Урок по теме: «Стили речи» 9 класс, повторение.

Тип урока: урок комплексного применения знаний, умений и навыков учащихся.

Цели урока:
1) Актуализировать знания учеников о разновидностях стилей речи на основе выявления общих признаков каждого из стилей.
2) Сформировать умение находить характерные для каждого стиля признаки и применять эти знания на практике.
3) Воспитание культуры умственного труда на основе таких мыслительных операций, как: анализ, синтез, группировка, обобщение.
4) Воспитывать ценностное отношение к русскому языку.

Ход урока.

1. **Вводно-мотивационный этап.**

Приветствие. Проверка готовности класса к уроку. Сообщение темы урока.
Вопрос к учащимся об актуальности темы:
Учащиеся: Знание стилей нужно для написания текстов. Нужно знать, какой стиль выбрать в конкретной речевой ситуации.
Вопрос к учащимся о целях урока:
Учащиеся: вспомнить, что такое стиль, какие стили речи есть в русском языке, и научиться различать их.

2. **Фронтальный опрос.**

Учитель:
-Что такое стиль? Прочитайте значение этого слова в толковом словаре (работа с толковыми словарями).
Какое из перечисленных значений нам подходит?
(Стиль-совокупность приёмов использования языковых средств для выражения тех или иных идей, мыслей в различных условиях речевой практики)
-Какие стили вы знаете? (учащиеся перечисляют)
-Проверьте, все ли стили вы назвали? Посмотрите на схему.

Стили речи → Разговорный, Научный, Официально-деловой, Публицистический, Художественный

3. Проверка д/з:

(Были подготовлены сообщения об особенностях каждого стиля.)
Учитель: У вас на столах таблицы: цель, сфера применения, особенности стилей. Там пустая 2 графа. Во время сообщений вы будете заполнять эту графу.
-Чтобы определить стиль, нужно ответить на 3 вопроса:

С кем? Где?
Зачем? → **Говорим**

На эти вопросы ответят выступающие и заполнят схемы, которыми мы будем пользоваться для определения стиля. Таблица:

	Разговорный	Научный	Официально-деловой	Публицистический	Художественный

Цель (зачем ?)	Обмен мыслями, впечатлениями, общение	Сообщение, передача научной информации	Точная передача деловой информации	Сообщение, воздействие на слушателей или читателей	Воздействие на мысли и чувства
Сфера применения (где?)	Беседа в неофициальной обстановке; дружеские письма и послания	Официальная обстановка; уроки, лекции; научно-популярные книги	Официальная обстановка; деловые бумаги	Официальная обстановка; средства массовой информации, в выступлениях	Художественная литература
Особен-ности	Преобладание разговорной и просторечной лексики; интонация, мимика, жесты	Однозначные слова; термины; отсутствие образных средств	Термины, речевые штампы, канцеляризмы; конкретность, официальность	Торжественная лексика, эмоциональность; соединение стандартизированных слов и средств выразительности	Широкое использование изобра-зительно-выразительных средств; использование средств других стилей

Доклады учащихся:

Разговорный стиль

Основная функция разговорного стиля- общение. Разговорный стиль **применяется в неофициальной обстановке как в устной ,так и в письменной речи: в кругу друзей,знакомых,в дружеских посланиях и др.**

Разговорная речь-это речь непринуждённая, без предварительного отбора языковых средств. Большое значение в использовании тех или иных средств языка имеет речевая ситуация. Разговаривающие могут пользоваться не только словами, но и жестами и мимикой.

К языковым особенностям разговорной речи относится варьирование интонации, ударения, паузы...

К разговорной речи предъявляются менее строгие требования, чем в других стилях: используется эмоциональная, выразительная лексика. В толковых словарях русского языка лексика, характерная для разговорного стиля, имеет помету «разг.»В разговорном стиле может встретиться нелитературная, неправильная речь-просторечие. Например, вместо нейтрального слова ***столько*** может использоваться просторечное ***столечко,*** вместо слова ***столовая- столовка.*** Используются также фразеологизмы, которые придают речи большую выразительность(например, «бить баклуши»-ничего не делать) и слова с суффиксами субъективной оценки: домище, ножища, большущий, малюсенький...

