

Elena Ibáñez Muñoz
Lorena Navas Anguita
José Vicente Palomino García
3ºESO alfa

Gracias a este trabajo de investigación, que ha requerido mucho esfuerzo, en las siguientes hojas podrá encontrar datos estadísticos, con los que gracias a ellos, podrá hacerse una idea de cuanta gente sabe cocinar, cuántas veces come la gente al día, y que es lo que consumen, su altura, su peso, su IMC, cuántas veces hacen ejercicio..., y todas ellas relacionadas con la gastronomía. Los encuestados, han sido 15 mujeres y 15 hombres de diferentes edades, gracias a los cuáles, hemos podido realizar este proyecto

¡Esperamos que les guste nuestro trabajo!

Altura:

[illegible]

							Cuartil 3	1,6765

A partir de estas gráficas y datos podemos saber que:

- La altura de la población femenina es menor que la de la masculina (Mujeres media=1.63, hombres media=1.73)
- El 25% de la población femenina mide menos de 1.56, y el 25% de la población masculina mide menos de 1.69
- El 25% de la población femenina mide más de 1.67, y el 25% de la población masculina mide más de 1.77
- Los datos están menos dispersos en la altura de los hombres.

Peso:

		Hombres						
li	ni	xi	Ni	xini	xi2ni			
[45-60)	4	52,5	4	210	11025		Media	71,5
[60-75)	4	67,5	8	270	18225		Moda	82,5
[75-90)	6	82,5	14	495	40837,5		Varianza	194
[90-105]	1	97,5	15	97,5	9506,25		D.Típica	13,92
	15			1072,5	79593,75			

		Mujeres						
li	ni	xi	Ni	xini	xi2ni			
[30-45)	4	37,5	4	150	5625		Media	54,5
[45-60)	6	52,5	10	315	16537,5		Moda	52,5
[60-75)	4	67,5	14	270	18225		Varianza	176
[75-90]	1	82,5	14	82,5	6806,25		D.Típica	13,26
	15			817,5	47193,75			

Gracias a la gráfica de la izquierda, podemos contemplar, como ambos pesos, independientemente, realizan la curva de Gauss.

Además podemos observar, como el peso de las mujeres es inferior al de los hombres.

IMC: Se calcula gracias al peso y a la altura, ya que para obtener el Índice de Masa Corporal hay que dividir el peso entre la altura al cuadrado.

IMC		Hombres						
li	xi	ni	Ni	xini	xi2ni			
[15-20)	17,5	5	5	87,5	1531,25			
[20-25)	22,5	6	11	135	3037,5		Media	22,5
[25-30)	27,5	3	14	82,5	2268,75		Moda	22,5
[30-35]	32,5	1	15	32,5	1056,25		Varianza	20
		15		337,5	7893,75		D.Típica	4,47

IMC		Mujeres						
li	xi	ni	Ni	xini	xi2ni			
[15-20)	17,5	8	8	140	2450		Media	20,5

[20-25)	22,5	5	13	112,5	2531,25		Moda	17,5
[25-30)	27,5	2	15	55	1512,5		Varianza	12,6666667
		15		307,5	6493,75		D.Típica	3,55

En esta siguiente tabla, tal y como se había mostrado en las dos anteriores, como la altura y el peso eran más bajos en las mujeres, el IMC de éstas también descenderá.

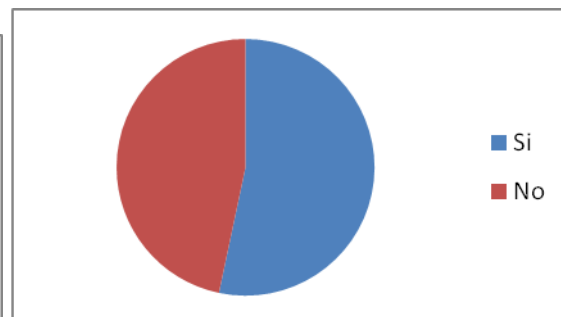
Y ahora sí comenzamos con las preguntas que están más relacionadas con la gastronomía.

¿Sabe cocinar?

Sabe cocinar		Mujeres.
	xi	ni
	Si	10
	No	5
		15

Moda= Si

	Hombres.
xi	ni
Si	8
No	7
	15



Gracias a los gráficos de sectores, podemos ver como el sector femenino, que siempre se ha dicho que son las que más se dedican al tema de la cocina, es correcto, ya que la mayoría de las mujeres sabe cocinar.

