🔥 Plan de Acción Diario para Nuevos Embajadores Shaklee

📆 Día 1-2: Comparte tu historia en redes sociales

🎯 **Objetivo:** Generar curiosidad y conversaciones sin sonar a venta.

🔹 **Ejemplo de publicación:**
"Últimamente me sentía [cansada/sin energía/estresada]. Probé algo natural que me está ayudando mucho y ya noto la diferencia. Nunca imaginé sentirme así de bien con algo tan simple. Si alguna vez te has sentido así, dime y te cuento qué hice. ¡Es más fácil de lo que parece!"

🔹 **Ejemplo de historia en Instagram/Facebook:**
📹 Video corto: *"Hace poco hice un cambio en mi rutina porque necesitaba más energía. Ahora me siento mucho mejor y quería compartirlo porque sé que a más personas les puede servir. Si quieres saber más, dime y te paso los detalles."*

✅ **Tareas del día:**
✔ Publicar historia en redes
✔ Enviar mensajes a **10 amigos/familiares** de forma natural
✔ Responder a cualquier comentario o reacción

📆 Día 3-5: Conversaciones privadas con enfoque en la solución

🎯 **Objetivo:** Detectar quién puede beneficiarse y guiarlos al siguiente paso.

🔹 **Ejemplo de mensaje a alguien que reaccionó a tu post:**
"¡Hola [nombre]! Vi que reaccionaste a mi publicación. Me acordé de ti porque la otra vez hablamos de [energía, digestión, peso, etc.]. Justo encontré algo que me está funcionando. ¿Qué has estado haciendo últimamente para mejorar eso?"

🔹 **Ejemplo de mensaje directo sin esperar reacción:**
"Hola [nombre], hace unos días mencionaste que querías más energía. Estoy probando algo que realmente me ha ayudado y pensé en ti. ¿Qué has probado hasta ahora?"

✅ **Tareas del día:**
✔ Enviar **10-15 mensajes diarios**
✔ Hacer preguntas para entender qué necesita la persona
✔ No dar toda la información de golpe, solo abrir conversación

---

📆 Día 6-7: Presentar información de manera simple

🎯 **Objetivo:** Compartir una solución sin sobrecargar con datos.

🔹 **Ejemplo de mensaje cuando alguien muestra interés en saber más:**
"¡Qué bueno que me dices eso! Justo tengo un video corto que lo explica mejor que yo. Te lo paso y me cuentas qué opinas. ¿Prefieres WhatsApp o por aquí?"

🔹 **Ejemplo de seguimiento tras ver el video:**
"¿Qué fue lo que más te llamó la atención? Basado en lo que me dices, este producto puede ser justo lo que necesitas. ¿Quieres que te ayude a hacer tu pedido?"

✅ **Tareas del día:**
✔ Enviar videos o información a 5-10 personas
✔ Hacer seguimiento con quienes vieron el video
✔ Guiar al cliente a tomar acción

📆 Día 8-10: Cerrar los primeros pedidos y generar ganancias

🎯 **Objetivo:** Lograr los **3 primeros clientes** y recibir comisión.

🔹 **Ejemplo de mensaje para cerrar la compra:**
"Vamos a hacerlo fácil, ¿prefieres pagar con tarjeta o PayPal? Yo te ayudo a que el pedido llegue sin problema."

🔹 **Si tienen dudas sobre el precio:**
"Lo entiendo, yo también me lo pensé antes de probarlo. Pero cuando vi la calidad y lo bien que me ha funcionado, me di cuenta de que es una inversión en mi bienestar. Además, hay opciones que se ajustan a lo que necesitas. ¿Quieres que veamos juntos cuál es la mejor para ti?"

✅ **Tareas del día:**
✔ Asegurar **3 compras** para ganar comisión
✔ Hacer seguimiento con posibles clientes
✔ Responder dudas de forma sencilla y sin presión

📆 Día 11-12: Compartir testimonios y comenzar a duplicar

🎯 **Objetivo:** Mostrar resultados y buscar a **1-2 personas** que quieran también generar ingresos.

🔹 **Ejemplo de publicación con testimonio:**
"No hay nada mejor que ver cómo pequeños cambios hacen una gran diferencia. [Cliente] empezó hace unos días con [producto] y ya nota la diferencia en su energía y bienestar. Me encanta poder compartir esto con más personas. Si quieres saber cómo empezar, dime y con gusto te guío."

🔹 **Ejemplo de mensaje para prospectos de negocio:**
"Oye [nombre], vi que te gustó mi publicación y pensé en ti. Ya tengo clientes que están obteniendo resultados y además estoy generando ingresos extra con esto. ¿Te gustaría que te muestre cómo lo hice?"

✅ **Tareas del día:**
✔ Publicar testimonio (propio o de cliente)
✔ Hablar con **3-5 personas** que podrían querer el negocio
✔ Presentar cómo funciona Shaklee en 5-10 min

📆 Día 13-14: Crear duplicación y asegurar crecimiento

🎯 **Objetivo:** Enseñar a **nuevos embajadores** cómo seguir el mismo proceso.

🔹 **Ejemplo de mensaje para dar la bienvenida a un nuevo embajador:**
"¡Bienvenido/a [nombre]! Vamos a asegurarnos de que logres tus primeros clientes en la primera semana. Te voy a guiar paso a paso para que también tengas resultados rápidos. Lo primero es compartir tu historia, ¿quieres que te ayude a escribir tu primer post?"

✅ **Tareas del día:**
✔ Ayudar a nuevos embajadores a hacer su primera publicación
✔ Revisar con ellos su lista de contactos
✔ Mostrarles cómo compartir información y cerrar ventas

🔥 Resumen Diario de Acciones

📆 **Día 1-2:** Publica tu historia en redes y contacta 10 personas.
📆 **Día 3-5:** Abre conversaciones con mensajes naturales.
📆 **Día 6-7:** Comparte información sin sobrecarga, usa videos.
📆 **Día 8-10:** Cierra los primeros **3 clientes** y gana comisión.
📆 **Día 11-12:** Comparte testimonios y encuentra **1-2 nuevos embajadores**.
📆 **Día 13-14:** Enséñales a duplicar el sistema.
