

Thème introductif- comment les économistes, les sociologues et les politistes travaillent-ils ?

Comment comprendre l'actualité en mobilisant les SES :

Inflation et pouvoir d'achat

Prénotions :

1. Expliquez avec vos propres mots ce qu'est pour vous l'inflation.
2. D'après vous depuis le début de l'année comment a évolué l'inflation ? Si vous pensez qu'elle a augmenté, quels sont selon vous les biens dont les prix ont augmenté ?
3. Pensez vous que les chiffres officiels de l'inflation soient représentatifs de ce que vous vivez au quotidien ? Pourquoi ?
4. Les termes inflation et pouvoir d'achat sont-ils synonymes ? Si votre réponse est négative comment définiriez-vous le pouvoir d'achat ?
5. A votre avis comment a évolué le pouvoir d'achat des Français depuis le début de l'année 2022 ?
6. Comment expliqueriez-vous cette évolution ?

Introduction :

Document 1 :

Presque une personne sur deux (47 %) a le sentiment que sa situation financière va se détériorer (avec une pointe à 54 % chez les 50-64 ans). Soit une augmentation de 16 points en un an et un record depuis l'automne 2020. (...)

Ces craintes sont essentiellement nourries par la montée des prix, laquelle est attisée par la guerre en Ukraine.

La lutte contre l'inflation est le sujet économique « prioritaire » des Français, cité par 78 % d'entre eux (19 % supplémentaires le trouvent « important ») devant la relance de l'activité et la réindustrialisation. Par comparaison, la réforme des retraites, mise en exergue par le chef de l'Etat durant la dernière campagne présidentielle, n'est une priorité que pour 35 % des sondés.(....)

68 % des personnes interrogées ne font « pas confiance » au gouvernement pour défendre le pouvoir d'achat. Il en va de même, mais dans une moindre mesure (58 %), à l'égard de la nouvelle Assemblée.

Source : Pierre-Alain Furbury, sondage exclusif- Inflation, pouvoir d'achat : l'inquiétude des Français s'envole, in les Echos, le 28 juin 2022

Questions :

1. Les français sont-ils optimistes sur l'évolution de leur situation personnelle ? (Justifiez)
2. Comment l'expliquent-ils ?
3. Quelles sont les politiques prioritaires que le nouveau gouvernement devraient mettre en œuvre pour répondre aux besoins des français selon le sondage ?
4. Les Français font-ils confiance aux dirigeants, à l'opposition pour mener des politiques qui amélioreront leur situation personnelle ?

Partie I – Définition, mesure de l'inflation

I. La définition de l'inflation

Document 2 :

A : Aux informations comme aux terrasses des cafés, il nous arrive fréquemment d'entendre parler de l'inflation. Le terme est d'ailleurs très souvent utilisé quand nous cherchons à comparer les anciens prix de biens divers, d'une simple baguette à un achat immobilier. Mais nous avons souvent du mal à expliquer ou à définir ce qu'est l'inflation. L'inflation est un terme utilisé en économie, qui désigne une augmentation durable des prix de tous les produits et services que nous pouvons acheter. Cela vaut pour les courses que nous faisons au supermarché, le prix d'une location en appartement(...) Pour observer l'évolution de l'inflation et la mesurer, il existe un instrument spécifique : l'IPC (pour Indice des Prix à la Consommation). En France, celui-ci est recalculé tous les mois par l'INSEE

Source : <https://www.caminteresse.fr/societe/cest-quoi-linflation-en-economie-11172468/>

B :

On peut définir l'inflation comme un « processus de hausse cumulative et auto-entretenu du niveau général des prix ». Cette définition met l'accent sur l'idée d'un mécanisme impliquant des variables multiples, engendrant lui-même les causes de sa permanence et s'exprimant par l'augmentation de la plus grande partie des prix.

Ce processus se distingue donc des hausses sectorielles de certains prix, même si elles sont fortes, ou de celles qui, pourtant généralisées à l'ensemble de l'économie, restent sans lendemain, car elles ne mettent pas en œuvre des ajustements provoquant des effets en retour

Source : Pierre Bezbak, Inflation et désinflation , repères la découverte(2019)

Questions :

1. Une hausse de la baguette de pain même très forte peut-elle être considérée comme de l'inflation ? Pourquoi ?
2. Une augmentation ponctuelle des prix due par exemple à une catastrophe climatique (sécheresse) peut-elle être considérée comme de l'inflation ? Pourquoi ?
3. Pour que l'on puisse parler d'une période inflationniste quelles caractéristiques doivent-elles être réunies ?

