ aunque su identidad fue inicialmente desconocida.²⁷²⁸ Las canciones llamaron la atención *online* de boca en boca, dado que fueron incluidas en un blog con las canciones del rapero canadiense Drake,²⁵ quien también ayudó a generar interés en The Weeknd.²⁹ Posteriormente recibió cobertura en puntos de venta como *Pitchfork Media* y *The New York Times*.

El 21 de marzo de 2011, Tesfaye lanzó de forma gratuita a través de su sitio web, un *mixtape* de nueve pistas titulado «*House of Balloons*»,³⁰ con la producción de Illangelo y Doc McKinney.²⁵ «*House of Balloons*» fue aclamado por la crítica por su sample de *Happy House* de Siouxsie And The Banshees,³ y fue nombrado como uno de los diez candidatos pre-seleccionados para el Premio de Música Polaris 2011.³¹

En julio, Tesfaye emprendió una gira y realizó su primera actuación en el *Mod Club* de Toronto. La actuación de una hora y media creó expectación sobre él.³² Su siguiente actuación tuvo lugar en el *Molson Canadian Amphitheatre* de Toronto. Colaboró ampliamente con el rapero Drake prestando su voz a varias pistas sobresalientes en el álbum multi-platino «*Take Care*» y apareció como uno de los invitados especiales en la segunda *Annual OVO Fest* de Drake el 31 de julio de 2011.³³ Durante el verano, la prensa señaló que The Weeknd se negó a participar en entrevistas y decidió comunicarse solo a través de Twitter.³⁴ Su segunda *mixtape* «*Thursday*» fue lanzado el 18 de agosto de 2011, como una descarga digital gratuita desde su propio sitio web, y fue bien

recibido por los críticos.³⁵ El 2 de noviembre del 2011, The Weeknd lanza un remix junto al DJ Illangelo de la canción *Marry the Night* de Lady Gaga. En ese mismo mes, el tercer *mixtape* de The Weeknd, titulado «*Echoes of Silence*», fue lanzado el 21 de diciembre de 2011.³⁵³⁶ Desde este lanzamiento, los tres *mixtapes* fueron colectivamente conocidos como «*Balloons Trilogy*»,³⁷ cada uno recibió la aclamación crítica y el creciente apoyo de los *fan*s de Tesfaye.³⁸

2012–2014: *Trilogy* y *Kiss Land*[editar]

The Weeknd presentándose en el festival de Coachella 2012

En abril de 2012, The Weeknd comenzó su gira por los Estados Unidos actuando en el Festival Coachella.³⁹ Él y su banda visitaron varias ciudades importantes y culminaron en Nueva York, donde sus dos espectáculos agotados fueron revisados positivamente por *Rolling Stone*.⁴⁰ Tesfaye y su banda de *tour* continuaron presentándose en festivales europeos importantes, incluyendo Primavera Sound Festivals en España y Portugal,⁴¹ Wireless Festival en Londres,⁴² y más conciertos en París y Bruselas. En su show debut en Londres, interpretó una versión de «*Dirty*

Diana» de Michael Jackson delante de una audiencia que incluía a Katy Perry y Florence Welch.⁴³ En junio, se informó que «*Balloons Trilogy*» había sido descargada 8 millones de veces y que sería formalmente lanzada más adelante.⁴³



The Weeknd presentándose en Massey Hall en octubre de 2013

En septiembre de 2012, The Weeknd firmó con la compañía disquera Republic Records de manera conjunta con su propia marca XO.⁴⁴ El álbum recopilatorio «*Trilogy*» fue lanzado en noviembre, con versiones remasterizadas de sus *mixtapes* y tres canciones adicionales.⁴⁵⁴⁶⁴⁷ También oficialmente acreditó a Rose como productor y escritor en tres canciones de «*House of Balloons*». «*Trilogy*» figuró en el número 5 de la *Canadian Albums Chart* y el número 4 en el *Billboard 200* de los Estados Unidos, con 86.000 copias vendidas en su primera semana.⁴⁹⁵⁰ Poco después en diciembre, la cadena BBC anunció que The Weeknd había sido nominado para la encuesta *Sound of 2013*.⁵¹ En mayo de 2013, «*Trilogy*» fue certificado platino por la Recording Industry Association of America y doble platino por Music Canada.⁵²⁵³