¿Cuántas veces comemos al día? Esta es una buena pregunta, en la que podremos saber si "picoteamos" mucho durante un día.

Nº Comidas al día								
		Hombres						
	li	ni	xi	fi	Fi	Ni	xini	xi²ni

Media=4.03	[1-2]	1	1,5	0,07	0,07	1	1,5	2,25
Moda=3.5	[3-4]	9	3,5	0,60	0,67	10	31,5	110,25
	[5-6]	5	5,5	0,33	1	15	27,5	151,25
		15		1,00			60,5	263,75

Media=3.5	Mujeres							
Moda=3.5								
li	ni	xi	fi	Fi	Ni	xini	xi²ni	
[1-2]	1	1,5	0,07	0,07	1	1,5	2,25	
[3-4]	13	3,5	0,60	0,67	10	45,5	159,25	
[5-6]	1	5,5	0,33	1	15	5,5	30,25	
	15		1,00			52,5	191,75	

HOMBRES

MUJERES

En este recuento, podemos ver como los hombres son más variables a la hora de comer que las mujeres, ya que casi todas las mujeres comen de media 3,5 veces al día, mientras que los hombres comen más veces en un día, de media 4.03 veces al día

¿Ha hecho alguna vez dieta? Siempre hemos creído que las mujeres cuidan más su imagen y por tanto hacen dieta muchas de ellas, pero nos ha sorprendido este dato porque...

Sorprendentemente, tan solo un 20% de las mujeres entrevistadas, ha hecho alguna vez dieta, mientras que más de la mitad de los hombres encuestados, a dicho que sí ha realizado alguna vez dieta.

		Mujeres	
xi	ni	fi	%
Sí	3	0,20	20
No	12	0,80	80
	15	1,00	100

		Hombres	
xi	ni	fi	%
Sí	8	0,53	53,3333333
No	7	0,47	46,6666667
	15	1,00	100

¿Practica deporte?

		Hombres		Media=2	Varianza=3.2		
				Moda=4	D.Típica=1.79		

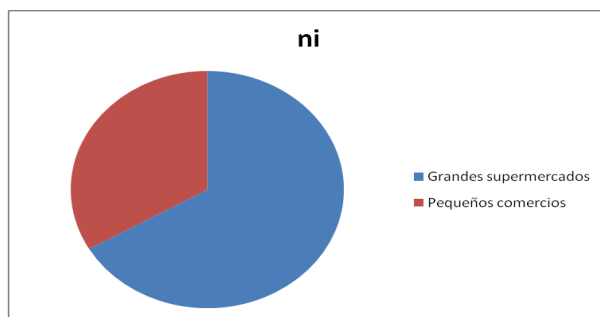
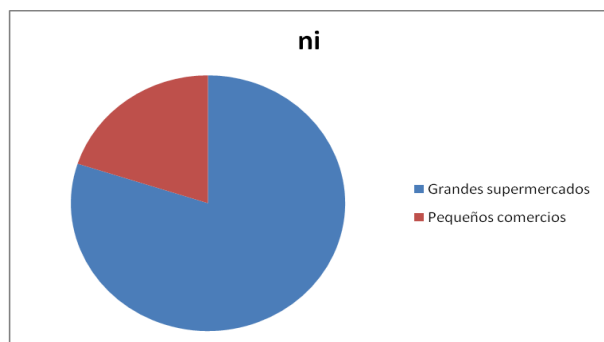
li	ni	xi	fi	Fi	%	xini	xi2ni
0	6	0	0,40	0,40	40	0	0
[1-3)	3	2	0,20	0,60	20	6	12
[3-5)	6	4	0,40	1,00	40	24	96
	15		1,00		100	30	108

		Mujeres		Media=2	Varianza=1.33		
				Moda=2	D.Típica=1.15		
li	ni	xi	fi	Fi	%	xini	xi2ni
0	4	0	0,27	0,27	26,6666667	0	0
[1-3)	8	2	0,53	0,80	53,3333333	16	32
[3-5)	3	4	0,20	1,00	20	12	48
	15		1,00		100	30	80

En esta recogida de datos, los encuestados son en general deportistas, ya que la mayoría de ellos realiza deporte al menos una o dos veces a la semana.

