Дизайн-бриф (подойдёт для логотипа)

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА Укажите, если таковой имеется или если нужно разработать	
Описание проекта	
Слоган проекта (CTA) Message Укажите, если таковой имеется или если нужно разработать	
Что необходимо разработать? Вид продукции, количество начертаний, языковые версии и тд	
Целевая аудитория	
Основная мысль, которую хотим донести до целевой аудитории – кратко, одним предложением (“1 минута в лифте”)	
Что ЦА должна: 1) почувствовать (эмоциональный бенефит) 2) подумать (рациональный бенефит) 3) сделать после того после взаимодействия с продуктом (действие)	
УТП Почему именно вы? Ваша уникальность: Почему люди должны обратить внимание /поверить/захотеть попробовать/прийти ещё именно к вам?	

Обязательные элементы стиля (для визуализации в коротком гайдбуке) Какие изображения обязательно должны присутствовать? Какой текст? (прикрепите к письму отдельным файлом)	
Основные дедлайны (контрольные точки) проекта	
Наработанный материал по этой теме (примеры «как не стоит» и «визуально привлекательные», похожие кейсы/кейсы конкурентов)	
Спецификация (перечень файлов, форматы)	
Комментарии в свободной форме	
ваш контакт (+email/tel) контакт креатора-дизайнера (+email/tel)	**Лена Макурина** **lmakurina@gmail.com** **+ 7 929 585 16 29**