

ДОДАТОК А
КРИТЕРІЇ та МЕТОД ОЦІНЮВАННЯ

Назва організації: _____

1. Вартість послуги – 40 %

Оцінюється загальна вартість пропозиції з урахуванням усіх податків, зборів, та супутніх витрат . Найнижча ціна отримує максимальний бал.

Формула: Бал = (Мінімальна ціна / Ціна учасника) × 40

2. Досвід роботи – 40 %

Для підтвердження досвіду учасник надає резюме та/або перелік проведених аналогічних заходів із зазначенням тематики, цільової аудиторії та періоду проведення.

3. Умови оплати – 20 %

Критерій	Відповідність (Так / Ні) (на вибраному поставити позначку “ ✓ ”	Примітка (заповнюється учасником за потреби)	Вага (бали)
Досвід роботи та кваліфікація(0-40 балів)			
Вища або неповна вища освіта у сфері маркетингу, реклами, комунікацій, інформаційних технологій або суміжних галузях	Так _____ Ні _____		Так - 5 балів Ні - 0 балів
Наявність підтверджених профільних сертифікатів у сфері SMM, digital-маркетингу або таргетованої реклами (Meta Blueprint, Google, Coursera тощо)	Так _____ Ні _____		Так - 10 балів Ні - 0 балів
Досвід проведення тренінгів, воркшопів або індивідуальних консультацій із SMM та/або таргетованої реклами (від 2 років)	Так _____ Ні _____		Так - 10 балів Ні - 0 балів
Досвід ведення комерційних сторінок у соціальних мережах та/або налаштування таргетованої реклами (Meta Ads, Google Ads або аналогічних платформ) — від 1 до 2 років	Так _____ Ні _____		Так - 10 балів Ні - 0 балів
Наявність відгуків від попередніх замовників або учасників навчань (у будь-якій формі: скріншоти, листи, посилання)	Так _____ Ні _____		Так - 5 балів Ні - 0 балів

Умови оплати (0-20 балів) Учасник обирає лише один варіант умов оплати			
100 % Післяплата – оплата згідно акту виконаних робіт (за весь курс / за весь обсяг консультацій)	Так _____		Так - 20 балів
100 % Післяплата – оплата згідно акту виконаних робіт частинами (поетапно, за фактично надані послуги)	Так _____		Так - 15 балів
30 % Передплата (за 1 заняття / 1 консультацію)	Так _____		Так - 10 балів
50 % Передплата (за 1 заняття / 1 консультацію)	Так _____		Так - 5 балів
100 % Передоплата (за 1 заняття / 1 консультацію)	Так _____		Так - 1 бал

Supplier representative name , position, signature and stamp П.І.Б., посада, підпис і печатка (за наявності) представника постачальника