II. La mesure de l'inflation : L'Indice des prix à la consommation

Document 3 : Pour visionner la première minute de la vidéo cliquez sur [L'Indice des Prix à la consommation \(IPC\): définition](#)

Questions :

1. Que mesure l'IPC ?
2. Pour les ménages quelle information leur apporte l'IPC ? A quelle périodicité ?
3. Quels sont les éléments qui sont pris en compte pour mesurer l'IPC ? (Quels produits ? Quels agents économiques ?)
4. Quelles sont les deux qualités essentielles que doit avoir l'indicateur afin de le rendre crédible aux yeux de la population ?

Document 4 :

A : Pour visionner les 45 premières secondes de la vidéo cliquez sur [Comment calculer l'IPC : les différentes étapes](#)

Questions :

B :

L'IPC est calculé par l'INSEE qui se base sur l'observation des prix d'un panier de biens et services fixes : une moyenne pondérée selon le poids de chaque produit est calculée pour obtenir une évolution moyenne du prix du panier. Les biens et services sont pour cela réunis en grandes catégories auxquelles il est attribué une pondération, mise à jour annuellement, en fonction de leur poids dans la consommation moyenne des Français. Par exemple, en 2021, l'alimentation pèse 15,8 %, le logement 15,3 % (ce poids prend en compte les loyers et des charges, comme l'eau, l'électricité, etc.), la restauration 6 % et l'habillement 3,6 %.

Les prix des produits composant ce panier sont relevés à partir de différentes sources :

- ② des enquêteurs collectent sur le terrain 160 000 prix pour l'ensemble des produits consommés par les ménages français sur tout le territoire, et dans toutes les formes de points de vente ;
- ② un relevé des prix "dématérialisé" pour 500 000 prix via les tarifs, les prix sur internet, les données administratives, etc.
- ② depuis janvier 2020, viennent s'ajouter les données de caisse. Ces données sont recueillies par les enseignes de la grande distribution au moment où le consommateur passe à la caisse du magasin. Ces données concernent les produits alimentaires industriels, d'entretien, d'hygiène et de beauté vendus en supermarchés et hypermarchés. Elles permettent de suivre 80 millions de produits

Les prix de ces biens sont observés de façon régulière à des périodes différentes. L'INSEE calcule pour chaque série de biens l'évolution du prix entre deux périodes.

L'indice permet de rendre compte de cette évolution. L'important n'est donc pas la valeur absolue de l'indice, mais sa valeur par rapport aux valeurs précédentes observées, ou une valeur de référence.

Source :

<https://www.inc-conso.fr/content/banque/lindice-des-prix-la-consommation-quest-ce-que-cest>

Questions :

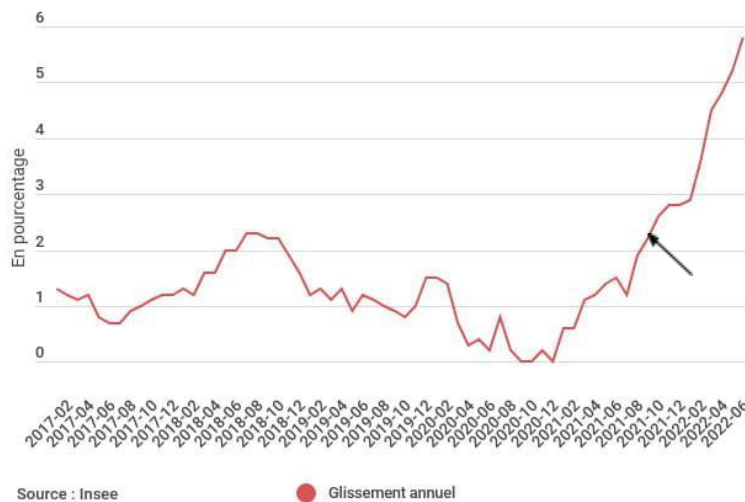
1. Une hausse moyenne du prix des vêtements de 50% aura-t-elle le même effet sur l'inflation qu'une augmentation moyenne de 50% du prix de l'alimentation ? Pourquoi ?
2. Comment est élaboré le panier servant à calculer l'IPC ?
3. Comment sont relevés les prix des produits (montrez le nombre et la diversité) ?
4. Comment est alors mesuré l'inflation par l'INSEE ?
5. Cette mesure vous paraît-elle fiable ?