El 16 de mayo de 2013, The Weeknd estrenó el sencillo principal titulado homónimamente como su álbum debut «*Kiss Land*»,⁵⁴ el cual sería lanzado el 10 de septiembre.⁵⁵ También promovió los sencillos «*Belong to the World*» y «*Live For*», con Drake; el *tour* *The Fall* iniciaría en septiembre.⁵⁶⁵⁷ «*Kiss Land*» recibió reseñas generalmente positivas de los críticos.⁵⁸ Debutó en el número dos en la lista *Billboard 200* de los Estados Unidos, vendiendo 96.000 copias, solo dos mil copias por debajo de «*Fuse*» de Keith Urban, que tomó el primer lugar esa semana.⁵⁹

The Weeknd también apareció en la banda sonora de *Los Juegos del Hambre: En llamas*, contribuyendo con «*Devil May Cry*» y apareciendo en «*Elastic Heart*» de Sia, el segundo sencillo de la banda sonora.⁶⁰⁶¹ A finales de 2013, The Weeknd se unió en seis *shows* junto a Justin Timberlake en su *The 20/20 Experience World Tour*.⁶² En febrero de 2014, remezcló el sencillo de Beyoncé, «*Drunk in Love*». El remix fue más que un *cover*, debido a que The Weeknd ajustó el

ritmo, para encajar mejor con su versión de la historia, y contarla a través de la perspectiva masculina.⁶³

El 26 de junio de 2014, The Weeknd anunció cual sería la forma de realizar de la gira *King of the Fall*, esencialmente se trataría de una mini-gira por Estados Unidos en septiembre y octubre de 2014, con ScHoolboy Q y Jhené Aiko como actos de apoyo. El anuncio se produjo un día después de que The Weeknd lanzara su nueva canción, «*Often*», en SoundCloud.⁶⁴ A lo largo del año lanzó otras canciones, como «*King of the Fall*» el 20 de julio, «*Love Me Harden*» a dúo con Ariana Grande el 30 de septiembre,⁶⁵ y que llegaría a alcanzar el número siete en la lista Billboard Hot 100. Antes de terminar el año, el 23 de diciembre, lanzó «*Earned It*» como un sencillo de la película *Cincuenta Sombras de Grey*, y alcanzó el puesto número 3 en el Hot 100. The Weeknd realizó una interpretación de la canción junto a Alicia Keys en los Premios BET de 2015.⁶⁶

2015: *Beauty Behind The Madness* [editar]

The Weeknd en Bumbershoot en 2015

El 29 de agosto de 2015, The Weeknd dio a conocer un video musical de su nueva canción «*The Hills*».⁶⁷ que significó el adelanto de su siguiente disco. «*The Hills*» debutó en el número 20 de la lista Billboard Hot 100.⁶⁸ Además de la versión oficial del sencillo, otras tres canciones se filtraron en línea en días posteriores.⁶⁹ El 8 de junio, «*Can't Feel My Face*», una de las pistas filtradas, fue lanzada oficialmente como segundo sencillo tras una interpretación de la misma en la Apple Worldwide Developers Conference el mismo día.⁷⁰ La canción debutó en el número 24 del Billboard Hot 100 y alcanzó, más tarde, el número uno, por lo que fue su tercer sencillo en el top 10 y su primer hit número uno en los Estados Unidos.⁷¹⁷² El 4 de julio, The Weeknd encabezó *FVDED in the Park* en Surrey, BC, Canadá.⁷³



