ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Конкурса стиля

«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ БИЗНЕС-ТРЕНЕРА И СПИКЕРА РОССИИ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Конкурса «Профессиональный образ бизнес-тренера и спикера России» (далее —Конкурс), и определяет условия участия, критерии отбора, оценки работ участников и сроки проведения.

1.2. Проведение Конкурса основывается на принципе равных возможностей для всех участников – проявление творческого подхода к профессиональной деятельности.

1.3. Основной особенностью Конкурса является ориентация его участников на профессиональное самовыражение через внешний образ, самовыражение нравственных ценностей, креативных способностей, профессиональных умений в быстро меняющихся условиях и требованиях профессиональной среды через персональный стиль.

1.4. Конкурс проводится при поддержке НКО Ассоциация бизнес-тренеров.

1.5. Участие в Конкурсе платное.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА.

2.1. Цель Конкурса – создание в рамках стандартов корпоративной культуры специалистов краткосрочного бизнес-обучения стандарта персонального стиля/имиджа бизнес-тренера и спикера, а также выявление талантливых специалистов и способствование их продвижению на рынке краткосрочного бизнес-обучения

2.2. Задачи Конкурса:

- создание среды творческого взаимодействия, направленной на обмен опытом и поощрение творческих идей в области создания

профессионального стиля/имиджа бизнес-тренера и спикера, представителей бизнес-сообщества, работодателей;

- разработка вариантов персонального стиля/имиджа бизнес-тренера и спикера - специалистов профессионального сообщества на рынке краткосрочного бизнес-обучения;

- разработка мероприятий, направленных на формирование общественного мнения об имидже специалистов профессионального сообщества на рынке краткосрочного бизнес-обучения.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА.

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются:

- спикеры, работающие в сфере краткосрочного бизнес-обучения;

- начинающие и опытные бизнес-тренеры корпоративного сектора;

- начинающие и опытные бизнес-тренеры фрилансеры (ИП, самозанятые);

- коучи;

- представители и преподаватели корпоративных университетов и учебных центров компаний;

3.2. Участники, принимая участие в мероприятиях Конкурса, соглашаются с правилами, изложенными в настоящем Положении.

3.3. Участник может обращаться к Организатору за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с проведением мероприятий Конкурса.

3.4. В случае нарушения Участником настоящего Положения, а равно установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса, Организатор вправе не допустить такого Экспонента к участию в мероприятиях, отстранить от дальнейшего участия в Конкурсе на любом этапе или лишить призового места.

3.5. К участию в Конкурсе не допускаются граждане, признанные иностранными агентами.

4. ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ.

4.1. 15.09. – 15.11.2024 г. - прием заявок;

4.2. 16.11. – 25.11.2024 г. - Тренинг-кемп – 4 вебинара оп 1,5 часа;

4.3. 25.11. - 05.12.2024 г. - Отборочный тур проводится в заочной (дистанционной) форме;

4.4. 08.12. - 15.12.2024 г. - Полуфинал проводится в заочной (дистанционной) форме.

4.5. 19.12.2024 г. - Финал - Фестиваль моды и стиля. — Гала-выступление Конкурса. Церемония награждения участников.

5. ОПИСАНИЕ УСЛОВИЙ КОНКУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТИЛЯ БИЗНЕС-ТРЕНЕРА И СПИКЕРА.

5.1. Конкурс проводится с **целью** формирования образа бизнес-тренера и спикера России.

5.2. В Конкурсе могут участвовать:

- спикеры, работающие в сфере краткосрочного бизнес-обучения;
- начинающие и опытные бизнес-тренеры корпоративного сектора;
- начинающие и опытные бизнес-тренеры фрилансеры (ИП, самозанятые);
- коучи;
- представители и преподаватели корпоративных университетов и учебных центров компаний.

5.3. **Номинации конкурса:**

- Лучший женский образ
- Лучший мужской образ

5.4. **Конкурс проходит в 3 этапа:**

- 25.11. - 05.12.2024 г. - Отборочный тур проводится в заочной (дистанционной) форме;
- 08.12. - 15.12.2024 г. - Полуфинал проводится в заочной (дистанционной) форме.
- 19.12.2024 г. - Финал - Фестиваль моды и стиля. — Гала-выступление Конкурса. Церемония награждения участников.