Partie II – L'évolution de l'inflation et ses déterminants

I. L'évolution de l'inflation

Document 5 :

Evolution de l'indice des prix à la consommation en France



Mode de lecture : L'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,8 % sur un an au mois de décembre 2021(c'est-à-dire depuis le mois de décembre 2020)

Questions :

1. Peut-on dire qu'entre les mois de février et d'août 2017 les prix aient baissé ? Justifiez
2. Comment ont évolué les prix sur un an au mois de décembre 2020 ?
3. Périodisez l'évolution de l'indice des prix à la consommation entre février 2017 et juin 2022

II. Les déterminants de l'évolution de l'inflation depuis 2019

Document 6 : Un excès de demande par rapport à l'offre?

Cette hausse, quasi continue depuis décembre 2020, coïncide avec la reprise économique liée à la sortie de la crise du Covid-19. Durant les premiers mois de la pandémie, au printemps 2020, l'inflation était inférieure à 0,5%, soit un niveau "dramatiquement bas", assure Stéphanie Villers.

"La pandémie a eu un effet important car elle a perturbé le marché de l'offre et de la demande pour les biens et les services. On assiste depuis plusieurs mois à une réouverture de la demande et de la mobilité après une période où la consommation et la mobilité étaient contraintes", éclaire Paola Monperrus-Veroni, économiste, manager de la zone euro au Crédit Agricole. "Il y a un excès de la demande par rapport à l'offre, donc les prix augmentent."

"C'est souvent à cause de l'énergie qu'il y a de l'inflation, parce que ses prix sont les plus volatiles", note Anne-Sophie Alsif, cheffe économiste au sein du cabinet d'analyse BDO. Prenons l'exemple du gaz. "Nous en consommons beaucoup plus qu'en 2020 et à peu près le même niveau qu'en 2019, 2018 et 2017", rappelle la spécialiste. Sauf que, dans le même temps, la production de gaz a chuté, a expliqué la semaine passée sur franceinfo Thierry Bros, professeur à Sciences Po et spécialiste de la géopolitique de l'énergie.(...) La guerre en Ukraine est enfin venue aggraver cette tendance, en perturbant fortement les marchés internationaux de matières premières énergétiques et agricoles

Source : https://www.francetvinfo.fr/economie/l-article-a-lire-pour-comprendre-pourquoi-l-inflation-decolle-avec-la-reprise-de-l-activite-economique-post-crise-du-covid-19_4788447.html

Questions :

1. Comment expliquer le faible niveau de l'inflation entre 2019 et décembre 2020 ?
2. Comment expliquer la forte remontée du taux d'inflation depuis cette date ?
3. Quel évènement extérieur a aggravé la situation ?

4. Ce évènement est-il conjoncturel ou structurel ?

Document 7 :

A :

La sécheresse a fait diminuer la production de plusieurs références donc a fait augmenter leurs prix. En effet, le manque de pluie cause de grands dégâts pour les récoltes. Et cela, en y ajoutant les fortes chaleurs successives en France depuis le mois de juin. L'une des principales produits victimes concerne le maïs qui a brûlé dans les champs. De ce fait, le ministère de l'Agriculture a annoncé un grand recul sur la production des maïs. La valeur de la production de maïs en 2022 est estimée à environ 12,7 millions de tonnes, ce qui est 18,5% inférieur à la production de l'année dernière. D'un autre côté, les éleveurs ont également subi des moments difficiles en raison des canicules où les vaches ont produit moins de lait. Ainsi, le syndicat a demandé une augmentation du prix du litre du lait.

Source :

<https://www.arcadi.fr/apres-la-moutarde-voici-les-produits-qui-risquent-une-grosse-penurie-les-proc-haines-semaines-23902/>

B :

Qui dit pénurie de matière première, dit inflation... et l'on voit en effet le prix de la baguette s'envoler ! Selon l'Insee, son prix s'affichait à 93 centimes en juin dernier, conséquence d'une augmentation de 4 % en un an.

Au micro de BFMTV, Dominique Anract, président de la Confédération nationale de la boulangerie-pâtisserie française, indique que jusqu'à présent l'augmentation réelle du prix de la baguette avait été limitée par les artisans : « S'il fallait que l'on répercute les augmentations sur les prix, il y aurait des augmentations de 30 %. Tous les postes ont augmenté : les matières premières, l'énergie et les emballages. Finalement, c'est une augmentation tout à fait raisonnable ».

« Une bombe à retardement »

Pour ne pas répercuter la hausse du prix des matières premières sur le prix de la baguette, les boulangers ont réduit leur marge, et donc leurs profits. Un geste qu'ils ne pourront plus poursuivre durant les mois à venir, du fait de l'inflation qui progresse ces derniers mois.

