

Общее описание:

На фронте: модуль принимает на входе от клиента информацию по автомобилю, водителям для полиса и выдает расчет стоимости полисов от партнеров, заведенных в БД.

На бэке: модуль предоставляет интерфейс управления функционалом (подробнее ниже по тексту) и пишет все полученные с фронта данные в БД.

Объекты и сущности модуля:

Экран 1.

Информация по автомобилю:

- марка
- модель
- год выпуска
- тип двигателя
- мощность, л.с.
- регион оформления

Пользователю на выбор предлагаются 2 варианта заполнения этой информации:

- А. Заполнить Государственный регистрационный номер или VIN автомобиля
- Б. Заполнить данные вручную из выпадающих списков

В случае А сервис обращается с запросом к *сервису1* с гос. номером или VIN и получает в ответ всю указанную выше информацию по автомобилю.

В случае Б через ajax идет обращение к БД с выбором каждого параметра поиска в следующей последовательности (марка - модель - год выпуска - тип двигателя - мощность л.с.). Референс тут <https://www.sravni.ru/osago/> кнопка “выбрать марку” и флюид в разделе “автомобиль”.

Поле “марка” - в состоянии по умолчанию - просто поле. Как только пользователь начал вводить буквы в поле, снизу появляется подсказка (например, человек ввел “А”, появились подсказки: Audi, Asura и т.д. на букву А) по принципу совпадения введенных символов. Остальные поля - выпадающим списком. При изменении поля “Марка”, все заполненные ранее поля по автомобилю обнуляются.

Экран 2.

Информация по водителю:

В начале блока стоит пикер “Мультидрайв”. Если он активен, дальнейшие шаги не применяются. Если неактивен, то:

Пользователь должен заполнить данные о водителях, вписанных в полис:

- ФИО в 3 разных поля
- дата рождения
- серия и номер ВУ (с валидацией по формату)
- Стаж вождения с (дата)

Вся вышеуказанная информация составляет сущность водителя. Для добавления водителя пользователь нажимает кнопку “Добавить водителя”, после чего ему выдают все вышеуказанные поля. напротив каждого водителя, начиная со 2го есть кнопочка “удалить”, которая удаляет водителя.

После ввода данных, все ВУ вписанных водителей проверяются через *сервис2*, возвращающий значение КБМ на соответствующий запрос. Из всех полученных КБМ для расчета берется МАКСИМАЛЬНЫЙ.

Экран 3.

Информация по полису:

Клиент должен указать:

- Срок полиса (3 - 12 месяцев)
- Дата начала полиса (не раньше завтрашнего дня)

После заполнения этого блока справа для десктопа (снизу для мобильного) от формы оформления появляется фиксированный блок, содержащий информацию по текущему заказу:

- Заголовок “Ваш полис”
- Подзаголовок “Автомобиль”
 - Марка
 - Модель
 - Мощность л.с.
- Подзаголовок “Водители”
 - Если мультидрайв, то текст “Без ограничений”
 - Если ограниченный список (для каждого):
 - ФИО
 - Стаж вождения
 - Возраст
 - КБМ
- Подзаголовок “Стоимость полиса”
 - “От (минимальная цена полиса для введенных условий) рублей”

Пример

<http://joxi.ru/krD7azQTE9JXNA>

Ниже пользователю показываются расчеты стоимости полиса в формате плитки или списка, где каждая - элемент предложения от отдельной страховой. Включает в себя:

- Название страховой
- Логотип
- Название продукта
- Цена
- Кнопка “оформить”

Экран 4.

Оформление полиса:

После нажатия кнопки “оформить” пользователю необходимо ввести:

- Имя (рядом кнопка, позволяющая вставить ФИО из Водителя №1)
- Номер телефона (с валидацией по формату)
- Email (с валидацией по формату)

Выбор способа доставки:

- Электронный полис (на емейл)
- Бумажный (по адресу)

Экран 5.

Информация в полис:

- VIN (если был заполнен в блоке Автомобиль - подтянуть автоматом)
- Гос номер (если был заполнен в блоке Автомобиль - подтянуть автоматом)
- Номер СТС (или загрузить фото/скан)
- Серия и номер паспорта страхователя (или загрузить фото/скан)
- Адрес регистрации страхователя (или загрузить фото/скан)

Блок UPSALE:

В виде плитки добавляются следующие пункты:

- Добавить расширение к Страховке

В зависимости от выбранного поставщика страховки подтягивается цена расширения. Есть кнопка “Добавить”. После нажатия на кнопку “Добавить”, сумма расширения прибавляется к сумме полиса ОСАГО и выводится в окошке заказа + к составу заказа добавляется подзаголовок “Расширение ОСАГО до 1 000 000 руб.”.

Если пользователь подгружал фото документов, сохраняем их на сервере, дальше работаем с ссылками на файлы на сервере (в бд сохраняется ссылка).

Вся информация по заказам записывается в отдельные таблицы БД (клиентская информация и информация по заказу)

Клиентская информация:

- ФИО
- Телефон
- Емейл
- Адрес

Информация по заказу:

- порядковый номер заказа
- Срок полиса
- Дата начала полиса
- Данные по авто:
 - марка
 - модель
 - номер
 - vin
 - год выпуска
 - количество л.с.

- Водители в полисе (можно в отдельной таблице):
 - ФИО
 - Номер ВУ (или ссылка на расположение если файл)
 - дата рождения
- Страхователь
 - ФИО
 - Серия номер паспорта
 - Адрес прописки
 - Или ссылка на файл на сервере (вместо 2 и 3 пунктов)

Заказ должен отправляться письмом на почту и состоять из всех полей и заголовках, записываемых в БД.

В заголовке письма “Заказ на полис ОСАГО №XXX”.

Формула расчета стоимости полиса:

Стоимость = Базовая Ставка * Крегиона * Кмощности * Квозрастстаж (если активен пикер Мультидрайв, то применяется Мультидрайв) * Ксрока * КБМ

Базовая ставка задается для каждой отдельной страховой.

Крегиона, Кмощности, Ксрока подтягиваются из соответствующих таблиц.

Квозрастстаж рассчитывается как: возраст самого молодого водителя > или < 22 лет, стаж самого молодого водителя > или < 3 лет. Соответствующие коэффициенты лежат в отдельной таблице.

Кмультидрайв = 1.8

Отдельная таблица для Страховщиков. Содержит следующие столбцы:

- Наименование
- Базовая ставка осаго
- Есть или нет расширение
- Стоимость расширения

Для модуля надо сделать адаптивную верстку и анимацию. Переключение экранов по разметке в ТЗ (Экран 1, Экран 2, ... Экран 5) - аналогично переключениям экранов шагов заказа на <https://www.sravni.ru/osago/> (автомобиль, водитель, расчет, оформление). Пример дизайна элементов:

<https://codepen.io/dapacreative/pen/bdzYEe>

<https://codepen.io/TomMcPadden/pen/CrGlk>

Бэкенд:

Необходимо разработать функционал добавления/изменения/удаления страховых партнеров. Для каждого определяются

- Наименование страховой
- Картинка логотип
- Описание продукта
- Базовая ставка осаго (целое число)
- Есть или нет расширение

- Стоимость расширения
- Текст для расширения