

Всё о конкурсе «Лучший блогер» от GMK Blog

В GMKBlog пишут статьи сотрудники консалтингового агентства GMK и приглашенные эксперты. Каждый год мы награждаем самых читаемых авторов и вручаем им призы. Мы уже дарили деньги, поездки по миру (в Нью-Йорк и Дубай), уикенды в русских городах (в Москве и Санкт-Петербурге), а в конце 2019-го – разыграли путешествие в Гонконг.

Конкурс для приглашенных авторов

Лучшим блогером обычно становятся эксперты компании GMK, но с 2020 года всё изменится. Теперь у приглашенных авторов есть свой конкурс. Мы хотим познакомиться с новыми пишущими экспертами и приглашаем к участию коллег из девелопмента.

Главный приз

Главным призом станет поездка на другую планету – в Токио. Победитель отправится туда не только за впечатлениями, но и с редакционным заданием, чтобы написать о девелопменте в Стране восходящего солнца.

Что нужно сделать

Написать не меньше трех материалов от 2500 до 7500 знаков с пробелами для GMK Blog и отправить их нам в период с 1.01.2020 по 31.10.2020. Начните с короткого письма о себе на почту pm@gmk.ru.

Политика конкурса

- Участников для конкурса редакция отбирает своим решением.
- Редакция оставляет за собой право отказать участнику в любой момент, даже после согласования плана публикации.
- Мы не оплачиваем опубликованные в блоге статьи, если нет других договоренностей с авторами.
- Публикация должна быть написана специально для блога, уже выходившие где-то статьи не принимаем.

- Победителя будем определять по сумме факторов: первый, объективный, – количество пользователей, прочитавших статью, второй, субъективный, – наше понимание ценности материала для блога и его читателей.
- Главный приз – поездка в Токио на сумму до 100 000 рублей.
- Победителя объявим в новости на сайте gmk.ru 30 декабря 2020 года.

Что такое GMKBlog

Это полезный блог о маркетинге и продажах в девелопменте. Мы пишем для застройщиков с 2016 года. Нас ежемесячно читают более 2000 профессионалов рынка недвижимости по всей России.

На какие темы мы пишем

- Инструменты и технологии в маркетинге и продажах недвижимости: что и как устроено, обзоры, тренды, перспективы.
- Исследования для застройщиков: всё о том, как данные могут помочь сформировать качественный продукт и продавать быстрее.
- Стратегический маркетинг: нейминг, уникальные характеристики, тренды в строительстве и благоустройстве, все о комфортной среде понятным языком.
- Оформление строительных объектов: подробные разборы организации и принципов оформления строительных площадок, заборов, баннеров.
- Рекламные кампании: успешные и не очень примеры, вызывающие жаркие дискуссии баннеры, убойные акции и обзоры.
- Digital в недвижимости: секреты, рецепты, фишки, кейсы.

Какие материалы мы ждем

Наш формат – это «полезный блог». Мы ждем от авторов полезную выжимку их рабочего опыта или взгляд на профессиональные темы, написанные от первого лица – легко и неформально, четко и ёмко.

Какие форматы есть в блоге

Формат – это «упаковка» статьи, которая помогает раскрывать тему и делает большие материалы «съедобными». В числе любимых форматов блога – списки (топ-10, топ-7), чеклисты, сборники советов, кейсы, обзоры в картинках и колонки с личным мнением. Вы можете выбрать формат сами или посоветоваться с нами – мы подскажем.

Кстати, заголовок – это полдела

Помните об этом, когда начнете писать. Посмотрите, какие заголовки мы ставим в блоге, там много хороших примеров. Вот некоторые:

- Вопрос («Умеют ли ваши менеджеры продавать в офисах», «Как продавать в мессенджерах»);
- Интрига («Не все в подъездах делают это», «Пост, после которого могут уволить», «К Кавасаки не ходи...»);
- Списки («Топ-5 проблемных зон», «10 digital-инструментов для девелопера»).

Добавьте иллюстрации

К посту нужно подобрать как минимум две иллюстрации (не считая картинку-обложку, ее мы делаем сами). Это могут быть фотографии, инфографика, скриншоты, рекламные макеты, баннеры, мемы, пародии, карикатуры, картинки «до и после». Такие:

Как влюбить в себя журналистов
9 городов их самые-самые застройщики
И жили они долго и счастливо!

Что застройщику публиковать «ВКонтакте»?
Реклама, за которую стыдно
10 убойных акций застройщика

По всем вопросам

Организация
Виктория Белявская bm@gmk.ru
Whatsapp 89829002467

Работа с текстами
Алена Смирнова
smirnova@gmk.ru