Source :

<https://www.parents.fr/actualites/etre-parent/inflation-le-prix-de-la-baguette-en-hausse-et-ce-nest-pas-fini-923606>

Questions :

1. En vous aidant du document A trouvez quel est l'évènement qui a fait baisser la production et augmenter les prix ? Est-il conjoncturel ou structurel ?
2. Pourquoi le texte parle-t'il de bombe à retardement pour l'augmentation des prix (utilisez le doc B)

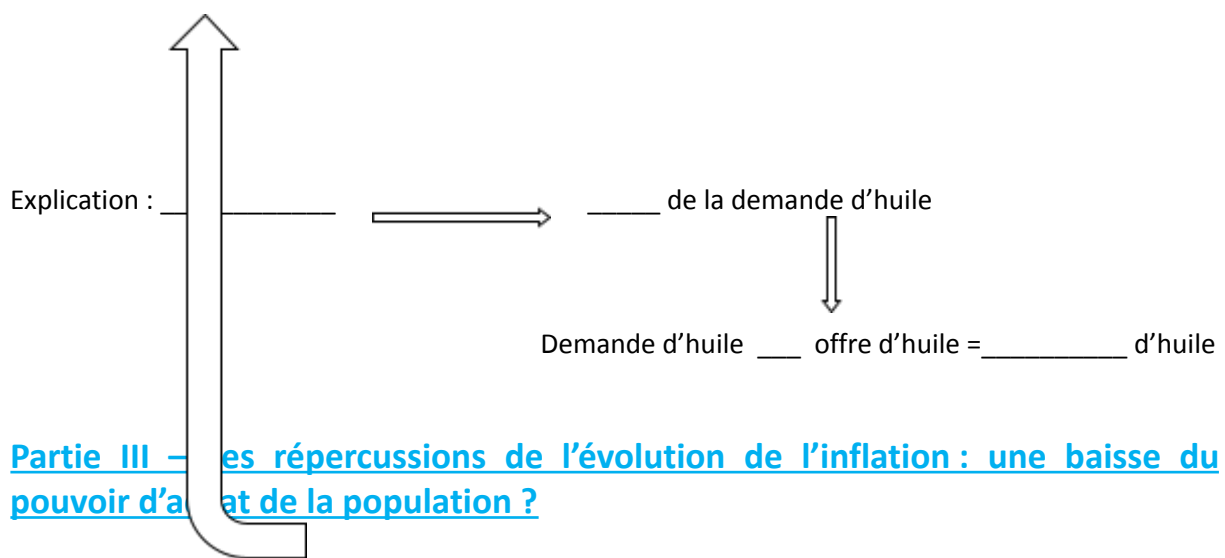
Document 8 : Une anticipation à la pénurie ?

Myriam Qadi est la chargée d'études à l'institut NielsenIQ. D'après elle, le niveau de vente de plusieurs produits serait très élevé. Parmi ces derniers, on retrouve l'huile qui subit actuellement une hausse de vente de 30 à 50%. Mise à part l'huile, d'autres produits tels que les pâtes, les farines, les féculents et le riz subissent également des hausses de vente. Mais, même s'il existe des problèmes de stock, la pénurie ne risque pas pour autant d'atteindre ces produits. D'ailleurs, les hausses de vente existent juste parce que les Français ont peur que l'inflation puisse atteindre ces 5 aliments.

Source :

<https://www.arcadi.fr/apres-la-moutarde-voici-les-produits-qui-risquent-une-grosse-penurie-les-proc-haines-semaines-23902/>

1. Comment M Qadi explique-t-elle la pénurie d'huile ?
2. En quoi cette explication détermine t'elle un cercle vicieux complétez le schéma ci-dessous



I. La définition du pouvoir d'achat

Document 9 :

A : Pour visionner la vidéo de France 3 Périgord : [cliquez ici](#)

B :

Le pouvoir d'achat correspond à la quantité de biens et de services qu'un revenu permet d'acheter. Le pouvoir d'achat dépend alors du niveau du revenu et du niveau des prix. L'évolution du pouvoir d'achat correspond donc à la différence entre l'évolution des revenus des ménages et l'évolution des prix. Si la hausse des revenus est supérieure à celle des prix, le pouvoir d'achat augmente. Dans le cas contraire, il diminue.

