

# Дизайн-бриф (подойдёт для логотипа)

<b>НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА</b> Укажите, если таковой имеется или если нужно разработать	
Описание проекта	
<b>Слоган проекта (СТА) Message</b> Укажите, если таковой имеется или если нужно разработать	
<b>Что необходимо разработать?</b> Вид продукции, количество начертаний, языковые версии и тд	
Целевая аудитория	
Основная мысль, которую хотим донести до целевой аудитории – кратко, одним предложением (“1 минута в лифте”)	
Что ЦА должна: <u>1) почувствовать</u> (эмоциональный бенефит) <u>2) подумать</u> (рациональный бенефит) <u>3) сделать</u> после того после взаимодействия с продуктом (действие)	
УТП Почему именно вы? Ваша уникальность: Почему люди должны обратить внимание /поверить/захотеть попробовать/прийти ещё именно к вам?	

Обязательные элементы стиля (для визуализации в коротком гайдбуке) Какие <u>изображения</u> обязательно должны присутствовать? Какой <u>текст</u> ? (прикрепите к письму отдельным файлом)	
Основные дедлайны (контрольные точки) проекта	
Наработанный материал по этой теме (примеры «как не стоит» и «визуально привлекательные», похожие кейсы/кейсы конкурентов)	
Спецификация (перечень файлов, форматы)	
Комментарии в свободной форме	
ваш контакт (+email/tel) контакт креатора-дизайнера (+email/tel)	
	<b>Лена Макурина</b> <b><a href="mailto:lmakurina@gmail.com">lmakurina@gmail.com</a></b> <b>+ 7 929 585 16 29</b>