



Contents list available at: <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index/>

## Journal of Institution and Sharia Finance

Journal homepage: [https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/sharia\\_finance](https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/sharia_finance)



### JUDUL ARTIKEL HARUS MEMBERI GAMBARAN PENELITIAN, MAKSIMAL 16 KATA (Times New Roman 14)

**Nama Penulis Pertama<sup>1</sup>, Nama Penulis Pertama<sup>2</sup>**

Afiliasi Nama Universitas, Kota, Negara

Afiliasi Nama Universitas, Kota, Negara

Article Info	Abstract
<p><b>Keywords:</b> Keyword 1, Keyword 2, Keyword 3.</p>	<p>Memuat uraian singkat mengenai masalah dan tujuan penelitian, metode yang digunakan dan hasil penelitian. Tekanan penulisan abstrak terutama pada hasil dan analisis penelitian. Abstrak ditulis dalam dua bahasa; bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Abstrak bahasa Inggris disajikan terlebih dahulu dengan format miring atau <i>Italic</i>. Jumlah kata tidak lebih dari 200 kata. Pengetikan abstrak dilakukan dengan spasi 1 atau tunganjang front 10 jenis huruf Times New Roman dengan margin yang lebih sempit dari margin kanan dan kiri teks utama. Kata kunci perlu dicantumkan untuk menggambarkan ranah masalah yang diteliti dan istilah-istilah pokok yang mendasari pelaksanaan penelitian. Kata-kata kunci dapat berupa kata tunggal atau gabungan kata. Jumlah kata-kata kunci 3-5 kata. Kata-kata kunci ini diperlukan untuk komputerisasi. pencarian judul penelitian dan abstraknya dipermudah dengan kata-kata kunci tersebut.</p>
<p><b>Paper type:</b> Research Paper</p>	
<p><b>*Corresponding author:</b> email: <a href="mailto:anjargisman40@gmail.com">anjargisman40@gmail.com</a> No. WA: 085257277463</p>	

#### Cite this document:

Nama Penulis. (Tahun). Judul Penulis. *Journal of Institution and Sharia Finance*, 7 (2). 51-65. <https://doi.org/10.24256/joins.v5i2.3360>

#### Abstrak

Abstrak ditulis dalam bahasa Indonesia dengan jumlah kata tidak lebih dari 200 kata. Pengetikan abstrak dilakukan dengan spasi 1 atau tunganjang front 10 jenis huruf Times New Roman dengan margin yang lebih sempit dari margin kanan dan kiri teks utama. Kata kunci perlu dicantumkan untuk menggambarkan ranah masalah yang diteliti dan istilah-istilah pokok yang mendasari pelaksanaan penelitian. Kata-kata kunci dapat berupa kata tunggal atau gabungan kata. Jumlah kata-kata kunci 3-5 kata. Kata-kata kunci ini diperlukan untuk komputerisasi. pencarian judul penelitian dan abstraknya dipermudah dengan kata-kata kunci tersebut

**Kata Kunci:** Kata Kunci 1, Kata Kunci 2, Kata Kunci 3.

---

## PENDAHULUAN

Bagian Pendahuluan berisi tentang Latar Belakang masalah yang terdiri dari Fenomena, Research Gap, Novelty dan Tujuan Penelitian. Batang tubuh teks menggunakan font: Times New Roman 12, regular, spasi exactly 15 pt, spacing before 0 pt, after 0 pt. Awal Sub Judul tap 1 kali sehingga terpisah antara paragraf dengan sub bab. Setting halaman (setup page) menggunakan kertas A4 dengan layout top 3 cm, bottom 3 cm, left 3 cm, right 3 cm. Header dan footer 1.5 cm.

## LITERATUR REVIEW

Pada bagian Literatur Review terdiri dari kajian teori, kerangka pikir dan hipotesis. Bagian isi dari literatur Review menggunakan font Times New Roman 12, dengan memperhatikan Cara penulisan rujukan menggunakan nama belakang penulis dan tahun terbitan tempat naskah berada. Sebagai contoh: .....hasil penelitian menunjukkan bahwa lebih dari 65% ..... (Wijaya, 2008). Landasan teori ditampilkan dalam kalimat lengkap, ringkas, serta benar-benar relevan dengan tujuan penulisan artikel ilmiah. Sebagai contoh: Sumodiningrat (1998) menyatakan bahwa kemiskinan ditandai oleh keterisolasi, keterbelakangan, dan pengangguran. Terdapat lima faktor penyebab kemiskinan yang saling terkait satu dengan lain dan menjadi mata rantai (Chambers, 1987), yakni ketidakberdayaan (powerless), kerapuhan (vulnerability), kelemahan fisik (physical weaknesses), kemiskinan (poverty), dan keterasingan (isolation).