5.5. **Описание этапов и условия участия:**

5.5.1. **Прием заявок 15.09. – 15.11.2024 г**. – регистрация участников, оплата организационного взноса, предоставление материалов. Начинается с 15 сентября 2024 г. с 24 часов 00 минут (24:00) по московскому времени и заканчивается 15 ноября 2024 г. в 24 ч. 00 минут.

5.5.2. Заявка принимается в электронном виде, через официальный сайт Конкурса https://biznes-style.ru/ в телекоммуникационной сети Интернет. Заявка должна содержать всю указанную в форме подачи информацию, а также приложенные к ней фото- и/или видеоматериалы в графическом формате хранения JPEG или PNG разрешением не менее 300 dpi, а также подписанное согласие на обработку персональных данных (Приложение 1).

5.5.3. Участник присылает на Конкурс фото и видео материалы:

- фото участника, которое конкурсант отобрал бы для публикации на своем сайте или бизнес-странице в социальных сетях, как официальное (студийное фото);
- фото участника, где он проводит тренинг, выступление или мастер-класс для своих слушателей;
- Видео записи видеоуроков (или Zoom лекций) (видео-ролик продолжительность 3-5 минут)

5.5.4. Заявки участников оценивает жюри, в состав которого входят: эксперты, работающие в области стиля.

5.5.5. Всем лицам, подавшим заявку в срок до 15.11.2024 года до 24 часов 00 минут (24:00) по московскому времени, от организатора Конкурса приходит уведомление на адрес электронной почты, указанный в Заявке. Заявки, поступление которых подтверждено уведомлением от организатора, включаются в Отборочный тур и формируется список участников.

5.5.6. **Тренинг-кемп - 16.11. – 25.11.2024 г. -**– 4 вебинара оп 1,5 часа.

5.5.6.1. Цель тренинг-кемпа – подготовка к прохождению этапов Конкурса.

5.5.8. **Отборочный тур - 25.11. - 05.12.2024 года** - проводится в заочной (дистанционной) форме.

5.5.9. Комиссия экспертов, рассматривает поступившие заявки от конкурсантов в анонимной форме, проводит отбор к участию в полуфинальном этапе Конкурса. Итоги этапа в виде списка участников, допущенных к прохождению в полуфинал Конкурса, публикуются в телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора 06.12.2024 года после 18 часов 00 минут (18:00) по московскому времени.

5.5.10. Всем участникам, работы которых получили допуск к участию в полуфинале Конкурса, Организатор Конкурса высылает уведомление по прохождению в полуфинал Конкурса. Уведомление высылается не позднее 08.12.2024 года на адрес электронной почты, указанный участником Конкурса в Заявке, поступившей от него организатору Конкурса.

5.5.11. **Полуфинал 08.12. - 15.12.2024 г.** - проводится в заочной (дистанционной) форме.

5.5.12. В ходе полуфинального отбора экспертами проводится экспертная оценка (фото и видео) заявок участников Конкурса.

5.5.13. Итоги этапа в виде списка участников, допущенных к экспонированию в финале Конкурса, публикуются в телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора 17.12.2024 года до 18 часов 00 минут (18:00) по московскому времени.

5.5.14. Всем участникам, заявки которых получили допуск к участию в финале Конкурса, Организатор Конкурса высылает приглашение для участия в очном формате в Москве. Приглашение в форме уведомления высылается не позднее 18.12.2024 года на адрес электронной почты, указанный самим участником Конкурса в Заявке, поступившей от него Организатору Конкурса.

5.5.15. **Финал - 19.12.2024 г.** - Гала-выступление Конкурса. Церемония награждения участников. Место проведения будет заблаговременно уточнено Организаторами Конкурса. В ходе Гала-выступления конкурсных работ, успешно прошедших все этапы Конкурса, проводится Церемония награждения победителей и призеров Конкурса.

5.5.16. По завершении конкурсных мероприятий, но не позднее 31.12.2024 года итоги Конкурса публикуются в телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора.

6. СОСТАВ ЖЮРИ, ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И НАГРАДЫ КОНКУРСА.

6.1. Состав жюри формируется Организационным советом Конкурса.

6.2. Состав жюри принимает участие в оценке конкурсных работ в церемонии награждения победителей и участников Конкурса.

6.3. Количество членов жюри не ограничено, но не может быть менее трех человек

6.4. В состав жюри входят представители сферы моды и стиля.

