

PLANO DE COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE INTERNA E EXTERNA

Para o Instituto Terceira Visão, a comunicação Interna ou Externa é uma de nossas maiores preocupações em relação ao cuidado para com o ser humano. É nossa responsabilidade levar ao público interno e externo a correta informação, de forma a garantir compreensão, orientação, ajuda e colaboração coletiva.

Um processo comunicacional só se torna legítimo quando realizado nos dois sentidos. Para isso, é necessário se ter em mente que a comunicação ganha força quando se entende que o contato humano é primordial e indispensável. Essa interação, para nós, é o que nos move. Temos uma equipe dedicada ao atendimento e contato com a sociedade.

Na Faculdade Terceira Visão, esse contato será ainda maior e mais necessário, pois a troca de conhecimento e a formação de cidadãos são parte integrante de nossa missão como instituição que transforma a sociedade. A necessidade de trazer a esse cenário da educação superior brasileira uma visão de que o conhecimento não deve ser tratado como um produto ou mercadoria que está à venda no varejo é fundamental.

COMUNICAÇÃO INTERNA

A comunicação interna se dá por meio de sua estrutura organizacional. Os canais de comunicação já implantados foram desenvolvidos através de comunicação interna por meio de plataformas informatizadas, como site da IES, Intranet, Skype Interno, portarias, resoluções, instruções normativas, comunicação diretamente com as chefias e coordenações, ouvidoria, murais físicos e digital, dentre outros.

No que se refere a resultados de avaliações, pesquisas, oferta de cursos de qualquer modalidade adotada pela IES, estes estão amplamente divulgados no site e nos murais da

Faculdade Terceira Visão. Outras ações e comunicação com a sociedade se originam pelo relacionamento direto com o Aluno:

- Serviço de Atendimento ao Estudante;
- Coordenação de Cursos;
- Secretaria;
- Tutores e Orientadores;
- Ouvidoria e o Núcleo de Apoio ao Discente.

Entre os setores, existem as seguintes

instruções:As reuniões devem ser informadas pela coordenação;

A diretoria deve indicar problemas disciplinares e feriados.

COMUNICAÇÃO EXTERNA

Toda a comunicação externa (cursos, descontos, promoções, comunicados etc.) com o público

(alunos e toda a sociedade em si), ocorrerá pelos seguintes canais:

- Site oficial da Faculdade Terceira Visão;
- Redes sociais da Faculdade: Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest;
- WhatsApp (setores: Secretaria, Comercial e SAE);
- Telegram;
- Conversa/contato telefônico (nossos telefones/celulares são específicos para atendimento em cada departamento. Nossa equipe está sempre preparada e motivada a fim de entregar retornos com agilidade e atenção);
- E-mail;
- Rádio (região da Serra Gaúcha);
- Jornal (região da Serra Gaúcha);
- Jornais virtuais;
- Manual do Aluno;
- Movimentos de extensão que envolvem a comunidade, ações voluntárias, projetos em parceria com outras instituições, palestras em parceria com o poder público (Secretaria de Educação);
- Publicação no Site do Município, na aba "Instituições de Ensino", em que constam todas as instituições do município.

Todas as notícias, eventos, editais, portarias e demais informações como: localização, trabalhe conosco, banco de currículos de docentes, formulário de ouvidoria e informações relativas aos nossos cursos encontram-se no site Oficial da F3V.

Assim como disponibilizamos o portal acadêmico (UNIMESTRE), destinado aos alunos, professores e corpo técnico-administrativo.

Nossas relações com os setores da sociedade se originam a partir das políticas de ensino, tanto de graduação como de pós-graduação e extensão, pois geram diretrizes adequadas para se estabelecer uma relação com os setores da sociedade.

A F3V se relaciona com o setor público e com o setor privado, para dar conta da realização de atividades complementares, oferta de cursos e atividades de extensão. Da mesma forma, as políticas de pesquisa

podem interagir com a sociedade à medida em que se realizam investigações que venham ao encontro de suas necessidades operacionais ou estratégicas.

Sem dúvida, as ações de uma faculdade agregam valor ao desenvolvimento econômico e educacional. A Faculdade Terceira Visão mantém parcerias com a comunidade, instituições e empresas para a consecução de seus fins educacionais.