

PARA	Principal parte interessada, impactada.
QUE	Potencial problema ou necessidade.
O	Nome do projeto ou produto.

<p>É UM</p>	<p>Principais funcionalidades</p>
<p>DIFERENTE DE</p>	<p>Alternativa atual para resolver o problema</p>

O NOSSO
PRODUTO

Diferencial matador
Inovação e desafio tecnológico

É

NÃO É

FAZ

NÃO FAZ

QUEM?

Nome:

VALORES E COMPORTAMENTOS

O que eles gostam?

O que importa para eles?

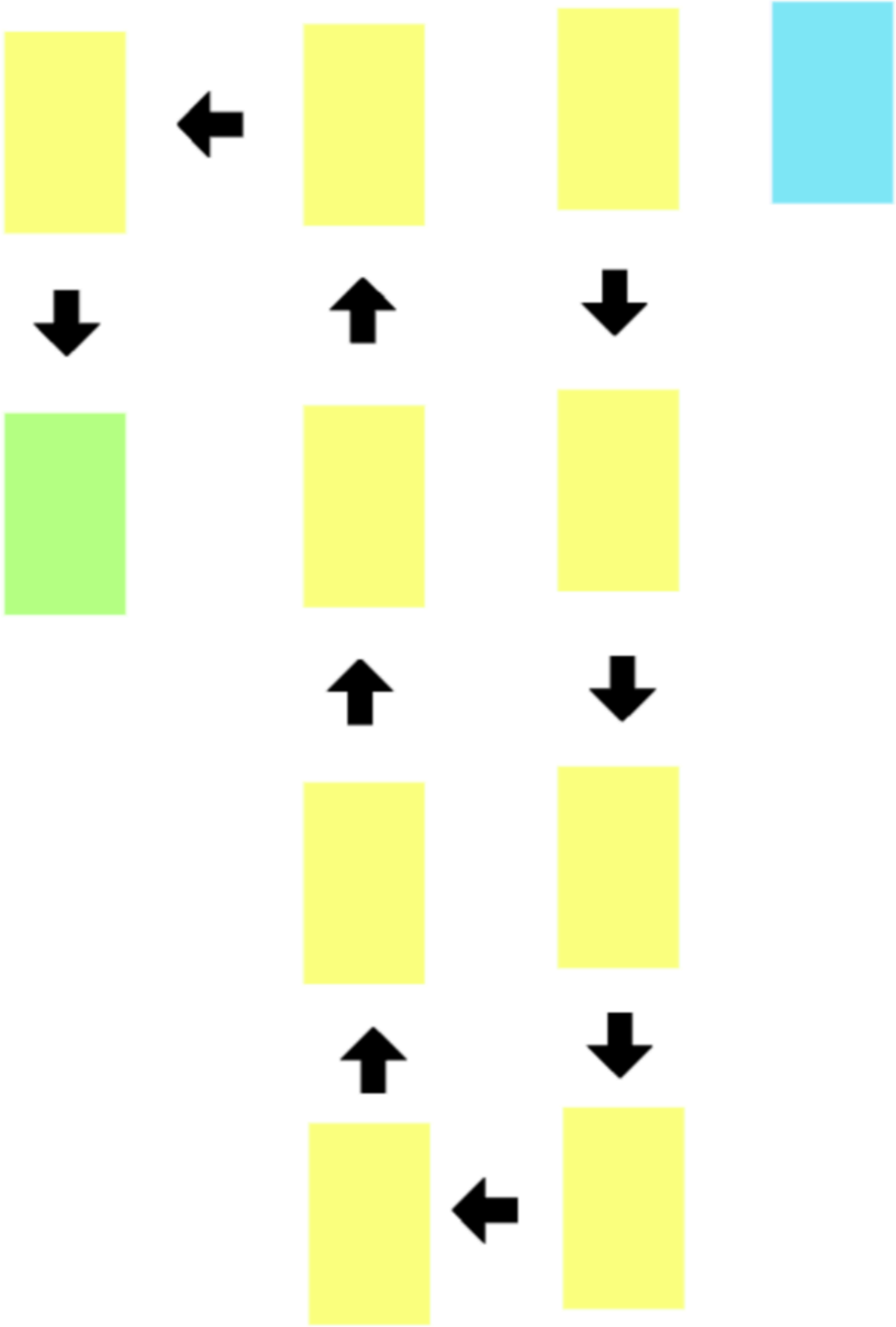
INFORMAÇÕES DEMOGRÁFICAS

Idade:

