LEX(e)CON

Co-funded by the European Union

LEX(e)CON

Smart Entrepreneurship for People with Dyslexia

MODELO DE PLAN DE EMPRESA

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto n°: 2021-2-AT01-KA220-ADU-000048225

LEX(e)CON

Co-funded by the European Union

Nombre de la empresa:

Logotipo (si está disponible)

Autor

Fecha

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto n°: 2021-2-AT01-KA220-ADU-000048225

LEX(e)CON

Co-funded by the European Union

Contenido

Resumen Ejecutivo

Objetivos y perfil de la empresa

Producto o servicio

Sector y mercado

Marketing

Dirección y personas clave

Planificación de la realización

Oportunidades y riesgos

Requisitos financieros

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto n°: 2021-2-AT01-KA220-ADU-000048225

Resumen ejecutivo

Descripción de su empresa en una página. ¿De qué trata la empresa? ¿Por qué debería alguien invertir en su producto o servicio? ¿Cómo logrará el éxito? ¿Cuánto dinero se necesita?

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto n°: 2021-2-AT01-KA220-ADU-000048225

Objetivos y perfil de la empresa

Descripción de los objetivos y perfil de su empresa. ¿Cuál es el nombre de su empresa? ¿Cuál es su forma jurídica? ¿Cuáles son los objetivos de su empresa? ¿Cuál es su estrategia? ¿Cuál es su ubicación y por qué la eligió?

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto n°: 2021-2-AT01-KA220-ADU-000048225

Producto o servicio/ Necesidades del cliente

Descripción Servicio o producto

¿Qué hace único a su producto o servicio? ¿Cómo quiere que la gente vea sus productos o servicios? ¿Cómo se posicionan sus competidores?

Necesidades del cliente

¿Quiénes son? ¿Dónde están? ¿Qué necesitan? ¿Cómo toman sus decisiones de compra? ¿Dónde compran? ¿Cómo llegar a ellos con sus mensajes de marketing y ventas?

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto n°: 2021-2-AT01-KA220-ADU-000048225

Sector y mercado

Utilice el modelo de los 5 pasos para elaborar el capítulo Mercado y competencia:

La descripción del mercado: ¿Cuál es el grupo destinatario (edad, sexo, ingresos, lugar de residencia, hábitos)? ¿Qué prefiere este grupo objetivo?

El tamaño del mercado: ¿Qué tamaño tendrá su mercado?

Los análisis de la competencia: Qué factores son decisivos para el mercado y se puede encontrar el análisis de la competencia. ¿Quién es el líder del mercado? ¿Qué competidores hay?

La industria analiza: ¿Cuál es el nivel de ventas de la industria en cuestión? ¿Qué tendencias están surgiendo en la industria en cuestión? ¿Qué innovaciones han aumentado recientemente el éxito de la industria en cuestión?

Análisis del potencial de mercado: ¿Cuántos empleados necesita? ¿Cuánto le costará entrar en el mercado y qué otros obstáculos podrían dificultarlo? ¿Cuál es el futuro del mercado?

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto n°: 2021-2-AT01-KA220-ADU-000048225

Marketing

Precio: ¿qué cobrará por su producto o servicio?

Venta: ¿Cómo hace llegar los productos al usuario? ¿Los venderá directamente a sus clientes? ¿Venderá online?

Publicidad y promoción: Esta sección debe incluir una descripción de todos los medios publicitarios que tiene previsto utilizar: periódicos, revistas, radio y televisión, materiales de venta/promoción, diseño de envases, facebook, etc.

Dirección y personas clave

Titularidad: CV (experiencias laborales, educación, formaciones complementarias, cualificaciones clave en relación con el contenido de la empresa).

Gestión: CV (experiencias laborales, educación, formación continua, cualificaciones clave en relación con el contenido de la empresa)

Planificación de la realización

Objetivos: Describa sus objetivos

Hitos: Describa sus hitos

Responsabilidades/otras organizaciones implicadas: Describa quién es responsable de cada hito y qué otras organizaciones participan (por ejemplo, la Cámara de Comercio, etc.).

Oportunidades y riesgos

¿Cuáles son las oportunidades y los riesgos fundamentales para su proyecto empresarial? ¿Qué opciones alternativas de respuesta ve para su empresa? ¿Qué efectos tendrían los posibles acontecimientos si no reaccionara?

LEX(e)CON

Co-funded by the European Union

Requisitos financieros

Consulte el ANEXO 2: Cuadro financiero en Excel

GRACIAS

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto n°: 2021-2-AT01-KA220-ADU-000048225