## METODE PENELITIAN

(Awal paragraf halaman pertama tanpa indentation) berisi desain penelitian yang digunakan (metode, model penelitian, jenis data, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, pengukuran: variabel, waktu dan tempat penelitian, subjek penelitian, prosedur, instrumen) serta hal-hal lain yang berkait dengan cara penelitian dilakukan. Model penelitian, subjek penelitian, prosedur, data dan instrumen, dan teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data serta hal-hal lain yang berkait dengan cara penelitian dapat ditulis dalam sub- subbab, dengan sub-subheading. Sub- subjudul tidak perlu diberi notasi, namun ditulis dengan huruf kecil berawalkan huruf kapital, TNR-12 bold, rata kanan kiri.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi hasil penelitian empiris atau kajian teoritis yang ditulis dengan sistematis, analisis yang kritis, dan informatif. Penggunaan tabel, gambar dsb hanya sebagai pendukung yang benar-benar substansial, misalnya tabel hasil pengujian statistik, gambar hasil pengujian model, dsb. Setiap tabel dituliskan tanpa garis vertikal dan dilengkapi dengan sumber tahun pengolahan data penelitian. Gambar atau grafik setidaknya ditampilkan secara jelas dan bisa dibaca. Tabel, gambar dan grafik diletakkan di bagian atas atau bawah dengan judul diletakkan di atas untuk tabel dan diletakkan di bawah untuk gambar dan grafik dengan rata kiri. Hindari penjelasan tabel dan gambar dengan menggunakan kata “tabel di atas, gambar dibawah, Tabel berikut, dsb” namun sebutkan tabel secara jelas menggunakan nama seperti Tabel 1, Gambar 2, dsb. Penulisan kata Tabel 1, Gambar 2 harus dicetak tebal. Sebagai contoh, dapat dilihat pada Tabel 1, Tabel 2, Gambar 1 dan Gambar 2 berikut.

Pembahasan merupakan jawaban pertanyaan mengapa ditemukan fakta seperti pada data? Pembahasan hasil bersifat argumentatif menyangkut relevansi antara hasil, teori, penelitian terdahulu dan fakta empiris yang ditemukan, serta menunjukkan kebaruan temuan.

## KESIMPULAN

Simpulan dapat bersifat generalisasi temuan sesuai permasalahan penelitian yang diungkapkan dalam bentuk esai dalam satu paragraf, bukan dalam kalimat statistik dan bentuk numerikal.

Saran dapat berupa masukan bagi peneliti berikutnya, dapat pula rekomendasi implikatif dari temuan penelitian yang merupakan perbaikan dari kelemahan penelitian yang dilaporkan/ditulis.

## DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka adalah halaman terakhir dari makalah penelitian. Daftar ini mencantumkan semua sumber yang telah digunakan penulis dalam penelitian, sehingga pembaca dapat dengan mudah menemukan apa yang telah dikutip penulis. Setiap sumber yang digunakan dalam artikel penulis juga harus muncul di halaman referensi, dan sebaliknya.

Sumber referensi primer (referensi yang berasal dari jurnal ilmiah) jika dibandingkan dengan sumber lain jumlahnya harus lebih dari 80%, dengan menggunakan referensi terkini (10 tahun terakhir). Penulis haru menghindari referensi dari sumber buku. Referensi yang digunakan harus lengkap mengenai informasi tentang nama penulis yang dirujuk, tahun publikasi, judul artikel atau buku, volume, nomor, halaman.

Jika penulis merujuk dari sumber internet, maka penulis harus memasukkan alamat situs web yang lengkap dan tanggal ketika diakses. Daftar Pustaka disusun dengan tata cara seperti contoh berikut ini dan diurutkan secara alfabetis dan kronologis dengan menggunakan APA style. Ekonomi Bisnis menyarankan bagi penulis untuk menggunakan software referensi manager seperti Mendeley, End-Note, atau Zootero.