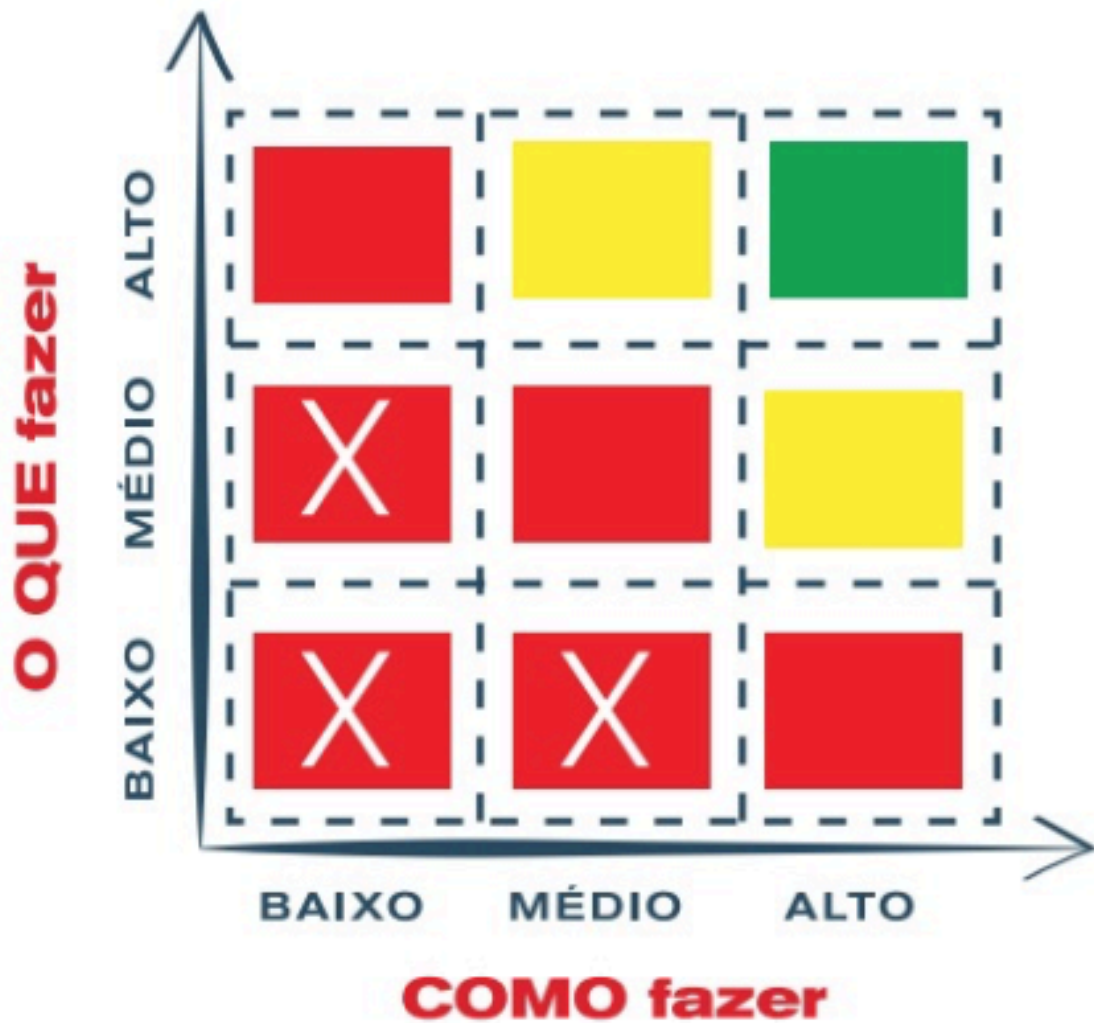
Nível de educação:

METAS E NECESSIDADES

O que eles querem fazer?