En la lista *Hot R & B Songs* de Billboard para la semana del 25 de julio de 2015, The Weeknd mantenía ocupados todos los tres primeros lugares, con «*Can't Feel My Face*» en el número 1, «*The Hills*», en el número 2 y «*Earned It*» en el número 3.⁷⁴ Esto lo convirtió en el primer artista en la historia de esa lista en lograr esta distinción.⁷⁴

Tras el anuncio de la puesta en marcha del nuevo servicio de *streaming* de Apple, Apple Music, se dio a conocer que The Weeknd se había incorporado como una de las caras musicales junto con su frecuente colaborador Drake.⁷⁵ Durante los Premios MTV Video Music del 2015, Apple estrenó una de los dos cortos promocionales con The Weeknd y una aparición especial de John Travolta.⁷⁶

El 28 de agosto de 2015 llegó el momento que el disco *Beauty Behind The Madness* fue puesto a la venta en el mercado y debutó en la cima del Billboard 200 en sus primeras semanas, con un aproximado de 412.000 unidades equivalentes vendidas⁷⁷ convirtiéndose en su primer álbum número uno en el país.⁷⁸ El álbum alcanzó el top 10 en más de diez países y encabezó las listas en Canadá, Australia, Noruega y el Reino Unido.⁷⁹⁸⁰ The Weeknd encabezó la promoción de su álbum con carteles en los festivales musicales de verano, incluyendo Lollapalooza en Chicago, el *Hard Summer Music Festival* en Pomona, el *Summer Set Music and Camping*

*Festival en Somerset, Philadelphia's Made in America Festival, Austin City Limits en Austin y Seattle's Bumbershoot Festival.*⁸¹ El 24 de agosto de 2015, The Weeknd dio a conocer el video de «Tell Your Friends», una canción producida por Kanye West.⁸²

2016-2018: *Starboy & My Dear Melancholy*. [editar]

Artículos principales: *Starboy* y *My Dear Melancholy*.

The Weeknd en Lollapalooza Chile 2017

Tesfaye apareció en «FML», una canción del álbum de Kanye West, *The Life of Pablo*.⁹² Marcando así, la segunda colaboración entre ambos, desde que West escribió y produjo «Tell Your Friends» de *Beauty Behind the Madness*. Tesfaye también colaboró en «6 Inch», la quinta canción del álbum *Lemonade* de Beyoncé. Spotify anunció que The Weeknd formaba parte de los cinco artistas más reproducidos en la plataforma, después de su asociación con Sony para proporcionar el servicio de *streaming* en PlayStation 4.⁹³

El 24 de agosto de 2016, se informó que The Weeknd trabajó con el dúo francés de música electrónica Daft Punk. Un mes después, el título del álbum se anunció como *Starboy*, y se lanzó el 25 de noviembre.⁹⁴ El primer sencillo, llamado como el álbum, recibió la certificación de platino y fue número uno en los Estados Unidos, así como en varios otros países.⁹⁵ Una segunda colaboración con Daft Punk, titulada «I Feel It Coming», fue lanzada una semana después del lanzamiento del álbum, junto con las pistas en solitario «Party Monster» y «False Alarm».⁹⁶ The Weeknd regresó a *Saturday Night Live* el 10 de octubre, donde presentó «Starboy» y «False Alarm». También lanzó el 23 de noviembre un cortometraje de 12 minutos, titulado M A N I A.⁹⁷



Dirigido por Grant Singer, con extractos del álbum, incluyendo fragmentos de «All I Know» con Future, «Sidewalks» con Kendrick Lamar, «Secrets» y «Die for You».⁹⁸

En 2017, Tesfaye apareció en el sexto álbum de estudio de Future,⁹⁹ así como en «Some Way», el primer sencillo de Nav, que fue firmado por XO en enero.¹⁰⁰ Después apareció por primera vez en un trabajo de Lana del Rey, en «Lust for Life», la canción principal y el segundo sencillo de su quinto álbum de estudio.¹⁰¹ Obtuvo una nominación al Grammy por Mejor Álbum Urbano Contemporáneo en su 60.ª edición, para *Starboy* y terminó ganando el premio.¹⁰²

