

Les différents types de fonctions du langage

Pour décrire la fonction de communication du langage, et les différentes composantes qui y sont appliquées, les linguistes ont eu recours à des schémas descriptifs. C'est surtout le schéma de Jakobson qui a retenu l'attention à partir duquel il a défini 6 fonctions.

FONCTION	<u>Expressive/Emotive</u> Centrée sur l'émetteur
CARATERISTIQUES	-Rapport : Emetteur/Récepteur -Expression des sentiments
INDICES	- Je, nous, moi, nos, ma, notre... - Phrases exclamatives - Interjections
EXEMPLES	- J'ai obtenu mon diplôme. - Je pense, je crois... -Ah ! Mon Dieu !

FONCTION	<u>Conative</u> Centrée sur le récepteur
CARACTERISTIQUES	-Rapport Récepteur/Emetteur -Demande, ordre -Chercher à influencer
INDICES	Tu, vous, toi, ta, votre... -Impératif -Message publicitaire -Discours politique...
EXEMPLES	-Concentre toi sur tes études ! -Est-ce que tu as préparé tes cours pour l'examen ?

	-Achetez le fromage X car il a un bon apport en calcium et vitamines.
FONCTION	<u>Référentielle</u> Centrée sur le référent
CARATERISTIQUES	-Rapport référent/Message -Discours scientifique -Informations objectives relatant des faits
INDICES	-Il, elle, ils, elles, sa, leur, cela, ceci, ça... -Formes impersonnelles Données chiffrées et représentations graphiques
EXEMPLES	-Il a été décidé que... -Les inondations ont coupées toutes les routes

	-75% des étudiants ont réussi leur cursus universitaire
FONCTION	<u>Référentielle</u> Centrée sur le référent
CARATERISTIQUES	-Rapport référent/Message -Discours scientifique -Informations objectives relatant des faits
INDICES	-Il, elle, ils, elles, sa, leur, cela, ceci, ça... -Formes impersonnelles - Données chiffrées et représentations graphiques
	-Il a été décidé que... -Les inondations ont coupées toutes les routes

	-75% des étudiants ont réussi leur cursus universitaire
FONCTION	<u>Métalinguistique</u> Centrée sur le code
CARACTERISTIQUES	-Rapport code/Message -Expliquer certains termes ignorés par le récepteur
INDICES	-C'est-à-dire -Autrement dit... Cela signifie... -« ... », gras , <i>italique</i> , <u>souligné</u> , : ...
EXEMPLES	C'est dans cet esprit que sera abordée la communication que développent les entreprises sur leur produit...c'est-à-dire la

	communication marketing.
--	-----------------------------

FONCTION	<u>Poétique / Esthétique</u> Céntrée sur le message
CARACTERISTIQUES	- Rapport Canal/Message - Communication - Téléphoniques et de parler l'attention
INDICES	- Figures de style - Éléments prosodiques - Rythme, musicalité...
	- Répétition - C'est la vie, c'est bon
EXEMPLES	- Bonjour ! Salut ! - Quelqu'une des voix - Comment ça va ? - Toujours angélique - Allo ! - Il s'agit de moi, - - Tu m'écoutes ? - Vertement s'explique : - Je te reçois 5/5 - Les questions - Qui se ramifient

	N'amènent, au fond, Qu'ivresse et folie ; (Rimbaud, <i>Age d'or</i>)
--	---