REVISÃO TÉCNICA, DE NEGÓCIO E DE UX



ESFORÇO	E	EE	EEE
NEGÓCIO	\$	\$\$	\$\$\$
UX	♥	♥♥	♥♥♥

SEQUENCIADOR

1

2

3

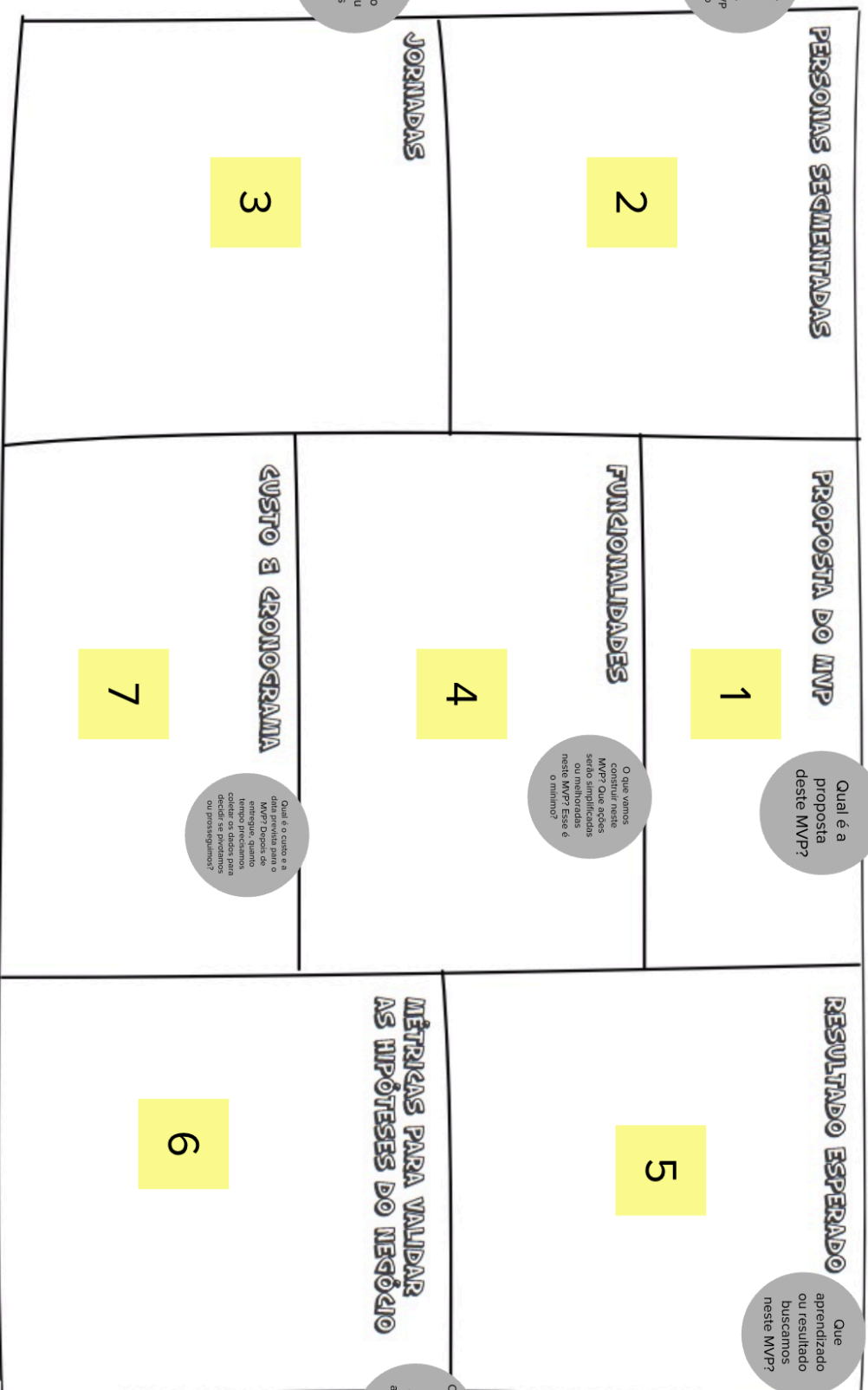
4

5

Canvas MVP 1

CANVAS MVP

Preencha os 7 blocos do canvas



Para quem é este MVP? Podemos segmentar e testar este MVP em um grupo menor?

Quais jornadas são atendidas ou melhoradas com este MVP?

Qual é a proposta deste MVP?

O que vamos construir neste MVP? Que ações serão implementadas neste MVP? Esse é o mínimo?

Qual é a data e a data prevista para o MVP? Depois de quanto tempo precisamos começar a decidir se precisamos ou precisamos?

Que aprendizado ou resultado buscamos neste MVP?

Como medir os resultados deste MVP? Como validar as hipóteses do negócio?