

INTERACT CLUB DE FRANCISCO BELTRÃO **DISTRITO 4640 DE ROTARY INTERNATIONAL**

RDI – Stephanie Luiza Goebel Meurer
DDPI – Isadora Zenci
Diretor Distrital de Imagem Pública - Pedro Lourenzini
Presidente – Sarah Mocellin

RELATÓRIO DE PROJETOS DE INTERACT CLUBS

Nome do Projeto:	Por trás de cada rosa
Diretor responsável:	Mariana Moos De Carli
Área de Enfoque:	Imagem pública

1. Data de início e fim do projeto

- **Início:** Final de fevereiro de 2025, com o início das ideias e o primeiro contato com a floricultura.
- **Término:** 08 de março de 2025, com a execução da ação no Dia Internacional da Mulher.

2. Objetivos do Projeto

Objetivo Geral:

Celebrar o Dia Internacional da Mulher com uma ação simbólica de entrega de rosas, promovendo empatia, reconhecimento e acolhimento por meio da escuta ativa, além de fortalecer a imagem pública do Interact Club junto à comunidade.

Objetivos Específicos:

- Homenagear as mulheres com um gesto de carinho nas ruas da cidade.
- Utilizar as redes sociais como canal de visibilidade e inspiração.
- Consolidar o clube como agente de transformação social e afetiva.
- Criar um espaço de escuta, amor e acolhimento entre mulheres e jovens voluntários.

3. Etapas do Projeto

Idealização:

Ao final de fevereiro, surgiu a proposta de realizar uma ação acessível e tocante em homenagem ao 8 de março. A ideia de distribuir rosas acompanhadas de mensagens se destacou pela capacidade de transformar um pequeno gesto em algo significativo, carregado de simbolismo e emoção.

Planejamento:

Foi realizada a negociação com a floricultura **Inova Decor**, que prontamente apoiou a ação oferecendo rosas a um custo reduzido. Foram elaborados bilhetes com palavras de carinho e força, e definida a logística de entrega: local, horários e divisão das funções entre os membros do clube.

Execução:

No dia 8 de março, cerca de 10 interactianos se mobilizaram no centro da cidade para realizar a entrega das rosas. A ação ultrapassou a entrega de flores: convidamos as mulheres abordadas a deixarem uma mensagem ou compartilharem breves histórias. Escutamos relatos emocionantes de desafios superados, maternidade, amor e resiliência. Alguns depoimentos foram registrados com autorização, enquanto outros foram simplesmente acolhidos com atenção e respeito.

Finalização:

Foi produzido um vídeo com trechos dos relatos e publicado no TikTok do clube, alcançando quase 800 visualizações. A repercussão foi calorosa: muitos elogios, comentários positivos e, principalmente, mulheres que se sentiram vistas e valorizadas.

4. Impactos do Projeto

O projeto impactou profundamente todos os envolvidos. Para as mulheres, foi um gesto inesperado de reconhecimento; para os interactianos, uma experiência transformadora de empatia e humanidade. O clube reforçou sua imagem como entidade engajada e emocionalmente conectada à comunidade, ao passo que seus membros vivenciaram o valor da escuta e do contato humano.

5. Identificação da Necessidade

A ideia surgiu da observação de que, embora o Dia da Mulher seja amplamente celebrado, raramente se cria espaço para ouvir de verdade essas mulheres. Assim, nasceu a proposta de uma ação que fosse mais do que uma homenagem simbólica — mas sim um momento de troca real e afetiva.

6. Principais Dificuldades

O curto prazo para executar todas as etapas exigiu agilidade e organização por parte dos membros. O orçamento limitado também foi um desafio, assim como a gravação de depoimentos em locais públicos, exigindo sensibilidade quanto à privacidade das participantes. Apesar disso, a dedicação da equipe superou todos os obstáculos.

7. Relatório Financeiro

Item	Valor (R\$)
------	-------------

Rosa s	320,00
-----------	--------

Apoio: Inova Decor – fornecimento das rosas com preço reduzido.

8. Parcerias

Sim, o projeto contou com a **parceria da Inova Decor**, que colaborou com o fornecimento das rosas, viabilizando economicamente a ação.

9. Canais de Divulgação



A principal plataforma utilizada foi o **TikTok**, por sua dinâmica emocional e rápida disseminação. O conteúdo também foi publicado no **Instagram**, ampliando o alcance e reforçando o engajamento do público.

10. Estratégia de Divulgação

Divulgamos o projeto por meio de um vídeo com relatos reais das mulheres entrevistadas. A publicação no TikTok alcançou quase 800 visualizações, complementada por postagens no Instagram com fotos e textos sobre a ação.

11. Resultados

a) Qualitativos:

- Reforço da identidade do clube como grupo humanizado e atuante;
- Reflexão coletiva sobre o papel das mulheres na sociedade;
- Criação de laços afetivos entre voluntários e homenageadas.

b) Quantitativos:

- 30 rosas entregues;
 - 15 mulheres participaram com depoimentos gravados;
 - Quase 800 visualizações no TikTok;
 - Envolvimento de aproximadamente 15 membros do clube.
-

12. Legado do Projeto

A certeza de que gestos simples, como uma rosa e uma escuta sincera, podem deixar marcas profundas. “Por Trás de Cada Rosa” mostrou que cada mulher carrega uma história que merece ser ouvida, e que acolher alguém pode ser transformador para ambos os lados.

13. Doações à Fundação Rotária

Não houve doações à Fundação Rotária neste projeto.

14. Fotos do Projeto:











A MAGIA
DO ROTARY