6.5. Жюри квалифицирует работы участников по десятибалльной шкале и выставляет оценки в специально разработанные протоколы. Протоколы членов жюри обрабатываются путем суммирования баллов по каждой заявке. В случае, если две и более конкурсные заявки наберут одинаковое число баллов, победитель определяется путем открытого голосования членов жюри. Победители и участники награждаются дипломами. Победителю присуждается I место, призерам — II и III места.

6.6. При оценке конкурсных работ члены жюри учитывают нишу, в которой работает участник.

6.7. **Критерии оценки фото и видео материалов на Первом этапе (Отборочный тур)** - выход в следующий этап возможен при средней сумме баллов не ниже 20 баллов.

6.7.1. На Первом этапе оценивается:

- соответствие формата фото и видео материала заявленным требованиям (формат исходного файла, качество изображения, качество звука) - (максимум 15 баллов);

- соответствие позиционированию в онлайн (любых предоставленных конкурсантом профессиональных онлайн ресурсах (социальные сети, персональный сайт или страница на сайте образовательного ресурса) выбранной профессиональной ниши (максимум 15 баллов);

6.8. Критерии оценки фото и видео материалов на Втором этапе (**Полуфинал**) - выход в следующий этап возможен при средней сумме баллов не ниже 30 баллов

6.8.1. На Втором этапе оценивается:

- раскрытие общей темы Конкурса «Формула профессионального образа бизнес-тренера/спикера России»;

- оценка основных элементов, выбранных конкурсантом для построения своего персонального стиля бизнес-тренера/спикера;

- соответствие выбранной профессиональной нише - оценка образа бизнес-тренера/спикера с учетом ожиданий его целевой аудитории - (максимум 15 баллов);

- соответствие выбранному имиджу, в котором работает бизнес-тренер/спикер (представительный/располагающий/креативный (максимум 15 баллов).

6.9. **Критерии оценки фото и видео материалов на Третьем этапе (Финал)** - подсчет общей суммы баллов и определение победителя по максимальной сумме баллов по всем членам жюри.

6.9.1. На Третьем этапе оценивается:

- цветокомплектация - соответствие используемых цветов в образе цвето типу бизнес-тренера/спикера и традиционным цветовым сценариям профессиональной ниши, а также распределение цветовых акцентов с учетом работы на камеру (максимум 20 баллов);

- Signature look - оригинальность персонального стиля (максимум 20 баллов)

6.10. Максимально возможный балл по одному конкурсанту — 100 баллов.

6.11. Победители определяются по количеству набранных баллов на этапах Конкурса.

6.12. Победитель получает денежную премию в размере 25 000 тыс. рублей 00 копеек (двадцать пять тысяч рублей, 00 копеек), Диплом и ценные призы от спонсоров Конкурса (если спонсоры предоставили призы).

6.13. Участники, занявшие 2 и 3 место в номинации получают Диплом и ценные призы от спонсоров Конкурса (если спонсоры предоставили призы).

6.14. Все участники конкурса получают Сертификат участника Конкурса.

7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА.

7.1. Руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет (далее — Оргкомитет).

7.2. Оргкомитет Конкурса обеспечивает необходимые условия проведения Конкурса, формирование списков участников; освещение мероприятий Конкурса на сайте Организатора и Конкурса; состав и работу жюри, организацию мероприятий и гала-показ; награждение участников и победителей Конкурса.

7.3. Оргкомитет:

- утверждает концепцию Конкурса;
- устанавливает порядок проведения конкурсных мероприятий;
- организует рекламную деятельность;
- определяет дополнительные номинации, за которые участники могут получить специальные дипломы.

7.4. Оргкомитет Конкурса осуществляет методическое сопровождение Конкурса, процессы подготовки и проведения, консультации и координацию действий участников на всех этапах Конкурса.

7.5. В случае необходимости Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия проведения Конкурса, определения и награждения победителей, в том числе остановить прием заявок в любой номинации до окончания объявленного срока, если количество участников в конкретной номинации превысит технические возможности мероприятий Конкурса.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА И РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС.

8.1. Подготовка и проведение Конкурса финансируется за счет средств Организатора, а также привлеченных спонсоров.

8.2. Регистрационный взнос участника конкурса составляет 3000 рублей 00 копеек (три тысячи рублей, 00 копеек)

8.3. В регистрационный взнос входит:

- участие в Конкурсе;

- методическое пособие «Профессиональный стиль бизнес-тренера и спикера». Данное пособие разработано организаторами Конкурса (методическое пособие предоставляется в электронном виде путем отправки документа формата pdf на электронную почту участника, указанную в регистрационной форме)

- участие в финальной церемонии награждения.