Source : <https://www.economie.gouv.fr/facileco/pouvoir-achat-definition>

Questions :

1. Tous les périgourdins sont-ils d'accord sur l'évolution de leur pouvoir d'achat ? Pourquoi ?
2. Quel indicateur permet de constater une dégradation du pouvoir d'achat des périgourdins ?
3. Définissez avec vos mots le pouvoir d'achat

II. La mesure du pouvoir d'achat

Document 10 : [cliquez sur : Qu'est-ce que le pouvoir d'achat ? pour visionner la vidéo jusqu'à 1mn 23s](#)

Source : Insee

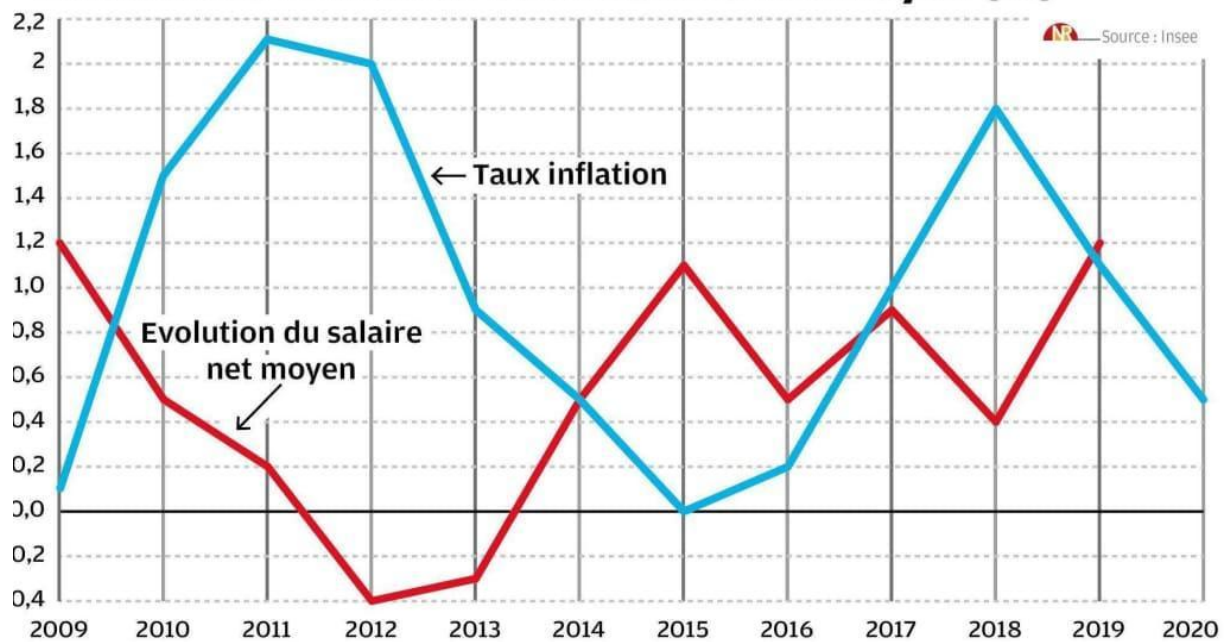
Questions :

1. Définissez le revenu brut
2. Quelles sont les deux composantes à prendre en compte pour mesurer l'évolution du pouvoir d'achat
3. Dans quel cas le pouvoir d'achat des français augmente t'il ?

III. L'évolution du pouvoir d'achat

Document 11 :

