

FICHA DE ANÁLISIS DEL CARTEL PUBLICITARIO

1. Tipo de producto.
2. Nombre del producto.
3. Marca.
4. Empresa productora.
5. Empresa publicitaria.
6. Logotipo.
7. Presentación del producto.
8. Descripción del cartel.
9. Eslogan.
10. Otros textos.
11. Análisis lingüístico.
12. Imágenes.
13. Analiza los elementos que atraen al potencial consumidor (imágenes, personajes, colores, mensaje...).
14. ¿A quién va dirigido? Distingue entre el usuario que lo consumirá y el que lo comprará. Si influye la edad, el sexo, la profesión, los gustos...
15. Valora críticamente el cartel.