El 27 de marzo de 2018, The Weeknd anunció un nuevo lanzamiento oficial en una publicación de Instagram.¹⁰³¹⁰⁴¹⁰⁵ El 29 de marzo de 2018 apareció una cartelera en Londres de un posible álbum titulado *My Dear Melancholy*¹⁰⁶ y el mismo día se anunció oficialmente el proyecto.¹⁰⁷

2019-presente: *After Hours* y *Dawn FM*[editar]

El 11 de enero de 2019, Tesfaye y el productor francés Gesaffelstein lanzaron «Lost in the Fire», el segundo sencillo del segundo álbum de estudio de este último, Hyperion. El 18 de abril de 2019, Tesfaye lanzó «Power Is Power» junto a SZA y Travis Scott, una canción que formaba parte de una serie de música inspirada en el programa de televisión Game of Thrones, del que Tesfaye es fanático.¹⁰⁸ El 5 de mayo, Tesfaye, SZA y Travis Scott lanzaron el video musical de su canción.

El 30 de agosto de 2019, durante el Festival de Cine de Telluride, Tesfaye hizo su debut cinematográfico en la película Uncut Gems,¹⁰⁹ protagonizada por Adam Sandler.

El 24 de noviembre de 2019, «Blinding Lights», el sencillo principal de su cuarto álbum, se anunció a través de un comercial de Mercedes-Benz en la televisión alemana.¹¹⁰ Al día siguiente, aparecieron imágenes de su video musical filmado en Fremont Street, Las Vegas. Los medios de comunicación comenzaron a informar que Tesfaye haría un seguimiento de «Blinding Lights» con otro sencillo titulado «Heartless». El sencillo «Heartless» debutó en el número 32 en el *Billboard* Hot 100 y luego se convirtió en su cuarto sencillo número uno en la lista, la semana siguiente.¹¹¹ Con «Blinding Lights» debutando en el número 11 en las listas, llegó a alcanzar el top 1 en marzo, y un año y medio después se proclamó como la canción más importante de la historia de Billboard, también alcanzando las 91 semanas en la lista Hot 100 de Billboard.

El 11 de enero de 2019, Tesfaye y el productor francés Gesaffelstein lanzaron «Lost in the Fire», el segundo sencillo del segundo álbum de estudio de este último, Hyperion. El 18 de abril de 2019, Tesfaye lanzó «Power Is Power» junto a SZA y Travis Scott, una canción que formaba parte de una serie de música inspirada en el programa de televisión Game of Thrones, del que Tesfaye es fanático.¹⁰⁸ El 5 de mayo, Tesfaye, SZA y Travis Scott lanzaron el video musical de su canción.

El 30 de agosto de 2019, durante el Festival de Cine de Telluride, Tesfaye hizo su debut cinematográfico en la película Uncut Gems,¹⁰⁹ protagonizada por Adam Sandler.

El 24 de noviembre de 2019, «Blinding Lights», el sencillo principal de su cuarto álbum, se anunció a través de un comercial de Mercedes-Benz en la televisión alemana.¹¹⁰ Al día siguiente, aparecieron imágenes de su video musical filmado en Fremont Street, Las Vegas. Los medios de comunicación comenzaron a informar que Tesfaye haría un seguimiento de «Blinding Lights» con otro sencillo titulado «Heartless». El sencillo «Heartless» debutó en el número 32 en el *Billboard* Hot 100 y luego se convirtió en su cuarto sencillo número uno en la lista, la semana siguiente.¹¹¹ Con «Blinding Lights» debutando en el número 11 en las listas, llegó a alcanzar el top 1 en marzo, y un año y medio después se proclamó como la canción más importante de la historia de Billboard, también alcanzando las 91 semanas en la lista Hot 100 de Billboard.