

Mô tả công việc

Hoàn thành đơn ứng tuyển qua Google Form [tại đây](#)

Chi tiết vị trí

Tên vị trí: Cộng tác viên Nội dung Uni Fair

Bối cảnh: Sông An đang chuẩn bị cho sự kiện Uni Fair - Ngày hội trực tuyến kết nối đa ngành học vào ngày 21-22/03/2026. Đây là Uni Fair trực tuyến (online) đầu tiên tại Việt Nam, nơi học sinh THPT khắp cả nước có cơ hội gặp đúng người - hiểu đúng ngành - chọn đúng trường (tham khảo [Intro Deck](#) để biết thêm thông tin về sự kiện).

Tóm tắt vị trí:

Về chân dung lý tưởng cho vị trí này, Sông An mong muốn tìm kiếm một đồng đội yêu thích và có kinh nghiệm trong việc kết nối, làm việc với khách mời, đối tác để xây dựng và triển khai nội dung của các chương trình, sự kiện và hội nghị về lĩnh vực giáo dục và hướng nghiệp.

Chúng tôi mong đợi ở người đồng đội này tinh thần học tập suốt đời để luôn chủ động tìm những giải pháp khi vấn đề xuất hiện. Bạn cũng phải là người không ngại làm những công việc không tên, nhỏ nhẻ đằng sau cánh gà để có được kết quả lung linh sau cùng.

Giới thiệu Sông An: Tham khảo [câu chuyện của Sông An](#) và [mô hình dịch vụ](#).

Thời gian làm việc: Thời gian làm việc theo tuần sẽ có thể thay đổi tùy theo giai đoạn của dự án, trung bình dự kiến 15-20 tiếng/tuần. Cam kết đồng hành trong trong thời gian chạy dự án từ 01/2026 đến hết tháng 03/2026.

- Lịch làm việc (office hours): Tự chọn giờ làm việc theo các khung giờ sau:
 - Sáng: 9:00 – 12:00 (giờ Việt Nam)
 - Chiều: 14:00 – 17:00 (trừ Thứ 7) (giờ Việt Nam)
 - Tối: 19:00 – 22:00 (trừ Thứ 7) (giờ Việt Nam)
- Lịch nghỉ chung:
 - Ngày nghỉ hằng tuần: Thứ 7 (từ sau 12:00 trưa) và Chủ nhật (cả ngày)
 - Nghỉ lễ theo lịch của Việt Nam (riêng Tết âm lịch nghỉ 2 tuần).

Thời gian dự kiến bắt đầu công việc: Tháng 01/2026

Số lượng thành viên cần tuyển: 2

Trách nhiệm chính

- Liên hệ và mời Đối tác Giáo dục (trường đại học, cao đẳng, v.v) tham gia vào các không gian trong sự kiện:**
 - Lên danh sách đối tác giáo dục phù hợp với tiêu chí của sự kiện.
 - Chuẩn bị hồ sơ, kết nối và thảo luận hướng tham gia phù hợp cùng đối tác.
- Đảm bảo trải nghiệm của Đối tác Giáo dục (trường đại học, cao đẳng, v.v) tham gia sự kiện:**
 - Thiết kế và thực thi trải nghiệm Đối tác Giáo dục TRƯỚC - TRONG - SAU sự kiện.
 - TRƯỚC:
 - Onboarding đối tác & hướng dẫn đối tác setup thông tin về trường, ngành/chương trình học trên nền tảng.
 - TRONG:
 - Chăm sóc trải nghiệm của đối tác trong sự kiện.
 - Đảm bảo deliver các quyền lợi về nội dung & tương tác với học sinh trong sự kiện cho đối tác.
 - SAU:
 - Đảm bảo deliver các quyền lợi sau sự kiện cho đối tác
 - Hỗ trợ thiết kế và thực thi các hoạt động tại không gian Gian hàng (Booth) và Thư viện ngành/chương trình học (Programs).
- Tham gia, hỗ trợ và thực thi các phạm vi công việc khác của đội Nội dung tùy theo sở thích và năng lực chuyên môn.**

Yêu cầu tuyển dụng

A: Yêu cầu về bằng cấp

1. Sinh viên năm cuối - chuẩn bị tốt nghiệp hoặc đã ra trường, có bằng Cử nhân hoặc kinh nghiệm trong lĩnh vực liên quan.
2. Ngôn ngữ Anh trình độ IELTS 6.5 hay tương đương.

B: Kinh nghiệm chuyên nghiệp

1. Có kinh nghiệm làm đối ngoại với các đối tác giáo dục
2. Ít nhất 1 năm kinh nghiệm liên quan trong lĩnh vực xây dựng và triển khai nội dung trong các chương trình, sự kiện, hội nghị về lĩnh vực giáo dục/phát triển con người/hướng nghiệp tại các Doanh nghiệp, NGO/NPO, tổ chức thanh niên, v.v.
3. Có kinh nghiệm xây dựng nội dung cho đối tượng là HS cấp 3 hoặc sinh viên.

C: Năng lực cần thiết

Năng lực cốt lõi

- Có thái độ cầu thị: sẵn sàng học hỏi, lắng nghe, luôn suy ngẫm, học từ trải nghiệm, linh hoạt không ngừng cải tiến bản thân trong môi trường làm việc thay đổi nhanh.
- Chịu trách nhiệm với kết quả, chủ động hành động, sáng tạo giải pháp trong phạm vi công việc phụ trách.
- Phối hợp liên phòng ban & giao tiếp hiệu quả với các nhóm đối tượng khác nhau.
- Khả năng bám sát và hoàn thành công việc theo tiến độ, hiểu rõ bức tranh lớn về kết quả mong muốn đạt được và triển khai các hành động cụ thể để đạt được kết quả này.
- Sử dụng tốt các phần mềm văn phòng, công cụ làm việc (Google Workspace, Zoom, Asana, v.v.).
- Khả năng đồng cảm với tệp khách hàng hướng đến của Uni Fair: học sinh cấp

Năng lực chuyên môn

- Kỹ năng xây dựng hành trình trải nghiệm đối tác
- Kỹ năng stakeholder management
- Kỹ năng Instructional Design
- Kỹ năng giao tiếp chuyên nghiệp, hiệu quả với đối tác bằng lời nói và văn bản