Научный стиль

Научный стиль-разновидность книжных стилей литературного языка. Он применяется в устной и письменной речи. Основная функция **научного** стиля- доказательное изложение научной информации. Научная речь-это монологическая речь.

Научный стиль используется в официальной обстановке, а также при написании словарей, учебников, научно-популярных книг.

Для научного стиля характерна лексика нейтральная: *земля ,вода, жизнь;* книжная: *демонстрировать, преобладать,* и специальная(термины):атом, *структура, синтаксис,* и т.д. В научном стиле также употребляются словосочетания фразеологического типа: *звонкий согласный, обособленные члены предложения, прямой угол* и др.

Научный стиль имеет свои особенности и в грамматике. Так, в научных текстах широко распространены причастия, деепричастия, отглагольные существительные. Часто используются существительные в форме единственного числа в значении множественного: **Ландыш** *зацветает в начале мая.* Вещественные и отвлечённые существительные могут употребляться в форме множественного числа: ***шумы*** *в сердце, морские* ***глубины.*** Научный стиль характеризуется точностью, строгой логичностью, чёткостью изложения.

Деловой стиль.

Основная функция делового стиля- точная передача деловой информации. **Деловой стиль используется в официальной обстановке и для написания различных официальных документов, деловых бумаг.**

Деловой стиль характеризуется точностью, сжатостью изложения, использованием штампов: *согласно приказу, на основании вышеизложенного, в соответствии с постановлением...*

В деловой речи отсутствует лексика ограниченного употребления (диалектизмы, просторечные слова) и эмоционально-окрашенная лексика.

В деловых текстах используется строгий порядок слов в предложении

Публицистический стиль.

Публицистический стиль используется в газетах, журналах(то есть в средствах массовой информации),выступлениях перед общественностью в агитационных целях.

Основная функция стиля- функция воздействия (агитации и пропаганды). В публицистическом тексте не только содержится сообщение о чём-либо, но и выражено отношение автора к высказыванию.

Публицистический стиль характеризуется строгой логичностью изложения, точностью фактов (в этом публицистический стиль сходен с научным),а также эмоциональностью, что сближает со стилем художественной литературы.

В публицистике используется лексика разных пластов: книжная: *свершение, индустрия;*
разговорная: молодчик, шумиха;
термины: .атмосфера, деликатничать...

Часто используются иноязычные слова: шоу- спектакль, консенсус-соглашение; *фразеологизмы: работать не покладая рук, загребать жар чужими руками;* различные изобразительно-выразительные средства языка.

Стиль художественной литературы.

Стиль художественной литературы (или художественный стиль) **используется в художественных произведениях: рассказах, повестях, романах, пьесах и** т.д.

Основная функция художественного стиля- воздействовать на читателя, а также информировать его о чём-либо.

Художественный стиль отличается образностью, выразительностью, эмоциональностью. Используя изобразительно-выразительные средства языка, писатели и поэты знакомят читателей с бытом и духовной жизнью народов разных стран не только в наши дни, но и в далёком прошлом. В художественном стиле для придания тексту возвышенной, торжественной окраски, для создания колорита эпохи используются устаревшие слова: ***Восстань,*** *пророк,* ***и виждъ , и внемли,*** *Исполнись волею моей, И, обходя моря и земли,* ***Глаголом*** *жги сердца людей. (А.С.Пушкин)*

Для стиля художественной литературы характерно сочетание особенностей разных стилей. Наиболее часто используются элементы разговорного стиля.

Учитель: Проверьте правильность заполнения таблицы. Самопроверка.
Фронтальный опрос: (Работа с презентацией).
Учитель: Итак, сколько всего стилей? Проверим, насколько внимательно вы слушали докладчиков.
Назовите стиль по характеристике. Пользуйтесь таблицей.
-Обмен мыслями, просторечная лексика (разговорный)
-Передача научной информации, термины (научный)
-Передача деловой информации, деловые бумаги (официально-деловой)
-Средства массовой информации, эмоциональность (публицистический)
-Художественная литература (художественный)

4. Работа с кейсом (Метод разбора деловой корреспонденции)
Учитель: Мы вспомнили особенности разных стилей. Заполнили таблицу и схемы, которыми вы можете пользоваться при выполнении задания в группах.

Задание №1: Вам нужно рассортировать корреспонденцию на рабочем столе директора школы.
Принцип сортировки вы определите сами.
После рассортировки бумаг на группы вы получите следующие инструкции.

