

# Обязательная цифровая маркировка товаров для потребителей

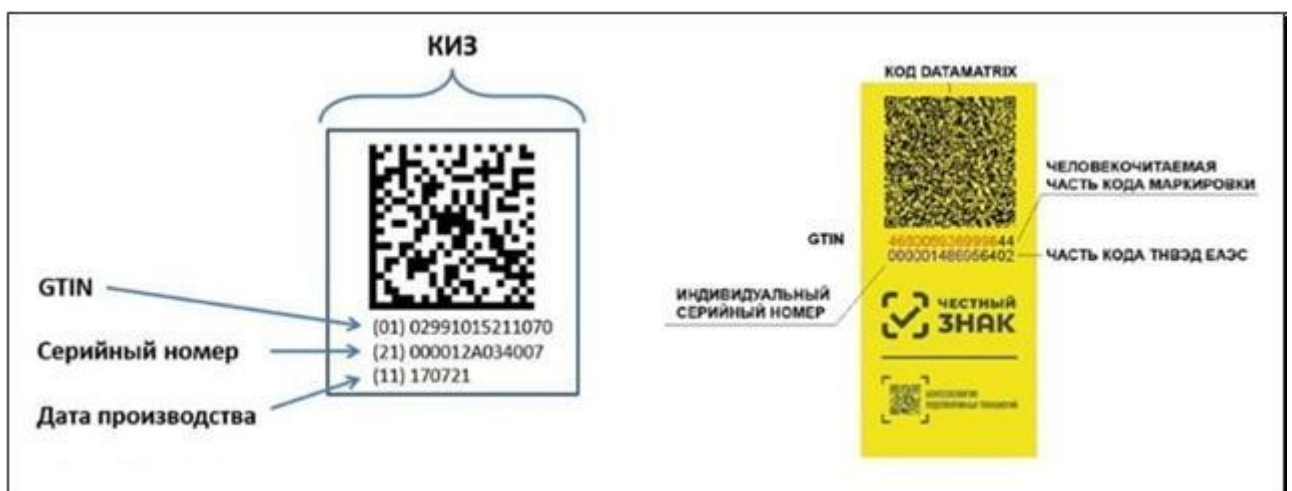
В целях предотвращения случаев введения потребителей в заблуждение законодательством Российской Федерации, угрозы здоровью и жизни граждан, незаконного оборота продукции, введена обязательная маркировка определенных видов товаров средствами идентификации, призванная ограничить возможность торговли некачественными и контрафактными изделиями.

На товар наносят уникальный цифровой код в формате **Data Matrix**. По этому коду возможно отследить движение продукции:

- кто и когда изготовил или импортировал товар,
- какой магазин его купил и продал.

Маркировка гарантирует, что оптовики не закупят подделки, а розничные сети не поставят их на свои полки. Чтобы обеспечить прослеживаемость продукции, все участники оборота обязаны регистрироваться в системе **«Честный знак»**.

Маркировка **«Честный знак»** позволяет отследить и проверить каждую единицу продукции — узнать, откуда конкретно этот товар появился и на каком этапе продажи сейчас находится.



За нарушение правил маркировки бизнесу грозят штрафы, конфискация товара, административная или уголовная ответственность.

На каждый подконтрольный товар наносят маркировку. Она бывает двух видов:

- **Data Matrix.** Это уникальный графический код, в котором зашита информация о товаре. Если отсканировать код, можно узнать место, дату и время производства, процесс перехода от собственника к собственнику, дату и место продажи.
- **RFID метка.** Это радиочастотный чип, в котором точно так же зашифрованы сведения о товаре. RFID метки используются для шуб и меховых изделий. Еще их можно наносить на шины и велосипеды, но только в качестве дополнительного средства идентификации.

Графический Data Matrix часто путают с более привычными QR кодами и линейными штрихкодами. Это всё способы кодировать информацию, но они не взаимозаменяемы. **Требованиями к маркировке товаров предусмотрено использование именно Data Matrix.**



**Линейный штрихкод** - одномерный: он кодирует небольшой объем информации с помощью вертикальных полос.

**QR код и Data Matrix** - двумерные: данные зашифрованы не только по вертикали, но и по горизонтали, так что информации в них содержится больше. Но при этом Data Matrix более «вместительный», чем QR: на меньшей площади можно разместить больше данных.

**Обычно коды маркировки заказывают** производители и импортеры, но иногда они могут потребоваться оптовым и розничным продавцам. Например, когда в поступившей партии есть товар с утраченным кодом или покупатель вернул товар с поврежденной маркировкой. Прежде чем выставлять такой товар на продажу, его надо перемаркировать, то есть присвоить новый код.

За внедрение и развитие маркировки товаров отвечает Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). Он курирует работу «Честного знака», генерирует коды, которые получают производители и импортеры, ведет список всех участников оборота.

Чтобы проверить подлинность маркировки, можно установить на свой смартфон приложение «Честный знак».



