



Campanya ecologista d'impacte

1. Analitza una acció real

Tria una acció disruptiva (Just Stop Oil, Extinction Rebellion, etc.) i respon només aquestes cinc preguntes. Pots prendre alguna de les accions que apareixen en el text de Joan Vergés Gifra.

1. Qui fa l'acció? (explicació del grup i dels seus motius)
2. Què volien aconseguir? (objectiu i motiu del lloc o l'objecte escollit)
3. Com ho van fer? (gest simbòlic i estratègia comunicativa)
4. Quina reacció va generar? (mitjans, públic i conseqüències)
5. Va ser una bona acció? (moral, eficàcia, legitimitat i alternatives)

2. Dissenya una campanya pròpia

En grups, proposeu una campanya ecologista amb aquests 6 elements mínims:

1. Nom i eslogan.
2. Grup (fictici o real).
3. Objectiu concret.
4. Acció simbòlica clara.
5. Comunicació del problema.
6. Impacte.