



Brief Buyer persona

INVIA A: INFO@DDSPUBLISHINGLLC.COM

Qual e' il loro sesso?	
2. Qual e' la loro eta'? (siate specifici, intervallo di massimo 5 anni)	
Quali sono i loro punti di dolore, su cosa sono preoccupati? Inserisci 3 paure e/o frustrazioni	
Cosa desiderano nella vita dopo aver acquistato il libro?	

Quali obiettivi il tuo cliente target proverà a raggiungere dopo aver comprato il tuo libro? Perché vuole raggiungere quell'obiettivo? Cerca di essere il più specifico/a possibile!

Note: (Aggiungi pensieri o notizie che ti sei appuntato/a o dacci ancora informazioni che reputi importanti)

- GG/MM/AAAA
- Nome cognome