**Инструкция по использованию мобильного приложения "Честный ЗНАК" для проверки подлинности товаров**

#### **Шаг 1: Скачивание и установка**

- Откройте App Store (для iOS) или Google Play / RuStore (для Android).
- В поиске введите "Честный ЗНАК" (разработчик: ООО "Оператор-ЦРПТ").
- Скачайте и установите приложение (размер ~50 МБ, требуется интернет для первой загрузки).

#### **Шаг 2: Запуск и авторизация (опционально для простой проверки)**

- Откройте приложение. При первом запуске примите условия использования.
- Для базовой проверки (сканирование без жалоб) авторизация не нужна — сразу перейдите к сканеру.

- Для расширенных функций (жалобы, история проверок): авторизуйтесь по номеру телефона (СМС-код) или через Госуслуги (рекомендуется для медработников). Не используйте бизнес-версию — она для поставщиков с ЭЦП.

### **Шаг 3: Проверка товара**

- На упаковке найдите Data Matrix код (квадратный чёрно-белый штрихкод, обычно на коробке или этикетке лекарства).
- В приложении нажмите кнопку "Сканировать" (иконка камеры в центре экрана).
- Наведите камеру на код (держите телефон на расстоянии 10–20 см, в хорошем освещении).
- Приложение автоматически прочитает код и покажет информацию:
- Подлинный товар: зелёный статус, данные о производителе, дате выпуска, поставщике.
- Подозрительный/контрафакт: красный статус, предупреждение (например, "КИ не введён в оборот").
- Если код не читается, введите его вручную (нажмите "Ввести код").

### **Шаг 4: Что делать при обнаружении контрафакта**

- Сфотографируйте упаковку, чек и код.
- В приложении нажмите "Подать жалобу" (укажите магазин, дату покупки, описание проблемы).
- Жалоба уйдёт в систему автоматически — это поможет Роспотребнадзору и ФАС.
- Для медучреждений: фиксируйте случаи в журнале, сообщайте в Минздрав или аптеку-поставщика.

### **Полезные советы**

- Приложение работает оффлайн для сканирования, но для проверки данных нужен интернет.
- Поддерживаемые товары: молочная продукция, упакованная вода, соковая продукция, лекарства, БАДы, медизделия, обувь, табак и др. (список на [chestnyy-znak.rf](https://chestnyy-znak.rf)).
- Если проблемы: обновите апп, очистите кэш или обратитесь в поддержку через приложение (чат или звонок 8-800-222-15-23).

Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке постоянно расширяется.

### **Как выявить контрафакт и куда обращаться?**

1. При покупке товара в первую очередь, обращайте внимание на наличие **штрих-кода Data Matrix**.

Он должен быть четким и ярким, легко считываться с помощью приложения «Честный знак», которое доступно на Android и iOS. После сканирования на экране вашего смартфона появится подробная информация об изготовителе и стране происхождения товара, его модели, размере, составе и других признаках товара.

2. Если при проверке обнаружится ошибка кода или описание, не соответствующее товару, Вы можете незамедлительно направить жалобу через приложение.

Её рассмотрят операторы системы маркировки. Впоследствии они определяют вид нарушения и передадут сообщение в контрольно-надзорные органы. При этом, не раскрываются персональные данные покупателей.

3. Если при покупке на коробке, либо другой упаковке, отсутствует информация об изготовителе, составе материала, дате изготовления, а также цифровая маркировка с кодом Data Matrix, свидетельствующая о качестве продукции, лучше отказаться от такой покупки и сообщить о факте нарушения в Роспотребнадзор.

Обращение должно быть оформлено в письменном виде, в котором важно указать название юридического лица или индивидуального предпринимателя, его регистрационные данные (ИНН, ОГРН) совершившего нарушение, и его основные данные. Также, следует приложить документированные материалы (фотоматериалы, сканы или копию чека, если Вы купили товар без маркировки), свидетельствующие о факте нарушения.

Важно, чтобы потребители, как участники рынка, не были пассивными и проявляли ответственную гражданскую позицию в случае обнаружения или приобретения некачественного и (или) небезопасного товара.

За дополнительными консультациями по вопросам защиты прав потребителей можно обращаться в территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Орловской области в г.Мценске и в Консультационный пункт для потребителей филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Орловской области в г.Мценске» по адресу: Орловская область, г.Мценск, ул.20-е Июля, д.2г или по телефонам:

- территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Орловской области в г.Мценске: 8 (48646) 4 15 39, 8 (48646) 4 13 08;

- Консультационный центр для потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Орловской области»: 8(4862) 75 02 76;

- Консультационный пункт для потребителей филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Орловской области в г.Мценске»: 8(48646) 4 00 29.

Кроме того, дополнительную информацию граждане могут получить на сайте Роспотребнадзора в государственном информационном ресурсе ГИС ЗПП по адресу: <http://zpp.rospotrebnadzor.ru>