8.4. Оплата регистрационного взноса производится на расчетный счет Организатора Конкурса.

8.5. Регистрационный взнос с 50% скидкой оплачивает участник при наличии направления на Конкурс от торгово-промышленной палаты города участника Конкурса и составляет 1500 рублей 00 коп. (одна тысяча пятьсот рублей, 00 копеек), а также член НКО Ассоциация Бизнес-тренеров.

8.6. При прохождении регистрации и получении участником Конкурса методического пособия регистрационный взнос не возвращается.

9. АВТОРСКИЕ ПРАВА

9.1.Конкурсная заявка является результатом творческой деятельности соответствующего участника.

9.2. Автор конкурсной заявки гарантирует Организатору Конкурса:

- использование конкурсной заявки Организатором Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

- автором за свой счет будут предприняты все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организатора Конкурса, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования конкурсной заявки до полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий конкурсная заявка, послужившая их основанием, исключается из Конкурса.

- автор конкурсной заявки предоставляет Организатору Конкурса право использования конкурсной заявки для воспроизведения в любой форме, без ограничения количества экземпляров, распространения, любым возможным способом, включая воспроизведенные экземпляры, доведения до всеобщего сведения, рекламных целей, выставочной деятельности и прочей работы в течение года с даты проведения Конкурса.

9.3. Использование конкурсной заявки Организатором Конкурса допускается на территории любого государства (на территории всего мира) в течение года с даты проведения Конкурса без выплаты вознаграждения и представления отчетов. Право использования конкурсной заявки считается предоставленным в момент получения Организатором Конкурса конкурсной работы в порядке, указанном в настоящем Положении, безотносительно результатов оценки работ участников Конкурса.

9.4. Автор конкурсной работы дает свое согласие на использование конкурсной заявки Организатором Конкурса с указанием или без указания имени автора при каждом таком использовании.

9.5. Принимая участие в Конкурсе, Автор конкурсной работы выражает свое согласие на:

- сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение, извлечение, использование, удаление и уничтожение Организатором следующих своих персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: фамилии, имени, отчества; даты, года, места рождения; образования, квалификации и их уровня; профессии (специальности); места и адреса работы, должности; места регистрации и проживания; номера телефонов (мобильный, домашний, рабочий); адреса электронной почты; адресов страниц автора в социальных сетях и прочих Интернет-сайтах; иных данных, предоставляемых Организатору, а также обусловленных участием автора в Конкурсе;
- передачу третьим лицам (распространение, в том числе посредством корпоративного сайта (портала) Организаторов конкурса, предоставление, доступ) Организатором следующих своих персональных данных предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: фамилии, имени, отчества, образования, квалификации и их уровня; профессии (специальности, адреса электронной почты; адресов страниц автора в социальных сетях и прочих Интернет-сайтах.
- принимая участие в Конкурсе, Автор конкурсной заявки выражает свое согласие, что обработка персональных данных автора может осуществляться как с помощью средств вычислительной техники (автоматизированная обработка), так и без их применения;

- целями предоставления согласия Автора на обработку его персональных данных является обеспечение соблюдения Организатором прав Автора на имя, обеспечения равных условий для всех Участников и гласности проведения Конкурса, распространения его результатов. Срок, в течение которого действует согласие автора, равен одному году с даты подачи заявки на Конкурс.

9.5. Участник подтверждает свое согласие на использование Организатором своих материалов, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса и иных мероприятий, проводимых Организатором (благотворительных, общественных, культурных, социальных и пр.) без выплаты вознаграждения участнику Конкурса.

9.6. Также участник Конкурса безвозмездно передает Организатору исключительные права на фотографии и видеоматериалы, отправленные на Конкурс, для их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и сроку использования.

9.7.Организатор Конкурса не несет ответственности за копирование и распространение фотографий/видеороликов со страниц интернет сайта конкурса третьими лицами

9.8. Организатор Конкурса не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный участником вследствие участия в Конкурсе. Организатор конкурса не имеет возможности исключить доступ третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) к фотографиям и видеороликам, размещенных на сайте конкурса и предотвратить любые нежелательные для участника действия со стороны указанных лиц в отношении фотографий/видеороликов (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим.

9.9. Отзыв согласия Автора на обработку его персональных данных осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».