

ДОДАТОК 1
Критерії оцінювання виконаних робіт

Навчальна дисципліна: МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАТИВНА ПОЛІТИКА
СЕМЕСТР 4 (екзаменаційний)

1. Оцінювання виконання елементів поточного контролю

Максимальна оцінка, яку може отримати здобувач за виконання 4 презентацій, становить 12,5 балів за кожен презентацій.

У разі відсутності на занятті здобувач має можливість отримати оцінку за це заняття, виконавши письмову відповідь на озвучені питання, які також розміщені в Google Classroom. Обов'язковою умовою отримання максимальної оцінки є усний коментар здобувачем написаного матеріалу.

Таблиця 1 - Критерії оцінювання презентацій №1–4

Критерії оцінювання	Бали
Здобувач демонструє глибоке знання та розуміння категорій. Відповідь повністю розкриває теоретичне питання. Практичне завдання виконане правильно: розрахунки здійснені без помилок, таблиці та графіки побудовані коректно. У тестових завданнях допущено не більше однієї несуттєвої помилки. Здобувач аргументовано пояснює вибрані рішення, демонструє вміння аналізувати ситуацію, робить логічні висновки та пропонує обґрунтовані рекомендації. Вільно оперує маркетинговою термінологією та може застосувати теорію до реальних прикладів. Оформлення відповідає методичним вимогам.	12,5 балів
Здобувач демонструє часткове розуміння понять. Теоретична частина розкрита неповністю або поверхово. У практичних розрахунках можливі незначні помилки. Тестові завдання виконані з кількома помилками. Висновки недостатньо аргументовані або шаблонні. Спостерігається переважно відтворення матеріалу без глибокого аналізу. Оформлення частково відповідає вимогам.	7,5 бали
Робота не виконана або не подана.	0 балів

Передбачено дві модульні контрольні роботи. Кожна модульна контрольна робота включає: теоретичну частину; практичну частину (розв'язання задач, аналітичні розрахунки, аналіз ситуації, тестові завдання).

Бездоганне виконання кожної МКР оцінюється у 25 балів. Максимальна кількість балів за дві МКР — 50 балів.

Таблиця 3 - Критерії оцінювання модульних контрольних робіт

Критерії оцінювання	Бали
Здобувач повністю та аргументовано розкриває теоретичні питання. Відповіді логічні, структуровані, з використанням професійної термінології. Практична частина виконана без помилок: розрахунки правильні, аналітичні висновки обґрунтовані. Тестові завдання виконані без помилок або з мінімальною кількістю несуттєвих помилок. Здобувач демонструє аналітичне мислення та здатність застосовувати теорію до практичних маркетингових ситуацій.	25 балів
Здобувач достатньо розкриває теоретичні питання, але відповідь містить окремі неточності або недостатню аргументацію. Практична частина виконана з незначними помилками у розрахунках або інтерпретації результатів. Висновки подані, але не повністю обґрунтовані. У тестових завданнях допущено декілька помилок.	20 балів

Теоретична частина розкрита поверхово, переважає відтворення матеріалу без глибокого аналізу. У практичних завданнях допущені помилки в розрахунках або логіці аналізу. Висновки формальні або частково відсутні. Тестові завдання містять значну кількість помилок.	15 балів
Здобувач демонструє фрагментарні знання. Теоретичні відповіді неповні або некоректні. Практичні завдання виконані частково або з суттєвими помилками. Висновки слабкі або відсутні.	10 балів
Робота виконана на низькому рівні або не подана.	0 балів

Формою підсумкового контролю з дисципліни «Маркетингова комунікативна політика» є екзамен. Екзамен проводиться з метою комплексної перевірки рівня засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичних знань та сформованості практичних навичок у сфері логістики. Екзаменаційний білет включає:

- теоретичні питання (розкриття сутності маркетингових комунікацій, концепцій, систем);
- практичне завдання (аналіз комунікативної політики, розрахунок показників, обґрунтування управлінських рішень).

Таблиця 6 - Критерії оцінювання екзамену

Рівень відповіді	Бали	Характеристика
Високий	90–100	Повне та глибоке розкриття теоретичних питань. Правильне виконання практичного завдання. Аргументовані висновки та вміння застосовувати маркетингові інструменти.
Достатній	75–89	Теоретичні питання розкриті достатньо, але є незначні неточності. Практичне завдання виконане з окремими помилками.
Середній	60–74	Відповіді поверхові. Практична частина виконана частково або з помилками.
Незадовільний	0–59	Знання фрагментарні. Практичне завдання не виконане або виконане неправильно.