Lugar donde realiza las compras

	Hombres
xi	ni
Grandes supermercados	12
Pequeños comercios	3
	Mujeres
xi	ni
Grandes supermercados	10
Pequeños comercios	5



Hombres

Mujeres

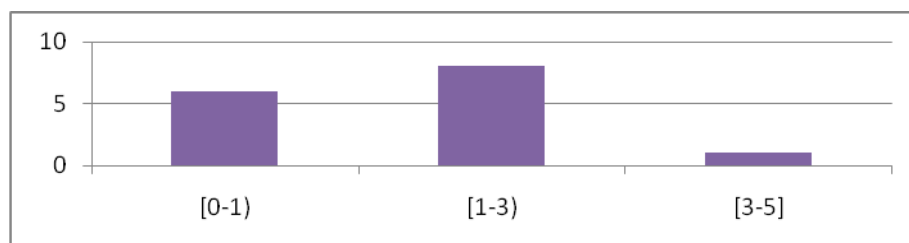
La mayoría de la gente ha respondido diciendo, que compra en grandes supermercados, ya que en la actualidad se están perdiendo muchos de los

pequeños comercios. Todo esto también hay que tenerlo en cuenta.

A partir de ahora vamos a analizar los datos de:

Consumo semanal de legumbres. Consistirá en preguntar y analizar los datos que nos den tras preguntar cuántas veces a la semana comen legumbres.

Ii	ni	xi	Ni	fi	Fi	xini
[0-1)	6	0,5	6	0,4	0,4	3
[1-3)	8	2	14	0,533	0,93	16
[3-5]	1	4	15	0,066	1	4
	15			1		23



Media=1,53

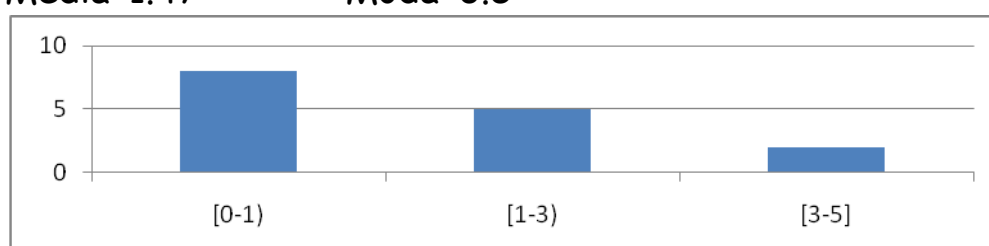
Moda=2

A partir, de esta tabla conocemos, que el consumo medio de legumbres en Semana es de 1,53, pero que sin embargo, es más común comer 2 veces a La semana, en el sector de las mujeres.

Ii	ni	xi	Ni	fi	Fi	xini
[0-1)	8	0,5	8	0,53333333	0,53333333	4
[1-3)	5	2	13	0,33333333	0,86666667	10
[3-5]	2	4	15	0,13333333	1	8
	15			1	2,4	22

Media=1.47

Moda=0.5



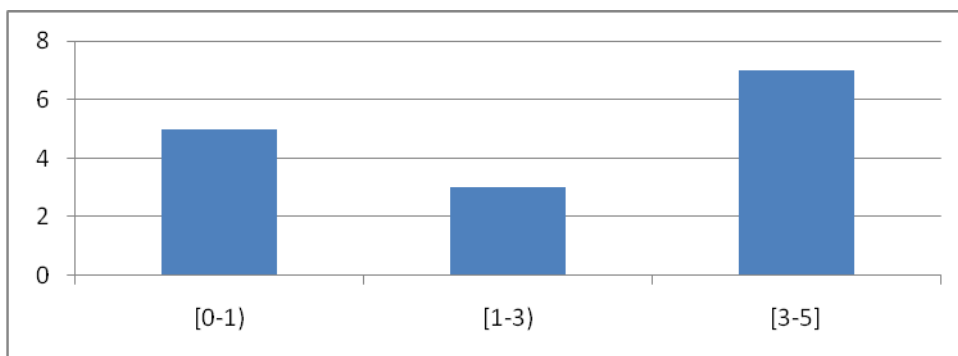
Media=1.43

Gracias a esta otra gráfica observamos que es muy común en los hombres Comer una o ninguna vez legumbres, por tanto esto hace bajar la media un poco , y se sitúa en 1,47

Por lo que podemos confirmar, que la población masculina come un poco menos de legumbres durante la semana que la población femenina.

