

VOLVO FASHION WEEK MÉXICO IMPULSA EL FUTURO DE LA MODA MEXICANA CON UNA VISIÓN DE INNOVACIÓN

- *La plataforma oficial de la moda en México se prepara para su siguiente edición en Estudios Maravilla del 15 al 18 de octubre con la misión de impulsar el talento nacional y redefinir el futuro de la moda.*

Ciudad de México, 24 de septiembre de 2025 – En un momento clave para la moda mexicana, **Volvo Fashion Week México prepara su próxima edición del 15 al 18 de octubre consolidándose como la plataforma líder en la proyección del talento nacional.** Durante cuatro días, Estudios Maravilla se transformará en el escenario que celebra la creatividad mexicana, impulsa la innovación y fortalece el compromiso con la comunidad, reuniendo a diseñadores, marcas y voces influyentes que definen el presente y futuro de la moda.

En esta segunda edición junto a Volvo Car México, la pluralidad será protagonista con la presentación de 25 desfiles, entre ellos: **Ale de Coss, Alejandro Carlin, Alexia Ulibarri, Alfredo Martínez, Amkie Gamus, Ayanegui, Bernarda, Blackmamba, Fábrica de Punto, Harris & Frank, Liz Campos, Manila, Pays, Pepsico, Raquel Orozco, René Orozco, Sentimiento, Strona, Takamura, Universidad Anáhuac Norte, Universidad Anáhuac Puebla, Vardo, Vero Solis y Yakampot.**

Desde marcas consolidadas hasta nuevos talentos, cada propuesta busca abrir camino hacia un futuro más dinámico, posicionando a la moda mexicana como embajadora de creatividad e innovación en el panorama global.

“En Volvo Car México estamos seguros que la moda y la sustentabilidad pueden caminar de la mano. La innovación, el diseño responsable y la creatividad son pilares que guían nuestra visión de marca. Queremos ir siempre más allá: ser la plataforma que impulse el diseño mexicano y a los nuevos talentos, conectar la creatividad que existe en nuestro país con nuestra filosofía y hacer las cosas diferentes. Esta es una oportunidad de celebrar el talento, promover prácticas más conscientes y proyectar a México como un referente en la transformación de la industria de la moda”, comentó Rebeca Molho, Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas de Volvo Car México.

A través de esta alianza, Volvo Car México fortalece su apuesta por el talento creativo y por la promoción de prácticas responsables y sostenibles en la industria. Desde la elección de materiales amigables con el entorno hasta la implementación de procesos de producción más eficientes. El objetivo es claro: reducir el impacto ambiental e inspirar a toda la cadena de valor de la moda a seguir el mismo camino.

“En esta nueva edición de Volvo Fashion Week México, celebramos el talento de la moda mexicana con una agenda de 25 desfiles que reflejan la pluralidad creativa que conforma el ecosistema de la moda en México. Gracias a la visión de innovación, modernización y compromiso de Volvo, la moda mexicana encontró un aliado sólido que impulsa su crecimiento. Esta edición es muy importante, no solo por la cantidad de desfiles, sino también por las diversas actividades creativas que nos invitan a ampliar los horizontes de la moda mexicana”, señaló Cory Crespo, Presidente de Fashion Week México.

Más allá de las pasarelas, la experiencia se extiende con un programa que busca generar un impacto real en la comunidad creativa. La agenda incluye una serie de paneles con diseñadores, creadores de contenido, medios especializados y líderes de la industria, quienes analizarán tendencias, estrategias de negocio y los principales retos de la moda en un contexto globalizado.

La edición contará con un Trunk Show, un espacio para descubrir piezas de autor y apoyar directamente a los diseñadores. Finalmente, Four Seasons Hotel Mexico City abrirá sus puertas para presentar el Re-See Oficial el 19 y 20 de octubre donde se podrán admirar de manera cercana las nuevas propuestas de la temporada, y celebrar la moda mexicana con todas las comunidades.

Con esta visión integral, Volvo Fashion Week México se consolida como una plataforma transformadora que impulsa la creatividad, fomenta el talento y abre conversaciones significativas en torno a la moda, invitando a vivirla con pasión, conciencia y apertura.