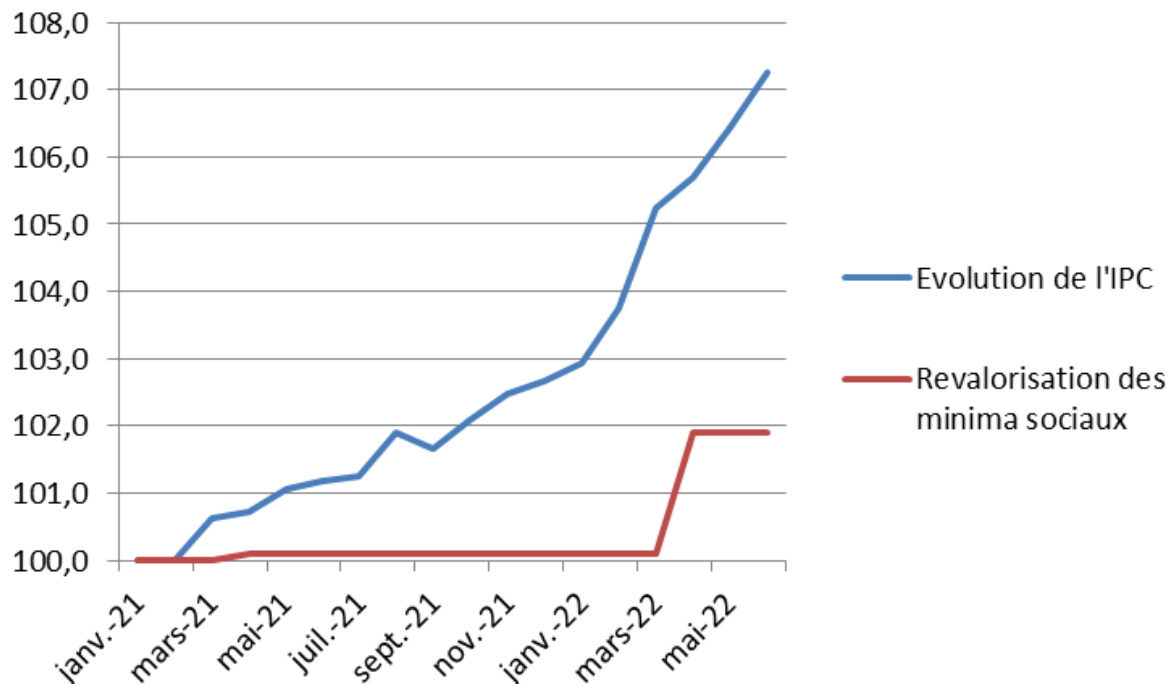
Evolution de l'inflation et du salaire net moyen (%)



Questions :

1. Quelles sont les périodes durant lesquelles le pouvoir d'achat net moyen des salariés français a augmenté ?
2. Quelles sont les périodes durant lesquelles le pouvoir d'achat net moyen des salariés français a diminué ?

Document 12 :



Source : <http://www.senat.fr/rap/l21-827/l21-8277.html>

Questions :

1. Entre 2021 et 2022 comment a évolué le pouvoir d'achat des minima sociaux ?
2. Comment l'expliquez vous ?

IV. Le pouvoir d'achat un indicateur complexe à maîtriser

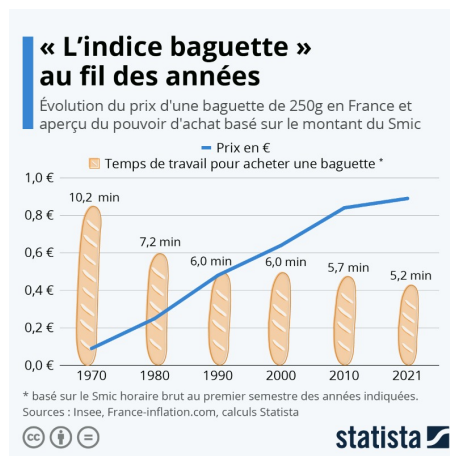
Document 13 : [cliquez sur : Qu'est-ce que le pouvoir d'achat ? pour visionner la vidéo entre 1mn 23s et 2mn 22 sec](#)

Source : Insee

Questions :

1. Quelles sont les trois raisons avancées par l'Insee pour expliquer le décalage entre la perception de l'évolution du pouvoir d'achat par les français et les mesures du pouvoir d'achat de l'INSEE ?

Document 14 :



Questions :

1. Comment a évolué le prix de la baguette de pain en France depuis 1970 ?
2. Peut-on en conclure que le pouvoir d'achat des français mesuré en baguettes de pains a diminué ?
3. Expliquez pourquoi

Document 15 : cliquez sur [L'inflation frappe surtout les classes moyennes et les pauvres \[Alexandre Mirlicourtois\]](#) pour visionner la vidéo

Questions :

1. Quelles sont les catégories dont le pouvoir d'achat a été le plus impacté par l'augmentation de l'inflation ?
2. Quelles sont les produits dont la part du revenu est plus forte pour les catégories populaires ? Comment ont évolué leurs prix ?
3. Quelles sont les produits dont la part du revenu est plus forte pour les catégories supérieures ? Comment ont évolué leurs prix ?
4. Quelles sont les produits dont la part du revenu est plus forte pour les populations rurales ? Comment ont évolué leurs prix ?
5. Quelles sont les produits dont la part du revenu est la plus forte pour les populations urbaines ? Comment ont évolué leurs prix ?
6. Quelles conclusions en tirent l'auteur de la vidéo ?
7. Cliquez sur [Insee - Le simulateur d'indice des prix](#) et calculez votre indice personnel