Consumo semanal de Azúcares:

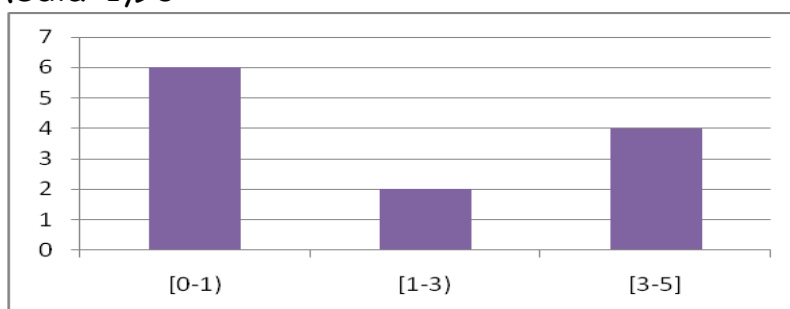
Ii	ni	xi	fi	Fi	Ni	xini
[0-1)	5	0,5	0,33	0,33	5	2,5
[1-3)	3	2	0,2	0,53	8	6
[3-5]	7	4	0,47	1	15	28
	15		1			36,5



A la vista de la tabla, podemos ver como el 33% de los encuestados toman azúcares pocas veces, mientras que de 3-5 veces esta casi el 50%, entre los cuáles podemos observar un gran salto entre los intervalos.

Ii	ni	xi	fi	Fi	Ni	xini
[0-1)	6	0,5	0,4	0,4	6	3
[1-3)	5	2	0,33	0,73	11	10
[3-5]	4	4	0,267	1	15	16
	15		0,997			29

Media=1,93



Gracias al gráfico, vemos que el consumo de azúcares femenino es menor que el masculino, ya que la mayoría toman azúcares de 0- 1 vez por semana, sin embargo la media es de 1.93

Consumo semanal de productos de origen animal:

Ii	ni	xi	fi	Fi	Ni	xini
[0-1)	2	0,5	0,13	0,2	2	1
[1-3)	7	2	0,47	0,6	9	14
[3-5]	6	4	0,4	1	15	24
	15		1			39

Media= 2.13

Moda=2

Ii	ni	xi	fi	Fi	Ni	xini
[0-1)	2	0,5	0,13	0,13	2	1
[1-3)	10	2	0,67	0,8	12	20
[3-5]	3	4	0,2	1	15	12
	15		1			33

Media=2.2

Esta tabla nos indica que hay un alto consumo de productos de origen animal, en los dos sectores, tanto femenino como masculino, y que su consumo medio está entorno a los 2.16 veces por semana.

Consumo de grasas y aceites.

Ii	xi	ni	Ni	fi	Fi
[0-1)	0,5	3	3	0,2	0,2
[1-3)	2	6	9	0,4	0,6
[3-5]	4	6	15	0,4	1
		N= 15		Media=4.2	Moda=4

Ii	xi	ni	Ni	fi	Fi
[0-1)	0,5	5	5	0,3	0,3
[1-3)	2	4	9	0,6	0,9
[3-5]	4	6	15	0,4	1,3
		N= 15		Media=4.2	Moda=4

En ambos sectores, el consumo medio es igual, 4.2, sin embargo tienen distintos valores en los distintos intervalos, lo que nos da a pensar que la media no es siempre el medio más fiable para comprobar los datos.

Consumo semanal de frutas y verduras.

li	ni	xi	fi	Fi	Ni	xini	xi ² ni
[1-2]	3	1,5	0,07	0,07	1	1,5	2,25
[3-4]	8	3,5	0,60	0,67	10	28	98
[5-6]	4	5,5	0,33	1	15	22	121
	15		1,00			51,5	221,25

Media	3,43333333
Moda	3,5
Varianza	2,99
D. Típica	1,73

li	ni	xi	fi	Fi	Ni	xini	xi ² ni
[1-2]	1	1,5	0,07	0,07	1	1,5	2,25
[3-4]	9	3,5	0,60	0,67	10	31,5	110,25
[5-6]	5	5,5	0,33	1	15	27,5	151,25
	15		1,00			60,5	263,75

Media	4,03333333
Moda	3,5
Varianza	1,34333333
D. Típica	1,15

Gracias a esta última tabla, podemos ver que las mujeres toman más frutas y verduras que los hombres, y que la dispersión de estos datos se encuentra entorno a 1.5, y también podemos quedarnos con el dato de que ambos sectores tienen de moda tomar 3,5 veces fruta y verdura.