Учащиеся приступают к выполнению задания. На столах представлены различные бумаги: приказы, доверенности, заявления; открытки, записки; газетные статьи; учебники, справочники; произведения художественной литературы.

Правильный принцип сортировки – соответствие определенному стилю речи.

Вопрос учителя: какие стили здесь представлены? (научный, художественный, разговорный, публицистический, официально-деловой).

Задание №2: С каким стилем речи преимущественно приходится работать директору школы?
(Это официально-деловой стиль)

Задание №3: Расскажите о жанрах официально-делового стиля, используя примеры документов.
Учащиеся перечисляют жанры (объяснительная, заявление, приказ, доверенность, договор, информационное письмо, характеристика, резюме)

Задание №4:
Какие сложности в употреблении официально-делового стиля вы можете назвать? Как можно решить эти проблемы?
Учащиеся: Многие бумаги написаны с ошибками, поэтому не могут быть приняты как официальные документы. Ошибки затрудняют понимание содержания.

Помочь в решении данной проблемы могут образцы, а также обучение созданию высказывания в официально-деловом стиле в школе.

5. Анализ текста

Прочитайте предложенные тексты и определите, в каком стиле написан каждый из них, приведите примеры для доказательства:

№ 1:
«Ну что, Лёшка, рассказать тебе о нашем городе? Много памятников архитектуры, а не так давно был построен Ледовый Дворец. Мы туда с ребятами ходим кататься на коньках, так здорово! Также можно отдохнуть в Парке Мира или погонять на роликах у Вечного Огня. В общем, классно у нас в городе, приезжай - увидишь».
№ 2:
Коломна территориально и юридически квалифицируется как часть Подмосковья.
В городе и районе проживают немногим более 143 тысяч человек. За последние годы бурно развивается жилищное строительство, уменьшилась детская смертность, наблюдается положительная динамика в плане деторождения. Администрация города Коломны делает всё возможное для динамического развития города и повышения уровня благосостояния граждан.
№ 3:
Коломна – древний город, основанный в 12 веке. Согласно летописным сведениям, он появился всего лишь на 30 лет позднее Москвы.
Само слово «Коломна» относится к финно – угорским племенам, жившим здесь до прихода славян. На их наречии это слово означало «место около кладбища».
Другие данные свидетельствуют о том, что слово Коломна имеет «географическое» происхождение – ведь есть и река Коломенка, и село Коломенское. Существует также и красивая легенда об основании нашего города итальянским графом Карлом Колонною, спасавшимся от гонений римского папы Вонифатия 8.
Как бы там ни было, сегодня Коломна – культурный и промышленный центр Подмосковья, город, которым мы, коломчане, гордимся.
№ 4:
Коломна - город, основанный в 1177 году. Летописные сведения свидетельствуют о детерминации финно – угорской группы языков в названии этого города.
Лингвистический анализ, проведённый исследователями и учёными – языковедами, подтверждает эту гипотезу.
Развивая свои исторические традиции, город по праву входит в пятёрку самых динамично развивающихся субъектов Подмосковья.
Анализ географического положения города позволяет предположить, что в городе и районе преобладают суглинистые почвы, а рельеф местности и климат подходит для стабильного овощеводства.
№ 5:
Трудно найти в Подмосковье такой же красивый город, как Коломна. Живописные устья рек, своеобразный ландшафт позволяют в полной мере насладиться красотами этого хранилища традиций древности.
Словно невидимые стражи города, при въезде в него гостей встречают монументальные стелы, а когда проезжаешь мимо Маринкиной башни, кажется, что ещё немного, и появится Дмитрий Донской.
Подобно большой птице, распахнул свои объятья недавно выстроенный Ледовый Дворец спорта.

6. Творческое задание:

Создайте небольшие тексты о посёлке Снежный, используя следующие стили:

-Разговорный
-Художественный
-Публицистический

7. Подведение итогов.

Давайте **обобщим то,** о чём мы говорили на уроке.

Сколько всего стилей в русском языке? Для чего нужно знать стили языка?

8. Домашнее задание (на выбор):

А) Творческое задание: составьте резюме.

Б) Творческое задание: составьте несколько текстов в разных стилях, объединенных одной темой (по аналогии с текстами о г. Коломне).