

Техническое задание для продуктового сайта

Пролог

На данный момент сайта нет, лицензия и шаблон будут приобретены, когда определимся с исполнителем.

CMS сайта: <http://www.shop-script.ru/>

Шаблон дизайна: <http://epika.morbiplay.com/>

Куплена будет полная лицензия <http://www.shop-script.ru/platform/>, которая позволяет вносить правки в код и дорабатывать сайт под себя.

Список задач после установки сайта

1. Добавить возможность размещать на сайте товары с дробным коэффициентом единицы измерения. Некоторые товары будут продаваться по 0,5 кг; 0,25 кг и т.д. Данного функционала у ss нет ни базово, ни в маркетплейсе.

По граммам

- Шаг по граммам должен задаваться индивидуально для каждого товара (100/200/500) – должна быть возможность выставить абсолютно любые шаги с любыми значениями для каждого товара
- https://freshbroccoli.ru/catalog/3150_shafran-lepestki-1g/ Вместо килограммов у нас граммы

По килограммам

- Принцип тот же, что и с граммами, но с дробными значениями. Шаг по килограммам индивидуально для товара.
- https://freshbroccoli.ru/catalog/826_funduk-syroy/

По штукам

- Для товара выбирается единица измерения (штуки)
- https://freshbroccoli.ru/catalog/968_pitakhayya-serdtse-drakona/

По упаковкам.

- Для товара выбирается единица измерения (упаковка).
 - https://freshbroccoli.ru/catalog/932_rambutan/
2. Нужно создать страницу каталога (общая страница со всеми разделами/подразделами). Дефолтно этой странице в шаблоне “Эпика” нет, поэтому нужно создать такую страницу в соответствии с общей стилистикой дизайна. Пример страницы каталога: <https://www.delikateska.ru/catalog>
 3. Изменить вид товара в общем списке товаров раздела.
 - <http://joxi.ru/GrqMLkBsQEk7Nr> — добавить две редактируемые строки в карточку.
 - возможность изменять кол-во товара в общем списке товаров каталога, одновременно с изменением количества должна меняться и стоимость товара. Пример реализации данного функционала (вкупе с п.1) <https://freshbroccoli.ru/catalog/zagotovki-na-zimu/>

4. Sitemap должен быть составлен в соответствии с требованиями ЯД:
<https://yandex.ru/support/webmaster/controlling-robot/sitemap.html?NSNDX=10>
 - Частота генерации sitemap должна быть задана по расписанию – ежедневно
 - Частота изменения страницы (элемент changefreq) для товаров – еженедельно; для информационных статических страниц (о магазине, контакты и проч) – еженедельно; для товарных разделов – ежедневно; главная страница – ежедневно.
 - Относительную значимость страницы (элемент priority): главная страница – 1,0; товарные разделы – 0,9; карточки товаров – 0,8; статические инфостраницы – 0,7.
5. Сделать отображение структуры следующим образом:
 - <http://epika.morbiplay.com/category/odezhda/obuv/> - отсюда при переходе например в раздел Грецкий орех
<http://epika.morbiplay.com/category/odezhda/obuv/krossovki/> тут
<http://joxi.ru/4Ak3pRESy7XqjA> сделать отображение остальных соседних разделов (того же уровня вложенности) также как в разделе выше
<http://joxi.ru/nAyzqg6FYljzGr>
 - Сделать ссылку “BCE” — как на скриншоте: <http://joxi.ru/12M1DoxHMb1GR2> , она должна быть похожа на остальные соседние ссылки - при клике по ней должны отображаться все товары из соседних разделов того же “этажа” вложенности.
 - Активный пункт из списка соседних разделов должен подсвечиваться. Например, если пользователь находится на странице каталога 2-го уровня вложенности (BCE), то иконка (BCE) должна отображаться и подсвечиваться.
6. Для страниц ЛК и оформления заказа нужно подключить <https://dadata.ru> .