## Contoh

- Abdullah, M., & Sapiei, N. S. (2018). *Do religiosity, gender and educational background influence zakat compliance? The case of Malaysia*. *International Journal of Social Economics*, 45(8), 1250–1264. <https://doi.org/10.1108/IJSE-03-2017-0091>
- Aji, H. M., Albari, A., Muthohar, M., Sumadi, S., Sigit, M., Muslichah, I., & Hidayat, A. (2021). *Investigating the determinants of online infaq intention during the COVID-19 pandemic: an insight from Indonesia*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(1), 1–20. <https://doi.org/10.1108/JIABR-05-2020-0136>
- Al Qadarawi. (1999). *Hukum Zakat* (Vol. 1). Pustaka Litera AntarNusa.
- Ali, N. M. (2006). *Zakat Sebagai Instrumen Kebijakan Fiskal*. Raja Grafindo Persada.
- Amin, H., Rahim Abdul Rahman, A., Laison Sondoh, S., & Magdalene Chooi Hwa, A. (2011). *Determinants of customers' intention to use Islamic personal financing: The case of Malaysian Islamic banks*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 2(1), 22–42. <https://doi.org/10.1108/1759081111129490>
- Andam, A. C., & Osman, A. Z. (2019). *Determinants of intention to give zakat on employment income: Experience from Marawi City, Philippines*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 10(4), 528–545. <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2016-0097>
- Bidin, Z., Al, R., & Saad, J. (2012). *Islamic Religiosity Measurement and Its Relationship with Business Income Zakat Compliance Behavior*. 34, 3–10.
- Djamaludin Ancok, F. N. S. (2001). *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Pustaka Pelajar Anugerah.
- Eka Satrio, D. S. (2016). Analisis Faktor Pendapatan , Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui. 1–22.
- El-Madani. (2013). *Fiqih Zakat Lengkap*. Diva.
- Habib Ahmed, & Ak Md Hasnol. (2016). *Inclusive Islamic financial planning: a conceptual framework*. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 9(2), 170–189.
- Hafidhuddin. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Gema Insani.
- Karim, A. (2015). *Ekonomi Mikro Islam*. Raja Grafindo.
- Kartika, I. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). 6(01), 42–52.
- M.Tuanakotta, T. (2011). *Teori Akutansi*.
- Monroe, K., & Grewal, D. (1991). *Effects of Price , Brand , and Store Information on Buyers ' Product Evaluations*. August. <https://doi.org/10.2307/3172866>
- Mukhibad, H., Fachrurrozie, F., & Nurkhin, A. (2019). *Determinants of the Intention of Muzakki To Pay Professional Zakat Share*: *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*,

- 8(1), 45–67. <https://doi.org/10.22373/share.v8i1.4573>
- Nugraheni, N. O., & Muthohar, A. M. (2021). Analisis Pengaruh Religiositas, Pendapatan, dan Sikap Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat Muslim Kabupaten Semarang Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating. AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam, 6(2), 169. <https://doi.org/10.30829/ajei.v6i2.10080>
- Nurhasanah, I. N. (2020). Pengaruh religiusitas, pendapatan, kualitas pelayanan, transparansi lembaga amil zakat terhadap minat bayar zakat di badan amil zakat, infaq, dan shadaqah provinsi dki jakarta. 1–24.
- Nurkhin, A., & Ahmad, a surya nugroho dan. (2019). Melalui Baznas dengan Faktor Usia Se- bagai Variabel Moderasi. Economic Education Analysis Journal, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung. Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi, 8(1), 1–9. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/index>
- Qadarwi, A. (1987). Hukum Zakat. Litera Antarnusa.
- Qardawi, Y. (2004). Hukum Zakat: Studi Komperatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadits. PT. Mitra Kerjaya Indonesia.
- Rakhmania, N. A. (2018). Jurnal ilmiah.
- Salmawati, F. (2018). Pengaruh tingkat pendapatan, religiusitas, akuntabilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki membayar zakat di baitul mal kota banda aceh. 3(1), 54–66.
- Sarwono, J. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Graha Ilmu.
- Sukirno, S. (1995). Pengantar Makro Ekonomi. PT Raja Grafindo Persada.
- Sumardi, M. (1991). Sumber Pendapatan, Kebutuhan Pokok dan Perilaku Menyimpang Edisi Revisi. CV Rajawali Citra Press.
- Sumarwan, D. I. U. (2004). Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia.
- Syafira, F. N., Ratnasari, R. T., & Ismail, S. (2020). *The Effect of Religiosity and Trust on Intention To Pay in Ziswaf Collection Through Digital Payments*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business), 6(1), 98. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i1.17293>
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Torgler, B. (2006). The importance of faith : Tax morale and religiosity. 61, 81–109. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2004.10.007>
- Umiarso, H. (2015). Zakat untuk Keberkahan Umat dan Zaman. Lentera Ilmu Cendekia.
- Ur Rehman, A., Aslam, E., & Iqbal, A. (2021). *Factors influencing the intention to give zakāt on employment income: evidence from the Kingdom of Saudi Arabia* . Islamic

- Economic Studies*, 29(1), 33–49. <https://doi.org/10.1108/ies-05-2020-0017>
- Yazid, A. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 8(2), 173–199.  
<http://ejournal.kopertais4.or.id/tapalkuda/index.php/economic/article/view/2991>